

韶关市农村物流现代化总体战略

韶关市商务局

韶关市交通运输局

韶关市农业农村局

韶关市邮政管理局

韶关市供销社

二零二零年九月

目 录

一、发展现状.....	1
(一) 发展基础.....	1
1. 农村物流发展基础良好.....	1
2. 农村物流服务能力明显提升.....	2
3. 农村电子商务快速发展.....	3
4. 农业生产经营模式不断创新.....	4
5. 农村物流发展环境持续优化.....	5
(二) 发展瓶颈.....	5
1. 农村物流基础设施有待完善.....	5
2. 农村物流网络节点衔接不畅.....	6
3. 农产品冷链物流设施设备不足.....	6
4. 农村物流成本仍然较高.....	7
5. 农村物流管理缺乏整合.....	7
二、发展形势.....	8
(一) 乡村振兴战略实施创造发展环境.....	8
(二) 农村地区消费升级带来市场机遇.....	9
(三) 农村物流实现规模化经营发展难.....	10
(四) 农村生态环境保护压力日益增大.....	10
(五) 农村应用现代化物流设备难度大.....	11
三、总体要求.....	11
(一) 指导思想.....	11

(二) 发展原则.....	12
(三) 发展目标.....	13
四、空间布局.....	14
(一) 总体布局.....	14
(二) 重要节点布局.....	14
1. 打造市级农村物流基地.....	14
2. 建设县级农村物流中心.....	14
3. 统筹镇级农村物流服务站.....	15
4. 构建村级农村物流服务站.....	15
五、主要任务.....	222
(一) 推动农村物流发展模式创新.....	222
(二) 大力推动冷链物流发展.....	223
(三) 推进农村物流与电商联动发展.....	24
(四) 打造特色农产品品牌优势.....	24
(五) 加强农村物流标准化建设.....	25
(六) 加快农村物流信息化建设.....	26
(七) 支持农村物流装备现代化应用与推广.....	27
(八) 积极发展农村物流供应链金融.....	27
(九) 推进农村一二三产业融合发展.....	28
六、重点工程.....	28
(一) 农业产业化物流建设工程.....	28
(二) 重大农产品物流平台提升工程.....	32
(三) 农产品冷链物流建设工程.....	33
(四) 农村电商物流建设工程.....	34

(五) 特色农产品物流覆盖工程.....	35
(六) 农村物流龙头企业培育工程.....	37
(七) 农村物流网点标准化建设工程.....	38
(八) 产品溯源体系建设工程.....	39
(九) 农村物流招商引资工程.....	39
七、保障措施.....	40
(一) 加强组织协调.....	40
(二) 强化土地保障.....	41
(三) 强化资金保障.....	41
(四) 加大招商引资.....	42
(五) 构建人才体系.....	42
(六) 营造良好环境.....	43

农村物流体系是支撑农村经济发展重要的基础，也是农村地区基本公共服务的重要组成部分，对于促进城乡物资双向便捷流通、保障和改善民生、服务农业现代化具有重要作用。当前韶关市农村物流基础设施薄弱，网络节点衔接不畅，服务功能不完善，资源分散不集聚，已经成为制约韶关市农村经济发展的瓶颈。为建立农村物流发展良好环境，畅通农村双向流通渠道，助推乡村经济发展，提升乡村居民生活水平，根据《中共中央、国务院印发乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》《广东省农村物流建设发展规划（2018-2022）》《中共韶关市委、韶关市人民政府关于推进乡村振兴战略的实施方案》等有关文件要求，结合韶关市“三农”发展现状，制定本总体战略。

一、发展现状

（一）发展基础

1. 农村物流发展基础良好

在农产品生产供应、农村基础设施建设方面，韶关市具备发展农村物流的良好基础。一是韶关市农业综合生产能力稳步提高，农产品进城规模高速增长。2019年，全市粮食种植面积174万亩、产量79.63万吨，分别同比增长0.61%、5.73%；畜禽肉类总产量20.9万吨，水产品总产量8.32万吨。二是农村交通基础设施加快建设，为农村物流双向流通渠道奠定了基础。截至2019年底，全市公路通车里程16922.9公里，公路密度92公里/百平方公里，其中：高速公路686.6

公里、普通国省道 2472 公里、农村公路 1.37 万公里；全市完成农村公路建设投资 6.8 亿元，用于：完成窄面路面拓宽改造 125.5 公里、完成畅返不畅整治 1059 公里、完成省定贫困村 20 户以上自然村公路路面硬化 260 公里、完成 200 人以上自然村公路路面硬化建设 460 公里，已完成安全生命防护工程建设 2451 公里、危桥改造完工 34 座。全市完成未通客运班车行政村基路面拓宽 689.6 公里，完成率 100%；完成 278 个省定贫困村公路路面硬化 243.5 公里，完成率 100%；全市 300 人以上自然村实现通行政村公路硬底化工程，行政村基本实现硬底化路建设及班车通行。

2. 农村物流服务能力明显提升

韶关市货物运输、快递物流、电商服务等物流经营主体数量不断增加，企业服务能力持续提升。一是货物运输企业数量增加，传统运输业逐步走向经营多元化、布局网络化和现代管理。目前，韶关市在营运货运车辆 8571 辆，核定吨位总量为 22.14 万吨，其中普通货物运输车辆 8028 辆。货运市场以公司（含非专业运输企业）企业型规模化的经营主体为主。二是快递物流企业发展迅速，以邮政物流、供销流通、商贸配送、电商快递等为主的物流业态，共同构建了覆盖市、县（市、区）、乡镇三级的农村物流体系。截止 2019 年底，韶关市共有国有、民营和外资快递品牌 24 个，快递代投代收点 409 个，快递从业人员 5000 多人，快递乡镇服务覆盖率为 100%，其中民营快递业务设点率达 85%；全市寄递企业收寄各地特色农产品近 5754 吨，带动电商快递业

务量约 195 万件。三是以“互联网+流通”为切入点，深入推进农村普惠服务创新发展。邮政系统以邮政乡镇支局为中心，乡村邮乐购店面为辐射点，在全市累计建立了 10 个县级电子商务创业园、76 个乡镇电商物流服务中心、360 个农村电商物流服务点。根据特色乡镇农产品丰收季节需求，在村镇增设临时流动代收寄点，将灵活收寄服务提供到田间地头，对外开通村级直达珠三角地区的直运邮路，保障全程时限。

3. 农村电子商务快速发展

韶关市高度重视农村电商发展，推动农村电子商务成为精准扶贫和乡村振兴的新动能、新引擎。一是积极发挥农村电子商务典型示范带动作用。2015 年南雄市入选为国家电子商务进农村综合示范县，乐昌市、翁源县被评为 2019 年省级电子商务进农村综合示范县，依托示范县平台载体，推动农村电子商务在产业融合、带动贫困户就业增收、农产品上行等方面取得些新进展。二是不断加快农村与电子商务产业融合发展速度。韶关市积极引进京东、阿里巴巴、苏宁易购、乐村淘等电子商务平台，目前已建立了 500 多个镇村电商服务站。截止 2019 年底，乐村淘相继在仁化、翁源、曲江、乳源、始兴、新丰等县成立县级运营中心，全市村级体验店已达到 658 个，打通了韶关市农村与全国 850 多家乐村淘县级运营中心的物流、销售渠道。三是开展农村电子商务助农培训服务。目前，韶关市电子商务行业协会在多个县（市、区）成立了电商行业协会，全市各级电商行业协会会员共 418 个。依托行业协会、龙头企业、电商平台等，开展电商精准

