

韶关市财政局文件

韶财农〔2020〕70号

关于下达 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）的通知

市农业农村局，有关县（市、区）财政局：

根据《广东省财政厅关于下达 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）的通知》（粤财农〔2020〕41 号）和市农业农村局《关于 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）二次分配方案意见的函》，现将 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）下达给你们（详见附件），并就有关事项通知如下：

一、此项资金，实行国库集中支付管理。此项资金主要用于支持脱贫攻坚挂牌督战、国家和省级扶贫改革试验试点、消费扶贫“双创”基地建设等扶贫领域重点工作，支持受疫情影响的有脱贫攻坚任务的县（市、区）吸纳跨省贫困人口务工，开展产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫及扶持培育贫困村创业致富带头人等能够带动贫困人口增收脱贫的项目，具体请根据《中央财政转扶贫资金管理办法》（财农〔2017〕8号有关规定使用）。

二、请有关县（市、区）应抓紧将资金安排到具体项目，切实加快预算执行，并加强资金监管，不得挤占、截留或挪用，确保专款专用。

三、请加强财政资金绩效管理，对本次下达的预算指标和任务，科学合理确定绩效目标，加强绩效目标监控和绩效评价，确保年度绩效目标如期实现。

四、此项资金，收入请列2020年度“贫困地区转移支付收入(1100231)”科目，支出列“农林水支出——扶贫(21305)”功能分类科目，经济科目根据支出性质与实际用途列支。年终编报决算。

- 附件：1. 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展
方向）安排表
2. 2020 年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展
方向）绩效目标表



信息公开方式：主动公开

抄送：有关县（市、区）农业农村局。

韶关市财政局办公室

2020 年 6 月 23 日印发

附件 1

**2020 年第二批中央财政专项扶贫资金
(扶贫发展方向) 安排表**

单位：万元

县别	金额	备注
韶关市	1100	
市农业农村局	100	广东省消费扶贫创新创业 基地（韶关）
曲江区	200	
始兴县	200	
仁化县	200	
翁源县	200	
南雄市	200	

2020年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）绩效目标表

2020年度

地区：

韶关市南雄市

项目名称			南雄市2020年消费扶贫“双创”基地建设项目		
省级牵头部门			省级参与部门		
市县牵头部门			南雄市扶贫办	市县参与部门	南雄市商务局、南雄市电商中心、南雄市雄康扶贫开发投资有限公司
资金额度（万元）			200		
年度总体目标			建立南雄市级消费扶贫“双创”基地，带动贫困人口实现增收。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注
	产出指标	数量指标	项目投入涉农资金金额	200万	
			建设商品拍摄功能室（摄影棚）数量	>1间	
			建设产品仓库功能室数量	>1间	
			电子商务模拟企业化运营实训中心建设面积	>200m²	
			电子商务创业孵化功能室	>80m²	
			农副产品上架数量	≥20种	
		质量指标	基地建设验收合格率	100%	
			项目资金使用率	100%	
			项目建设完工率	100%	
			工程建设周期	≤18个月	
	效益指标	经济效益指标	项目实施后带动贫困户人均增收	>1000元/户	
			农副产品年销售额	>300万	
		社会效益指标	受益建档立卡贫困户户数	>100户	
			带动创业就业人数	>50人	
		服务对象满意度指标	受益企业满意度	90%	
			带动创业就业群众满意度	90%	
			受益贫困户满意度	90%	

2020年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）绩效目标表

地区： 韶关市

项目名称			市农业农村局消费扶贫“双创”基地建设		
省级牵头部门			省扶贫办	省级参与部门	广东省广电网络股份有限公司
市县牵头部门			韶关市农业农村局、扶贫办	市县参与部门	广东省广电网络股份有限公司韶关分公司
资金额度（万元）			100		
年度总体目标			韶关市2020年消费扶贫“双创”基地将成为开发农村市场、扩大电子商务进农村覆盖面的市级管理中心；成为村级电商服务站点联动中心，推动农产品进城、工业品下乡双向流通；成为“万企帮万村”的纽带中心；成为创业创新孵化基地。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注
	产出指标	数量指标	1.规划建设市级扶贫农产品展示区面积（≥平方米）	200	
			2.建设商品拍摄功能室（网红直播区）数量（间）	≥1	
			3.创建市级创业创新孵化服务区，成功孵化消费扶贫双创企业（个）	1	
			4.农副产品上架数量（种）	>100	
		质量指标	1.基地建设验收合格率（%）	100	
			2.项目资金使用率（%）	100	
		时效指标	1.项目建设完工率（%）	100	
			2.工程建设周期（个月）	≤18	
		成本指标	项目投资完成补助标准（万元）	100	
		效益指标	经济效益指标	韶关农副产品消费扶贫销售金额（万元）	100
	社会效益指标		带动创新创业人数（>人次）	100	
	可持续影响指标		1.“互联网+直播间”模式建设 2.基层创新人才		
			是否带动产业链健康发展	是	
	服务对象满意度指标		被服务企业满意度	100%	