

附件 3

第 1 × × 届广交会
韶关市交易分团企业参展
申
请
材
料

企业名称: _____

通讯地址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

目录

一、第×××届广交会出口展参展申请表	1
二、企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表	2
三、企业法人营业执照	3
四、申报展区的出口额（××分）	4
五、公平贸易与行业自律（××分）	5
七、高新技术企业（××分）	10
八、研发创新和自主知识产权（××分）	11
(一) 制造业单项冠军（××分）	11
(二) 国家企业技术中心（××分）	12
(三) 国家级专精特新“小巨人”（××分）	13
(四) 制造业单项冠军产品（××分）	14
(五) 省级企业技术中心（××分）	15
(六) 省级专精特新中小企业（××分）	16
(七) 发明专利证书（××分）	17
(八) 实用新型专利（××分）	18
(九) 外观专利（××分）	19
九、境内外商标注册（××分）	20
(一) 境内注册商标（××分）	20
(二) 境外注册商标（××分）	21
十、品牌建设（××分）	22

(一) 国家外贸转型升级基地内的企业 (××分)	22
(二) 省级外贸转型升级示范基地内的企业 (××分)	23
(三) 商务部主办或支持参加的境外品牌展 (××分)	24
十一、行业龙头带动作用 (××分)	25
(一) 制定或修改产品 (技术) 国家标准或行业标准 (××分) ...	25
(二) 广东省守合同重信用企业 (××分)	27
(三) 海关 AEO (高级) 认证企业 (××分)	28
十二、其他 (××分)	29
(一) 广交会设计创新奖 (CF 奖) (××分)	29
(二) 广交会绿色特装奖或广交会绿色展位金奖 (××分)	30
(三) 广交会 “i-邀请” 活动评比 (××分)	31
(四) 近 2 年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会 (××分)	32
(五) 出口业绩增长 (××分)	33
(六) 支持配合国家、省的外贸工作 (××分)	34
(七) 支持我市外贸工作 (××分)	35
1. 问卷调查 (××分)	35
2. 采购商报名 (××分)	36
3. 进博会成交 (××分)	37
4. 公益性活动 (××分)	38
十三、扣分项 (××分)	39
(一) 组展和参展 (××分)	39
(二) 参展费用缴纳 (××分)	40

(三) 配合和整改 (××分)	41
(四) 成交额报送 (××分)	42

一、第×××届广交会出口展参展申请表

第 1 届广交会出口展参展申请表					
申报展区代码	HT01	申报展区	五金	展位性质	一般性展位
申请展位数	2	布展类型	标摊	上届展位数	0
企业永久代码		交易团	广东	广交会编码	
申请企业名称	中文				
	英文				
申请企业地址	中文				
	英文				
申请参展形式	线上线下同步参展				
海关编码					
主要展示产品					
产品海关编码(HS编码)					
法定代表人	统一社会信用代码/营业执照号				
是否愿意在广交会上接洽国内采购商	是	是否有联营参展单位			
企业类型	企业属性				
进出口企业代码	上年度出口额				
参展联系人	手机				
联系电话	传真				
邮政编码	E-mail				
注: 1. 本企业一经申请盖章, 保证填报内容的真实性并确认已经阅读并接受中国进出口商品交易会出口展相关通告、《广交会出口展位使用责任书》、《广交会出口参展须知》、《中国进出口商品交易会出口展参展商须知》及有关增订条款, 承诺遵守广交会各项规章制度。 2. 通过参展易捷通填报展品信息时提交了同意授权声明的企业, 须对其所声明的内容负责。					
(交易团盖章) 年 月 日					
说明: 1. 本表根据申请企业录入参展易捷通的资料自动生成 (一个展区对应一份申请表)。 2. 本表须加盖申请企业公章, 并连同相关证明材料 (如上年度出口额、国家级奖励、国际通行的管理体系认证、专利、列入国家高新技术产品目录或国家科技部颁发的高新技术产品证书、海外注册商标等) 一并提交给所在行政区域或系统交易团/中央企业交易团分团, 参展申请方正式生效。(广东交易团地址: 根据广东交易团属地管理原则, 各地市企业须将本参展申请表及相关证明材料递交给所属地市商务主管部门; 省属企业将本参展申请表及相关证明材料径向递交给广东交易团。广东交易团资料邮寄地址: 广州市天河路351号广东外经贸大厦513室 邮政编码: 联系电话 传真					
3. 如有联营(供货)单位共同参展, 请在参展申请时同时提交联营单位申请资料。					