扶贫培训、农村电子商务技能培训，为乡镇政府工作人员、村干部、果农等提供电商培训近 30 场，累计培训 2000 多人次。

4. 农业生产经营模式不断创新

韶关市加快构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业生产经营体系。一是不断发展壮大农村经营主体，鼓励农业生产模式创新发展。截止 2019 年底，韶关市市级及以上农业龙头企业总数达 159 家，其中国家级重点龙头企业 2 家、省级农业龙头企业 57 家。共有市级以上家庭农场 365 家，其中省级 37 家、市级 328 家，分别比 2018 年增加 29 家和 66 家。共有市级以上农民专业合作社 165 家，其中国家级 24 家，省级 117 家。全市农业龙头企业、农民合作社、家庭农场、种养大户等通过“公司（电商）+农户”、“合作社+农户”等集成生产模式，集合分散的农户产能，开展标准化生产，统一收购包销，通过订单集群实现集约化、规模化运输，有效降低农村物流成本过高、网络渠道不畅等问题。二是打造韶关名特优农产品，创新农产品经营模式。目前，韶关市拥有马坝油粘米、翁源三华李、南雄板鸭、始兴石斛、仁化白毛尖等国家地理保护标志农产品 13 个。韶关市供销社利用富农云商平台，打造“互联网+供销社+农产品电商平台”销售网络；设立“供销 e 家”韶关名优特农产品展销中心，集中展示全市各地生产的 160 多种优质农产品；与本地生产企业和专业合作社合作，采取“电商+生产基地+超市”模式，扩大农副产品产销联盟规模。

5. 农村物流发展环境持续优化

在中央和省对“三农”问题、乡村振兴战略等越来越重视的趋势下，韶关市农村物流发展的环境越来越好。一是物流政策频繁出台。中央到地方相继推出多项政策措施，支持农产品物流项目、城乡物流配送项目、农产品冷链体系建设。

《韶关市现代物流业十三五发展规划》也提出要支持农产品物流项目、城乡配送与电商快递项目等。二是资金投入不断增加。电商示范方面，乐昌、翁源入选 2019 年省级电子商务进农村综合示范县，可获得政府财政资金扶持；现代农业产业园方面，翁源县兰花、新丰县茶叶、乐昌市香芋和马蹄、乳源县南岭蔬菜、南雄市优质稻等产业园区先后入选省级现代农业产业园将分别获得 5000 万元建设资金；农村交通建设方面，韶关市从上级争取到农村公路安全生命防护工程资金共计 17597 万元，窄路基路面拓宽工程补助资金 7418 万元，危桥改造工程补助资金 4507.4 万元，精准扶贫公路路面硬化补助资金 4383 万元。

（二）发展瓶颈

1. 农村物流基础设施有待完善

韶关市虽已实现村村通硬底化公路，但部分通村公路基面窄，双向车辆自由通行困难，部分农村地区无法满足大型物流车辆通车要求，导致农资产品、日用品到达镇一级后需商户或个人用小型车辆自行配送，农产品丰收季节运力不足，外销运输效率低。物流网点末端建设不足，民营快递企业末端网点多数布局在人口较集中的村镇，农村网络节点覆盖面

待拓宽，配送服务到村到户较少，大部分快递包裹仍需要村民自取，送货上门、上门取货等服务在行政村无法全面实现。韶关市缺乏大型农产品批发市场、农产品集散中心，农产品运输车辆难以集中作业，且物流设施比较陈旧，物流管理手段相对传统。

2. 农村物流网络节点衔接不畅

全省快递物流区域集散中心在粤北地区布局少，目前仅顺丰速运、圆通快递在韶关设立了区域性快递转运中心，大多数快递公司收寄的快递件仍需要集中运输到珠三角地区的分拨中心进行分拣再发往各地，即使是韶关本地收寄快件如部分县（新丰、翁源）也需要运输到珠三角地区进行统一分拣后重返韶关。韶关市邮政、供销、农业农村等政府资源及淘宝、京东、苏宁等企业资源，在布局农村电商服务站点、助农服务平台、农村淘宝等乡（镇）村级服务网点时，存在功能类似、重复建设、资源浪费等现象，不同运营主体的农村物流配送车辆、人员等资源难以整合衔接、共享利用。农村物流信息化水平较低，缺乏物流信息平台、车货匹配平台等，农村物流企业以线下揽货方式为主，物流供需无法有效对接。

3. 农产品冷链物流设施设备不足

与珠三角城市相比，韶关市农产品缺乏冷链物流运输设备，生鲜农产品田头预冷基础设施较少，冷藏车严重不足，冷库分布不均，暂无共享型冷库、共享型冷藏周转箱，无法为冷链运输鲜活农产品提供足够的保障。目前，全市生鲜农

产品大多在露天装车，而非在冷库和保温场所，90%以上的水果、蔬菜、禽肉、水产品是用普通卡车运输。据调研了解，生鲜农产品在流通过程中因保鲜不当而造成的损耗高达30%，农产品因市场渠道不畅而造成的损失达25%。由于冷链设施和管理手段欠缺而引发的食品安全问题也正危及着广大人民群众切身利益。

4. 农村物流成本仍然较高

农产品具有标准化程度低、保鲜期短、运输要求高、价值低、重量大等特点，物流快递运输成本较大，若采用冷链物流运输方式，则进一步加大农产品物流成本。据调研了解，韶关市通过企业车辆或物流公司运往珠三角的农产品平均物流费用在每公斤1-2元之间，运费价格甚至高于一些农产品的收购价；生鲜类农产品订单的物流成本高达25%—40%，而服装、电子类的物流成本只有5%左右。较高的物流成本严重制约了农村物流顺畅发展，并成为制约韶关市农产品电商、生鲜农产品发展的瓶颈因素。

5. 农村物流管理缺乏整合

长期以来，物流业普遍存在“多头参与、条块分割”的情况，发改、交通、商务、农业农村、邮政、供销社等相关部门对农村物流业务均有所涉及，部门之间既存在职责交叉，又存在信息壁垒。每个部门均有涉农资金和政策，但资源分散，存在整合不够、效率不高的问题。尚未设立统一推进农村物流工作的协调机构，影响农村物流统筹规划和科学发展。全市农村物流发展尚无专门的规划引导，也无专门的物流规

章或规范可循。现有的农村物流节点由各快递、物流企业根据业务需要自发布局，导致出现经济繁荣、人口密度高的镇村设点扎堆，而部分偏远村庄物流网点几乎空白的现象，村民无法享受基本的生活便利与物流资源浪费形成鲜明的对比。

二、发展形势

（一）乡村振兴战略实施创造发展环境

实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建设小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。2018年6月，省委办公厅印发了《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》，2018年8月，韶关市积极落实中央和省实施乡村振兴战略的要求，市委办公室印发了《中共韶关市委、韶关市人民政府关于推进乡村振兴战略的实施方案》，对韶关市乡村振兴战略的实施做出了全面决策部署。2020年1月，省委书记李希到韶关市调研，对韶关工作提出了五个方面的具体指导意见，为全面贯彻落实李希书记在韶调研讲话精神和韶关市委十二届十一次全会工作部署，韶关制定了《贯彻落实李希书记在韶调研讲话精神和市委十二届十一次全会部署重点工作分工方案》，提出要坚持不懈以生态为特色优势高质量融入粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设，奋力争当北部生态发展区高质量发展排头兵。在当前乡村振兴战略不断深入的背景下，涉农领域改革持续推进，制约“三农”发展的深层次矛盾和问题逐渐破解，农村产权制度不断完善，深入

推进农村集体产权、供销社、农垦、集体林权、水利等方面改革，不断强化乡村振兴制度性供给。农村土地规模化流转、农村资产加速盘活、农村发展矛盾问题将逐步消除，为农村物流现代化基础设施建设提供了发展空间。乡村振兴战略的实施，推动农业结构性改革深入推进、农民生活取得新改善、农村面貌发生新变化，农村市场主体加入新农村建设的积极性大幅提高。韶关市作为全国生态文明先行示范区、全省最大的生态发展区、国家二级快递物流园区节点城市，国家和省在政策、资金等方面给予韶关市诸多扶持，政府引导、市场主体、多方投入的模式为农村物流现代化建设注入了强大动力。

