

附件 3

2025 年中央药品监管补助资金 绩效自评报告

项目名称： 2025 年药品安全科普普法宣传项目

处室（单位）： 韶关市市场监督管理局



一、基本情况

(一) 项目资金绩效目标。(与原申报的《项目绩效目标申报表》一致)

2025 年药品监管补助资金药品安全科普普法宣传项目下达韶关市 10 万元,该资金用于加强科普宣传,按照国家及省药监局有关工作部署,广泛宣传普及“两品一械”安全知识,开展全国药品安全宣传周活动,增强社会公众对“两品一械”安全信心,营造良好社会共治氛围。

(二) 项目组织管理情况。(各级单位职责分工、项目监督、总结验收等情况)

2025 年中央药品监管补助资金药品安全科普普法宣传项目 10 万元全部保留市市场监管局本级使用,其中办公室 5 万元,药品监督科 2 万元,医械化妆品科 3 万元。2025 年已支出完毕,无结余。

专项资金通过财政平台支付,有完整的预算流程,预算执行规范、事项支出合规、会计核算规范。资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节,以严格的程序确保专项资金的开支。

二、自评情况

(一) 自评得分。

该项目自评 100 分。

(二) 资金投入情况分析。(项目 2025 年资金投入、执行

情况，结转结余原因及改进措施)

药品安全科普普法宣传项目 10 万元在 2025 年 3 月 13 日到位，资金到位率 100%，该笔专项用于“两品一械”科普宣传。截止至 2025 年 12 月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

(三) 资金管理情况分析。(对应自评表内容分析资金分配科学性、使用规范性、执行准确性、预算绩效管理等情况)

资金分配科学性：按资金涉及相关科室工作开展需求，制定了分配方案，分配方案经我局 2025 年度第 1 次党组会议审议通过，并已征求了市财政局意见，确保资金科学分配。

使用规范性：资金在使用的过程中严格遵守中央和省财政厅的相关规定，遵循专款专用原则，专项资金拨款到位后及时进行了项目的开展。资金拨付审批手续完整，不存在支出依据不合规和超标支出现象，使项目资金运用得到了合理的控制，项目得到了切实的保障。

执行准确性：药品安全科普普法宣传项目资金按照国家药品监管局、省药品监管局 2025 年“全国药品安全宣传周”活动的有关工作要求，结合本地实际，创新方式开展安全用药宣传活动，通过全方位、多角度的宣传，最大程度的扩大宣传面，完成相应宣传工作。

预算绩效管理：根据确定的绩效目标和成本，对绩效目标实现情况进行分析，确保实现绩效目标。重视绩效反馈工

作，将省绩效自评复核结果及时反馈给相关科室单位，同时，深入分析绩效问题产生的原因，进行工作改进，不断优化预算管理流程，提高预算绩效水平。

（三）年度总体绩效目标完成情况分析。

资金使用完成预期目标，按时保质完成国家及省药监局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，提升药品监督部门形象和权威，增强社会公众对“两品一械”安全信心，营造良好社会共治氛围。

（四）绩效指标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

预期：举办全国药品安全宣传周活动 ≥ 1 场，实际：举办全国药品安全宣传周启动仪式活动1场，完成。

（2）质量指标。

（3）时效指标。

预期：完成科普宣传任务时间为2025年底，实际：全国药品安全宣传周活动于2025年9月完成。

2.成本指标完成情况分析。

3.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

（2）社会效益。

预期：全市药品安全科普宣传覆盖率（%）达 100%。实际：举办以“药品安全 监管为民”为主题的全国药品安全宣传活动，线上线下齐发力，在全市各地同步举办进社区、进农村、进企业、进校园系列现场活动。同时，以“韶关市场监管”政务新媒体为宣传主阵地，在微信公众号、微信朋友圈、报纸、广播、电视等开展线上“两品一械”科普宣传，取得良好科普教育效果。如通过开展“两品一械”安全科普知识微信推广活动，曝光次数达 803182 次；结合药品安全科普“金种子”活动、科普宣传进百村、宣传+监管融合等方式，丰富多彩开展韶关市 2025 年全国药品安全宣传周活动，有效吸引了不同年龄层次的受众，赢得社会各界的高度关注和好评。宣传覆盖率 100%，完成。

