

韶关市人民政府办公室文件

韶府办〔2022〕4号

韶关市人民政府办公室关于印发韶关市 文化广电体育事业及文旅产业发展 “十四五”规划的通知

各县（市、区）人民政府，市政府各部门、各直属机构，中省驻韶各单位：

经市人民政府同意，现将《韶关市文化广电体育事业及文旅产业发展“十四五”规划》印发给你们，请认真按照执行。执行过程中遇到的问题，请径向市文广旅体局反映。

韶关市人民政府办公室

2022年1月20日

韶关市文化广电体育事业及文旅产业发展 “十四五”规划

2022 年 1 月

目 录

第一章	“十三五”时期重大成就和“十四五”时期发展形势.....	1
第一节	“十三五”时期取得的重大成就.....	1
第二节	“十四五”时期面临的发展形势.....	7
第二章	总体要求.....	9
第一节	指导思想.....	9
第二节	基本原则.....	9
第三节	主要目标.....	10
第三章	促进文化事业繁荣发展，提升韶关文化软实力.....	14
第一节	着力构建现代公共文化服务体系.....	14
第二节	深入实施文化惠民工程.....	17
第三节	完善文化遗产保护传承利用体系.....	19
第四章	加强广播电视阵地建设，提升公共服务水平.....	23
第一节	做实做优广播电视宣传报道.....	23
第二节	加快智慧广电建设	24
第三节	丰富视听内容供给.....	27
第四节	构建广播电视安全监管体系.....	28
第五章	推动体育事业高质量发展，不断增强人民群众体质.....	29
第一节	落实全民健身和健康中国国家战略.....	29
第二节	增强竞技体育综合实力.....	32
第三节	深化体教融合发展.....	33
第六章	推动文化旅游体育产业发展，培育经济发展新动能.....	35
第一节	大力发展文化产业.....	35

第二节	推进全域旅游发展.....	38
第三节	加快发展体育产业.....	54
第四节	促进文化旅游体育融合发展.....	56
第五节	加强市场监督管理.....	60
第七章	保障措施.....	62
第一节	强化组织保障.....	62
第二节	加大政策支持.....	62
第三节	加强资金保障.....	63
第四节	完善人才体系.....	63
第五节	健全评价机制.....	64
附件：	韶关市文化广电旅游体育系统“十四五”重大项目汇总表.....	65

第一章 “十三五”时期重大成就和“十四五”时期发展形势

第一节 “十三五”时期取得的重大成就

“十三五”期间，韶关市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十八大、十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢牢抓住省委、省政府构建“一核一带一区”区域发展新格局带来的机遇，强力推动文化广电体育事业和文化旅游产业发展，取得了重大成就。

一、公共服务设施不断完善

浈江区图书馆、武江区文化馆、武江区博物馆、武江区图书馆、南雄市图书馆、始兴县博物馆、乳源瑶族自治县文化馆、斌庐、两塘书院等文化场馆先后建成并开放。全部二级以上公共图书馆、文化馆完成了总分馆制建设。建成71间无人值守、统一管理和读者自助服务的智慧图书馆—风度书房，成为展示韶关市城市文明的一道亮丽风景线。建成村（社区）综合性文化服务中心1430个，实现了全覆盖。全市“三馆一站”（文化馆、图书馆、博物馆、文化站）基本实现达标目标。全市每万人拥有公共文化设施室内面积1260平方米，人均公共图书馆藏书1.05册。旅游服务设施提质升级，新建（改扩建）旅游厕所723座，每年完成率均排在全省前列，“韶关市厕所开放联盟”试点工作在新丰县

顺利开展。在 4A 级以上景区、高铁站、汽车站旅游集散中心设立了全域旅游智慧导览查询系统，4A 级以上景区、三星级以上饭店和部分主要游客活动场所基本实现了无线免费网络全覆盖。公共体育设施日趋完善，先后完成韶关市游泳场维修改造、市区足球场修缮、市体育馆和市羽毛球馆升级改造、西河体育中心改造升级等项目。韶州体育中心开工建设。为村（社区）安装 470 副篮球架、382 张室外乒乓球台、419 条健身路径。全市体育场地面积 750.03 万平方米，人均体育场地面积 2.5 平方米。

二、文化惠民工程深入开展

“十三五”期间，韶关市紧扣时代主题，紧贴群众需求，精心创作文艺精品，积极开展各类文化惠民活动，先后推出扶贫主题采茶戏《枫树湾近事》、瑶族原创音乐剧《过山“瑶”》、工矿题材采茶戏《51 号信箱》等舞台艺术作品，创作了以韶乐为主题的交响组曲《新韶九章》。《过山“瑶”》获得广东省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖、第十四届广东省艺术节铜奖；

《51 号信箱》获得第十四届广东省艺术节铜奖。乳源瑶族自治县《瑶山飞来一群金鸪鸪》获广东省第七届群众音乐舞蹈花会金奖。大力实施“一年民间艺术，一年音乐舞蹈，一年戏剧曲艺”品牌战略，并获得成功。开展了南国书香节、“我们的节日”、地方戏曲“两进”（进基层、进校园）活动等一系列文化活动。大力推进广播电视数字化、高清化升级改造和普及应用，实现了广播电视节目无线覆盖数字化，节目制作播出高清化，并具备 4K 超高清节目制作能力，形成综合广播、综合频道、公共频道等传统媒

体与民声网、微信公众号、无线韶关客户端等互联网新兴媒体融合发展的广播电视传播矩阵。全市广播电视有线网络实现高标清同播、节目信号源双向回环保障和双路供电保障，具备 4K 超高清节目稳定传输能力。老少边远山区广播电视“户户通”实现了“长期通”，山区农户通过卫星直播方式能够清晰收听收看国内 30 套以上广播电视节目，广播电视综合人口覆盖率达到 99% 以上。

三、文化遗产保护与利用协调并进

文物保护力度不断加大，乳源西京古道列为第八批全国重点文物保护单位，大坪南昌起义军和红七军革命活动旧址等 13 处列为广东省文物保护单位，修缮了满堂围、韶州府学宫大成殿等一批国家、省、市、县级文物保护单位。华南教育历史研学基地项目、乳源西京古道活化利用项目入选 2020 年度广东省文物古迹活化利用典型案例。文博事业实现跨越发展，韶关市博物馆古代史陈列、中共广东省委粤北省委历史陈列、北伐战争纪念馆陈列等得到改陈提升；红军长征粤北纪念馆于 2019 年 10 月 22 建成并对外开放，成为全省唯一的红军长征主题纪念馆。非物质文化遗产保护传承成效显著，新增国家级非物质文化遗产代表性传承人 2 名、省级非遗传承人 9 名；新增省级非遗项目 5 个、市级非遗项目 19 个。建成省级非物质文化遗产生产性保护示范基地 1 个、传承基地 7 个、非遗工作站 8 个。出版了非遗口袋书《非一般的韶关》，拍摄了 10 集《韶关非遗印记》纪录片，开展了非遗体验游、非遗进校园等系列活动。

四、文化旅游产业发展态势良好

2020 年全市接待游客 633.31 万人次，旅游收入 64.84 亿元，分别恢复至疫情前的 75.5%、64.06%。全域旅游创建实现新突破，仁化县成功创建国家全域旅游示范区，仁化县、乳源瑶族自治县、南雄市、始兴县成功创建省级全域旅游示范区。新建了丹霞山南门、西南门、西门、大中门和新北门，建成总长 54.6 公里的“阅丹公路”，将丹霞美景与田园风光串珠成链，被誉为广东最美旅游公路。瑶塘新村、灵潭村列为全国乡村旅游重点村，乐昌市九峰镇、始兴县深渡水瑶族乡、翁源县江尾镇被评为广东省旅游风情小镇，11 条线路被评为广东省乡村旅游精品线路，7 个村入选广东省文化和旅游特色村。新增 4A 级旅游景区 3 家、3A 级旅游景区 16 家，3A 级以上旅游景区达 35 家。建成蓝山源岭南东方温泉酒店、丰源温泉度假村等一批高端度假酒店，评定星级民宿 73 家，丹霞印象连锁客栈荣获 2018 广东十大“最美民宿”。文创产品开发卓有成效，非遗作品手拉壶《五福临门》等 2 件作品荣获“中国工艺美术文化创意奖”银奖，市博物馆、市图书馆被评为广东省第二批文化文物单位文化创意产品开发试点单位。

五、宣传推介水平不断提升

设立了韶关旅游（香港）营销中心，依托广清韶、莞惠韶两大“旅游联盟”，联合开展了系列推介活动。在比利时、芬兰举办了韶关文化旅游推介活动，加大交流合作力度。与各大主流媒体和平台合作，对韶关市文化旅游资源和产品进行了全方位宣传推介。积极参加广东国际旅游产业博览会、深圳文博会、香港国际旅游展等大型展会，连续 3 年成为广东国际旅游产业博览会唯一

的“旅游目的地合作伙伴”。韶关市 2017 年被评为中国十大品质休闲城市、最美中国榜“生态、自然旅游城市”，2019 年被评为中国旅游文化名城、最美中国文化旅游名城；“情定丹霞·爱在七夕”浪漫嘉年华活动获得 2019 中国旅游影响力年度营销推广活动奖。

六、体育事业全面健康发展

深入贯彻实施《全民健身条例》和《全民健身计划（2016—2020 年）》，大力支持体育协会发展，积极举办篮球、足球、羽毛球、徒步、骑行等群体活动。全市拥有社会体育指导员 10041 人，每万人拥有社会体育指导员 33 名。城乡居民达到《国民体质测定标准》合格水平人数比例预计达 92.4% 以上。竞技体育取得较好成绩，曾另龙获第 33 届世界蹦床锦标赛男子团体冠军；邱淑莲获第二届全国青年运动会马术项目金牌、2020 中国马术盛装舞步冠军杯赛暨全运会盛装舞步资格赛盛装舞步个人赛冠军；雷灶钊等 5 名运动员代表广东参加第十三届全国运动会，取得赛艇项目银牌等多个好成绩；韶关代表团在广东省第十五届运动会获得金牌 4 枚、银牌 3 枚、铜牌 7 枚，并获体育道德风尚奖。青少年体育工作全面加强，我市先后承办了全国青少年体育冬夏令营亲子夏令营、省青少年跆拳道锦标赛等多项国家、省级体育赛事活动；向省体工队输送优秀运动员 11 人，向省体校输送 14 人，196 名运动员达到二级运动员标准。

七、文旅体融合发展成效初显

整合特色优质资源，探索跨界融合新业态。南雄市珠玑—梅关景区、仁化县城口红色小镇被评为省级文旅融合示范区。大力

发展红色旅游。韶关市红色精品线路列入“广东省重走长征路”国家红色旅游精品线路和项目库，红军长征粤北纪念馆，成为红色旅游新热点。积极培育研学旅游，丹霞山被评为全国中小学生研学实践基地、全国科普教育基地、广东省科普小镇。大力推进华南教育历史研学基地建设，确认办学旧址 120 余处，完成王亚南旧居等 13 间古建筑修缮工程，坪石研学基地、大村研学基地初具雏形，坪石研学基地被评为省级中小学生研学实践基地。努力打造文旅体融合新品牌，成功举办韶关马拉松赛、穿越丹霞山 50 公里徒步赛、环丹霞山自行车赛、丹霞山山地马拉松赛、环南水湖自行车赛、奔向广东第一峰（韶关·乳源）铁人三项挑战赛等活动，户外运动与旅游、文化、农业等产业融合加快发展。

八、市场监管水平持续提升

制定了文化旅游市场分级管理方案、“双随机”检查实施方案等相关管理制度。不断丰富监管方式，建成了市辖三区网吧视频监控系統、全市广播电视监听监看监录系统。深入开展各领域整治行动和“扫黄打非”“扫黑除恶”专项行动，查处了“小牛直播案”等重大案件，中央电视台焦点访谈栏目作为典型案件进行报道，2018 年韶关市被评为“扫黄打非”先进市。持续深入推进行业“放管服”改革，行政许可审批效率大幅跃升，32 项行政许可实现了全市通办，所有政务服务事项全部实现“零跑动”，7 个行政审批事项免证办。