（二）农村地区消费升级带来市场机遇

当前我国居民的消费能力、消费形式等都已经发生了巨大的变化，整体上来看，社会消费正由生存型消费加速转向享受型、发展型消费，农村地区生活水平的提高正加速农村消费市场升级速度。从消费能力看，增速高于地区生产总值城镇居民收入增速。在消费结构上，农村地区不仅关注简单温饱消费，对休闲旅游、文化娱乐等的消费比重大幅上升，对优质产品、特色产品等的消费需求不断增加。在消费形式上，随着电子商务进农村的发展，农村地区消费渠道从线下拓展到线上，农村村民通过线上平台购买日常消费品、农资已成为常态。农村地区消费升级对城乡高效物流配送体系更高的需求，而当前韶关市农村物流服务体系仍不完善，电商物流、快递物流、冷链物流等在农村地区具有巨大的市场发

展空间。

（三）农村物流实现规模化经营发展难

韶关市地形地貌以山地丘陵为主，人多地少、土地细碎化特征尤为显著，农业种植土地分散和农村人口低密度分布，农产品小而散、消费品需求量不大，农业生产以分散式经营为主，通过农村土地流转实现规模化的难度巨大，不足以支撑农村快递物流、冷链物流、电商物流等业态规模化发展。全市粮食规模化经营面积占比仅为 2.61%，销售收入过亿的农业企业仅 17 家，其中达到 4 亿元以上的仅有 5 家，市级以上加工型农业企业仅 46 家，农业产业集群尚处于萌芽阶段。韶关市农产品生产“特而不产”现象明显，虽然有很多特色农产品，但囿于区域地理条件，三华李、鹰嘴桃、枇杷、杨梅等粤北优质特色农产品连片成林种植面积小。农产品强季节性致使固定资产投资高的冷库使用率低、冷链车空置率高，鉴于农产品冷链物流的高投入、低回报，大型农业生产企业几乎不愿意自建冷库、自配冷链车。物流的发展需要产业化支撑，韶关农村地区零散式、小规模的产品种养，削弱了农村物流规模化、集约化发展的需求。农村物流的投入成本高，投入产出效益小，也直接削弱了市场社会资本投入农村物流的意愿，给政府推进农村物流招商引资、项目落地增加了难度。

（四）农村生态环境保护压力日益增大

《广东省主体功能区规划》将韶关市辖 7 个县（市、区）全部列入生态发展区，占韶关国土面积的 85%，是全省最大

的生态发展区；国家主体功能区规划也将韶关所辖的 5 个县（市、区）列入南岭山地森林及生物多样性重点生态保护区。鉴于韶关在生态建设中的重要位置，以及各级政府对粤北生态特别保护区建设工作高度重视，要求韶关市在实施乡村振兴战略中高度重视农村生态环境保护，在落地推进农村物流现代化建设项目时要基于合理利用和保护资源与环境的前提，将资金、技术、劳力等要素集约投入，节能降耗，节本增效，满足需求，实现经济、社会、生态效益和谐统一和农业可持续发展。

（五）农村应用现代化物流设备难度大

随着物流各环节分工的不断细化，各类新技术深化应用的物流设备不断涌现，并且具有加速提升的发展趋势。现代化物流设备如高架叉车、自动分拣机、自动引导搬运车、智能机器人、标准化托盘等不断更新迭代，在物流作业中起着越来越重要的作用，极大地促进了物流的快速发展。而物流设施设备的应用需要现代化软硬件设施系统配套支持，相对于快速发展的城市物流，农村地区往往缺乏现代化仓储设施、立体化货架、标准冷库、信息技术人才以及先进的物流信息管理系统，标准化、信息化、智能化的现代化物流设施设备在农村地区推广应用难度更大。

三、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全

面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，深刻认识和准确把握经济发展新常态、农业农村发展新形势、韶关“三农”发展新特色，发挥物流基础性、先导性作用，以补齐农村交通物流基础设施短板为基础，以促进整合农村零散物流资源为手段，以合理布局农村物流网络节点为突破口，以全面提升农村生产生活物流发展水平为建设目标，加快构建高效衔接的农村物流体系，提升农村物流服务效率，促进农村一二三产业加速融合发展，为全市大力推进乡村振兴战略提供有力支撑。

（二）发展原则

政府引导，市场主导。发挥政府在农村物流现代化建设规划中的引导作用，组织做好农村发展整体规划，加强部门统筹协调、促进资源整合，为农村物流发展提供完善的公共基础设施。充分发挥市场在农村快递物流、冷链物流、消费品物流等资源配置中的主导性、决定性作用，促使社会资源自由流向农村物流市场，营造乡村振兴战略实施的良好环境。

资源整合，提升效率。引导邮政、供销、商务在农村现有的服务站点及乡镇快递物流服务网点等分散资源进行整合，充分用好农村村委会、合作社、公共服务中心等公共资源，优化整合农村物流网点、线路、车辆、人员等，避免重复建设、资源浪费。支持农村物流信息化、标准化、规模化、集约化和产业化建设，强化农产品物流基础设施改造升级，支持使用绿色环保物流装备，提升农村物流运行效率。

因地制宜，突出特色。结合全市各县（市、区）、乡镇、

村农业生产、种养产品特色，综合考虑农村交通状况、人口分布、消费市场等基本情况，充分发挥粤北乡村独特优势，融合当地产业、交通、市场资源特色，因地制宜布局建设物流配送中心、专业批发市场、冷链物流设施等农村物流基础设施，推动全市农村物流协同发展。

（三）发展目标

农村物流现代化建设取得重大进展，基本形成满足农村居民生活需求、与农业现代化发展相适应、县镇村有效衔接的农村物流服务体系。

——农村基础设施见到显著成效。全市农村公路路面铺装率达到 80%，农村公路列养率达到 100%，具备通行条件的建制村农村客运班车通达率达到 100%。新一轮农村电网改造取得新进展，实现自然村现代通信网络普遍覆盖。

——农村物流网络服务体系形成。依托农业农村、商务、供销、邮政等部门现有物流服务节点，盘活、新建一批农村物流网络节点，形成市、县、镇、村四级服务体系。全市建设 1 个市级农村物流集散地，各县（市、区）至少建设 1 个农村物流中心，中心镇至少设立 1 个镇级农村物流综合服务站，每个行政村设立 1 个农村物流服务点。

——农村物流重大项目取得新进展。依托现代农业产业园、互联网农业小镇等重大园区载体，引进落地一批农村特色专业市场、物流仓储、冷链物流等项目，服务于农村一二三产业的物流体系不断完善，推进农村一二三产业加快发展。

四、空间布局

（一）总体布局

加快实施乡村振兴战略，结合韶关市农业“一镇一业、一村一品”建设和供销合作社新型乡村助农服务示范体系建设，统筹农村物流发展，构建以市级农村物流基地、县级农村物流中心、镇级农村物流服务站、村级农村物流服务点为支撑的市、县、镇、村四级农村物流网络体系。

（二）重要节点布局

1. 打造市级农村物流基地

市级农村物流基地是韶关市农村物流网络节点的第一层级，定位为服务粤北地区乃至粤港澳大湾区的农产品流通需求。充分发挥韶关融入粤港澳大湾区1小时交通圈优势，依托粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、农业现代产业园等，打造辐射粤港澳大湾区的农村物流集散中心。重点依托雪印粤北现代农产品冷链流通基地、华南农产品交易中心、曲江亚北农副产品冷链物流中心、新供销天韶农产品冷链物流基地等项目，完善韶关市市级农村物流基地服务网络体系。

