

附件 3

# 第 1 × × 届广交会 韶关市交易分团企业参展 申 请 材 料

企业名称：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

## 目录

一、第×××届广交会出口展参展申请表 .....	1
二、企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表 .....	2
三、企业法人营业执照 .....	3
四、申报展区的出口额（××分） .....	4
五、公平贸易与行业自律（××分） .....	5
七、高新技术企业（××分） .....	10
八、研发创新和自主知识产权（××分） .....	11
（一）制造业单项冠军（××分） .....	11
（二）国家企业技术中心（××分） .....	12
（三）国家级专精特新“小巨人”（××分） .....	13
（四）制造业单项冠军产品（××分） .....	14
（五）省级企业技术中心（××分） .....	15
（六）省级专精特新中小企业（××分） .....	16
（七）发明专利证书（××分） .....	17
（八）实用新型专利（××分） .....	18
（九）外观专利（××分） .....	19
九、境内外商标注册（××分） .....	20
（一）境内注册商标（××分） .....	20
（二）境外注册商标（××分） .....	21
十、品牌建设（××分） .....	22

(一) 国家外贸转型升级基地内的企业 (××分) .....	22
(二) 省级外贸转型升级示范基地内的企业 (××分) .....	23
(三) 商务部主办或支持参加的境外品牌展 (××分) .....	24
十一、行业龙头带动作用 (××分) .....	25
(一) 制定或修改产品 (技术) 国家标准或行业标准 (××分) ...	25
(二) 广东省守合同重信用企业 (××分) .....	27
(三) 海关 AEO (高级) 认证企业 (××分) .....	28
十二、其他 (××分) .....	29
(一) 广交会设计创新奖 (CF 奖) (××分) .....	29
(二) 广交会绿色特装奖或广交会绿色展位金奖 (××分) .....	30
(三) 广交会 “i-邀请” 活动评比 (××分) .....	31
(四) 近 2 年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会 (××分)	32
(五) 出口业绩增长 (××分) .....	33
(六) 支持配合国家、省的外贸工作 (××分) .....	34
(七) 支持我市外贸工作 (××分) .....	35
1. 问卷调查 (××分) .....	35
2. 采购商报名 (××分) .....	36
3. 进博会成交 (××分) .....	37
4. 公益性活动 (××分) .....	38
十三、扣分项 (××分) .....	39
(一) 组展和参展 (××分) .....	39
(二) 参展费用缴纳 (××分) .....	40

（三）配合和整改（××分） .....	41
（四）成交额报送（××分） .....	42

一、第×××届广交会出口展参展申请表

 中国进出口商品交易会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957					
第×××届广交会出口展参展申请表					
申报展区代码	HT01	申报展区	五金	展位性质	一般性展位
申请展位数	2	布展类型	标摊	上届展位数	0
企业永久代码		交易团	广东	广交会编码	
申请企业名称	中文				
	英文				
申请企业地址	中文				
	英文				
申请参展形式		线上线下同步参展			
海关编码					
主要展示产品					
产品海关编码(HS编码)					
法定代表人		统一社会信用代码/营业执照号			
是否愿意在广交会上接洽国内采购商		是	是否有联营参展单位		
企业类型		企业属性			
进出口企业代码		上年度出口额			
参展联系人		手机			
联系电话		传真			
邮政编码		E-mail			
<p>注：1. 本企业一经申请盖章，保证填报内容的真实性并确认已经阅读并接受中国进出口商品交易会出口展参展须知、《广交会出口展展位使用责任书》、《中国进出口商品交易会出口展参展须知》、《中国进出口商品交易会出口展参展指南》及有关增订条款，承诺遵守广交会各项规章制度。</p> <p>2. 通过参展易捷填报展品信息时提交了同意授权声明的企业，须对其所声明的内容负责。</p>			<p>(交易团盖章)</p> <p>年 月 日</p>		
<p>说明：</p> <p>1. 本表根据申请企业录入参展易捷通的资料自动生成（一个展区对应一份申请表）。</p> <p>2. 本表须加盖申请企业公章，并连同相关证明材料（如上年度出口额、国家级奖励、国际通行的管理体系认证、专利、列入国家高新技术产品目录或国家科技部颁发的高新技术产品证书、海外注册商标等）一并提交给所在行政区域或系统交易团/中央企业交易团分团，参展申请方正式生效。（广东交易团地址：根据广东交易团属地管理原则，各地市企业须将本参展申请表及相关证明材料递交给所属地市商务主管部门；省属企业将本参展申请表及相关证明材料径速递交给广东交易团。广东交易团资料邮寄地址：广州市天河路351号广东外贸大厦513室 邮政编码： 联系电话 传真</p> <p>3. 如有联营（供货）单位共同参展，请在参展申请时同时提交联营单位申请资料。</p>					