二、企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表

企业申请韶关市交易分团一般性展位评分表

三、企业法人营业执照



四、申报展区的出口额(××分)

企业申报展区近2年年均在韶出口额分配表

序号	企业名称	企业近2年年均在韶出口额(万美元)	申请参展展区名称	该展区近2年年均在韶出口额(万美元)	占企业近2年年均在韶出口额比重(%)	自评得分
1	韶关市×××有限公司	1000	五金	800	80	25
2			工具	200	20	25

五、公平贸易与行业自律（××分）

（如企业近 2 年有参加应对国外针对我出口产品发起的“两反（反倾销、反补贴）两保（保障措施、特别保障措施）”调查，积极应对国外的出口管制及制裁，维护行业出口质量安全，需附参与“两反两保”的相关佐证材料。**如企业未参与，则该项不用提供佐证资料。**）

六、国际通行认证（××分）

（一）质量管理体系认证证书（××分）

有效期至 2026 年 8 月 2 日



(二) 环境管理体系认证证书 (××分)

有效期至 2026 年 8 月 2 日



扫码查询



(二) 行业认证 (××分)

1. HACCP 体系认证证书 (× × 分)

有效期至 2024 年 12 月 9 日



2. 面向产品或生产线的行业认证 (× × 分)

欧盟 CE 认证证书 (× × 分)

有效期至 2025 年 9 月 7 日



CERTIFICATE OF CONFORMITY

NO: RCOCE20240801

The following product has been tested by us and the test results and found in conformity with the European Directive 2014/35/EU. It is permissible to use CE marking to demonstrate the conformity with the EAC Directive.

Applicant:



Address:



Manufacturer:



Address:



EUT:



Brand Name:

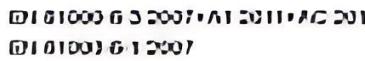


Model No.:



Declaration of Conformity of the product has been tested and found to be in conformity with

the following:



Jason
Liberary Wilson



This test report can be used as the basis for the conformity of a product in conformity with the requirements of the relevant standard. The results of this test report can be used to demonstrate conformity with the relevant standard.

RAIDER CERTIFICATION UK CO., LTD.
ADD: 102, JIANGYUAN RD, HUANGPU DIST, SHANGHAI, CHINA
TEL: +86 136 1628 8888 | EMAIL: sh@raidercertification.com
WEB: www.raidercertification.com