2. 建设县级农村物流中心

县级农村物流中心是韶关市农村物流网络节点的第二层级，主要作用是承接市级农村物资下行配送和镇村级农副产品上行中转，定位为服务各县（市、区）农村物资产品流通需求。统筹县域助农服务综合平台、县级农产品批发市场、综合物流园区、农贸流通市场、农村电商产业园等资源，完

善县级农村物流中心与上、下游枢纽节点间的运输组织网络，扩大向农村地区的延伸和覆盖，实现县域农村物流服务网络与市级、镇村级物流服务网络的有效衔接。各县（市、区）规划布局建设至少一个县级农村物流中心，其中，加快推进乐昌市菜丁农产品电商物流城、南雄市天雄冷链仓储物流基地、乳源县中农批农特产品电商物流商贸城、翁源县华凯商贸城和粤北农产品批发市场的建设进度及功能布局，仁化县、始兴县、新丰县加快规划落地县级农村物流中心，在全市构建完善的农村物流二级服务网络。

3. 统筹镇级农村物流服务站

镇级农村物流服务站是韶关市农村物流网络节点的第三层级，主要作用是完善上接县、下联村的中间层物流网络布局，定位为支撑服务各镇物资产品流通需求。以韶关市 24 个中心镇为农村物流镇级网络辐射点，统筹邮政、供销社、商超、农村综合服务中心、客运站点、快递服务站等资源，推广“多站合一、资源整合”模式，在每个中心镇布局建设至少 1 个镇级农村物流服务站。

4. 构建村级农村物流服务点

村级农村物流服务点是韶关市农村物流网络节点的第四层级，主要作用是实现农村物流物资、农副产品在“最后一公里”和“最初一公里”高效集散，定位为服务行政村物资产品流通需求。以韶关市 1208 个行政村为农村物流网络末端节点，重点依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，在每个行政村至少规

市						第三方交易、冷链仓储、电子商务等
	坪石镇		镇级	坪石镇家禽生猪定点集中屠宰项目	建议安排 50 亩用地	生猪、活禽集中屠宰、加工、冷链配送等
	廊田镇		镇级	建设镇级农村物流服务设施，包括物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场等。	建议各安排约 10 亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
	梅花镇					
	黄圃镇					
		195 个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排 30 平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务
南雄市			县(区)级	天雄冷链仓储物流基地	占地约 30 亩	农产品产地预冷、冷链运输、销地冷储、冷链配送、冷藏销售等
				南雄市利民冷链物流中心	建议安排 50 亩用地	农产品集散、冷藏保鲜
				南雄农林产品商贸物流园	建议安排 100 亩用地	集农副产品、林下产品集散交易于一体综合型园区
	乌迳镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流	建议各安排约 10 亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品

		珠玑镇			设施、具有批发功能的集贸市场		下行、快递分拨等
		黄坑镇					
			208个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等
				县(区)级	中农批农特产品电商物流商贸城	占地约500亩	农副产品交易、农业旅游与体验、特色产业展示、瑶族文化展示、综合配套服务、生活配套服务等
	乳源县	乳城镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议各安排约10亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
		桂头镇					
		大桥镇					
			102个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等
	翁源县			县(区)级	华凯商贸城	占地约30亩	以家居建材、汽贸汽配、现代仓

县						储物流、商务办公、创业孵化于一体的现代专业市场
				翁源农村物流电商仓储基地项目	占地约 55 亩	农产品交易、电商服务、农产品加工、包装、冷藏、检测、配送、直销、信息展示等
				翁源县兰花批发市场	建议安排 200 亩用地	兰花集散、交易
	龙仙镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议各安排约 10 亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
	翁城镇					
	江尾镇					
		156 个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排 30 平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务
仁化县			县(区)级	新建县级农村物流中心	建议安排约 50 亩用地	农产品集中交易、快递分拨、消费品集散等
	董塘镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议各安排约 10 亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
	长江镇					

		周田镇					
			109个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务
	始兴县			县(区)级	始兴县电商冷链物流园	建议安排约50亩用地	农产品集中交易、电商服务、冷链仓储配送、快递分拨、消费品集散等
		太平镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议各安排约10亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
		顿岗镇					
		马市镇					
				113个行政村		依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业
	新丰县			县(区)级	新建县级农村物流中心	建议安排约50亩用地	农产品集中交易、快递分拨、消费品集散等
		回龙镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功	建议各安排约10亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨
		马头					

		镇			能的集贸市场		等
			141个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等等
	武江区			县(区)级	武江区农产品交易市场	建议安排约150亩用地	农产品集散、电商平台、检验检测、冷藏保鲜
		龙归镇		镇级	龙归物流仓储(冷链)基地	建议安排约50亩用地	农产品集散、冷藏保鲜
				镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议安排约50亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等
			51个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排200平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务等等
	曲江区			县(区)级	曲江区生猪活禽屠宰加工冷链配送建设项目	建议安排200亩用地	生猪、活禽集中屠宰、加工、冷链配送等
		马坝镇		镇级	建设镇级农村物流服务站、冷链物流设施、具有批发功能的集贸市场	建议大塘镇安排约10亩用地	农产品集散、冷藏保鲜、工业品下行、快递分拨等等
		大塘镇					
			85个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超	建议各安排30平方米左	快递取寄、邮政服务、农产品上

					市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	右物业	行、工业品下行、民政综合服务
	浈江区		48个行政村	村级	依托农村现有生活综合服务中心、超市、村邮站、快递网点、乐村淘等功能设施，建设村级农村物流服务点	建议各安排30平方米左右物业	快递取寄、邮政服务、农产品上行、工业品下行、民政综合服务

五、主要任务

（一）推动农村物流发展模式创新

引入“公司+基地+合作社+农户”“专业市场+合作社+农户”等融合发展模式，积极对接广州“5+X”农产品批发市场“菜篮子”工程，以“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“水缸子”等为主导对接融入粤港澳大湾区和深圳先行示范区的大城市大市场，推进韶关优势农产品规模化生产和精准化营销。支持物流运输企业与大型连锁超市、农产品批发市场、农资配送中心、家庭农场、农民合作社等建立稳定的业务合作关系，逐步发展产、运、销一体化的物流供应链服务。探索特色农产品政府机构直供、城市超市直营模式，积极开展农批对接、农超对接、直供直销或对接“中央厨房”等物流服务新模式。鼓励发展“基地+城市社区”“批发市场+宅配”“电商+冷链共同配送”等农产品配送新模式。鼓励农村电商、快递物流、商贸流通业企业等开展合作，整合运输线路网点，推广“定时、定点、定线、定车”的“四定”农村物流货运班线、快递班车等

模式，开展县至乡镇沿途行政村的双向货物运输服务。积极发挥快递行业协会组织整合能力，支持成立快递诚信品牌联盟，推动联盟企业快递资源整合协调发展，合理配置联盟企业货物、车辆、人员等资源，实现联盟企业在城乡之间共同配送。鼓励利用农村班线客运班车代运邮件和小件快件，健全末端小件快运服务体系。推动农村物流服务创新发展，鼓励支持农村物流向特殊物品寄递、逆向物流、代收货款、快递保险等服务方向推广，实现农村物流长链条、多元化发展。

（二）大力推动冷链物流发展

依托韶关优势水果蔬菜、畜产品与水产品等资源，建设覆盖产地预冷、冷链运输、销地冷储、冷链配送、冷藏销售等环节全程可追溯的农产品冷链物流体系。在预冷环节，结合全市特色水果种植区域分布，依托规模化生产基地、重点产业园区，带动农产品预冷设施建设和功能完善；支持果蔬种植、水产养殖、畜禽屠宰等龙头企业，选购适用的预冷技术设备，建设移动式预冷库、移动式集装箱冷柜、便携式冷藏箱、产地型公用型冷库等。在运输环节，增强冷链运输能力，推动企业尤其是第三方物流企业配置节能环保型多温区功能冷链运输车辆，加强物联网技术在冷链运输过程中的应用，实现最优运输路线的智能化匹配及温度动态监控。在仓储环节，支持改造提升老旧冷库功能，提高老旧冷库可用性、安全性以及节能环保水平，扶持农产品生产基地、龙头物流企业等建设智能高端冷库、共享型冷库、第三方公共服务冷库等。在配送环节，鼓励使用多温层配送车辆，推广应用“多