二、企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表

企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表

企业名称（盖章）：**韶关市\*\*\*有限公司**

联系人：张三

联系电话：19999999999

2024年11月17日

广交会编码	海关登记证书编号	申请展区	企业类型	第136届安排展位数	第137届申请展位数	
Z70N**9	440206**P*	家具	生产企业	0	2	
评审标准			佐证资料名称	初核分	初核说明	
一、申报展区的出口额（两项累计不超过25分）	一般贸易展区出口额（万美元）	占所属大类产品出口额（%）	企业申报展区近2年均在前出口额分配表	25	企业申报展区近2年均在前出口额超过140万美元	
	200	20				
	进料加工展区出口额（万美元）	占所属大类产品出口额（%）		0		
二、公平贸易与行业自律（累计不超过5分）			3	未违规、未违反、未涉案	3	
三、国际通行认证（累计不超过10分）			10	1.ISO9001认证证书（证书编号：8802***，有效期至2026年8月2日）； 2.ISO14001认证证书（证书编号：88023E***，有效期至2026年8月2日）； 3.ISO45001认证证书（证书编号：88***，有效期至2026年8月2日）； 4.SA8000认证证书（证书编号：ZL21***，有效期至2024年11月21日）； 5.Oeko-TexStandard100生态纺织品认证证书（证书编号：***，有效期至2013年9月30日）； 6.HACCP食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系认证证书（证书编号：00***，有效期至2024年12月9日）； 7.ISO22000食品安全管理体系认证证书（注册号：***7，有效期至2021年1月10日）； 8.ISO/TS16949汽车行业质量管理体系认证证书（注册号：***，有效期至2013年4月2日）； 9.IATF16949汽车行业质量管理体系证书（证书编号：IATF0030***，有效期至2021年5月5日）； 10.ISO13485医疗器械质量管理体系认证证书（证书编号：ZNC***，有效期至****年**月**日）； 11.CGMP动态药品生产质量管理规范认证证书（证书编号：***，有效期至2017年12月31日）； 12.BRC（GS）英国零售商协会证书（证书编号：C057***，有效期至2020年11月23日）； 13.欧盟CE认证证书（证书编号：***，有效期至2023年10月30日）； 14.欧盟EMC认证证书（证书编号：***，有效期至2012年10月30日）； 15.欧盟RoHS认证证书（证书编号：***，有效期至2012年10月30日）； 16.欧盟REACH认证证书（证书编号：***，有效期至2024年10月9日）； 17.美国UL认证证书（证书编号：2012***，有效期至2013年11月5日）； 18.美国FDA认证证书（证书编号：1711***，有效期至2022年6月18日）； 19.美国FCC认证证书（证书编号：***，有效期至2019年8月19日）； 20.德国GS认证证书（证书编号：Z1A***，有效期至2023年5月19日）； 21.德国TUV认证证书（证书编号：***，有效期至****年**月**日）； 22.美国BSI认证证书（证书编号：***，有效期至2020年3月11日）； 23.Kosher认证证书（证书编号：***，有效期至2019年2月28日）； 24.RSCH认证证书（证书编号：***，有效期至2021年5月28日）； 25.GSUSA认证证书（证书编号：00111***，有效期至2020年11月27日）； 26.UL94V-0报告（证书编号：***，有效期至2020年10月21日）； 27.UL94V-0报告（证书编号：***，有效期至2020年10月21日）；	10	ISO9001认证2分，ISO14001认证2分，ISO45001认证2分，SA8000认证2分，HACCP认证2分，欧盟CE认证1分，欧盟REACH认证1分，美国FDA认证1分，德国GS认证1分，SMETA报告1分。其余认证不在有效期内，不计分。
