

韶关市曲江区市场监督管理局

曲江区 2019 年特殊食品监管工作总结

2019 年，我局按照省局《2019 年特殊食品安全监管工作要点》及《广东省市场监督管理局转发市场监管总局办公厅关于开展保健食品“五进”专项科普宣传活动的通知》的精神要求，扎实开展特殊食品经营环节日常监督检查工作和保健食品“五进”专项科普宣传活动，现将一年来开展工作情况总结如下：

一、曲江区特殊食品生产经营单位基本情况。曲江区现有保健食品生产单位 0 家，保健食品经营单位 634 家，其中，保健食品专营店 3 家，药店兼营店 61 家。婴幼儿配方乳粉经营单位 173 家、特殊医学用途配方食品经营单位 31 家，无保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品生产企业。

二、2019 年开展特殊食品经营环节监管工作情况。2019 年，我局组织对辖区内的特殊食品经营单位开展日常监督检查和专项检查。共保健食品经营单位 634 家次，检查婴幼儿配方乳粉经营单位 173 家次，检查特殊医学用途配方食品经营单位 31 家次。经检查，检查发现存在问题单位 26 家，

主要是存在索证索票不齐、保健食品未设专区销售、未设置提示牌等问题，未发现其他严重违法违规行为。

三、开展保健食品宣传“五进”工作情况。我局认真制定了《曲江区2019年保健食品五进科普知识宣传工作计划》，明确了此次宣传工作开展的时间、要求、目的。宣传活动中，各基层监管所执法人员突出主题，结合辖区实际情况，在主要社区、乡镇市场、校园课室、商超周边、等活动会场，通过悬挂宣传标语横幅、主题宣讲、现场咨询、发放资料、张贴宣传画等形式，向过往群众、社区老人和在校学生面对面讲解普及什么是保健食品、保健食品与普通食品及药品的区别、如何识别保健食品销售中的欺诈与虚假宣传行为的样式套路以及遭遇骗局后如何进行投诉举报等科普知识。

自“五进”活动开展以来，进社区10个，进乡村8个，进网络平台1个，进校园8个，进商超5个，活动参与人数共9000人，张贴海报200多份，派发宣传单张3000多张。

三、加强保健食品监管队伍建设情况。今年因机构改革调整，相关业务股室人员及基层监管所人员发生较大的变动，为保障特殊食品监管工作的正常顺利开展，我局派出业务骨干多次参加省、市举办的特殊食品经营监管工作培训班学习，并要求以传帮带的形式，带动其他监管人员开展日常和专项检查工作。同时，我局也高度重视特殊食品监管业务培训工作，组织开展了1期的特殊食品经营培训班，通过加强学习

培训，提升基层监管工作人员的能力水平。

四、存在的问题及工作建议。目前，我区现有的保健食品专营单位数量相对较少，且经营的品种相对单一，保健食品的经营是以药店兼营或母婴用品兼营等形式存在。其他的均为商超、超市、食杂店、小卖部兼营的仅销售红牛、东鹏特饮、劲酒几个品种的保健食品，按照保健食品销售应设专区专柜及在显著位置设立提示牌的要求，很多经营者的责任意识不够强，未能按要求实施。建议对于此类经营单位的管理是否可进行相应的简化，按普通食品销售进行监管，减轻基层工作压力。

五、2020年工作思路及工作打算。

一是继续摸排查清辖区内特殊食品经营单位情况，组织开展好特殊食品日常监督检查及双随机一公开检查工作。二是继续开展防范欺诈保健食品宣传工作，科普保健食品知识，尤其是针对老人开展宣传活动，以免上当受骗。三是严格按照省、市局工作部署扎实开展特殊食品相关工作。

韶关市曲江区市场监督管理局

2019年11月29日