温共配”冷链物流模式，实现生鲜、特色农产品的城乡一体化、集约化、规模化配送。

（三）推进农村物流与电商联动发展

推动建设适应电子商务发展的农村物流服务体系，完善市、县、镇村三级农村物流服务网络，推进淘宝、京东、苏宁易购、乐村淘、邮乐购等电商平台进村布局，打通农村物流配送的“最后一公里”，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通，推进农村物流与电商联动发展。依托各县（市、区）电子商务、快递物流行业协会，推动农村电商与快递物流知识下乡活动，针对贫困村开展电商与快递物流相关专项知识培训扶贫讲座。支持涉农电子商务企业自营物流加快向农村地区延伸，积极构建农村电商物流节点体系。整合重点农产品生产加工企业、省级菜篮子基地等资源推进电子商务应用，建设电商快递分拨中转中心，实现电商快递物流高效配送。加快建设网上农产品交易平台，发展生鲜速递、特产专卖等农产品定制快递和互联网直销运营模式。

（四）打造特色农产品品牌优势

大力发展富民兴村产业，依托现代精致农业实现产业振兴。深入实施乡村振兴战略，推动“一村一品、一镇一业”发展模式，加大对无公害农产品、绿色食品和有机农产品的认证和监管力度，打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域优势品牌，全力推动现代农业产业园建设，推进韶关“精致农业”产业发展。加快省、市级农业龙头企业培育工作，打造一批省级农业名牌产品，叫响“粤食粤美味”等“粤字

号”农业品牌。支持各地拳头产品申请国家、省级名优品牌工作，加强对拳头产品的培育、包装、注册、保护、宣传推广，打造本地地理标志产品。培育一批农业特色村镇，加快大湾区“菜篮子”基地认定工作。强化特色农产品品牌宣传意识，引导农业企业开展名特优新产品推介会、展销会等活动，加强线上线下产品品牌宣传和集中销售，加大韶关名特优产品在全省乃至全国的影响力，打造拳头产品的规模销售与品牌效应，实现一大批农产品进入国家、省级名特优农产品名录。加快推进韶关市生猪优势产区产业园建设，促进我市生猪产业转型升级。

（五）加强农村物流标准化建设

鼓励农业龙头企业、农村物流企业、行业协会、研究机构等参与全市物流业标准体系建设，加快推动农村物流技术、装备、流程、服务、安全等标准制定与修订工作，推进农村物流标准化进程。依托韶关水稻、水果、花卉、黄烟等优势产业，加快推动农业龙头企业、农村物流企业等制定生产、流通、包装等相关标准。加强农村物流标准与电商、农业、商贸流通业等相关行业标准的衔接，促进农村物流技术标准和服务规范标准协调一致。积极开展广东省商贸流通标准化建设试点地区试点工作，推动物流设施设备标准化，以托盘、周转箱标准化、规范化运营为突破口，推动全市运输车辆、叉车、货架、月台、集装箱等设施设备实现标准化。依托农业研究所、高校等机构，针对韶关特色农产品的生产、运输、储藏等环节特征，研制韶关特色农产品专用冷链标准。加强

推广农村物流网络体系标准化发展模式，积极推动实施市、县、镇三级农村物流服务网络统一建设规范、服务规范、管理规范标准，实现服务网点的装修式样统一、设施设备统一、服务范围统一、服务标准统一等标准化建设与运营。

（六）加快农村物流信息化建设

统筹农业农村、商务、供销、邮管、交通等相关部门信息资源，有效整合农产品种植养殖基地、农产品经销企业、物流企业及中介机构等自有信息系统，构建韶关市农村物流综合信息平台，强化农村物流供需信息的收集、整理、发布和交易。加强企业物流信息系统建设，推动农村物流企业与农产品种植养殖基地、农资经营企业、邮政和快递企业信息资源整合，支持企业信息化建设升级与改造，打通物流信息链，实现物流信息全程可追踪。加强对农村综合服务站、便利店、村邮站、电商服务站、快递网点等农村物流网点的信息系统整合与升级，推进终端设备信息标准化建设，实现与韶关市农村物流综合信息平台的互联互通。加强北斗导航、物联网、移动互联网等先进信息技术在农产品流通领域的应用，积极推广产品溯源二维码，推动韶关市肉类蔬菜溯源体系平台建设，鼓励引导对接广东省冷链物流公共信息平台，提高产品质量安全监管水平。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在农村电商与快递物流领域应用，大力推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，实现信息协同化、服务智能化。

（七）支持农村物流装备现代化应用与推广

大力推广适用于农村物流的厢式、冷藏等专业化车型，规范使用适合乡镇、山地配送的燃油车辆，探索建立农村物流专业运输车辆的统一标识、统一管理。根据农产品配送实际需求，鼓励各地推广使用电动以及清洁燃料运输配送车辆，加快淘汰安全隐患大、能耗排放高的老旧车辆，提升农村物流运输的安全性、环保性、经济性。积极推广农村物流运输、包装、分拣、装卸等环节装备的智能化、现代化和专业化，提升农村物流作业效率，降低农村物流成本。支持企业配置先进适用的冷链监控与检验检测设备，推动针对农产品低温保鲜、仓储、冷链运输的关键技术与装备研发。

（八）积极发展农村物流供应链金融

大力推广“政银保”合作农业贷款，探索农村产权抵押担保贷款，鼓励和引导各类金融机构以担保、抵押贷款等方式支持农产品加工、仓储、冷链运输、电子商务等环节金融扶持，推动发展农业供应链金融。鼓励村镇银行、农村小额贷款机构、农村资金互助合作组织等新型农村金融机构机制创新，增强对农产品生产与流通小微企业的融资服务能力。重点引导邮政银行、广东农村信用社、中国农业银行等金融机构加大对物流龙头企业的金融支持，鼓励企业向链条上下游生产、加工、流通等环节融资增值，培养一批全市有影响力的农业供应链企业。依托物流龙头企业，推动金融机构对家庭农场、种植养殖基地、农村合作社、农产品电商企业等提供面向农产品的仓单质押、保兑仓等物流金融创新服务，开

展农产品预售、网上直销等模式，通过融资助推农产品上行。实施乡村振兴战略，加快推进金融服务“村村通”工程，建立农村征信系统，建设农村金融服务站，推广非现金支付工具。

（九）推进农村一二三产业融合发展

大力实施乡村振兴战略，支持各类市场主体创新发展多种新型农业产业模式，促进农业生产、加工和流通的融合发展，拉长产业链，提升产品价值。发挥韶关农特产品产地优势，依托现代农业产业园、农业龙头企业、物流骨干企业、农村电商产业园等，以规模化种养基地为基础，建设集生产、加工、流通、仓储、研发、示范、电商为一体的三产融合发展示范基地。以南雄国家电子商务进农村示范县为基础，以翁源、乐昌省级电子商务进农村示范县为突破，统筹电子商务产业园、镇级服务中心、村级服务点的发展，建设农村电子商务产业基地，构建农产品电商公共服务平台，完善农产品产运销协作机制，促进农业和电子商务融合，加快农产品流通现代化。围绕水果蔬菜、畜产品与水产品优势区域布局，依托各区域产业园、物流中心等重大平台优势，提高农产品集中供给能力，建设“中央厨房”基地，完善配套优质农产品原材料采购、生产加工、食品质量安全检测与监管、冷链配送等功能，加快部署粤港澳大湾区“中央厨房”工程。