四、高新技术企业（累计不超过5分）			5	1.国家火炬计划重点高新技术企业证书（证书编号：G***，有效期至2023年9月30日）； 2.广东省高新技术企业证书（证书编号：GR2021***，有效期至2024年12月31日）	5	国家火炬计划重点高新技术企业证书5分，广东省高新技术企业证书5分。
五、研发创新和自主知识产权（累计不超过10分）			10	1.制造业单项冠军企业（有效期至2021年11月）； 2.国家企业技术中心（有效期至2024年11月）； 3.国家级专精特新“小巨人”企业（有效期至2025年8月）； 4.制造业单项冠军产品（有效期至2023年12月）； 5.省级企业技术中心（有效期至2025年5月）； 6.省级专精特新中小企业（有效期至2026年1月）； 7.发明专利证书（证书号：第***，有效期至2039年1月8日）； 8.实用新型专利证书（证书号：第***，有效期至2029年8月20日）； 9.外观设计专利证书（证书号：第***，有效期至****年**月**日）。	10	国家企业技术中心5分，国家级专精特新“小巨人”企业5分，制造业单项冠军产品5分，省级企业技术中心1分，省级专精特新中小企业1分，发明专利证书5分，实用新型专利证书1分。其余证书不在有效期内不计分。
六、境内外商标注册（累计不超过5分）			5	1.商标计册证（第2***号，有效期至2028年5月13日）； 2.欧共体市场协调局（OHIM）商标（编号：No***，有效期至2021年6月30日）； 3.欧盟知识产权局（EUIPO）商标（编号：No.01***，有效期至2029年6月28日）； 4.非洲知识产权局（OAPI）商标（编号：***，有效期至****年**月**日）； 5.“马德里协定”（WIPO）商标（编号：***，协定国数3个：美国、爱尔兰、美国，有效期至2016年1月26日）； 6.“比高卢”（Benelux）商标（编号：***，有效期至2020年8月20日）。	2	境内商标1分，欧盟知识产权局（EUIPO）商标1分。其余商标不在有效期内不计分。
七、品牌建设（累计不超过6分）			2	1.韶关市汽车配件基地企业，主营（产）产品展区为新材料及化工产品； 2.韶关市翁源县电源电子产品基地企业，主营（产）产品展区为新材料及化工产品。	0	韶关市汽车配件基地企业和韶关市翁源县电源电子产品基地企业，但主营（产）产品与申请展区不符，不计分。
八、行业龙头带动作用（累计不超过9分）			9	1.参与起草制定国家标准（国家标准代码：GB***）； 2.参与起草彩色微光电子器件技术标准（行业标准代号：NB/T***）； 3.广东省守合同重信用企业证书（2020年度）； 4.海关AEO（高级）认证证书（证书编号：***，认证有效期至2026年3月2日）。	7	参与制定或修改一个产品（技术）的国家标准和行业标准4分，海关AEO（高级）认证企业5分，广东省守合同重信用企业证书不在有效期内不计分。
九、其他（累计不超过25分）	OF奖（累计不超过3分）	2	1.2021年广交会CP金奖； 2.2022年广交会CP铜奖。	0.5	2022年广交会CP铜奖0.5分，2021年广交会CP金奖不在近2年内不计分。	
	绿色特装/展位奖（累计不超过2分）	0	无	0	未提供	
	i-邀请（累计不超过1分）	0	无	0	未提供	
	开拓国际市场重点展会（累计不超过4分）	4	1.印度孟买国际自动化工业展览会（暨贸全球展会，2023年8月23日-8月26日）； 2.越南国际机床及金属加工展览会（暨贸全球展会，2023年10月4日-10月6日）。	4	参加2023年贸全球展会2个4分	
	业绩增长（累计不超过2分）	2	企业申报展区近2年在超出口额增长表	2	企业申报展区在超出口额比上一年度增加超过40万美元2分。	
支持外贸工作（累计不超过13分）			9.5	1.广东省商务运行监测系统韶关监测点企业； 2.2023年第一季度韶关市外贸企业进出口情况调查问卷； 3.2023年上半年韶关市外贸企业生产经营情况调查问卷； 4.2023年第四季度和2024年第一季度韶关市外贸企业调查问卷； 5.第20届中国-东盟博览会采购商； 6.第六届中国国际进口博览会达成采购意向； 7.“6·30”扶贫济困日活动捐款凭证。	9.5	广东省商务运行监测系统韶关监测点企业1分，参加阳春粤东三次1.5分，第20届中国-东盟博览会采购商报名成功1分，第六届中国国际进口博览会达成采购意向3分，“6·30”扶贫济困日活动捐款3分。
十、扣减分（累计不超过5分）			0	无	0	
得分合计			86.5	-	78	