第二节 “十四五”时期面临的发展形势

展望“十四五”，韶关市文化广电体育事业及文旅产业发展的环境将发生复杂深刻的重大变化，孕育着许多新的机遇，要辩证认识内外环境复杂变化带来的深刻影响，抓住机遇，应对挑战，继续奋勇前进。

从国际看，世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情促使大变局加速演变，世界经济整体疲软，文化旅游体育消费萎靡不振，但同时新一轮科技革命和产业变革深入发展，大数据、人工智能、5G、8K、VR等数字技术将激发文化广电旅游体育发展新动能。全球经济大循环加速调整，国际经济格局“东升西降”，中华文化影响力不断提升，中国作为世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地，将在世界格局中发挥越来越重要的作用。

从国内看，我国经济进入高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局逐渐形成。文化广电旅游体育既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带。文化强国、体育强国、健康中国等国家战略的实施，为文化广电旅游体育发展指明了方向，提供了新的机遇。文化旅游体育融合进入纵深发力期，文化和旅游投资热度不减，文旅消费需求将逐步从大众时代向高品质阶段升级。

从全省看，广东省大力构建“一核一带一区”区域发展新格局，为北部生态发展区实现绿色发展营造了良好的政策环境，为

韶关生态资源价值化的实现提供了新的路径，为韶关市的“绿水青山”变成“金山银山”创造了有利条件，也为韶关文化旅游体育发展赋予了新的动能。

从韶关市情况看，韶关市地处南岭国家重点生态功能区，是粤港澳大湾区北部重要的生态屏障，紧靠粤港澳大湾区这个全国最大的文化旅游消费市场，是最有机会、最有条件接受粤港澳大湾区辐射带动的城市之一。实现与大湾区的功能互补、市场对接和错位发展，大力发展文化旅游体育产业，打造大湾区的“后花园”“康养地”“体验场”具有光明的发展前景。

全市文化广电旅游体育工作也面临着许多困难和挑战。如公共服务水平有待提高，公共文化体育设施配套不完善，文化场馆等级普遍较低，服务效能不高，文艺精品和优质视听内容数量少，难以满足群众日益增长的精神文化需求。文旅产业链条偏短，旅游产品不够丰富，龙头景区带动作用不强，景区过于依赖“门票经济”，刺激游客消费的能力不足，综合效益还未充分体现。体育发展参与主体有待丰富，群众体育以政府主导为主，体育社会组织普遍造血能力偏弱，在发动和组织广大市民参加文化活动、全民健身、体育比赛等方面的作用不明显。文化旅游体育融合发展有待加强，创新能力不足，缺少与科技、商业、工业、互联网等领域的跨界融合等等。

综合研判，尽管外部环境和自身条件都发生了明显变化，但我市经济社会平稳健康发展的基础依然坚实，“十四五”时期是全市加快文化广电体育事业及文旅产业高质量发展的重要战略机遇

期，有条件在危机中育先机、于变局中开新局，奋力开创文化广电旅游体育发展新局面。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，按照全省“1+1+9”工作部署和质量加快构建“一核一带一区”区域发展新格局要求，大力推动文化广电体育事业及文旅产业发展，促进各领域多层次全方位深度融合，努力将我市打造成粤港澳大湾区的“后花园”“康养地”“体验场”，助力我市全力筑牢粤北生态屏障、打造绿色发展韶关样板、争当北部生态发展区高质量发展排头兵。

第二节 基本原则

坚持党的全面领导。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

做到“两个维护”，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持和完善党领导全市文化广电旅游体育发展的体制机制，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为“十四五”规划顺利实施提供坚强政治保证。

坚持以人民为中心。坚持人民立场不动摇，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点，积极发挥文化广电旅游体育在提高人民生活质量、促进人的全面发展以及丰富人民精神文化生活等方面的作用，不断满足人民日益增长的美好生活需要，让广大人民群众更多更好地共享改革发展成果。

坚持深化改革开放。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，紧盯解决突出问题，推进文化广电旅游体育领域深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应。加快构建有利于高质量发展、高品质生活的体制机制，更加主动对接融入“双区”建设，持续增强发展动力和活力。让广大人民群众有更多的获得感、幸福感。

坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文化旅游体育融合发展的体制机制，推动文化旅游体育更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进与科技、农业、教育、医疗等领域融合互促，加快从简单相“加”迈向有机相“融”的发展步伐，不断提高发展质量和综合效益。

第三节 主要目标

到 2025 年，韶关市文化“软实力”进一步提升，高质量公共文化服务体系 and 现代化文化产业体系基本形成，文化旅游深度融合，国家全域旅游示范区创建取得突破，“户外运动天堂”品牌深入人心，人民群众精神文化生活日益丰富，文化和旅游业成为韶关市经济增长的重要引擎。

一、现代公共文化服务体系不断完善

城乡公共文化基础设施健全，布局合理、覆盖城乡、惠及全民的公共文化设施网络基本形成，县级以上文化馆、图书馆达到二级馆以上标准，行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达到 80%，每万人拥有公共文化设施面积达 1555 平方米，人均公共藏书 1.25 册以上。持续提升文艺创作生产水平，大力普及群众文艺创作生产，高水平、常态化开展各类文化惠民活动，公共文化服务便民利民惠民水平有效提升。加强“数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆”建设，实现文献信息资源共享。地面无线电视、有线广播电视网络基本实现数字化。

二、文化遗产保护利用水平显著提升

建立文物保护管理长效机制，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%。实施红色文化保护传承工程，深入挖掘红色文化资源，出台《韶关市红色资源保护条例》，基本形成市、县、镇、村四级文物安全保护网络。“十四五”期间，力争新增全国重点文物保护单位 1 处、广东省文物保护单位 10 处，新增国家级非物质文化遗产代表性项目 1 个、省级非物质文化遗产代表性项目 6 个、代表性传承人 3 名。公布一批市（县）级文物保护

单位、非遗项目、非遗传承人。

三、文化旅游融合向高质量发展阶段迈进

因地制宜推进市县文化旅游产业布局，逐步形成特色化、功能化文化旅游产业发展新格局。加快度假区、景区等提质升级，建设一批富有文化底蕴的景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区，新增 4A 级旅游景区 3 家、3A 级旅游景区 12 家，全国乡村旅游重点镇（村）2 个以上。打造一批文旅特色小镇、文旅融合示范区等，新增长征国家文化公园（韶关段）、粤北华南教育历史研学基地 2 张文旅名片。星级饭店、特色民宿等服务设施快速发展，各县（市、区）建成至少 2 家高星级标准酒店，全市新增星级民宿 80 间以上。优化一批旅游精品线路，打造以红色游、研学游、乡村游、祈福游、养生游等为主题的旅游线路。到 2025 年，全市接待游客达到 1500 万人次，旅游收入达到 150 亿元。

四、体育事业和产业蓬勃发展

体育基础设施更加完善，建成韶州体育中心和一批社区体育公园等群众体育设施，全市人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上。深入开展全民健身活动，全市经常参加体育锻炼人数占常住人口 40%以上。每万人拥有社会体育指导员 34 名。深化体教融合改革，完善青少年体育赛事体系，加强高水平青少年运动队建设。

“户外运动天堂”形象深入人心，韶关马拉松、穿越丹霞山 50 公里徒步赛、丹霞山山地马拉松赛、自行车赛等大型品牌赛事影响力大幅提升。

**专栏 1：韶关市文化广电体育事业和文旅产业发展
“十四五” 规划主要指标表**

分类指标	序号	指标名称	指标属性	2025 年目标值
文化事业	1	人均公共藏书量（册）	预期性	1.25
	2	每万人拥有公共文化设施面积（平方米）	预期性	1555
	3	行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率（%）	约束性	80
	4	新增全国重点文物保护单位数量（处）	预期性	1
	5	新增广东省重点文物保护单位数量（处）	预期性	10
	6	新增国家级非物质文化遗产代表性项目数量（个）	预期性	1
	7	新增省级非物质文化遗产代表性项目数量（个）	预期性	6
	8	新增省级以上非物质文化遗产代表性项目代表性传承人数量（名）	预期性	3
	9	全国重点文物保护单位“四有”工作完成率（%）	预期性	100
文旅产业	10	全市接待游客（万人次）	预期型	1500
	11	全市旅游收入（亿元）	预期性	150
	12	新增 4A 级旅游景区（家）	预期性	3
	13	新增 3A 级旅游景区（家）	预期性	12
	14	新增全国乡村旅游重点镇（村）（个）	预期性	2
	15	新增星级旅游民宿数量（个）	预期性	80
体育事业	16	全市人均体育场地面积（平方米）	预期性	2.6
	17	经常参加体育锻炼人数占常住人口比例（%）	预期性	40
	18	每万人平均拥有社会体育指导员数量（名）	预期性	34
广播电视事业	19	有线高清电视用户数量（万户）	预期性	35

第三章 促进文化事业繁荣发展 提升韶关文化软实力

第一节 着力构建现代公共文化服务体系

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，优化城乡文化资源配置，统筹加强公共文化设施软硬件建设，创新实施文化惠民工程，不断完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，推动公共文化服务从重覆盖向重效能转变、从普惠性向高质量升级，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

一、健全公共文化设施网络

推进市图书馆新馆、市博物馆新馆、韶关大剧院、韶关美术馆等重大公共文化设施规划建设。加快文化场馆提质升级，做好市文化馆改扩建工作，持续推进风度书房向县（市、区）、镇（街）、厂矿、企业延伸，实现中心镇全覆盖，形成广覆盖、宽领域、高标准的智慧图书馆服务网络。探索“风度书房+”发展模式，在重点村探索建设“风度书房+村史馆”模式。积极开发衍生文创产品和 IP 产品，探索在“风度书房”增设文创产品、饮用水自助售卖机，增强风度书房自我“造血”功能。深入推进县级图书馆、文化馆总分馆制建设，推动优质公共文化服务向基层延伸。加强乡镇综合文化站管理，探索与新时代文明实践中心建设相衔接，加强资源统筹和共建共享，推动基层综合性文化服务中心拓展服务

功能。

二、促进公共文化服务提质增效

落实国家基本公共服务标准，加强基本公共文化服务标准化建设，结合国家和省相关标准，规范和完善公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、纪念馆等各类公共文化设施服务标准。提升公共文化设施免费开放水平，鼓励实行错时、延时服务。加快推进城乡公共文化服务一体化建设，提高行政村（社区）综合性文化服务中心服务效能。精准对接人民群众文化需求，推动建立订单式、菜单式公共文化产品和服务平台。广泛开展全民阅读和全民艺术普及活动。推动公共文化服务融入城乡居民日常生活，面向不同群体开展差异化公共文化服务，充分保障未成年人、老年人、残疾人和流动人口等特殊群体文化权益。推进乳源瑶族自治县“广东省公共文化服务体系示范区”建设，提高公共文化服务效能。

三、加快公共数字文化建设

推广“互联网+公共文化”，继续实施数字图书馆推广工程、文化信息资源共享、公共电子阅览室建设等文化惠民工程。提高数字化服务能力，鼓励公共文化场馆运用大数据、新媒体等手段，助力数字文化服务供需对接，延伸服务半径，增强公共文化服务适用性，建成与现代公共文化服务体系相适应的开放兼容、内容丰富、传输快捷、运行高效的公共数字文化服务体系。广泛开展数字化网络化服务，大力发展云展览、云阅读、云视听，推进公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。加强公共文化机构和数字文化企业对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

四、构建共建共享的公共文化服务格局

深入推进政府购买公共文化服务工作，鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务，树立一批品牌性示范项目，丰富公共文化服务内容与内涵。大力扶持和培育文化类社会组织，充分调动社会组织参与公共文化服务的主动性、创造性。推进公共文化服务与旅游公共服务深度融合，加大公共文化设施旅游服务功能改造力度，不断扩大文旅资源共建共享覆盖面。进一步丰富文广旅体志愿者服务内容，扩大志愿者队伍和服务覆盖面，定期开展志愿者培训，积极开展志愿者专项服务，打造文广旅体志愿服务品牌。