六、重点工程

（一）农业产业化物流建设工程

依托韶关当前获批的韶关市翁源县兰花产业园、韶关市新丰县茶叶产业园、韶关市曲江区食用菌产业园等 11 个现

代农业产业园项目，加强农业产业化建设，以产业园为支撑，带动周边农业规模化发展。以现代农业产业园作为产业化物流发展基础，强化产业园的物流服务导入，增强产业园物流配套服务功能。以“互联网+现代农业”生产示范基地为基础，以主导产业打造、农业企业“触电上网”、“三品一标”产品认证、电商服务站及物流网点建设等为手段，促进电商、物流与规模化农业深度融合发展，利用互联网将韶关优质丰富的农产品资源进一步推广出去。

表 6-1 韶关现代农业产业园物流发展战略

产业园名称	物流发展战略
韶关市翁源县兰花产业园	依托翁源县江尾镇、坝仔镇、龙仙镇和官渡镇花卉产业优势，发挥翁源兰花主导产业作用，加强兰花产业规范化、规模化、标准化发展，制定兰花物流运输、仓储标准，打造韶关市兰花产业名片。
韶关市新丰县茶叶产业园	依托新丰县黄磜镇、梅坑镇和丰城街道的特色茶叶产业优势，重点完善茶叶产业物流基础设施，建立专业流通市场，打造一批集茶叶及佛手瓜绿色生产、精深加工、仓储流通、科技研发、展销贸易于一体的茶产业链生产流通基地。
韶关市乐昌市香芋产业园	依托乐昌市廊田镇、长来镇、北乡镇、乐城街道的香芋、马蹄产业优势，完善香芋、马蹄特色产品生产加工流通产业链条，以农产品电商物流园为平台，建设覆盖粤北、北联长株潭、南联珠三角、辐射港澳及东南亚的特色农产品流通中心，大力发展冷链物流，建设恒温仓库，

	构建现代化农产品流通体系。
韶关市乳源县蔬菜产业园	依托乳源县乳城镇、洛阳镇和一六镇以及辐射周边蔬菜产业优势，以南岭蔬菜为核心，以乳城镇粤北农特产品电商物流商贸城、乳源雪印现代高山蔬菜农业产业园、山城水都蔬菜综合园等物流节点为依托，加快发展蔬菜冷链物流，并不断促进南岭蔬菜初级处理、精深加工、批发、物流、交易、电商等融合发展。
韶关市南雄市丝苗米产业园	依托南雄市珠玑镇、湖口镇、黄坑镇、全安镇和雄州街道优质稻产业优势，建设优质稻及农副产品加工仓储检测物流配送基地，实现稻米产品的加工、冷链仓储、质量监测、配送、线上线下销售等产供销一体化，打造南雄优质稻米为主农副产品为补充的优质特色农产品基地仓储总部。
韶关市曲江区食用菌产业园	依托曲江区白土镇、大塘镇、马坝镇的食用菌特色产业优势，建设粤北优质农产品加工流通服务中心、星河国家食用菌产业化高新科技园、慧源珍稀食用菌产业化开发创新园、食用菌高效高质产业带动引领园、特色食用菌创新创业孵化区等，打造集生产、加工、物流、销售、研发等面向“湘粤赣”的粤北优质农产品加工流通服务基地。
省科学院(韶关)食用菌产业园	依托武江区甘棠工业园、龙归镇，浈江区犁市镇、新邵镇，仁化县大桥镇的食用菌产业优势，建设食用菌栽培基地、食用菌流通加工中心、食用菌冷链仓储中心、食用菌文化旅游科普基地、新品种技术研发与人才培养等，

	打造集食用菌种植、流通加工、仓储、技术研发等功能为一体的粤北食用菌流通加工与产品研发中心。
韶关市翁源县蚕桑产业园	依托翁源县龙仙镇、周陂镇、江尾镇和坝仔镇蚕丝产业优势，围绕茧丝绸、蚕桑食品、用品三个品类，建设蚕桑种养标准化示范区、蚕桑产品加工与商贸物流区、蚕桑科技创新与孵化区、乡村振兴产业扶贫示范区等，打造集生产加工、展示交易、科技研发、人才培养等面向珠三角地区、辐射粤港澳大湾区的蚕桑产业供应链基地。
韶关市浈江区油茶产业园	依托浈江区犁市镇、花坪镇、十里亭镇油茶产业集聚优势，基于“公司+农户+基地”的发展模式，建设油茶高标准种植基地、智能化油茶仓储立体库、现代化油茶精深加工厂、油茶电子商务创业孵化基地等，建设涵盖油茶种植、生产、仓储、加工、电商、研发等油茶产业加工流通基地。
韶关市仁化县柑橘产业园	依托仁化县周田镇、黄坑镇、大桥镇及丹霞街道特色柑橘产业优势，建设标准化柑橘产业生产区、农产品加工流通集聚中心，品牌农产品生产展示区、农民创业及农事体验区、研制创新与推广服务区等，打造集生产、流通、加工、科技、品牌为一体的柑橘产业集聚中心。
韶关市始兴县杨梅产业园	依托太平镇、城南镇、顿岗镇、马市镇的杨梅、枇杷等特色水果产业优势，建设杨梅、枇杷等特色产业标准化种植基地、特色水果产业加工基地、冷链仓储物流中心、特色农产品电商创业园等，打造对接珠三角、辐射赣湘南、服务粤港澳大湾区的粤北特色杨梅、枇杷产业供应

	链基地。
韶关市生猪优势产区产业园	依托韶关生猪产业发展优势，充分发挥产业规模和集群发展效应，以生猪“生产+科技+加工+品牌营销”的全产业链模式，将产业园建成国家级生猪产业科技创新高地、国家级现代化生态集约养殖模式样板区。

（二）重大农产品物流平台提升工程

加强韶关重要农产品物流园区、重要农副产品流通中心、大型专业市场、批发贸易市场等物流平台建设和优化提升，重点推进华南农产品交易中心、中农批粤北农特产品电商物流商贸城、南雄综合物流园、乐昌菜丁农产品电商物流园等重要流通节点建设和功能提升，构建以农产品展示、交易、仓储、加工、配送、认证、检验检疫、结算、信息处理及配套服务等功能于一体的现代化农产品物流交易中心节点网络。通过加强物流平台与农业企业、家庭农场、农业专业合作社的对接，促进韶关农产品的商贸流通辐射能力。

表 6-2 韶关重大农产品物流平台发展战略

项目名称	发展定位	发展战略
华南农产品交易中心	打造集农产品交易、仓储、配送等基本功能以及信息发布、展销展览、信息服务、金融配套、互联网商贸、质量追溯等特色功能为一体的一站式现代化农产品商贸交易平台。	优化提升
乳源中农批粤北农特产品电商物流商贸城	打造集农产品交易、仓储、配送、特色产业展示、农旅文化体验，兼具检测检疫、冷链物流、金融服务等功能的立足粤北、服务珠三角、联通全国的高端农副产品、旅游商品的集散中心。	优化提升

南雄综合物流园	建设辐射全市东北片区、联通江西南部的区域性农产品集散中转枢纽，建设优质农产品的采购、集散、中转分拨、仓储、流通加工、配送、信息处理等物流服务功能。	优化提升
乐昌菜丁农产品电商物流园	打造集农产品批发中心、冷链仓储中心、现代化农产品深加工中心为一体的农产品销售商务平台。	加快建设