初核单位名称（公章）：**\*\*县（市、区）商务局**

初核人（签名）：**县（市、区）初核人员签名**

分管领导（签名）：**县（市、区）商务局分管领导签名**

联系方式：

填表说明：  
1.本表按申请展区填写，每个展区填写一张。  
2.本表评审所计算的展区出口额取2022-2023年度相关商品的平均出口额（按提交的海关注册登记编码统计，使用多个海关注册证编码的，请一并填写）。  
3.企业类型指：外贸企业（流通型企业）、生产企业、工贸企业、其他企业。  
4.关于展区出口额占所属大类出口额比例是指：同一产品大类下（即加工机械设备、动力、电力设备、通用机械及机械基础件产品统一按机械产品大类统计，农业机械与工程机械产品统一按工程机械产品大类统计，纺织服装产品大类统计，家居装饰品、节日用品、礼品及礼品类-瓷礼品类物品产品大类统计，家居用品、个人护理用品、厨房用品统一按日用品产品大类统计）展区出口额统计时使用同一套海关商品编码，但在不同展区不得重复使用谈大类出口额。请在“出口额比例”一栏中填写对应大类出口额的参评比例（同一大类下比例之和不超过100%）；非大类展区请填写“100%”。  
5.佐证资料必须在有效期内，请在佐证资料栏填写具体证书、文件名称并按评审标准顺序扫描组合成一个PDF文档与本评分表一并提交；如没有，填“无”。  
6.联系人请填写企业广交会工作人员具体姓名。如公司无人联系，请及时通知属地县（市、区）商务局和韶关市外贸分团，以便后续工作。  
7.本表实行上限扣减制。初核分和扣分不超过企业自评分。企业提供的佐证资料得分超过企业自评分的按企业自评分计。企业提供的佐证资料不足以支撑企业自评分的，按佐证资料得分计，并在相应的说明栏进行说明。  
8.请将佐证资料 and 评分表填写好后发送电子文档及盖章扫描文档至属地县（市、区）商务局或韶关高新区管委会，具体发送方式请联系属地县（市、区）商务局或韶关高新区管委会。各县（市、区）商务局或韶关高新区管委会收到企业的申报材料后须认真审核，并在县（市、区）初核分栏对企业自评分数进行初核，初核完毕后出具初审意见，连同评分表和佐证资料一并发送至市商务局外贸邮箱：sgwjinf@126.com。  
9.本表请使用A3纸双面打印。

— 2 —

三、企业法人营业执照

		<h1>企业法人营业执照</h1>			
名 住 所		注册 号		年 月 日	
法定代 表人姓名		注 册 资 本			
公 司 类 型		实 收 资 本			
经 营 范 围					
成 立 日 期					
营 业 期 限					



四、申报展区的出口额（××分）

企业申报展区近 2 年年均在韶出口额分配表

序号	企业名称	企业近2年年 均在韶出口额 （万美元）	申请参展 展区名称	该展区近2年年 均在韶出口额 （万美元）	占企业近2 年年均在韶 出口额比重 （%）	自评分
1	韶关市××× 有限公司	1000	五金	800	80	25
2			工具	200	20	25



## 五、公平贸易与行业自律（××分）

（如企业近 2 年有参加应对国外针对我出口产品发起的“两反（反倾销、反补贴）两保（保障措施、特别保障措施）”调查，积极应对国外的出口管制及制裁，维护行业出口质量安全，需附参与“两反两保”的相关佐证材料。**如企业未参与，则该项不用提供佐证资料。**）

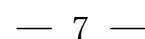
## 六、国际通行认证（××分）

### （一）质量管理体系认证证书（××分）

有效期至 2026 年 8 月 2 日



有效期至 2026 年 8 月 2 日



(二) 行业认证 (××分)

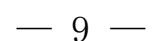
1. HACCP 体系认证证书 (××分)