专栏 2：公共文化设施建设项目（8 个）

1. 韶关市图书馆新馆建设项目：按照国家一级馆标准，规划建设市图书馆新馆，全面提升图书馆硬件设施，改善群众阅读体验。
2. 韶关市博物馆新馆建设项目：规划建设市博物馆新馆，改善馆藏文物保护和展陈水平，展现我市深厚的文化底蕴。
3. 韶关大剧院建设项目：规划建设韶关大剧院，填补高规格演出场馆空白。
4. 韶关市文化馆改扩建项目：通过将两塘书院改建成市文化馆分馆等措施，不断提高市文化馆硬件水平，达到国家二级馆以上标准。
5. 风度书房建设项目：继续推动风度书房建设，提高覆盖面，实现全市中心镇全覆盖。打造一批“风度书房+村史馆”样板。探索无人售卖自助机进风度书房。
6. 县级图书馆、文化馆总分馆制建设：全部二级以上图书馆、文

化馆完成总分馆制建设。

7. 公共数字文化建设：探索建设一批数字博物馆、数字图书馆、数字文化馆，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

8. 实施志愿服务活动：进一步壮大文广旅体志愿者队伍，定期开展志愿服务活动，打造活动品牌。

第二节 深入实施文化惠民工程

坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的原则，聚焦中国梦时代主题，加强现实题材创作生产，推进艺术精品创作与文旅项目融合发展，深入开展一系列群众喜闻乐见的文化活动，着力打造我市文化艺术品牌。

一、促进文艺精品创作

完善文艺创作生产评价制度和扶持奖励机制。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重要节点，统筹创作规划，合理集聚和配置资源，通过粤北采茶戏、乐昌花鼓戏、瑶族歌舞等具有本土特色的文艺表现形式，打造一批在省内具有重要影响、受到观众和市场普遍欢迎的优秀文艺精品。“十四五”期间，力争每年创排 1 部以上舞台艺术精品，新增 1 部省精神文明建设“五个一工程”奖作品。积极征集储备各类优秀文化艺术精品，构建具有韶关特色的文化艺术精品库。大力培养文艺骨干人才，继续开展公费签约培养地方戏曲表演专业人才试点工作，充实地方文艺院团力量。

二、提高文艺团体发展能力

深化国有文艺院团改革，以演出为中心环节，激发国有文艺院团生机活力。探索开展文艺院团评估定级，实现院团创演质量、管理水平、服务效能提升。完善院团剧目生产表演的有效机制。加强对民营文艺表演团体的支持、规范、引领，推动民营文艺表演团体高质量发展。

三、丰富群众精神文化生活

持续办好韶关市音乐舞蹈花会、民间艺术花会、戏剧曲艺花会三大“花会”。深入开展文化进校园、进社区、进农村、进企业、进军营，送戏、送书下乡入企等活动。在传统节日举办“我们的节日”系列文化活动。精选优秀文艺作品进基层巡演，丰富广大人民群众精神文化生活。支持每个县（市、区）打造1-2个影响较大、具有地方特色的文化活动品牌。以数字化赋能文化艺术传播，创新短视频、线上展播、线上展览等形式，打造韶关“云端”文化艺术盛宴。

专栏 3：文化惠民工程项目（6 个）

1. 文艺精品创作项目：重点依托采茶戏等地方戏曲，精选题材，力争每年创排一台精品大戏。
2. 创排采茶调音乐剧：2021 年创排采茶调音乐剧《又一个春天》，为建党 100 周年献礼。
3. 国有文艺院团改革项目：按照中央和省有关精神，有序推进国有文艺院团改革，激发国有文艺院团发展活力。
4. 地方戏曲人才培养项目：继续开展公费签约培养地方戏曲表演（粤北采茶戏、乐昌花鼓戏）五年一贯制大专文凭专业人才试点工作，培养一批文艺人才，充实地方文艺院团力量。

5. 持续办好“三大花会”：按照三年一轮回方式，举办韶关市民间艺术花会、戏剧曲艺花会和音乐舞蹈花会。

6. 送戏下基层项目：深入实施“三百工程”、戏曲“两进”（进农村、进校园）等一系列活动，丰富基层群众精神文化生活。

第三节 完善文化遗产保护传承利用体系

坚持把保护放在首位，推进文化遗产资源调查和系统性保护，在保护中发展、在发展中保护，发挥文化遗产在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

一、加大文物保护力度

提高各级文物保护单位科学管理和安全管理水平，完善文物保护单位的“四有”工作，强化不可移动文物保护管理措施，加大日常监测、保养维护等预防性保护力度。推进市级及以上文物保护单位的修缮工作，重点推进抗战时期华南教育坪石办学旧址、长围村围屋等修缮。不断提升不可移动文物保护单位级别，积极参加全国重点文物保护单位和广东省文物保护单位评选的推荐申报工作，力争将张九龄家族墓地、核工业 741 矿工业建筑群、抗战时期华南教育办学旧址建筑群等升级为全国重点文物保护单位或广东省文物保护单位。提高文物保护单位开放利用水平，促进文旅深度融合，推动马坝人遗址公园申报国家考古遗址公园及国家 5A 级旅游景区。加快推进华南教育历史研学基地建设，深入挖掘华南教育历史内涵，修缮国立中山大学、岭南大学、东吴大学

等学校办学旧址，将华南教育历史研学基地打造成粤港澳大湾区重要历史研学基地和爱国主义教育基地。

二、提升博物馆建设水平

谋划新建韶关市博物馆，改扩建新丰县博物馆，加快推进韶州历史文化博物馆、乐昌市博物馆二期工程、南雄市新博物馆、马坝人遗址博物馆等项目建设，完成翁源县博物馆搬迁工作。鼓励支持符合条件的非国有博物馆设立、建设。推进“博物馆+教育”“博物馆+科技”等发展，加强博物馆行业标准化和智慧博物馆建设，借助现代科技不断丰富展陈方式，强化文物沉浸式互动展示、社会教育和文化旅游功能，积极利用“文化和自然遗产日”“国际博物馆日”等重要时间节点举办各类活动，提高文物展示水平。

三、实施红色文化保护传承工程

颁布实施《韶关市红色资源保护条例》，构建红色资源保护体系。加强革命文物资源调查管理，推进馆藏革命文物认定、定级、建账、建档。推动革命文物的活化利用，修缮一批革命遗址遗迹，完善周边的交通、标识标牌、厕所等公共设施，推动红色资源转化为旅游产品。贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求，推进长征国家文化公园（韶关段）建设，做好项目规划、设计、线路组合等工作，打造韶关文化名片。以红军长征粤北纪念馆为核心，以仁化、南雄、乐昌、浈江、翁源为重点，整合全市红色资源，建设一批红色教育基地，打造一批红色旅游精品线路。

四、夯实非遗保护传承基础

健全非遗普查机制、传承机制、申报机制和名录体系。积极申报国家级、省级非物质文化遗产代表性项目和传承人。加强非遗工作站和非遗生产性保护示范基地建设。持续推进广东省瑶族文化（乳源）生态保护实验区建设。谋划建设韶关非遗展示馆，集中展示我市非遗保护成果。实施非遗资源调查工程，加强档案数字化建设，推进非遗资源数据的共享利用。实施非遗抢救性记录工程，对部分濒危项目和代表性传承人开展抢救性记录。加强传承人研修研习培训，提升业务素养、拓宽发展视野，鼓励非物质文化遗产传承人（团体）开展一系列非遗宣传和体验活动，培育主题展示、展览、展演等非遗活动品牌，增强传承活力。推进非遗代表性项目进景区景点、进历史街区、进文保单位、进研学基地、进校园、进社区。推动非遗工作站提质升级，加强与高校、企业等社会力量合作，活化利用好瑶族刺绣、仁化土法造纸技艺、石塘堆花米酒、始兴宰相粉、曲江柴烧陶艺技艺等各级、各类非物质文化遗产。培育一批集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非遗体验点。深入挖掘非遗元素和内涵，探索“非遗+旅游”“非遗+美食”“非遗+研学”“非遗+文创”等模式，开发非遗美食、旅游演艺、文创等文旅产品。

专栏 4：文化遗产保护传承项目（8 个）
1. 文物保护修缮项目：重点推进长围村围屋、抗战时期华南教育坪石办学旧址等文物修缮工作。积极申报全国重点文物保护单位和省级文物保护单位。推动马坝人遗址公园建设，加快完善马坝人遗址东门配套设施基础设施。

2. 华南教育历史研学基地建设项目：深入挖掘历史内涵，保护修缮历史建筑，完善周边基础设施，将华南教育历史研学基地打造成粤港澳大湾区重要历史研学基地和爱国主义教育基地。

3. 红色文化保护传承工程：做好长征国家文化公园（韶关段）的规划、设计、线路组合等前期工作。颁布实施《韶关市红色资源保护条例》，构建红色资源保护体系。

4. 博物馆提升工程：谋划新建韶关市博物馆，改扩建新丰县博物馆，加快推进韶州历史文化博物馆、乐昌市博物馆二期工程、南雄市新博物馆等项目建设，完成翁源县博物馆搬迁。

5. 非遗记录工程：建立健全非遗记录工作规范和标准，以市级以上非遗代表性传承人为重点，对市级以上非遗代表性项目进行真实、系统记录，全面反映非遗相关的内容和表现形式、流变过程、核心技艺和传承实践情况。对传承环境或条件发生重大改变、传承面临困难的项目，优先进行记录，广泛发动社会记录，加强对记录成果的传播和利用。

6. 非遗传承人研习培训计划：有针对性地对传承人进行培训，加强传承人梯队建设。推动传统传承方式和现代教育体系相结合，创新传承人培养方式。对于条件具备项目，通过现代教育体系培养更多青年传承人。

7. 非遗工作站提升工程：进一步提升非遗工作站建设水平，积极申报省级非遗工作站。加强与企业、高校等单位合作，深入挖掘非遗元素和内涵，打造一批非遗体验点。

8. 非遗新媒体传播计划：适应媒体深度融合趋势，拓展非遗传播渠道，支持各类媒体利用微博、微信、短视频、直播等形式全面深入参与非遗传播，不断扩大影响力。加强非遗传承人、非遗保护工作人员新媒体知识培训，促进非遗项目通过新媒体得到更广泛的认知认可。支持有关行业组织统筹直播、短视频、社交等平台力量，组织开展非遗传播培

训，策划专题活动，推出非遗传播专项措施。

第四章 加强广播电视阵地建设，提升公共服务水平

第一节 做实做优广播电视宣传报道

坚持党性原则，始终对党绝对忠诚，全面增强广播电视阵地意识，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，做优宣传实效。

一、全面做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道

围绕建党 100 周年、党的二十大等重要时间节点、重大事件，统筹全市广播电视系统力量，建立宣传专栏，积极开展主题主线宣传和创作活动。围绕“重要窗口”建设，讲好习近平新时代中国特色社会主义思想扎根韶关大地的故事，唱响主旋律，弘扬正能量。深化广播电视台“头条工程”内容建设，推动各级广播电视台打造新闻“头条工程”。深化网络视听媒体“首页首屏首条”内容建设，积极发挥新兴媒体在技术应用、平台终端上的优势，进一步实现与主流媒体同频共振，推进形势、政策、主题、成就、典型等宣传在网络上同样有声有色，形成主题主线宣传的网络平台矩阵，有效扩大正面舆论的覆盖面和影响力。

二、加强新闻媒体舆论引导

加强意识形态阵地管理，切实筑牢广电意识形态“护城河”“防火墙”，提升广播电视新闻节目质量，提高舆论引导能力。坚持新闻立台，加强正面宣传，认真落实国家广电总局关于广播电视新

闻节目质量提升计划的工作要求，推动各级广播电视台增强议题设置能力，引导扶持各类优秀公益广告刊播，培育文明和谐社会风尚。鼓励市、县广电媒体借力触电新闻、南方+等上游新媒体大平台，形成全媒体传播矩阵，构建传播辐射合力，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论。重点推动韶关市广播电视台综合广播、综合频道和无线韶关 APP 等平台建设，打造新闻“闪报”等 IP 品牌。