七、高新技术企业（××分）

高新技术企业证书（××分）

有效期至 2024 年 12 月 31 日

高新技术企业 证书

企业名称：广东万信有限公司

证书编号：GR2021B

发证日期：2021年12月31日

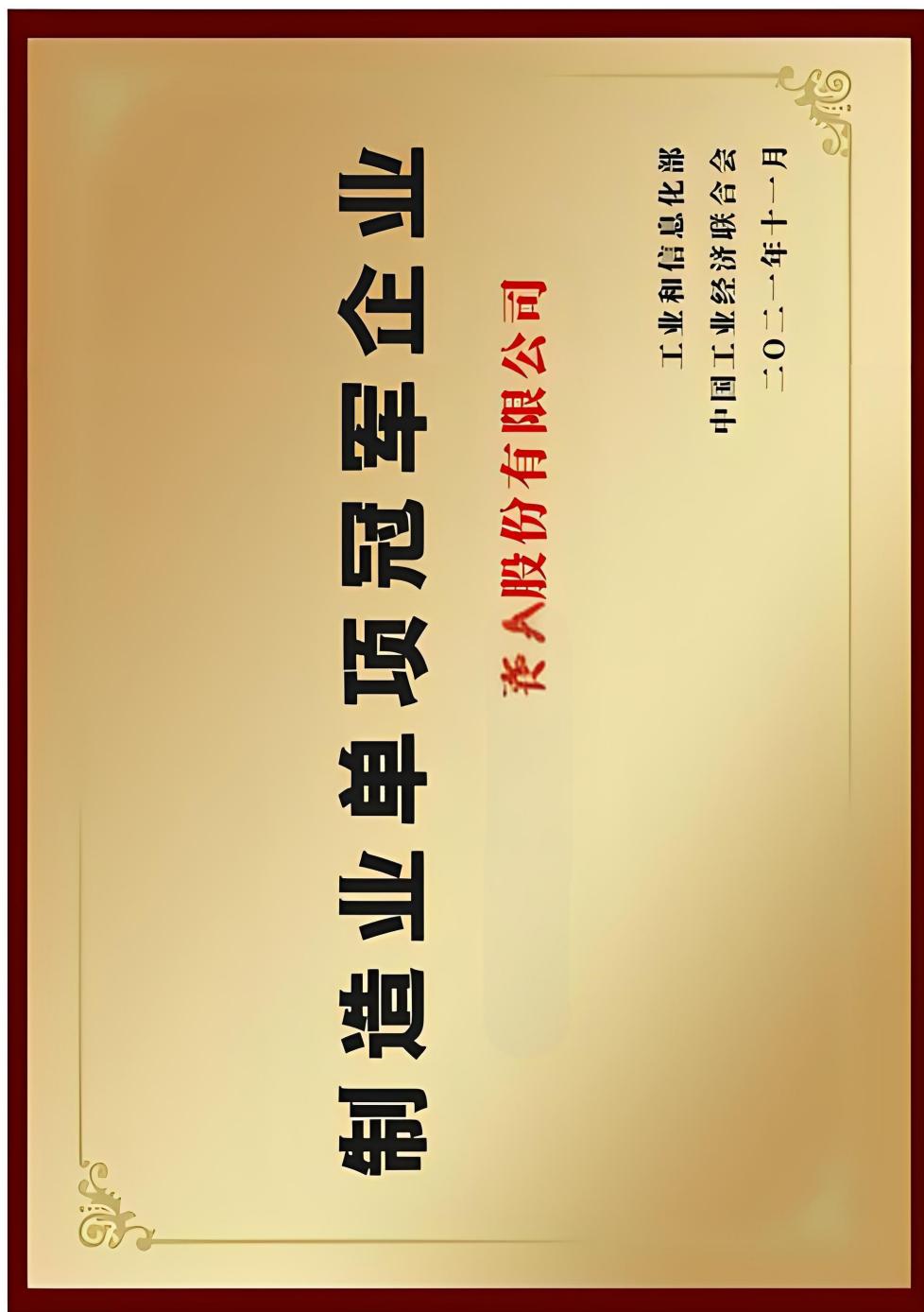
批准机关：