4.满意度指标完成情况分析。

预期：参加药品安全科普、普法宣传活动公众的满意率 $\geq 90\%$ ，实际：全国药品安全宣传周启动仪式活动现场设置公众满意度调查点，由工作人员随机抽取现场 50 名群众询问对药品安全科普满意度。经统计，公众对本次科普宣传活动的整体满意率为 100%，具体来看，对活动内容的实用性满意度和对宣传形式的丰富性（如现场摊位设置、有奖问答环节等）满意度达 100%。完成。

三、项目取得的主要成效

2025 年我局按照加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识的要求，举办全国药品安全宣传周活动 1 场，制作科普宣传短视频 4 个。

结合本地实际，创新方式开展安全用药宣传活动，通过全方位、多角度的宣传，以吸引广大群众的关注，最大程度的扩大宣传面，营造人人关心重视药品安全的社会氛围。一是“全国药品安全宣传周”活动正式启动。现场活动紧扣公众关注热点，结合近期基孔肯雅热疫情防控宣传及中药养生理念，着力提高广大人民群众安全用药科学素养和自我保护能力，开展了中药驱蚊香囊 DIY 活动，现场熬制中药养生茶饮供群众饮用，现场设置药学服务与用药指导区、口腔健康免费检查区、中药材展示与鉴别区、药品安全知识宣传展板及药品安全知识有奖问答等活动，进一步普及安全用药知识，提高公众参与感和获得感。二是与中国联通韶关市分公司合作，开展“两品一械”安全科普知识微信推广活动，选用图文视频结合广告的形式，完成朋友圈广告文案编辑、创意设计、资质审核、发布全程工作。宣传内容围绕“中药煎煮有讲究”、“儿童化妆品小知识”、隐形眼镜使用方法”等主题，有效推进了目标人群对本次宣传内容的了解，扩大了本次“药品安全宣传周”的宣传力度。经统计，本次广告投放 40-49 岁及 50 岁以上年龄段人群对此次宣传信息较为关注。本次实际总曝光 803182 次，超额完成计划，达到预期

效果。三是利用微信、南方号等平台播放药品安全公益广告，动员药品生产经营企业利用 LED 电子显示屏，滚动播出安全用药科普宣传用语，多渠道普及安全用药知识。本次药品安全宣传周期间，全市累计举办线下宣传活动 17 场次，覆盖 10 个社区、4 个校园，惠及人数 5300 余人，媒体宣传报道 14 次，通过“韶关市场监管”微信公众号发布药品公益广告、宣传片、十大用药提醒等系列视频或文章共 14 期，传播近 7000 人次，做到宣传效果最大化。四是积极发挥“韶关市场监管”微信公众号开拓传播渠道、传递权威声音、倾听群众心声、引导网络舆情的重要作用，善用大数据功能，经常结合热点对阅读量高的文章进行内容盘点、梳理，从用户、粉丝角度出发探析文章受读者关注、喜欢的原因，并将盘点的“正向”结论用于下一次内容策划、撰写中，不断提升内容的质量和数据表现力。通过努力，2025 年发布稿件 97 条（其中原创稿件、原创视频共 28 条），《喜报！韶关市食品药品检验所顺利通过 CNAS 实验室认可现场评审》点击量破千，吸引了大批粉丝订阅；《韶关深化“清源”行动共商药品安全风险防控》获得“广东药监”微信公众号、省药监局官网，以及韶关市人民政府门户网站采用，充分体现了社会各界对韶关药品工作的高度关注和大力支持，更体现出“韶关市场监管”优越的传播力和影响力。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况。

绩效自评结果由韶关市市场监督管理局汇总后公开。

六、上年度绩效自评整改落实情况。

一是上年度绩效自评发现问题的整改完成情况。

无。

二是省药品监管局办公室自评复核存在问题的整改完成情况。

资金管理情况方面:①“预算绩效管理情况”方面,资金管理符合专项资金管理办法,通过财政平台支付,有完整的预算流程,建立专账核算,预算执行规范,事项支出合规,会计核算规范,到达预期绩效目标;“执行准确性”方面,2025年预算执行率完成100%。

七、其他需要说明的情况。

无成本指标,成本指标分值5分调整到满意度指标。