三、实施移动战略布局

主动适应媒体服务泛在化、移动化、交互化、个性化趋势，强化移动优先意识，实施移动优先战略。打造移动传播矩阵，发展新闻客户端，重点打造“韶关融媒体港”移动传播矩阵，推动移动媒体建设，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。充分发挥传统媒体专业采编优势、信息资源优势、媒体品牌优势，强化用户意识，优化使用体验，实现精准推送，最大限度吸引用户。推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍、管理服务共享融通并向移动端倾斜，增强融合传播覆盖面、影响力。

第二节 加快智慧广电建设

坚持以人民为中心的发展思想，主动适应科技创新发展趋势，以满足人民新需求为导向，积极探索新技术条件下广播电视数字

化、智能化发展新路径，不断提升广播电视传播力和公共服务供给力。

一、持续推动融媒体中心建设

深化融媒体中心协作机制，以珠江云为依托，建设县级融媒体中心；加强省内外县级横向融媒体平台相连，支撑县级融媒体中心的媒体服务以及其他增值服务，拓宽媒体融合的广度和深度。综合运用云计算、大数据、人工智能等新技术，优化完善云架构的智能媒体资源中心、全媒体生产中心、综合业务管控中心，推动传统广播电视业务和新媒体业务全面融合发展，形成“一体化资源配置、多媒体内容汇聚、共平台内容生产、多渠道内容分发、多终端精准服务、全流程智能协同”的广播电视云平台。推进广播电视融合化、高清化、特色化发展，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，进一步树立一体化发展的理念，实现各种媒介资源、生产要素的有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端的共享融通。加强对县级融媒体中心建设的内容支撑、技术支撑、平台支撑，推动媒体融合上下贯通、不断深化，加快重构广电媒体深度融合、一体化发展的新格局。

二、全面提升广播电视传播能力

建设和完善技术先进的广电网络，聚焦基层和农村传输覆盖短板，统筹运用有线、无线、卫星三种方式，因地制宜、因户制宜推进数字广播电视覆盖和入户接收。加快广播电视公共服务由

粗放式覆盖向精细化入户服务升级，由传统视听服务向多层次多方式多业态服务升级，形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视服务体系。加快 5G、4K/8K 超高清、云计算、大数据等新一代信息技术在广播电视网络中的部署和应用，向互联互通、宽带交互、智能协同方向发展，构建广播电视现代传播新体系，使广播电视网成为智慧城市、智慧乡村的核心承载网络。在政用、民用、商用等各个方面提供高带宽、广覆盖的网络连接，推动实现广播电视人人通、移动通、终端通。积极推进三网融合，依托广播电视播出机构和传输覆盖网络，积极发展高清电视、移动多媒体广播电视、手机电视、数字广播、回看点播、电视院线、宽带服务、智能家居、智慧城市等新兴业务，使广播电视节目内容有效覆盖电视机、机顶盒、手机、电脑等多种终端，促进文化消费、信息消费。

三、完善广播电视基础设施

加强广播电视公共服务设施网络建设，进一步完善各类广播电视台、高山发射台站等公共服务设施，提高基层基础设施建设水平。重点加强农村、偏远山区和贫困地区的广播电视网络覆盖建设，打通服务群众“最后一公里”。充分利用现有的广播电视基础设施和多种传播方式，推动应急广播系统建设，升级改造传输覆盖网络，部署应急广播终端，初步形成上下贯通、可控可管、综合覆盖的应急广播体系，提高各类突发事件的信息发布能力。做好中央和省广播电视节目无线覆盖工程运营维护工作，不断优化地面数字电视网络，确保无线覆盖长期通、优质通。继续推进

高清超高清制播能力建设，加快 4K 超高清节目内容拍摄、制作、交易与版权保护等全链条技术体系与生态体系建设。加快推动市广播电视台超高清频道改造工作。

第三节 丰富视听内容供给

坚持以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，把社会效益放在首位，积极打造广播电视精品力作，更好满足人民群众精神文化生活新期待。

一、促进电视节目精品创作

健全完善优秀广播电视内容创作生产扶持政策，加大扶持力度，鼓励支持展现中国精神、中国价值、中国力量的原创内容。持续擦亮《全市新闻联播》《民生关注》《县市区连线》《飞阅韶关》等节目品牌。组织做好各类广播电视类奖项评优、推荐工作，注重红色文化、工矿文化、瑶族文化、客家文化、华南教育历史等区域特色文化发掘和创造性转化，讲好韶关故事，展示韶关精神。

二、加强网络视听节目内容生产

加大专项资金扶持力度，推动网络视听创新创优，引导全市网络视听从业机构，创作传播更多传承中华优秀传统文化、蕴含社会主义核心价值观、记录书写讴歌新时代的视听精品。围绕建党 100 周年、党的二十大召开等重大主题、重点内容，组织好主题宣传报道、转载推送及重大活动网络转播。加强首页首屏管理，加强现实题材、红色题材节目创作引导，主动策划一批，创作生产

一批，重点扶持一批，力求推出更多反映新时代、体现韶关特色、在全省有影响力的网络视听精品。借助新技术，运用新媒体直播、动漫、短视频、H5、VR、Vlog 等多种手段，推出更多移动化、社交化、视频化、互动化的融媒体产品，不断增强内容产品感染力、引导力、影响力。

第四节 构建广播电视安全监管体系

全面落实意识形态工作责任制和安全播出责任制，聚焦广播电视行业管理和阵地管理，积极应对新技术、新应用、新业态可能带来的安全风险，筑牢安全屏障，提高风险防控能力。面向全新的广播电视生产、传播、服务方式和业务流程，进一步提高安全意识，落实安全管理、运营、维护制度，健全安全管理机构和人员。按照“分区分域、多层防护”的要求，加快建设安全技术防护体系，持续推进广播信息安全等级保护及风险评估工作，打造集传播平台、内容制播、传输覆盖等系统安全防御为一体的广电安全保障体系。加强对境外卫星电视接收设备的监控及分析，规范境外卫星电视接收行为。不断拓宽市级广播电视监听监看监录系统覆盖面，力争到 2025 年，实现对市、县两级电视频道和无线广播监听监看监录全覆盖，提高安全播出监管水平。

专栏 5：广播电视项目（6 个）
1. 智慧广电建设工程：推进 5G、4K/8K 超高清、云计算、大数据等新一代信息技术的集成应用，推动广播电视网络升级换代。

2. 融媒体中心建设工程：继续深化融媒体中心改革，创新传播方式，实现各种媒介资源、生产要素的有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端的共享融通。

3. “户户通”运行维护工程：加强广播电视“户户通”设备运行维护，保障群众收听收看广播电视权益。

4. 网络视听节目创作项目：围绕建党 100 周年、党的二十大召开等重大主题、重点内容，推出更多反映新时代、体现韶关特色、在全省有影响力的网络视听精品。

5. 应急广播系统建设工程：加快建设农村应急广播覆盖网，升级改造传输覆盖网络，设置应急广播终端，初步形成上下贯通、可控可管、综合覆盖的应急广播体系。

6. 广播电视监听监看平台建设工程：力争到 2025 年，实现对市、县两级电视频道和无线广播监听监看监录全覆盖。

第五章 推动体育事业高质量发展，不断增强人民群众体质

第一节 落实全民健身和健康中国国家战略

深入贯彻落实全民健身和健康中国国家战略，不断完善体育基础设施，广泛开展全民健身活动，积极开展科学健身指导，充分发挥体育社会组织作用，保障人民群众参与体育运动的权益。

一、完善全民健身基础设施

制定并完善公共体育基础设施规划建设标准，推进体育场地设施空间规划，优化场地设施资源配置。建成韶州体育中心，推进市、县（市、区）公共体育设施建设，补齐体育场、体育馆、

游泳池建设短板。结合韶关地形特点，充分利用山岭、荒草地、河漫滩等未利用土地，以及公园、公共绿地、河湖沿岸等空间，因地制宜配置公共体育设施，重点建设健身步道、社区体育公园、全民健身活动中心、中小型体育场馆、户外多功能球场等便民利民公共体育场地设施。提升存量公共体育设施品质，建立公共体育设施共建共治共享机制，加大公共体育场地设施和学校场地设施免费或低收费开放力度。鼓励社会力量积极参与建设低收费体育场地，满足群众多种健身需求。

二、广泛开展全民健身赛事活动

积极营造全民健身氛围，提高人民群众健身意识，支持、鼓励和引导全民参与体育锻炼。发展群众喜闻乐见的健身运动项目，举办适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目和全民健身活动。结合我市丰富的文化旅游资源，因地制宜开展各类户外体育活动，培育具有韶关特色的活动品牌。重点在徒步、马拉松、自行车、无动力水上运动等项目上下功夫，办好穿越丹霞山 50 公里徒步赛、丹霞山山地马拉松赛、环丹霞山自行车赛、韶关马拉松赛、韶关龙舟赛、环车八岭自行车公开赛、小坑旅游特色小镇马拉松赛、新丰越野赛、曲江越野汽车场地赛、翁源平步青云山地徒步越野赛等系列品牌赛事，构建相对稳定、具有较大影响力的品牌赛事体系。继续优化阅丹公路徒步线路配套设施，将阅丹公路打造成户外运动的网红打卡地。积极申办国际、国内大型体育赛事和交流活动，吸引更多游客参与体验，擦亮“户外运动天堂”名片。

三、提升科学健身指导水平

积极开展科学健身指导，通过现代化多媒体渠道，宣传普及科学健身知识和健身方法，推进健康关口前移。建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式。进一步健全国民体质监测体系，构建优质高效的体质测定和运动健身指导站点网络，经常参加体育锻炼人数占常住人口的40%以上。加强社会体育指导员队伍建设，健全指导员上岗服务激励机制，推进科学健身指导服务进机关、企业、学校、社区、农村、家庭、养老机构等。

四、激发体育社会组织活力

推动体育社会组织规范化建设和发展，完善体育社会组织网络，加强社会体育组织党建、人员和业务管理。加大政府向体育社会组织购买服务力度，激发社会力量办体育的组织力和创造力，支持体育社会组织举办各类赛事活动。完善扶持引导政策和绩效评估制度，引导社会体育组织在服务行业发展、强化行业自律、维护行业秩序等方面发挥积极作用。

专栏 6：全民健身项目（7 个）

1. 韶州体育中心项目：2022 年建成韶州体育中心，提升市级体育场馆档次。
2. 基层体育设施提升工程：因地制宜配置公共体育设施，重点建设一批健身步道、社区体育公园、社会足球场等便民利民的公共体育场地设施。
3. 全民健身活动：在传统节日或节假日广泛开展全民健身活动，举

办龙舟赛、气功健身等一系列群众体育活动。

4. 国民体质监测项目：每年完成上级下达的体质监测任务，达标率保持 93%以上。

5. 举办体育品牌赛事：常态化举办穿越丹霞山 50 公里徒步赛、环丹霞山自行车赛、丹霞山山地马拉松赛、韶关马拉松赛、韶关龙舟赛。

6. 小坑文旅特色小镇体育赛事：推动小坑文旅小镇建设，依托优良的自然条件，举办马拉松、徒步等体育赛事。

7. 体育类社会组织建设：充分发挥韶关市体育总会作用，推动体育社会组织规范化建设和发展，完善体育社会组织网络，支持体育社会组织举办各类赛事活动。

第二节 增强竞技体育综合实力

围绕重大体育赛事，做好备战工作，培养一批优秀运动员和教练员队伍。

一、建立科学备战训练体系

全力备战广东省第十六届运动会。完善以运动员为核心、教练员为主导、行政后勤为保障的备战训练体系。制定完善各项目优秀运动员选拔标准和选拔办法，畅通各类别运动员培养输送渠道。结合韶关竞技体育实际，明确备战目标，加强分类指导，有针对性地做大做强举重、皮划艇、射击、武术等优势项目，加大对田径、足球、篮球等项目投入，进一步提高竞技水平。