八、研发创新和自主知识产权（××分）

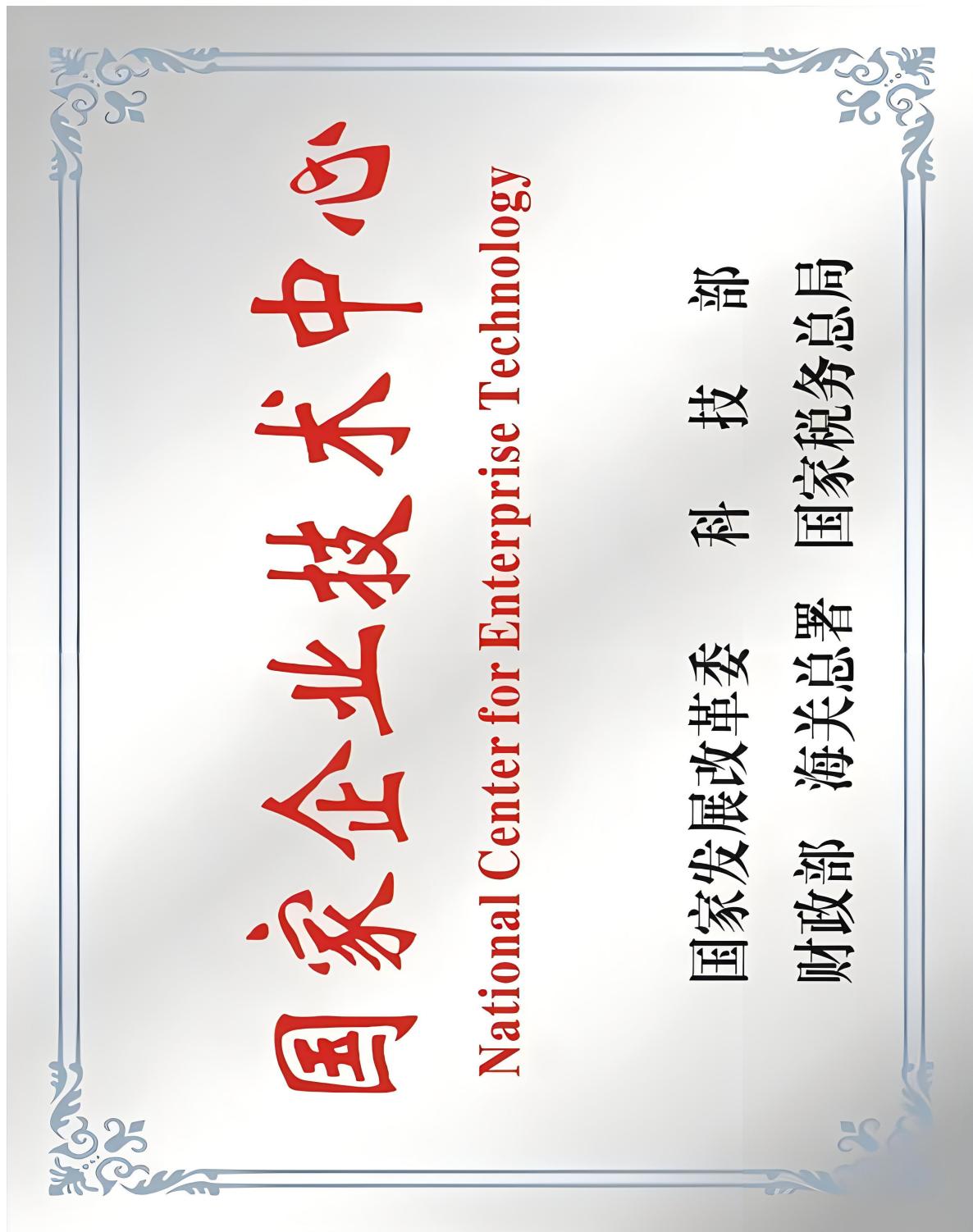
（一）制造业单项冠军（××分）

有效期至 2024 年 11 月



(二) 国家企业技术中心(××分)

有效期至 2025 年 12 月



(三) 国家级专精特新“小巨人”(××分)