有效期至 2024 年 12 月 9 日





有效期至 2025 年 9 月 7 日



七、高新技术企业（××分）

高新技术企业证书（××分）

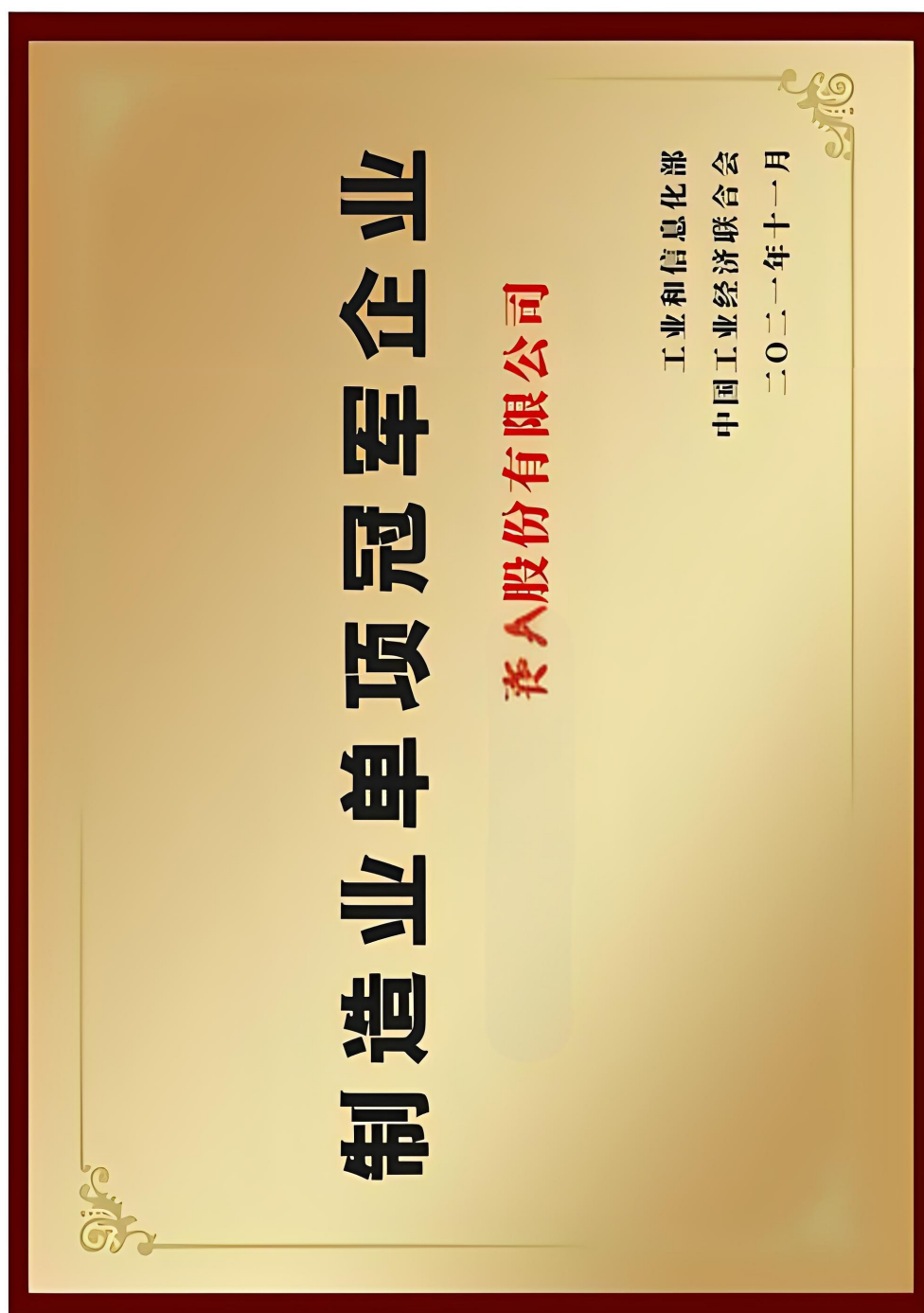
有效期至 2024 年 12 月 31 日



## 八、研发创新和自主知识产权（××分）

### （一）制造业单项冠军（××分）

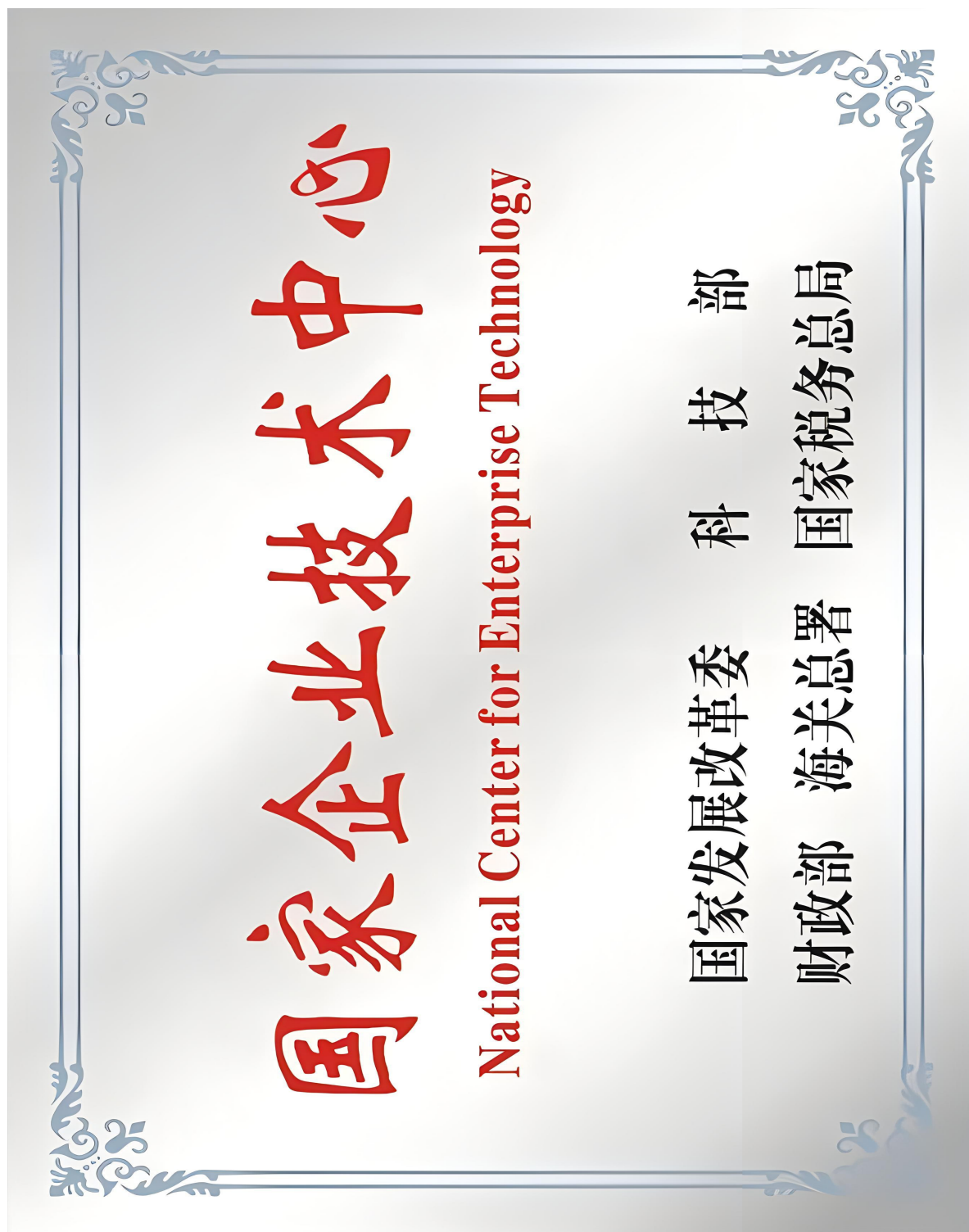
有效期至 2024 年 11 月





(二) 国家企业技术中心 (××分)

有效期至 2025 年 12 月



(三) 国家级专精特新“小巨人” (××分)

有效期至 2025 年 8 月



(四) 制造业单项冠军产品 (××分)

有效期至 2023 年 12 月



(五) 省级企业技术中心 (××分)

有效期至 2025 年 5 月

授予：广东省××股份有限公司

**省级企业技术中心**

广东省工业和信息化厅

二〇二二年五月

(六) 省级专精特新中小企业 (××分)

有效期至 2026 年 1 月





(七) 发明专利证书 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2039 年 1 月

证书号第 XXXXXXX 号		 专利公告信息
发明专利证书		
发明名称: XXXXXXXXXXXXX		
专利权人: XXXXXXXXXXXXXXXX		
地 址: XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX		
发 明 人: XXX; XXX		
专 利 号: ZL XXXX X XXXXXXX. X	授权公告号: CN XXXXXXXX X	
专利申请日: XXXX 年 XX 月 XX 日	授权公告日: XXXX 年 XX 月 XX 日	
申请日时申请人: XXX; XXX		
申请日时发明人: XXX; XXX		
国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查, 决定授予专利权, 并予以公告。 专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。		
局长 申长雨	(局长签名章)	(国家知识产权局印章)
XXXX 年 XX 月 XX 日		
第 1 页 (共 1 页)		