二、加强竞技体育队伍建设

培养和造就一支能征善战、作风优良的竞技体育人才队伍。科学把握竞技体育人才培养规律，建立健全高水平运动员选拔和

培育机制，促进优秀运动员不断涌现，积极向国家队、省队输送优秀运动员。切实加强教练员队伍建设，建立健全教练员选拔使用机制和管理考核办法，积极引进和聘用高水平教练员或退役运动员，着力提升教练员队伍执教能力和整体水平。强化高水平复合型团队建设，全面提高训练、科研、医疗、管理一体化水平。加大裁判员队伍的管理培训力度，提高赛事配套服务能力。

专栏 7：竞技体育项目（4 个）

1. 广东省第十六届运动会：参加 2022 年广东省第十六届运动会，力争取得好成绩。
2. 高水平运动员选拔培养工程：科学把握竞技体育人才培养规律，建立健全高水平运动员选拔和培养机制，培养更多的优秀运动员。
3. 教练员提升工程：建立健全教练员选拔使用机制和管理考核办法，积极引进和聘用高水平教练员或退役运动员，着力提升教练员队伍执教能力和整体水平。
4. 裁判员队伍建设工程：强化裁判员管理和培训，加大裁判员队伍建设，提高执裁水平，助力体育赛事健康发展。

第三节 深化体教融合发展

推动青少年体育发展，提高青少年体质，完善青少年赛事体系，培养青少年体育后备人才。

一、提升青少年体质健康水平

实施青少年体质健康干预计划，推动落实《国家学生体质健康标准》全员测试，针对青少年肥胖、近视和身体机能发育不良

等问题进行早期筛查和监测评估。加强学校体育工作，实施青少年体育活动促进计划和青少年体育技能普及提高工程，切实保障中小学体育课课时，开展课外体育活动，落实每天一小时校园体育活动，建立青少年业余体育运动水平等级标准和评定体系，使每名青少年掌握2项以上运动技能。促进青少年体育组织发展，强化青少年体育组织的规范化管理，积极引入社会力量参与青少年体育培训。广泛开展青少年阳光体育运动系列活动。

二、完善青少年体育赛事体系

畅通分级分类有序参赛通道，广泛开展青少年体育赛事活动。承办广东省第十三届中学生运动会等省级青少年体育赛事，举办韶关市第十六届、十七届青少年运动会，积极组队参加上级举办的U系列赛和各专项锦标赛，拓宽青少年参赛渠道。建立健全青少年联赛体系，因地制宜举办中小学校篮球、足球等项目学生联赛，加强青少年体育交流，促进体育项目推广。

三、提升青少年人才培养质量

推进全市各级各类体校改革创新。支持体校与中小学校加强合作，为青少年运动员提供更好教育资源，加强运动员文化教育，提高运动员综合素质。推动体校开放办学，为中小学、社会力量等提供场地设施、教学服务和专项运动技能培训服务等。按照“一校一品”“一校多品”的模式，推动体育传统特色学校建设。规范引导社会和市场认可度高的社会力量面向青少年提供场馆运营、体育推广培训、赛事活动、体育人才培养等方面服务。支持社会体育组织为学校体育活动提供指导。探索“学校+俱乐部”的学校

体育模式，利用学校体育场地与青少年体育俱乐部开展合作，形成多元化体育后备人才培养格局，建立广覆盖、多层次、可持续、高质量的体育后备人才库。

专栏 8：体教融合发展项目（4 个）

1. 体教融合项目：推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，开齐开足开好体育课，积极开展课外体育活动，确保每天一小时校园体育活动，使每名青少年掌握 2 项以上运动技能。积极开展青少年体育冬夏令营活动。

2. 广东省第十三届中学生运动会：2022 年承办广东省第十三届中学生运动会。

3. 参加上级青少年体育赛事：组队参加上级举办的 U 系列赛和武术、举重、田径、射击、赛艇、皮划艇等各专项锦标赛。

4. 韶关市青少年运动会：2021 年举办韶关市第十六届青少年运动会，2025 年举办韶关市第十七届青少年运动会。

第六章 推动文化旅游体育产业发展 培育经济发展新动能

第一节 大力发展文化产业

坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，加快发展新型文化业态，创新文化消费模式，不断健全现代文化产业体系。

一、加快发展新型文化业态

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动新一代信息技术在文化创意、生产、传播、消费各环节的应用。推动数字文化产业加快发展，大力发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。支持粤北采茶戏保护传承中心、市文化馆等上线上云。鼓励文化文物单位、景区景点等运用文化资源开发沉浸式体验项目。提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。推进文化与信息、工业、农业、体育、健康等产业融合发展，提高相关产业的文化内涵和附加值。推动上网服务、歌舞娱乐、游艺娱乐等行业全面转型升级，引导发展新业态、新模式，提升服务质量，拓展服务人群。推动文化产业发展融入新型城镇化建设，保护乡村原始风貌、自然生态，承载文化记忆和乡愁。鼓励乡镇和农村充分挖掘特色文化资源，积极发展县域特色文化产业，打造特色文化产业群。加快推进翁源江尾兰花小镇、南雄珠玑文化小镇、始兴文笔小镇、仁化城口历史文化小镇、乐昌誉马葡萄酒小镇等省级培育特色小镇建设。

二、培育壮大文化市场主体

进一步完善文化市场准入和退出机制，培育和壮大各类文化市场主体，鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰，推动形成不同所有制文化企业共同发展、大中小微文化企业相互促进的文化产业格局。大力支持中小微文化企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展。优化文化领域创业兴业环境，激发各类市场主体

投资文化产业的积极性。鼓励社会各方面参与文化领域创新创业。支持文化企业孵化器、众创空间、公共服务平台建设，为文化领域创新创业和中小微文化企业发展提供生产经营场地和信息咨询、投融资、知识产权等各项服务。积极申报各级各类文化产业园区，突出文化内涵，引导特色发展、融合发展、创新发展。

三、扩大引导文旅消费

积极申报国家文化和旅游消费试点市，创新体制机制、完善政策措施，促进消费潜力持续释放。大力提升百年东街、风度路步行街等特色街区风貌，加快建设“风情小岛、韶关记忆”特色文旅商业区，大力推动仁化县“粤北有条街”旅游休闲街区建设，打造城市更新示范区。结合“五一”“国庆”“春节”等节假日，因地制宜举办文化旅游消费季、消费月、消费周等多种形式促进消费活动，完善常态化消费促进机制。积极举办各类文化活动、节庆活动、体育赛事活动，拉动文旅消费。大力发展夜间经济，优化夜间演艺、娱乐等服务，鼓励企业结合粤北采茶戏、乐昌花鼓戏、瑶族歌舞等地方特色文化，积极开发夜间演艺项目，构建多样化夜间消费场景，探索建设一批夜间文化和旅游消费集聚区。

四、丰富优质文化产品供给

鼓励和支持文化企事业单位、个人加强内容原创和产品研发，推动戏剧、音乐、舞蹈、美术、动漫、创意设计、工艺美术等文化产品创作生产，推出更多以互联网、移动终端等为载体的数字文化产品。推动传统工艺振兴，鼓励传统工艺从业者、企业、行业组织和相关单位坚守工匠精神，加强质量意识、精品意识、品

牌意识和市场意识，改进设计、改善材料、改良制作，全面提高传统工艺产品的整体品质和市场竞争力，培育有民族或地方特色的传统工艺知名品牌。鼓励各地搭建平台，将瑶族刺绣、红豆饰品、张田饼印、始兴宰相粉、曲江柴烧陶艺、隆盛酱油等传统工艺与文化创意产品开发有机结合，打造出一系列吸引力强的文创产品。支持文化文物单位以韶关文化遗产为设计元素，开发各类文创产品，建立线上线下销售平台。加强与文创企业合作，探索在文化场馆设置文创产品展示销售机柜，扩大文创产品销售渠道。

专栏 9：文化产业项目（4 个）
<p>1. 特色小镇项目：加快推进翁源江尾兰花小镇、南雄珠玑文化小镇、始兴文笔小镇、仁化城口历史文化小镇、乐昌誉马葡萄酒小镇等省级培育特色小镇建设。</p> <p>2. 特色历史街区项目：大力提升百年东街、风度路步行街等特色街区风貌，加快建设“风情小岛、韶关记忆”特色文旅商业区，大力推动仁化县“粤北有条街” 旅游休闲街区建设，打造城市更新示范区。</p> <p>3. 文创产品开发项目：以韶关文化遗产资源、风度书房 IP、华南教育历史研学基地等韶关特色文化为设计元素，开发一批文创产品。</p> <p>4. 传统工艺振兴项目：大力支持瑶族刺绣、仁化石塘米酒制作技艺、曲江柴烧陶艺、仁化红豆饰品制作、张田饼印、始兴宰相粉、隆盛酱油酿造技艺等非遗项目发展，鼓励和支持个人及相关单位立足优秀传统文化，结合现代生活需求，丰富传统工艺的题材和产品品种。</p>

第二节 推进全域旅游发展

统筹谋划全市旅游资源开发，加快创建国家全域旅游示范区，深化旅游业供给侧结构性改革，提供更多优质旅游产品和服务，完善综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系，努力实现旅游业高质量发展。

一、科学规划旅游产业空间布局

结合全市旅游资源分布、交通情况，构建一核、二极、三廊、四组团空间布局体系，突出旅游核心和增长极的引领作用，构建全域旅游格局。一核即韶关城市休闲旅游核；二极即丹霞山发展极、南岭国家公园发展极；三廊道即乳源——乐昌自然生态走廊、翁源——南雄田园生态走廊、仁化——曲江文化生态走廊。

（一）强力打造“一核”——韶关城市休闲旅游核。以城市休闲、旅游集散、会议会展为主要功能定位，打造以武江区、浈江区为核心的韶关城市休闲旅游区。将旅游发展融入城市规划建设整体布局，在实施城市重点区块开发、城市景观建设、历史文化街区改造等重大项目过程中，统筹考虑旅游功能，完善旅游公共服务，打造一批特色休闲街区、历史文化街区，扩展城市休闲旅游发展空间。依托市区“山水交融”自然生态景观和历史人文资源，按照“生态融合、区域共享”理念，加快实施芙蓉山、莲花山、黄岗山、回龙山、天子岭等自然山体林相改造工程，规划实施一批文化公园、环山道路、登山步道和入口提升工程，加强“三江六岸”风貌管控和景观提升，加快推进张九龄纪念公园建设，大力发展市区水上旅游观光项目和北江航道内河旅游，打开旅游“夜经济”市场，着力把中心城区打造成为“山水融城、四

季有景”的北江明珠，提升韶关旅游形象，吸引游客在中心城区集散，壮大城市旅游，提升城市资源价值，做大城市资产，实现城市资源资产价值化。

（二）做优做强“两极”——优化提升丹霞山发展极、南岭国家公园发展极。一是优化提升丹霞山发展极。以观光休闲、文化体验、休闲度假为主要功能定位，打造以丹霞山景区及环丹霞山产业园区为核心的丹霞山发展极。强化政府引导，积极引进社会资本，有效整合丹霞山及周边旅游资源，破解“小资本占用大资源”“景区碎片化”等问题。加快推进丹霞山南部片区建设和锦江水上旅游项目，立足丹霞地貌和生态资源，加强与周边景区联动，打造户外运动、休闲养生、科考探险等旅游品牌，增强丹霞山旅游吸引力。二是积极创建南岭国家公园。以生态旅游、文化休闲、康养体验为主要功能定位，打造以南岭国家公园为核心的南岭国家公园发展极，辐射联动丹霞山、云门山、东华山、华南教育历史研学基地、大峡谷、蓝山源温泉旅游度假区等旅游资源，形成种类丰富的旅游产品体系，打造特色旅游产业集群，将其打造成广东生态旅游和康养度假胜地。

（三）大力发展“三条廊道”。一是发展乳源——乐昌自然生态走廊。走廊形成以乳源瑶族自治县为主，辐射乐昌市。主要包括南岭国家森林公园、云门山、大峡谷、南水湖国家湿地公园、石坑崆峰、通天箩地下森林、红豆杉森林公园、华南教育历史研学（坪石）基地、金鸡岭、古佛洞天、龙王潭等景点。二是发展仁化——曲江文化生态走廊。走廊形成以仁化县和曲江区为主，