有效期至 2025 年 8 月



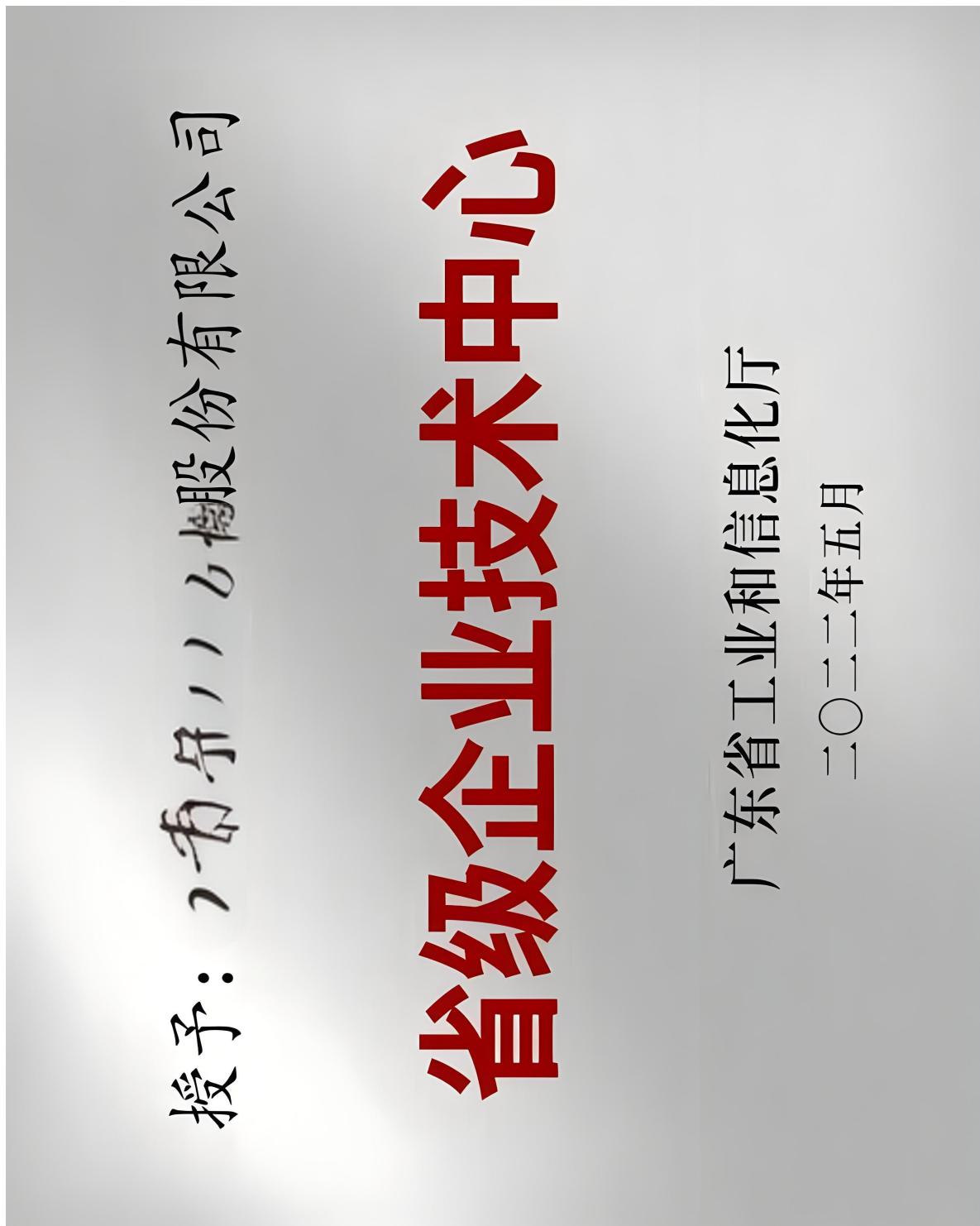
(四) 制造业单项冠军产品(××分)

有效期至 2023 年 12 月



(五) 省级企业技术中心 (××分)

有效期至 2025 年 5 月



(六) 省级专精特新中小企业 (××分)

有效期至 2026 年 1 月



(七) 发明专利证书 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2039 年 1 月



(八) 实用新型专利 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2029 年 8 月



(九) 外观专利 (××分)

1. 证书号第 × × × 号, 有效期至 2039 年 1 月



九、境内外商标注册（××分）

（一）境内注册商标（××分）

第×××号，有效期至2028年5月13日



(二) 境外注册商标 (××分)

(附境外注册商标证书，并附上翻译件，涉马德里协定的，请注明涉及的成员国和数量)