(八) 实用新型专利 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2029 年 8 月

证书号第 XXXXXXXX 号		 专利公告信息
<b>实用新型专利证书</b>		
实用新型名称: XXXXXXXXXXXXX		
专利权人: XXXXXXXXXXXXXXXX		
地 址: XXXXX XXXXXXXXXXXXXXXX		
发 明 人: XXX; XXX		
专 利 号: ZL XXXX X XXXXXXXX.X	授权公告号: CN XXXXXXXXX X	
专利申请日: XXXX 年 XX 月 XX 日	授权公告日: XXXX 年 XX 月 XX 日	
申请日时申请人: XXX; XXX		
申请日时发明人: XXX; XXX		
国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查, 决定授予专利权, 并予以公告。 专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。		
局长 申长雨	(局长签名章)	(国家知识产权局印章)
XXXX 年 XX 月 XX 日		
第 1 页 (共 1 页)		





(九) 外观专利 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2039 年 1 月

证书号第 XXXXXXX 号		 专利公告信息
<h2>外观设计专利证书</h2>		
外观设计名称: XXXXXXXXXXXXX		
专利权人: XXXXXXXXXXXXXXXX		
地 址: XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX		
设 计 人: XXX; XXX		
专 利 号: ZL XXXX X XXXXXXX. X	授权公告号: CN XXXXXXXXX X	
专利申请日: XXXX 年 XX 月 XX 日	授权公告日: XXXX 年 XX 月 XX 日	
申请日时申请人: XXX; XXX		
申请日时设计人: XXX; XXX		
<p>国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查, 决定授予专利权, 并予以公告。 专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。</p>		
局长 申长雨	(局长签名章)	(国家知识产权局印章)
XXXX 年 XX 月 XX 日		
第 1 页 (共 1 页)		
		