涵盖浈江区和武江区。主要包括丹霞山、长征国家文化公园（韶关段）、红军长征粤北纪念馆、南华寺、韶关国家森林公园、灵溪河、双峰寨、马坝人遗址、华南教育历史研学基地等景点。三是发展翁源——南雄田园生态走廊。走廊包含翁源县、南雄市、始兴县、新丰县。主要包括国兰基地、青云森林公园、东华山风景区、湖心坝客家民居群楼、江尾农耕文化园、帽子峰森林公园、珠玑古巷、梅关古道、孔江国家湿地公园、江头云峰山、满堂客家大围旅游区、深渡水旅游区、车八岭自然保护区、刘张家山森林公园、云髻山、岭南红叶世界等景区。

专栏 10：文旅产业空间布局项目（5 个）

1. 韶关城市休闲旅游：提升韶关国家森林公园、芙蓉山国家矿山公园、韶州公园、中山公园、百年东街、风度路步行街等城市景区建设水平，2022 年建成张九龄纪念公园。加快实施芙蓉山、莲花山、黄岗山、回龙山、天子岭等自然山体林相改造工程。加强“三江六岸”风貌管控和景观提升，大力发展市区水上旅游观光项目和北江航道内河旅游。

2. 环丹霞山规划布局：加快丹霞山南部片区建设，提升景区核心竞争力。立足丹霞地貌和生态资源，打造户外运动、休闲养生、科考探险等旅游品牌，加快实施锦江水上旅游项目，增强丹霞山旅游吸引力。

3. 丹霞山等旅游资源整合：强化政府引导，积极引进社会资本，有效整合丹霞山及周边旅游资源。

4. 南岭国家公园旅游产业集群：发挥南岭国家森林公园的核心引领作用，辐射联动丹霞山、云门山、东华山、华南教育历史研学基地、大峡谷、蓝山源温泉旅游度假区等旅游资源，形成种类丰富的旅游产品体系，打造成广东生态旅游和康养度假胜地。

5. 南部融湾产业平台: 充分利用新丰县紧邻粤港澳大湾区地理位置优势, 打造韶关南部融湾产业平台。推动创建省级全域旅游示范区, 大力推进云髻山旅游开发、雪山国际旅游度假区、岭南红叶世界、马拉松庄园、新丰江源温泉谷等项目建设。

二、构建多元化的旅游产品体系

创新旅游产品体系, 优化旅游产品结构, 提高供给能力和水平。依托我市丰富的历史文化、自然风光等资源优势, 大力发展红色旅游、康养旅游、生态与乡村旅游、研学旅游、古驿道旅游等文化旅游新业态, 把世界级的旅游资源打造成为世界级的旅游目的地。

(一) 加快发展红色旅游。挖掘我市丰富的红色旅游文化资源, 把红色旅游资源开发与文化名城(镇)、风景名胜区、生态景区、革命老区、民族地区等建设相结合, 推动红色旅游景区建设。依托广东南岭干部学院, 立足我市丰富的红色资源, 融合生态资源、人文资源, 创新打造一系列各具特色的培训课程, 开发一系列红色研学线路。以建设长征国家文化公园(韶关段)为契机, 高水平推进红色资源的保护和开发利用, 依托红军长征粤北纪念馆、梅关古道、犁市当铺等资源, 丰富提升红色旅游精品线路内涵, 打响“红色韶关”品牌。推动城口红色小镇、双峰寨和红围等景区建设, 努力打造成为国家级红色旅游经典景区。推进华南教育历史研学基地、南粤古驿道等项目建设, 打造“产学研”旅游综合体。整合推出红色主题、红色旅游品牌文旅节庆活动, 打造一批精品红色旅游产品。挖掘我市丰富的红色旅游资源, 以弘扬社会主义核心价值观为主线, 以爱国主义教育、国情省情市

情教育为主题，将红军长征粤北纪念馆、中共广东省委粤北省委机关旧址、广东核工业教育基地、广东南岭干部学院等资源“串珠成链、连线成片”，加快红色旅游资源的产品转化。

（二）加快发展康养旅游。整合全市中医药、温泉、休闲度假等旅游资源，打造中医药健康旅游、温泉疗养、药膳养生、文化养生、禅修养生、康体保健等大健康旅游品牌。鼓励各县（市、区）加大老年旅游、养生旅游等旅游市场开发力度。依照中医药健康旅游服务标准，开发具有韶关特色的中医药健康旅游产品和线路，建设一批国家中医药健康旅游示范基地、森林康养基地和中医药健康旅游综合体。加快推动兰心国际康养项目、嘉华康养项目，配套完善康复康养、医养结合基础设施。加大温泉资源保护和开发力度，支持各县（市、区）通过“温泉+”康养、娱乐、文创、花卉等创新模式培育新亮点，推动温泉旅游品牌提质升级。拓展与强化森林康养步道、森林康复中心、森林疗养场所、森林浴场、森林氧吧等基础设施建设，着力打造“天然氧吧 康养胜地”旅游品牌。

（三）加快发展生态与乡村旅游。依托自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园、风景名胜区等资源，融合生态、民族、乡村元素，配套必要的自然人文展示系统与接待服务系统，科学规划发展生态旅游，培育粤北生态旅游品牌集群，打造广东生态旅游高地。推动林业与旅游融合发展，发展韶关森林生态旅游。鼓励和推动国家森林公园、国有林场和各类自然保护区开展以研学为目的的森林生态旅游。加大重大森林生态旅游项目招商引资工作力度，支持环丹霞山、环南岭、天井山、帽子峰、云峰山、

车八岭、东华山、青云山等森林生态旅游品牌建设。立足南岭资源特色和生态环境优势，打造服务“双区”、辐射影响内陆的绿色生态旅游体系。推动旅游与农业、农村融合发展，利用特色农业和古镇古村古驿道等资源，打造一批乡村风情小镇、文化和旅游特色村、休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点，规划一批乡村旅游示范线路，形成田园观光、农业观赏、农家乐的精品乡村旅游线路产品。大力支持民宿经济发展，推动农房变客房，引导乡村民宿特色化、规范化、品牌化发展。

（四）全力培育研学旅游。加快推进华南教育历史研学基地建设。深入挖掘华南教育历史内涵，做好办学旧址历史建筑修缮工作。加强与中山大学、华南理工大学等省内高校合作，将华南教育历史研学基地打造成粤港澳大湾区重要历史研学基地和爱国主义教育基地。鼓励创建省级以上中小学生研学旅行教育基地（营地），加快推进车八岭研学基地、南岭研学基地、古塘秋月山庄研学旅游基地、万威达研学部落文旅城、岭南红叶世界自然学校、疏东坡中小学生研学实践教育基地等项目建设，不断改善研学旅游接待条件。以丹霞山研学基地、华南教育历史研学基地为龙头，结合红军长征粤北纪念馆、南雄珠玑古巷、翁源粤台兰花基地、广东核工业教育基地等景区景点，策划韶关特色研学旅游精品课程和精品线路，丰富研学游产品。

（五）大力发展古驿道旅游。推动古驿道活化利用，做好古驿道修缮工作，将梅关古道、西京古道等条件较好的古驿道融入到历史文化游径中，依托古驿道举办定向越野、徒步等赛事活动，充分展示古驿道的历史风貌和人文底蕴。

专栏 11：文旅产品提升项目（5 个）

1. 红色旅游产品：加快长征国家文化公园（韶关段）项目建设，高水平推进红色资源的保护和开发利用。打造一批红色教育线路和红色旅游线路，提升红色景点吸引力。推动城口红色小镇、仁化双峰寨和始兴红围等景区建设，打造红色旅游经典景区。

2. 康养旅游产品：建设一批国家中医药健康旅游示范基地、森林康养基地和中医药健康旅游综合体，加快推动兰心国际康养项目、翁源嘉华康养项目，配套完善康复康养、医养结合的基础设施。围绕温泉度假、生态养生，提升打造一批高品质的温泉养生产品。

3. 乡村旅游产品：到 2025 年，创建 30 个以上文化和旅游特色村，建成 50 个省级休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点，打造一批精品乡村旅游线路。

4. 研学旅游产品：加快推进华南教育历史研学基地建设，坪石基地完成坪石老街国立中山大学校本部办学纪念园、三星坪国立中山大学工学院办学纪念地、铁岭国立中山大学文学院办学纪念地、长尾洞培正培道联合中学办学纪念地、武阳司国立中山大学法学院纪念地等 5 大纪念地项目建设，有序推进国立中山大学坪石新村纪念地、管埠国立中山大学师范学院纪念地、塘口中山大学理学院天文台遗址公园（本体）等项目建设；大村基地完成二期项目建设，打造游客服务中心、岭南大学旧址片区、东吴大学旧址片区等景观节点，持续深化体制改革，实现市场化运营。推进车八岭研学基地、南岭研学基地、古塘秋月山庄研学旅游基地、万威达研学部落文旅城、岭南红叶世界自然学校、蔬东坡中小学生研学实践教育基地等项目建设，不断改善研学旅游接待条件。

5. 古驿道旅游产品：做好古驿道修缮工作，将梅关古道、西京古道等条件较好的古驿道融入到历史文化游径中，依托古驿道举办定向越野、徒步等赛事活动。

三、推动重点景区建设

实施龙头带动战略，以重点景区开发为切入点，大手笔谋划实施旅游重点项目，打造丹霞山、曹溪文化小镇、南岭国家公园、珠玑古巷·梅关古道和环车八岭等龙头品牌，以点带面，促进全市旅游产业整体提升。

（一）推动丹霞山旅游升级发展，着力打造“中国红石公园”旅游品牌。以国家公园品牌的构建和功能注入为契机，提升丹霞山品牌知名度。加快理顺丹霞山管理体制，加强旅游资源整合，最大限度发挥旅游产业集聚链效应。在严格保护丹霞山自然生态环境的基础上，打造丹霞特色旅游产品，引进社会资本开发建设特色民宿、精品度假酒店、国际会展中心和葡萄酒庄等，推动丹霞山旅游业态由传统观光游向休闲度假游、文化体验游、研学游转型，力争丹霞山接待游客人次走在同类景区前列。全面提升基础工程，进一步完善旅游公路网络，提升阅丹公路配套设施和整体环境，积极打造丹霞生态景观长廊，丰富丹霞山旅游产品层次和阅丹公路旅游业态。推动产业集聚，打造丹霞山外围旅游产业集群，加强外围多功能设施配套与产业联动，促进阅丹公路沿线一产和三产融合发展，延伸产业链条，做好“山城融合”文章。

（二）推进曹溪文化小镇提升发展，着力打造“世界禅宗祖庭”旅游品牌。发展禅宗文化产业，通过影视、音乐、书籍等方式将其转化为可体验的旅游产品。推进曹溪文化小镇建设，优化景区周边环境及配套设施。借助“南华诞”等传统品牌打造一批文化旅游节事，将“南华诞祈福文化节”打造成具有国内外影响

力的文化旅游节事品牌，推进以节兴旅。推进曹溪博物院建设，向游客展示南华寺珍贵文物，丰富游客体验。继续实施马坝人-石峡遗址二期建设工程，完善马坝人-石峡遗址配套服务设施，提升周边环境和服务质量，推动马坝人-石峡遗址创建 5A 级旅游景区和国家考古遗址公园。

（三）推进创建南岭国家公园，着力打造“广东生态屋脊”旅游品牌。加快南岭国家公园建设，完善各项旅游配套设施和服务功能，加快云门山、蓝山源等重点项目建设，打造南岭特色产业集群。发挥韶关市全域生态景观资源优势，积极对接国家旅游风景道体系，统筹规划建设风景道沿线旅游服务设施，打造跨省、市域风景道旅游品牌，完善“慢游”公共服务设施，加快罗霄山南岭风景道（广东韶关段）旅游风景道建设。

（四）推进珠玑古巷·梅关古道景区提质升级，着力打造“中国姓氏文化名都”旅游品牌。围绕珠玑恳亲文化，以举办第五届世界广府人恳亲大会为契机，挖掘开发古巷古道历史文化，打造高品位的文化旅游产品，带动周边度假、休闲旅游产品发展。结合新型城镇化建设，推进城景一体化发展，创建珠玑旅游风情小镇。实施珠玑古巷品质提升工程，提高景区姓氏和迁徙文化内涵，打造姓氏之都品牌。推进城旅融合，结合“三旧”改造等工作，推动珠玑镇全国乡村旅游重点镇建设。