1. 欧盟知识产权局 (EUIPO) 商标和翻译件

有效期至 2029 年 6 月 28 日



十、品牌建设（××分）

（一）国家外贸转型升级基地内的企业（××分）

（仅需用一句话说明企业在商务部认定的国家外贸转型升级基地内即可）

(二) 省级外贸转型升级示范基地内的企业 (××分)

(我市现有外贸转型升级省级基地 2 个, 分别为: 韶关市汽车配件基地、韶关市翁源县电源电子产品基地。企业如在上述 2 个基地内, 仅需用一句话说明企业在省级外贸转型升级示范基地内即可。如: 韶关市×××有限公司是韶关市汽车配件基地企业, 且主营(产)产品与申请展区一致。)

(三) 商务部主办或支持参加的境外品牌展(××分)

(附企业近2年来参加商务部主办或支持参加的境外品牌展资料,参加的境外展会须在商务部主办或支持的范围内,附上合同、发票、参展人员出入境记录证明、展位位置图、现在展位图片等。)

十一、行业龙头带动作用（××分）

（一）制定或修改产品（技术）国家标准或行业标准（××分）

（附企业参与制定或修改产品（技术）国家标准或行业标准的相关佐证材料，需附上该标准的清晰图片，及企业参与制定或修改该标准的文字内容图片，无需附上整个标准全文）

1. 中华人民共和国国家标准（GB/T × × × ×）

ICS 17.100
N 13



中华人民共和国国家标准

GB/T ××××—××××
代替GB/T 4167—2011

砝码

weights

（征求意见稿 2023. 8. 10）

××××-××-××发布

××××-××-××实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会

发布

前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替GB/T 4167-2011《砝码》，与GB/T 4167-2011相比较，除编辑性改动外，主要变化如下：

- a) 标准的范围增加了适用于某些测试设备的专用砝码；
- b) 将“折算质量”修改为“约定质量”（3.1.3）；
- c) 增加了砝码最低准确度等级的要求（3.1.2.11）；
- d) 补充、完善了砝码组的定义（3.1.2.13）；
- e) 修改了砝码形状方面的要求，以适应于专用砝码（5.1.1.4, 5.1.5）；
- f) 修改了砝码的结构，大于50kg的F₂等级砝码可包含由几个部分拼成的盒子组成（5.2.2.2）；
增加了平行六面体砝码调整腔的要求（5.2.3.3）；
- g) 增加了砝码可有一个或多个调整腔的要求（5.2.3.4.1）；
- h) 增加了出厂标记的要求（5.8.4）；
- i) 增加了磁强计法测量砝码的极化强度的方法（B.2）
- j) 密度（体积）测量法中，将液体静力比较法改为体积比较法（C.3）；
- k) 密度（体积）测量法中，增加了标准砝码在空气中和在液体中称量法C.4、直接衡量法（C.5）、声学体积计法（C.6）和几何测量法C.8等四种方法；

本文件参考国际法制计量组织第111号国际建议OIML R 111-1: (2004E)《E₁、E₂、F₁、F₂、M₁、M_{1.2}、M₂、M_{2.3}、M₃等级砝码第一部分：计量和技术要求》起草，一致性程度为非等效。

本文件由中国轻工业联合会提出。

本文件由全国衡器标准化技术委员会（SAC/TC 97）归口。

本文件负责起草单位：蓬莱市水玲砝码厂、中国测试技术研究院、常州市富月砝码有限公司、中国计量科学研究院、常熟市金羊砝码仪器有限公司、浙江省计量科学研究院。

本文件主要起草人：于水玲、王婧璇、党正强、何志敏、吴鹏、徐虹、葛锐。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

—1984年首次发布为GB/T 4167—1984

—2011年第一次修订为GB/T 4167—2011

—本次为第二次修订

(二) 广东省守合同重信用企业 (××分)

2020 年度 (年度需为近 2 年获得)



(三) 海关 AEO (高级) 认证企业 (××分)