（三）农产品冷链物流建设工程

充分发挥韶关重要农产品产业优势，结合韶关优质稻、蔬菜、水果、畜禽、优质鱼等主导产业，及茶叶、油茶、中药材、花卉等特色产业布局，合理设置冷链物流节点，发展冷链物流仓储和冷链流通。以黄金奈李、三华李、杨梅、枇杷、贡柑等特色果蔬为重点，加强农产品产地预冷库、冷藏库建设，支持移动式冷库及冷库租赁业务发展，倡导冷库使用共享理念，开展产品集中预冷、冷藏。探索农产品冷链物流以统一组织、按需配送、计划运输方式高效整合，构建以农户、农产品基地、农业合作社或农产品配送中心共同配送或者共建配送体系，推进农产品冷链配送行业向规模化、专业化、集约化发展。鼓励各类农产品生产加工、冷链物流、商贸服务企业对现有设施改造升级，支持企业改扩建冷库，购置标准托盘、冷藏车，升级制冷设备和信息化系统，加快推进粤北现代农产品冷链流通基地、亚北农副产品冷链物流中心、华南农产品交易中心等重大冷链物流项目建设进度，打造一批适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。

表 6-3 韶关重大冷链物流项目

项目名称	占地/m ²	冷库规模/吨	发展定位	发展战略
粤北现代农产品冷链流通基地	25000	8000	按照现代化高标准建设，集现代仓储、冷链配送、中央厨房、农产品分拣包装、产品加工、产品展示、产品溯源、检验检测、电子商务、信息化管理、综合服务等功能为一体的雪印集团科技园。	优化提升
亚北农副产品冷链物流中心	20000	30000	建成集冷链仓储、生产加工、中央厨房、冷链配送、电子商务、产品追溯、农业博览、工业旅游、信息平台等功能于一体的现代冷链流通中心。	加快建设
华南农产品交易中心（冷库部分）	3000	6000	主要建设冷冻库、保鲜库、速冻间，用于储存肉类、冰鲜、水产及有机蔬菜、高档水果等。	加快建设
新供销天韶冷链物流基地	46000	60000	冷冻肉类、食品、水产品、蔬果等农产品、农副产品和食品的冷藏、冷链物流、仓储管理、食品分拣包装、交易配送和综合性服务等业务，及部分政府民生工程。	加快建设
南雄冷链物流基地	20000	3000	一期主要为冷藏保鲜优质大米，还具有农产品分拣、初加工、包装、展销、物流配送功能。	加快建设
南岭高山蔬菜产地加工与冷链物流中心	/	3000	建设冷库、冷库设备、监控设备和冷链配送车、冷链配送信息化建设。	加快建设

（四）农村电商物流建设工程

以南雄国家电子商务进农村综合示范县和翁源、乐昌省

级电子商务进农村综合示范县建设为契机，以韶关南雄电商孵化园、翁源电商产业孵化园、创亿谷孵化园等各类电子商务园区为载体，加快完善物流、快递等功能配套，对有条件的园区支持建设冷库等物流设施。依托农村淘宝、邮乐购、乐村淘、苏宁易购、供销社富农云商、京东等电商平台，支持农业企业、家庭农场、农业合作社、个体经营户等开展线上营销活动，支持“苏宁易购·中华特色馆”韶关馆、“京东中国特产·韶关馆”等电商平台发展，奠定推进物流发展的商流基础。支持农村淘宝、邮乐购、乐村淘等企业，加快完善农村电商物流服务网络体系构建，构建县级电商服务中心、镇级电商服务中心、村级电商服务点网络。依托邮政企业“十百千”战略工程，建立县级电子商务创业园、乡镇电商物流服务中心、农村电商物流站点。推动邮政与快递、交通、电商等开展合作，扩展合作范围、领域、内容和方式，实现优势服务资源的对接和整合，将邮政服务网点建设成为邮政服务、便民服务、电商服务、“三农”服务、普惠金融服务的综合性服务平台。推进阿里村淘服务站、苏宁易购直营店布点、乐村淘线下体验店等布局优化，线上线下结合，打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。

（五）特色农产品物流覆盖工程

加强政府建设与市场建设相结合，增强物流服务对韶关特色农产品的网络覆盖能力。结合韶关市农业“一镇一业、一村一品”建设及“三品”农产品认证，挖掘和培育一批特色鲜

明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的名牌农产品，构建相应县（市、区）、乡镇、村三级农村物流配送体系，有效提高农村物流网络连通度和覆盖面。在产业特色突出、发展基础良好的中心镇建设一批物流配送中心、专业批发市场、冷链仓储物流等设施。依托仁化皇帝贡柑、始兴杨梅、翁源三华李、翁源鹰嘴桃等特色农产品主产区，按照爆款产品思路以促进特色农产品规模化生产销售为核心，联合邮政、供销、物流快递等服务企业，构建特色农产品专项物流通道，保障农产品线上线下销售顺畅，有效帮助农户创收。推广邮政企业乐昌九峰黄金奈李、翁源三华李、仁化皇帝贡柑等“三个十万斤”项目，以及始兴杨梅、乐昌油桃、曲江枫湾红花莲藕、乳源大布番薯干、南雄腊味等“多个万斤”项目发展经验，打造韶关农产品“拳头”产品，完善物流服务体系，带动更多产品走出去。积极推进特色农产品专项活动，发挥广东韶关翁源国际兰花博览会等展会展览活动作用，带动农产品交易和物流资源的集聚。

表 6-4 韶关中心镇特色农产品物流服务站点工程

中心镇	主业	配套农村物流服务设施
龙归镇	水果	移动预冷库、冷链加工分拣仓、批发功能农贸市场
马坝镇	优质稻谷、果蔬、花生	移动预冷库、冷链加工分拣仓、批发功能农贸市场
大塘镇	优质水稻、蔬菜、皇帝柑	移动预冷库、冷链加工分拣仓、批发功能农贸市场
乌迳镇	黄烟	黄烟物流仓储配送中心
珠玑镇	黄烟、优质稻、花生	农产品流通加工中心、常温仓库

黄坑镇	贡柑、药材、烟叶	农产品流通加工中心、常温仓库
梅花镇	蔬菜	移动预冷库、流通加工基地、批发功能农贸市场
坪石镇	黄姜、黄烟和皇帝柑	农产品流通中心
廊田镇	优质稻	恒温仓库
黄圃镇	板栗、黄烟、马铃薯	常温仓库
董塘镇	优质稻、花生、淮山	常温仓库
长江镇	毛竹、笋、香菇、贡柑	流通加工基地
周田镇	篙竹、优质稻、花生、西瓜、蚕桑	农产品物流配送中心
太平镇	杨梅、枇杷	移动预冷库、流通加工基地
顿岗镇	优质水稻及花生、马蹄、黄烟、	恒温仓库
马市镇	黄烟	黄烟物流仓储基地
龙仙镇	三华李、李洞椪柑九仙桃、鹰嘴桃	移动预冷库、批发功能农贸市场
翁城镇	蔬菜和果蔗	移动预冷库、批发功能农贸市场
江尾镇	花卉、九仙桃	冷库、花卉交易中心
乳城镇	果蔬	移动预冷库、批发功能农贸市场
桂头镇	马蹄、香芋、果蔬	移动预冷库、冷链加工分拣仓
大桥镇	水稻、蔬菜、蚕桑、西瓜、沙田柚	批发功能农贸市场
回龙镇	水稻、花生、黄豆、甘蔗	批发功能农贸市场
马头镇	红薯	批发功能农贸市场