## 九、境内外商标注册（××分）

### （一）境内注册商标（××分）

第×××号，有效期至2028年5月13日

		第 24182815 号
商 标 注 册 证		
		
核定使用商品/服务项目（国际分类：7）		
第7类：印刷机；印刷机；食品包装机；塑料导线印字机；电报印字机；正排样机；包装机；打包机；包装机；电子工业设备（截止）		
注 册 人 江苏汇讯标讯科技有限公司		
注册人地址 江苏省无锡市滨湖区钱坝路88号		
注册日期 2018年05月14日 有效期至 2028年05月13日		
周 长		发证机关 

## (二) 境外注册商标 (××分)

(附境外注册商标证书, 并附上翻译件, 涉马德里协定的, 请注明涉及的成员国和数量)

### 1. 欧盟知识产权局 (EUIPO) 商标和翻译件

有效期至 2029 年 6 月 28 日



## 十、品牌建设（××分）

### （一）国家外贸转型升级基地内的企业（××分）

（仅需用一句话说明企业在商务部认定的国家外贸转型升级基地内即可）

（二）省级外贸转型升级示范基地内的企业（××分）

（我市现有外贸转型省级基地 2 个，分别为：韶关市汽车配件基地、韶关市翁源县电源电子产品基地。企业如在上述 2 个基地内，仅需用一句话说明企业在省级外贸转型升级示范基地内即可。

如：韶关市×××有限公司是韶关市汽车配件基地企业，且主营（产）产品与申请展区一致。）

(三) 商务部主办或支持参加的境外品牌展 (××分)

(附企业近 2 年来参加商务部主办或支持参加的境外品牌展资料,参加的境外展会须在商务部主办或支持的范围内,附上合同、发票、参展人员出入境记录证明、展位位置图、现在展位图片等。)

十一、行业龙头带动作用（××分）

（一）制定或修改产品（技术）国家标准或行业标准（××分）  
（附企业参与制定或修改产品（技术）国家标准或行业标准的相关佐证材料，需附上该标准的清晰图片，及企业参与制定或修改该标准的文字内容图片，无需附上整个标准全文）

1. 中华人民共和国国家标准（GB/T × × × × ）

ICS 17.100  
N 13



中华人民共和国国家标准

GB/T ××××—××××  
代替GB/T 4167—2011

砝码

weights

（征求意见稿 2023. 8. 10）

××××-××-××发布

××××-××-××实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会

发布



## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替GB/T 4167-2011《砝码》，与GB/T 4167-2011相比较，除编辑性改动外，主要变化如下：

- a) 标准的范围增加了适用于某些测试设备的专用砝码；
- b) 将“折算质量”修改为“约定质量”（3.1.3）；
- c) 增加了砝码最低准确度等级的要求（3.1.2.11）；
- d) 补充、完善了砝码组的定义（3.1.2.13）；
- e) 修改了砝码形状方面的要求，以适应于专用砝码（5.1.1.4，5.1.5）；
- f) 修改了砝码的结构，大于 50 kg 的 F<sub>2</sub> 等级砝码可包含由几个部分拼成的盒子组成（5.2.2.2）；增加了平行六面体砝码调整腔的要求（5.2.3.3）；
- g) 增加了砝码可有一个或多个调整腔的要求（5.2.3.4.1）；
- h) 增加了出厂标记的要求（5.8.4）；
- i) 增加了磁强计法测量砝码的极化强度的方法（B.2）
- j) 密度（体积）测量法中，将液体静力比较法改为体积比较法（C.3）；
- k) 密度（体积）测量法中，增加了标准砝码在空气中和在液体中称量法 C.4、直接衡量法（C.5）、声学体积计法（C.6）和几何测量法 C.8 等四种方法；

本文件参考国际法制计量组织第 111 号国际建议 OIML R 111-1：（2004E）《E<sub>1</sub>、E<sub>2</sub>、F<sub>1</sub>、F<sub>2</sub>、M<sub>1</sub>、M<sub>1.2</sub>、M<sub>2</sub>、M<sub>2.3</sub>、M<sub>3</sub> 等级砝码第一部分：计量和技术要求》起草，一致性程度为非等效。

本文件由中国轻工业联合会提出。

本文件由全国衡器标准化技术委员会（SAC/TC 97）归口。

本文件负责起草单位：蓬莱市水玲砝码厂、中国测试技术研究院、常州市富月砝码有限公司、中国计量科学研究院、常熟市金羊砝码仪器有限公司、浙江省计量科学研究院。

本文件主要起草人：于水玲、王婧璇、党正强、何志敏、吴韵、徐虹、葛锐。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 1984 年首次发布为 GB/T 4167—1984
- 2011 年第一次修订为 GB/T 4167—2011
- 本次为第二次修订