(附海关 AEO (高级) 认证企业证书, 并且企业近 2 年在海关重新认证中须通过)



十二、其他 (××分)

(一) 广交会设计创新奖 (CF 奖) (××分)

(附近 2 年获奖证书)

1. 2022 年 CF 铜奖



(二) 广交会绿色特装奖或广交会绿色展位金奖 (××分)

(附绿色特装奖或绿色展位金奖的相关佐证材料)

(三) 广交会“i-邀请”活动评比(××分)

(附“i-邀请”活动评比的相关佐证材料)

(四)近2年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会(××分)

(附企业近2年来参加我省组织的开拓国际市场重点展会材料，
参加的境外展会须在我省组织的开拓国际市场重点展会范围内，
需附上合同、发票、参展人员出入境记录证明、展位位置图、现
在展位图片等。近2年已申请过“粤贸全球”等境外参展补贴的
企业无需再次提供资料。)

(五) 出口业绩增长 (××分)

序号	企业名称	申请展区	该展区上年度出口额 (万美元)	该展区本年度出口额 (万美元)	出口额增长 (万美元)	得分
1						
2						

(六) 支持配合国家、省的外贸工作 (××分)

(附相关佐证材料。其中，企业认真填报“广东省外经贸运行检测系统”平台中《广东省外经贸运行监测统计调查制度》事项的无需佐证，以平台系统查询为准)

(七) 支持我市外贸工作 (××分)

1. 问卷调查 (××分)

(根据企业参加外贸问卷调查的情况, 如实填写下表即可)

序号	企业名称	问卷调查名称	调查时间	得分
1	(本企业名称)	**问卷	2023年1月21日	
2		***问卷	2023年6月21日	
3		****问卷	2023年11月21日	
合计				

2. 采购商报名 (× × 分)

(根据企业参与省市重点组织的采购商报名成功情况, 如实填写下表即可)

序号	企业名称	采购商活动	报名成功时间	得分
1	(本企业名称)	**活动	2023年1月21日	
2		***展会	2023年6月21日	
3		****会	2023年11月21日	
合计				

3. 进博会成交 (× × 分)

(根据企业参加进博会现场采购并达成成交意向的情况,如实填写下表即可)

序号	企业名称	采购对象公司名称	采购商品名称	采购金额(万元)	采购时间	得分
1	(本企业名称)	**公司	**	**	2023年1月21日	
2		***公司	**	**	2023年6月21日	
3		****公司	**	**	2023年11月21日	
合计						

4. 公益性活动 (× × 分)

(根据企业参与政府号召的公益性活动情况, 如实填写下表, 该项计分以近 2 年活动期间提供的凭证为准。即公益性活动期间, 企业如有相关爱心举措, 应在活动期间内及时将相关凭证报送我市分团。活动期间未报送的, 不予计分, 不接受迟报、补报。)

序号	企业名称	公益性活动名称	捐款金额(元)	捐款时间	得分
1	(本企业名称)	**活动		2023 年 1 月 21 日	
2		***展会		2023 年 6 月 21 日	
3		****会		2023 年 11 月 21 日	
合计					

十三、扣分项（××分）

（如未发生：未配合大会和交易团按照组展和参展要求开展工作、未及时缴纳参展相关费用、参展过程未配合及时整改违规问题、未及时按要求报送成交额等情况的，无需佐证，无需扣分。）

（一）组展和参展（××分）

（如未涉及，无需填写）

(二) 参展费用缴纳 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

(三) 配合和整改 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

(四) 成交额报送 (××分)

(如未涉及, 无需填写)

注意事项：

- 一、目录及材料中的“(× × 分)”需填上该项的具体得分，如“(5分)”。
- 二、企业根据自身情况如实准备相关材料，如发现弄虚作假的，取消企业在该项的得分。
- 三、企业可根据自身实际情况将申请材料装订册，电子版以 PDF 格式提交，未涉及的得分项和扣分项可以直接略过。未提交的得分项最终不计分。