（五）打造环车八岭生态旅游圈。以车八岭国家级自然保护区为核心，依托丰富的自然生态、历史文化、农业和旅游等资源，大力发展文化旅游、康养旅游、乡村旅游、研学旅游、红色旅游

等旅游业态，开发精品旅游线路，打造客家围楼、瑶族风情、户外运动、研学旅基地、红色教育等特色旅游品牌，完善各类旅游基础设施和配套设施，打造环车八岭生态旅游圈。

专栏 12：重点景区建设项目（6 个）

1. 丹霞山景区提升项目：加快推动宝能国际旅游度假区、丹霞山度假酒店、丹霞灵溪景区等项目；推进公路沿线旅游驿站建设，不断完善阅丹公路配套设施，做好马拉松、自行车、徒步等户外运动文章。

2. 曹溪文化小镇提升项目：完善曹溪文化广场商业配套功能，建设曹溪博物院、唐宋元明清五朝古街及精品酒店等项目。继续实施“马坝人-石峡遗址”二期建设工程，完善配套服务设施，提升周边环境和服务质量，推动创建 5A 级旅游景区和国家考古遗址公园。

3. 南岭国家公园建设项目：实施国家公园入口社区及廊道景观提升工程，进一步丰富周边旅游产品。完善环南岭国家公园森林康养休闲度假配套设施，加快云门山、蓝山源等重点项目和瑶族文化产业基地建设，打造形成南岭特色旅游产业集群。

4. 珠玑古巷·梅关古道景区提升项目：高标准规划建设从珠玑古巷到梅关古道沿途旅游设施项目，建设百姓堂姓氏文化展示展演、珠玑古巷道路、姓氏文化主题广场等项目。积极创建珠玑旅游风情小镇，结合“三旧”改造等工作，推动珠玑镇全国乡村旅游重点镇建设。

5. 环车八岭生态旅游圈建设项目：依托丰富的自然生态、历史文化、农业和旅游等多种资源，加快心泉谷温泉旅游度假村项目和客家文化产业基地建设，打造环车八岭生态旅游圈。

6. 其他重点旅游项目：积极推进江尾兰花特色小镇、嘉华康养小镇、雪山国际旅游度假区、岭南红叶世界项目、云髻山旅游开发、兰心国际康养小镇、东华山房车露营基地、灵溪河景区、帽子峰森林公园景区、

云门山生态文化旅游度假区、乐昌峡风景区等重点旅游项目开发建设。力争灵溪河景区、帽子峰森林公园景区打造成 4A 级旅游景区。

四、完善旅游公共设施

优化各级旅游集散中心布局，加快构建层次分明的游客服务中心体系。在韶关高铁站建设 1 个一级旅游集散中心，在丹霞山、南华寺、南岭建设 3 个二级旅游集散中心，在乐昌、南雄、始兴、翁源、新丰建设 5 个三级旅游集散中心，在其他重要旅游集聚区建设 10 个游客咨询服务中心，整合旅游集散、咨询、营销等服务功能。推进旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系建设。推动旅游公共信息服务平台和服务站点向乡镇(街道)、村(社区)延伸，试点建设一批乡村文化和旅游公共服务中心，探索利用乡镇(街道)文化站承担区域游客服务中心的职能。持续深入开展旅游厕所革命，建设一批示范性旅游厕所，推动建立厕所开放联盟并设置醒目标识。鼓励企事业单位、超市、商场、酒店、餐馆、民宿等临街单位厕所免费对外开放。加快建设旅游公路，谋划建设全国一流、广东领先、韶关特色的环南岭旅游公路。积极构建“快进慢游”旅游交通网络，实现旅客集散地、旅游目的地与交通干线的互联互通，强化景区之间的路网连通和有效衔接，重点打造环南岭、“九龄故里·百里画廊”等两条具有全省示范意义的旅游风景道。推进连通丹霞山、南华寺、南岭、珠玑古巷等重点景区的旅游公路建设，实现韶关城区通往丹霞山、南华寺道路达到 1 级公路标准，县城通往 4A 级旅游景区道路达到 2 级公路标准，县城通往其他重要旅游景区道路达到 3 级以上公路标准。鼓励开通旅游观光巴士，以丹霞山专线、南华寺专线、珠玑专线、

大峡谷专线、云门山专线等为试点，推动开通中心城区、高铁站、客运站、丹霞机场等游客集散地串联重点景区和特色文化地标景观的旅游客运线路。鼓励各县（市、区）增开城区到乡村旅游点客运线路。构建“交通+旅游”服务区（站、点、营地）体系，以曲江服务区、樟市服务区、梅花北服务区、乐昌粤北停车区、城口停车区、丹霞山服务区、珠玑巷服务区、江尾服务区等高速公路服务区为依托，拓展旅游咨询、旅游宣传等服务功能，将高速公路服务区打造成为旅游形象展示窗口。依托加油站、大型农庄等站点，推动国道、省道沿线建设具有地方特色建筑风貌的公路旅游服务站（点）。

专栏 13：旅游公共设施项目（6 个）
<p>1. 旅游集散与咨询体系工程：在韶关高铁站建设 1 个一级旅游集散中心，在丹霞山、南华寺、南岭建设 3 个二级旅游集散中心，在乐昌、南雄、始兴、翁源、新丰建设 5 个三级旅游集散中心，在其他重要旅游集聚区建设 10 个游客咨询服务中心。建设一批乡村文化和旅游公共服务中心。</p> <p>2. 旅游标识系统工程：重点完善 AAA 级以上旅游景区、主要乡村旅游点、旅游风景道交通指示标识，在高速公路、城市路口、主要交通沿线、景区周边道路设置引导标识牌，推动重点涉旅场所规范使用符合国家标准的信息图形符号。</p> <p>3. 旅游厕所建设项目：到 2025 年，新建（改扩建）旅游厕所 100 座。推动建立厕所开放联盟并设置醒目标识。鼓励企事业单位、超市、商场、酒店、餐馆、民宿等临街单位厕所免费对外开放。</p> <p>4. 旅游公路项目：重点打造环南岭、“九龄故里·百里画廊”两条</p>

具有全省示范意义的旅游风景道。推进连通丹霞山、南华寺、南岭、珠玑古巷等重点景区的旅游公路建设，实现韶关城区通往丹霞山、南华寺道路达到1级公路标准，县城通往4A级旅游景区道路达到2级公路标准，县城通往其他重要旅游景区道路达到3级以上公路标准。

5. 旅游专线项目：以丹霞山专线、南华寺专线、珠玑专线、大峡谷专线、云门山专线等为试点，推动开通中心城区、高铁站、客运站、丹霞机场等游客集散地串联重点景区和特色文化地标景观的旅游客运线路。

6. “交通+旅游”服务区（站、点、营地）示范项目：以曲江服务区、樟市服务区、梅花北服务区、乐昌粤北停车区、城口停车区、丹霞山服务区、珠玑巷服务区、江尾服务区等高速公路服务区为依托，拓展旅游咨询、旅游宣传等服务功能，将高速公路服务区打造成为旅游形象展示窗口。

五、提升旅游服务质量

建立旅游服务质量评价体系，推行服务质量承诺制度。推进旅游服务标准化，指导景区景点、饭店宾馆、旅行社、旅游集散中心等涉旅单位进一步提升服务质量和水平。鼓励各县（市、区）结合地方实际制定乡村旅游等相关服务规范、建设指引，参与行业标准和地方标准制定。出台《韶关市研学旅行机构服务规范》，开展韶关市中小学研学实践优秀课程评选活动，形成适用不同学段、具备不同特点、满足不同需求的研学实践教育课程。实施服务质量标杆引领计划，鼓励参与创建全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位、全国旅游标准化示范单位、国家级服务业标准化试点，扩大旅游服务标准化覆盖面。推动制定市县两级优质旅游服务商目录。加强导游专业素养、职业形象、服务品牌建设。优化住宿供给，支持特色民宿、主题酒店等创新发展。加快

建设一批高档次酒店，评定一批星级民宿，力争每个县（市、区）建成 1 家以上高档次酒店，重点在丹霞山、南华寺、南岭、云门山、华南教育历史研学基地周边规划建设一批精品民宿，形成面向不同层次、不同群体、不同功能的多样化旅游接待供应组合。提升旅游餐饮品质，推动旅游餐饮与地域特色文化结合，开发一系列具有韶关特色的美食。大力发展智慧旅游，加强旅游信息基础设施建设，依托韶关智慧城市和数字政府建设，推动建立旅游大数据中心，逐步完善旅游数据统计、应急指挥、舆情监测、视频监控等功能。积极对接“一部手机畅游广东”部署，利用现有智慧平台，打造“一部手机游韶关”全域智慧旅游公共服务平台，提供咨询、导览、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务。推进智慧旅游景区、智慧企业建设，加强示范带动，鼓励 AAAA 级以上景区提供智能导游、电子讲解、在线预订与支付等自助服务，大力发展云旅游、云直播等线上数字化体验产品，培育一批智慧旅游示范项目，打造沉浸式旅游体验新场景。

专栏 14：旅游服务提升项目（5 个）
<p>1. 高档次酒店项目：支持各县（市、区）建设 1 家以上高档次酒店，提升旅游服务接待能力。</p> <p>2. 星级民宿项目：重点在丹霞山、南华寺、珠玑巷、南岭、云门山、华南教育历史研学基地周边规划建设一批精品民宿，力争“十四五”期间新增 80 家韶关市星级民宿。</p> <p>3. 智慧旅游项目：推动建立旅游大数据中心，逐步完善旅游数据统计、应急指挥、舆情监测、视频监控等功能。积极对接“一部手机畅游广东”部署，建立“一部手机游韶关”全域智慧旅游公共服务平台。</p> <p>4. A 级旅游景区培育工程：指导旅游企业创建 A 级旅游景区，力争</p>

“十四五”期间新增 10 家以上 A 级旅游景区。

5. 景区预约项目：推动全市 A 级旅游景区建立预约服务，培养游客预约出行习惯。

六、强化旅游宣传推介

加快建立线上+线下全媒体宣传营销矩阵，运用市场化机制加大我市整体文旅形象宣传推广，提高旅游知名度、吸引力和影响力。强化新媒体营销，充分发挥自媒体和新媒体的传播优势，加大在重点 OTA 平台的宣传力度。强化元旦、春节、五一、中秋、国庆等黄金假期的宣传推广，增加韶关文旅城市形象曝光率，营造浓厚的假日旅游氛围。积极参加各类文旅展会及推介活动。深化区域合作，依托广清韶、莞惠韶等旅游区域联盟，策划高质量高水平联合推介活动。积极打造节庆活动品牌，深入挖掘人文、历史、民俗、生态等特色资源，推出一批精品旅游线路，丰富乳源瑶族十月朝文化旅游节、南雄姓氏文化旅游节、乐昌桃花节、始兴围楼文化节、兰韵翁源系列活动等内容及形式，每年举办一系列特色文旅体活动。

专栏 15：宣传推介项目（3 个）

1. 区域联合推广项目：通过广清韶、莞惠韶等旅游区域联盟，开展一系列联合推广活动。

2. 文化旅游展会项目：积极参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会、广东国际旅游产业博览会等大型展会，宣传推介韶关文化旅游资源和产品。