（六）农村物流龙头企业培育工程

加快培育市场主体，整合各类财政涉农资金，倾力扶持新型农业经营主体的发展，重点支持龙头企业培育。围绕韶

关优质稻、茶果菜、花卉、畜禽、水产等特色产业，通过政策扶持和项目引导，加速培育一批产业关联度大、技术水平高、带动能力强的“全产业链”农业龙头企业、家庭农场、农民合作示范社等新型经营者主体，充分利用上级财政扶持政策，积极组织符合条件的农业企业申报省市级农业龙头企业，为农业龙头企业争取上级财政资金补助。围绕韶关特色水果蔬菜等产品，支持线上销售农产品的电子商务企业发展壮大，规范支持特色农产品微商发展。对建立农村电子商务交易平台或在第三方知名电商平台开设韶关主题农产品特色馆的企业，给予一定额度的财政资金补助。充分发挥乡村振兴、现代农业、电子商务等资金扶持对农村物流的辐射效应，积极引进物流快递企业在韶关设立区域总部，加快培育韶关本地物流快递企业，推动企业物流服务网络向农村地区延伸，对围绕电商发展而规划建设的快递仓储处理中心项目、年业务量达到一定规模的快递企业以及在贫困村设立的快递配送网点的企业，充分利用上级财政扶持政策，争取财政资金补助。

（七）农村物流网点标准化建设工程

积极发挥政府、行业协会、行业自律组织等的作用，通过设立政策指引、行业规范、行业公约等方式，明确县级农村物流中心、乡镇农村物流综合服务站、村级农村物流服务点的建设、运营、配送等标准，推动网络节点、运输工具、服务体系建设规范化、标准化。整合末端村级各类服务站点，融合快递收发、代销代购、水电费代收、信息服务等多重便

民服务功能，实现“多站合一、一点多能”。推动物流服务和农村生活综合服务中心、益农服务站等功能融合，通过扩大基层站点服务物流，保障物流末端的可持续经营。各县（市、区）构建物流分拨中心作为农村物流的集散中枢，在乡镇利用邮政、供销社等网点建设乡镇物流站作为农村物流的中间层节点，在较大的行政村、供销超市、农资超市、农村集市等设立物流网点作为农村物流的基层末梢。支持行业协会发挥桥梁纽带作用，联合各快递物流企业，根据市场需求统一设置末端节点，对部分收派件量较少的乡镇村组进行资源整合，统一运输、统一配送、统一标准流程制度，实现物流快递资源共享。

（八）产品溯源体系建设工程

加强重要产品溯源体系建设，提高韶关特色水果、蔬菜以及冷链食品、肉类等产品的安全性。鼓励农产品种植基地、零售商超、物流配送企业等积极开展涵盖生产、加工、流通等环节的全链条溯源体系建设。支持溯源应用企业积极加入韶关市重要产品流通追溯体系。鼓励溯源应用企业加强品牌打造，以品牌化为支撑，提高溯源产品附加值，以产品附加值提升推动溯源平台进一步优化，增强溯源服务企业自身“造血”功能。

（九）农村物流招商引资工程

加强农村电商、农村物流招商引资工作，进一步梳理自身区位优势 and 要素禀赋，加强向外界推介韶关发展优势。以韶关农业产业园、互联网农业小镇、国家及省级农村电子商

务进农村综合示范县等为载体，把招商引资与农业产业化项目结合起来。以中心镇为单位，着重加强物流配送中心、专业批发市场、冷链仓储物流等设施建设领域的招商引资。针对涉农电商产业园区、电商平台、电商企业、物流快递企业等招商对象，用好现有招商优惠政策，在降税减费、财政扶持、土地供应、用水用电、手续办理等方面落实优惠条件。对利用存量建设用地建设农产品加工、农产品冷链、物流仓储、专业批发市场等项目建设或涉农小微创业园、农村电商创业园等农村二三产业的项目，予以一定用地指标奖励。

七、保障措施

（一）加强组织协调

各县（市、区）要坚持把农业农村优先发展原则体现到各个方面，在市委实施乡村振兴战略领导小组的统筹领导下，县（市、区）指导乡镇、村组建立工作协调机制，实施好、落实好农村物流现代化总体战略。依托各级党委农村工作部门，做好农村物流现代化建设专项人员配置工作，强化决策参谋、统筹协调、政策指导、资金使用、项目实施、推动落实、督查检查等职能，推动农村物流现代化建设分阶段分步骤梯次进行。各有关部门要明确职责分工、加强沟通协调、强化技术指导，共同解决农村物流现代化建设各阶段遇到的困难，共同推进乡村振兴战略实施。

（二）强化土地保障

在编制县域乡村建设规划和村土地利用规划时，要统筹城镇与乡村融合发展，以乡村振兴战略规划为前提，充分考

考虑农村物流建设发展需求，在乡村振兴新增用地指标中，预留规划农村专业市场、物流仓储中心、冷链物流设施、助农服务中心等项目用地。加强农村物流及相关建设项目用地与城乡规划衔接，推进符合城市总体规划的快递仓储、配送园区、分拨中心等基础设施用地纳入城乡规划，将智能快件箱、快递末端综合服务点等纳入公共服务基础设施规划，实现各规划之间的有效对接。县级政府在确保县域范围内耕地数量不减少、质量不下降前提下，通过土地利用规划调整，有效利用农村零散存量建设用地。用好用活城乡建设用地增减挂钩政策，全面推进农村建设用地拆旧复垦，鼓励支持利用存量建设用地用于农村物流项目建设，保障农村物流公共基础设施用地需求。

（三）强化资金保障

完善农村物流建设投入保障机制，统筹乡村振兴战略投入资金，加大农村物流基础设施财政投入力度；利用韶关市农业发展基金为基础，设立韶关市农村物流现代化建设保障基金，支持与保障国内外引入项目建设资金正常运行。强化金融服务助农建设，提高金融服务农村物流建设的能力和水平，鼓励县域银行业金融机构将新吸收存款优先用于农村物流项目建设，支持金融机构开发创新农村物流建设资金产品，支持市县开展特色农产品物流保险。引导企业、社会组织、新乡贤等社会资本通过投资、捐助、认购、认建等方式，更多投向农村物流项目，形成多渠道、多主体、多形式的投融资机制。

（四）加大招商引资

坚持把招商引资与韶关农村特色产业发展紧密结合，以园区重点企业、重大项目的引进为突破，在国家、省级现代农业产业园建设中注重引进重要农产品交易市场、农产品冷链物流等农村物流项目，通过完善物流设施打造农村一二三产业融合发展的新载体，实现产业承接的链条化、集群化、集约化。充分做好招商引资需求对接工作，各县（市、区）要加快明确中心镇、行政村的特色产业发展和布局需求，建立和完善多层次、全方位的招商引资项目库、乡贤信息库等信息平台，掌握目标企业对农村物流项目建设的市场要素、产业配套等方面的需求，创造良好的招商引资氛围。

（五）构建人才体系

加强农村物流建设干部队伍的培养、配备、管理和使用，组织实施县镇村干部对特色农产品、冷链物流、快递物流、电商物流等专业知识的培训，强化镇村干部对农村物流现代化建设的认识，提升干部队伍服务专业化水平。依托高校、行业协会、龙头企业等组织，开展农村电商与快递物流知识培训，加强对农村物流专业人才培养。培育现代化、专业化农村物流人才队伍，支持“领头雁”农村青年创业致富带头人培育工作，积极引导物流专业人才“上山下乡”，支持大学生、青年创业人员、新乡贤到农业龙头企业、农村合作社、家庭农场工作，帮助农村建立“工业品下乡、农场品进城”双向流通渠道。

（六）营造良好环境

牢固树立依法治理的理念，加强农村法律法规宣传，用改革的办法、法治的思维，激发农村发展活力，推动治理方式转变，确保农村社会安全稳定有序，保障农村物流现代化建设有持续稳定环境。深入推进“放管服”改革，将城市高质量的公共服务体系向镇村延伸，整合优化县镇公共服务和行政审批职责，尽可能简化农村物流相关项目审批流程。总结和广泛宣传各地各部门抓农村物流现代化建设工作的好经验好做法，充分展示农村物流现代化建设成果，激发各界参与农村物流现代化建设的积极性。