

中央对地方专项转移支付区域绩效目标表

2026 年度

项目名称	财政部提前下达 2026 年反垄断工作补助经费			
资金类型	其他事业发展性支出			
项目等级	二级项目			
省级主管部门	广东省市场监督管理局	用款单位	韶关市市场监督管理局	
实施期限	2026 年			
当年度预算金额	7.5 万元			
项目概述	通过举办全市公平竞争审查业务班和竞争政策普法宣传活动，提升全市政策措施起草单位工作人员公平竞争审查业务能力和水平，提高我市公平竞争审查工作质量，通过竞争法律法规政策宣贯，引导提升全社会公平竞争意识。			
总体绩效目标	根据市场监管总局和省市场监管局的工作部署，结合我市实际，积极开展反垄断和公平竞争审查业务培训，组织开展竞争政策普法宣传活动。加强公平竞争审查业务能力建设，不断提高市、县两级有关部门工作人员公平竞争审查业务能力和水平，将《公平竞争审查条例》纳入重点学习内容，深入学习审查标准，准确把握审查机制，认真领会监督保障各项工作要求，不断深化对公平竞争审查制度的理解和认识，提高审查质量。扩大公平竞争政策社会影响力，引导提升全社会公平竞争意识，营造崇尚竞争的社会氛围，使遵守反垄断法和公平竞争审查制度、保护公平竞争成为市场主体的自觉行动。			
年度绩效目标	举办一场公平竞争审查业务培训班，组织市公平竞争审查工作部门联席会议成员单位业务骨干、各县（市、区）市场监管部门分管负责同志及业务骨干参训，推动各部门切实学懂弄通公平竞争审查具体“审什么”“如何审”，全面提升全市公平竞争审查业务能力整体水平，推动我市公平竞争审查质量整体提升，避免出台排除、限制竞争政策措施，优化我市营商环境。举办竞争政策普法宣传活动 2 场，进一步扩大宣传覆盖面，广泛宣传公平竞争政策和公平竞争审查工作成效，到行政机关、社区、企业、校园等地广泛宣传反垄断、公平竞争审查相关竞争政策、法律法规，提高政府工作人员、经营者和社会公众公平竞争意识，培育良好竞争文化，让公平竞争理念更加深入人心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办培训班场数（场）	1
			培训人数（人）	≥ 60
			开展宣传活动场数（场）	2
	时效指标	质量指标	县（市、区）局公平竞争审查业务工作人员参训率（%）	100
			培训完成时间	2026 年 9 月底前
	满意度指标	培训满意度指标	宣传完成时间	2026 年 8 月底前
参训人员满意度（%）			≥ 80	