(二) 广东省守合同重信用企业 (××分)

2020 年度 ( 年度需为近 2 年获得 )



(三) 海关 AEO (高级) 认证企业 (××分)

(附海关 AEO (高级) 认证企业证书, 并且企业近 2 年在海关重新认证中须通过)

证书编号 CERTIFICATE NO.	692	QG0908
		
<b>高级认证企业证书</b> <b>AEO CERTIFICATE</b>		
高级认证企业 中文名称 AEO CHINESE NAME	青岛海信电器股份有限公司	
高级认证企业 英文名称 AEO ENGLISH NAME	Hisense Co., Ltd.	
高级认证企业编码 AEO CODE	AEO1409080023	
统一社会信用代码 UNIFORM SOCIAL CREDIT CODE	91361000 672627L	
发证机关: (盖章) ISSUING AUTHORITY		
发证日期: DATE OF ISSUE		
		2023 年 03 月 02 日



## 十二、其他（××分）

### （一）广交会设计创新奖（CF 奖）（××分）

（附近 2 年获奖证书）

#### 1. 2022 年 CF 铜奖



(二) 广交会绿色特装奖或广交会绿色展位金奖 (××分)

(附绿色特装奖或绿色展位金奖的相关佐证材料)

(三) 广交会“i-邀请”活动评比(××分)

(附“i-邀请”活动评比的相关佐证材料)

(四)近 2 年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会(××分)  
(附企业近 2 年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会材料，参加的境外展会须在我省组织的开拓国际市场重点展会范围内，需附上合同、发票、参展人员出入境记录证明、展位位置图、现在展位图片等。近 2 年已申请过“粤贸全球”等境外参展补贴的企业无需再次提供资料。)



(五) 出口业绩增长 (××分)

序号	企业名称	申请展区	该展区上年度出口额 (万美元)	该展区本年度出口额 (万美元)	出口额增长 (万美元)	得分
1						
2						

（六）支持配合国家、省的外贸工作（××分）

（附相关佐证材料。其中，企业认真填报“广东省外经贸运行检测系统”平台中《广东省外经贸运行监测统计调查制度》事项的无需佐证，以平台系统查询为准）

(七) 支持我市外贸工作 (××分)

1. 问卷调查 (××分)

(根据企业参加外贸问卷调查的情况, 如实填写下表即可)

序号	企业名称	问卷调查名称	调查时间	得分
1	( 本企业名称 )	**问卷	2023 年 1 月 21 日	
2		***问卷	2023 年 6 月 21 日	
3		****问卷	2023 年 11 月 21 日	
合计				

## 2. 采购商报名（××分）

（根据企业参与省市重点组织的采购商报名成功情况，如实填写下表即可）

序号	企业名称	采购商活动	报名成功时间	得分
1	（本企业名称）	**活动	2023 年 1 月 21 日	
2		***展会	2023 年 6 月 21 日	
3		****会	2023 年 11 月 21 日	
合计				

3. 进博会成交（××分）

（根据企业参加进博会现场采购并达成成交意向的情况，如实填写下表即可）

序号	企业名称	采购对象公司名称	采购商品名称	采购金额（万元）	采购时间	得分
1	（本企业名称）	**公司	**	**	2023 年 1 月 21 日	
2		***公司	**	**	2023 年 6 月 21 日	
3		****公司	**	**	2023 年 11 月 21 日	
合计						

#### 4. 公益性活动（××分）

（根据企业参与政府号召的公益性活动情况，如实填写下表，该项计分以近2年活动期间提供的凭证为准。即公益性活动期间，企业如有相关爱心举措，应在活动期间内及时将相关凭证报送我市分团。活动期间未报送的，不予计分，不接受迟报、补报。）

序号	企业名称	公益性活动名称	捐款金额（元）	捐款时间	得分
1	（本企业名称）	**活动		2023年1月21日	
2		***展会		2023年6月21日	
3		****会		2023年11月21日	
合计					

### 十三、扣分项（××分）

（如未发生：未配合大会和交易团按照组展和参展要求开展工作、未及时缴纳参展相关费用、参展过程未配合及时整改违规问题、未及时按要求报送成交额等情况的，无需佐证，无需扣分。）

#### （一）组展和参展（××分）

（如未涉及，无需填写）



(二) 参展费用缴纳 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

(三) 配合和整改 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

(四) 成交额报送 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

**注意事项：**

一、目录及材料中的“(××分)”需填上该项的具体得分，如“(5分)”。

二、企业根据自身情况如实准备相关材料，如发现弄虚作假的，取消企业在该项的得分。

三、企业可根据自身实际情况将申请材料装订册，电子版以PDF格式提交，未涉及的得分项和扣分项可以直接略过。未提交的得分项最终不计分。