3. 旅游节庆活动：精心打造韶关特色旅游节庆活动，重点办好第五

届世界广府人恳亲大会、乳源瑶族十月朝文化旅游节、南雄姓氏文化旅游节、乐昌桃花节、始兴围楼文化节、兰韵翁源系列活动，策划四季主题旅游产品。

七、加强对生态旅游资源的保护

合理配置资源，加强思想教育，坚持把保护放在生态旅游发展的首位，正确处理资源保护与利用的关系，坚守生态底线，科学适度开发，推进生态旅游集约化、低碳化、绿色化发展，实现速度、结构、质量、效益相统一，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和消费模式。根据各类生态景观的特点，制定相应的保护措施，做好与相关规划的协调衔接，优化旅游项目的建设地点，合理确定建设规模。在自然保护区的核心区和缓冲区、风景名胜区的核心景区、重要自然生态系统严重退化的区域、具有重要科学价值的自然遗迹和濒危物种分布区、水源地保护区等重要和敏感的生态区域，严守生态红线，禁止旅游项目开发和服务设施建设。落实生态旅游相关企业的环保责任，实施能源、水资源、建设用地总量和强度双控行动。建立游客容量调控制度，科学合理确定游客承载量，重点生态旅游目的地特别是江河源头区、高山峡谷区、生态极度脆弱区等地区，按照《景区最大承载量核定导则》，严格限定游客数量、开放时段和活动规模，健全资源管理、环境监测等其他保护管理制度，严格评估游客活动对景区环境的影响，规范景区工作人员和游客行为。

第三节 加快发展体育产业

大力推动“体育+”发展，探索体育与文化、旅游等各种业态的融合发展，激发体育产业活力。

一、完善体育产业业态结构

优化完善体育产业结构，着力提升体育服务业在体育产业中的比重，大力发展健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训、体育会展业等现代服务业。完善体育产业统计制度，建立健全动态监控机制。做大做强健身休闲产业，激发市场主体活力，重点发展徒步、马拉松、无动力水上运动等新兴时尚健身休闲项目，办好穿越丹霞山 50 公里徒步赛、丹霞山山地马拉松赛、南粤古驿道定向大赛、翁源平步青云山地徒步等户外体育赛事活动，打造一批具有全国影响力的体育旅游品牌赛事，擦亮“户外运动天堂”品牌。围绕韶关特色体育产业，重点建设环丹霞山户外运动产业带、武江区水口村无动力水上运动基地、新丰马拉松庄园项目。

二、培育壮大体育市场主体

制定政策措施，加大对体育企业土地供给等要素保障，落实税费优惠政策，优化市场环境，激发市场活力。积极申报省级体育产业示范基地、示范单位、示范项目，发挥示范项目引领作用。研究制定体育消费引导政策，激发体育消费活力。深入开展全民健身，提高群众健身意识，增加消费触点，培育体育消费群体。推动公共资源向体育赛事活动开放，丰富体育赛事活动。创新打造体育培训、体育娱乐、体育旅游等多维消费空间，拓展延伸体育消费场景。

三、提升公共体育场馆市场化运营水平

鼓励各类公共体育场馆采取委托运营或合作运营管理等模

式，通过引入运营团队，整合场馆各类资源，提升场馆运营市场化、专业化水平。探索在新建成的韶州体育中心开展市场化运营管理试点，为公共体育场馆市场化运营管理提供可借鉴、可复制的经验。推动体育场地设施的信息化、智能化、网络化建设，推进线上交易、电子支付，提高体育消费的便捷性。

四、推动体育彩票健康发展

坚持体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，深化供给侧结构性改革，大力推进销售渠道专营与兼营多元化发展，不断扩大销售规模。大力加强体育彩票宣传，认真落实公益金宣传管理办法，创新开展公益公信品牌宣传活动，全面提升体育彩票社会形象。积极倡导“多人少买”购彩理念，大力营造理性健康购彩环境，不断满足人民群众购彩文化娱乐需求，扩大购彩群体，着力提升公益金筹集水平。强化风险防控，坚持依法治彩，加强规范管理，确保安全运营。

专栏 16：体育产业项目（4 个）
<p>1. 重大体育产业项目：推进浈江区福湾体育小镇、翁源县青云山极限运动小镇、新丰县马拉松庄园等项目建设，激发体育产业活力。</p> <p>2. 武江区水口村无动力水上运动基地项目：进一步完善水口村基础设施，规划建设水上运动基地，力争将水口村打造成省内赛艇、皮划艇集训基地。积极承办高级别龙舟、皮划艇等赛事活动。</p> <p>3. 申报国家体育消费试点城市项目：不断优化基础条件，积极申报国家体育消费试点城市。</p> <p>4. 促进体育彩票销售：推动体育彩票健康发展，到 2025 年，全市销售网点达到 350 个，年度销售规模达到 3.2 亿元。</p>

第四节 促进文化旅游体育融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化旅游体育深度融合、创新发展，不断巩固优势叠加、融合共赢的良好局面。

一、提升旅游的文化内涵

依托文化文物资源培育旅游产品、提升旅游品位，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美，打造独具魅力的文化旅游体验。深入挖掘韶关文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。提升硬件和优化软件并举，提高服务品质和改善文化体验并重，在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵。积极开发文创产品和旅游商品。建设一批文化特色鲜明的街区，鼓励企事业单位在文创产品、旅游商品开发中融入红色文化、瑶族文化、客家文化、工矿文化、姓氏文化等韶关文化元素，举办文创产品创意设计大赛，培育一批有内涵、有特色、有影响的文化旅游商品。

二、以旅游促进文化传播

发挥旅游覆盖面广、市场化程度高等优势，用好旅游景区、导游人员、游客等，传播弘扬中华文化、社会主义核心价值观，使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口，讲好中国故事、韶关故事。推动博物馆、美术馆、图书馆、红军长征粤北纪念馆、中共广东省委粤北省委机关旧址、北伐战争纪念馆、非物质文化遗产展示场所、红色革命遗址遗迹等成为旅游目的地，

培育主客共享的美好生活新空间。积极培育红色旅游、研学旅游、非遗游、文化遗产游等新兴旅游业态，精心策划一批历史文化游径，促进中华优秀传统文化传播。

三、以体育赛事带旺旅游人气

结合乡村振兴战略、“一核一带一区”区域发展新格局建设，推动体育与文化、旅游、教育、农业等领域融合发展，扩大消费供给，提升消费水平。开发精品体育旅游项目和线路，培育一批集运动休闲、健身娱乐为一体的体育旅游精品项目，打造一批体育旅游品牌，引导建设一批以体育运动为主题的公园。依托我市优良的生态环境，大力发展徒步、马拉松、自行车、无动力水上运动等户外运动，举办一系列精品体育赛事活动，带动相关旅游、住宿、餐饮消费。

四、培育文化旅游体育融合发展新业态

推进文化旅游体育业态融合、产品融合、市场融合，推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。鼓励在城市更新中发展文化旅游休闲街区，盘活文化遗产资源。推进文化、旅游、体育与其他领域融合发展。利用乡村文化资源，培育文旅融合业态。发展工业旅游，活化利用工业遗产。促进文教结合、旅教结合，依托丹霞山、车八岭、华南教育历史研学基地、红军长征粤北纪念馆等优质资源，培育研学旅行项目。做好“康养”文章，用好韶关中医药资源，大力发展中医药健康旅游。结合传统体育、现代赛事、户外运动，拓展文旅体融合新

空间。大力开发非遗游、文化遗产游等旅游线路，发展一批文化古村、名人故居、传统街区、瑶族村落等特色文化旅游产品。推动文旅演艺项目发展，鼓励文艺院团、演艺公司和社会组织围绕韶关红色文化、瑶族文化、九龄文化、华南教育历史等特色地域文化打造演艺作品，依托景区景点、影剧院、休闲街区、城市公园等空间载体，策划创作和扶持一批优质文化旅游演艺和沉浸式体验型文旅产品。探索文旅融合 IP 的活化利用，发掘“风度书房”“九龄文化”等本土 IP 潜力，积极开发周边产品和衍生产品，打造具有丰富文化内涵的文旅融合品牌。

专栏 17：文化旅游体育融合发展项目（6 个）
<p>1. 培育一批研学基地：到 2025 年，基本建成华南教育历史研学基地，提升丹霞山科普教育研学基地建设水平，推进车八岭研学基地、古塘秋月山庄研学旅游基地、岭南红叶世界自然学校、蔬东坡中小学生研学实践教育基地、龙岗红色村研学基地等项目建设。鼓励创建省级以上中小学生研学旅行教育基地（营地），评定一批市级研学基地。</p> <p>2. 发展文化遗产游：进一步提升非遗工作站建设水平，推动非遗工作站进景区、进文保单位、进历史街区。开发一批非遗游精品线路，打造一批非遗体验点。鼓励利用历史建筑、文保单位开发特色民宿和旅游项目。</p> <p>3. 发展工业旅游：利用韶钢、韶冶、芙蓉山国家矿山公园、下庄铀矿科普教育基地等各类工业基地、工业遗址、工业园区资源，培育影视拍摄、绘画写生、艺术创作、科普培训、教育实践等附加活动。积极举办各类主题活动、文化和体育盛事，打造一批具有韶关特色的工业展陈，增强吸引力和观赏性。</p>

4. 广东（曲江）华家班赛车文化旅游项目：加快推动项目落地，建设多元化赛车场、赛车老爷车展览馆、赛车培训学校、赛车主题酒店、赛车改装和特技表演场、赛车主题公园、现代化农业田园综合体、生态旅游观光、空中观景长廊、特色民宿等，力争将项目打造成华南地区唯一能举行国际国内顶级赛车比赛的休闲体验、健康养生于一体的特色旅游胜地。

5. 发展文旅演艺项目：结合韶关本土文化元素，策划引进 1 个以上大型实景文旅演艺项目。

6. 用好本土特色 IP：重点开发“风度书房”“九龄文化”等韶关本土 IP，设计生产一批周边产品和衍生产品。

第五节 加强市场监督管理

坚持服务扩大内需战略，坚持培育和监管并重，不断提升市场监管能力，确保文化旅游体育市场健康有序发展。

一、构建新型监管机制

加快构建以信用为基础的市场新型监管机制，依法依规开展失信惩戒。加强信用信息采集、共享和公示，推动实施信用分级分类监管。落实市场主体准入前信用承诺制度，将信用承诺纳入市场主体信用记录。完善经营异常名录、严重违法失信企业名单制度，加强“黑名单”管理。加强行业诚信文化建设，推进“互联网+监管”，构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台。

二、加强行业管理和服

开展平安文化市场建设。完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理，发展积极健康的网络文化。加强对体育赛事、体育市场经营等活动的事中事后监管。完善应急体系，加大安全隐患排查和整治力度，开展行业安全培训和应急演练，落实属地管理职责，及时消除重大事故隐患。健全旅游安全预警机制，加强大数据综合运用分析，整合涉企信息数据资源，加强对市场环境分析预警，提高市场监管的针对性、科学性和时效性。建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制。开展文明旅游主题实践活动，推动文明旅游示范单位评定。发挥行业自律作用，指导行业协会加强自身建设，积极参与行业治理。深化“放管服”改革，精简行政审批事项，落实权责清单和负面清单制度，提高服务群众的能力。

三、深化文化市场综合执法改革

全面落实文化市场综合执法改革任务，完善权责明确、监督有效、保障有力的综合执法管理体制。全面推进文化市场综合执法队伍建设，加强执法保障，推进严格规范公正文明执法。用好全国文化市场技术监管与服务平台，提升执法信息化水平。健全完善联合办案和执法协作机制，推行“双随机一公开”市场监管检查制度，及时查处整治突出问题，重点开展不合理低价游等专项整治，维护文广旅体市场繁荣稳定。

专栏 18：文化旅游体育市场管理项目（4 个）

1. 市场信用体系建设：完善信用监管系统，推进信用信息采集、共享和公示。

2. “互联网+监管”建设：构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台。

3. 平安市场建设：加大安全隐患排查和整治力度，开展行业安全培训和应急演练，落实属地管理职责，及时消除重大事故隐患。完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理。

4. 提升综合执法能力：用好全国文化市场技术监管与服务平台，提升执法信息化水平。定期举办执法培训班，提高执法人员业务水平。

第七章 保障措施

第一节 强化组织保障

加强与省、市各有关部门的衔接，强化组织领导和统筹协调，细化明确具体工作责任，切实加强对文化、广电、旅游、体育等工作的组织领导，形成强大工作合力，确保本规划确定的目标和任务落到实处。

第二节 加大政策支持

发挥政策引导激励作用，为规划落地实施提供有力保障。深入开展战略性和前瞻性研究，加强政策储备，深化全域旅游资源开发利用，推进文化旅游资源价值化。加大政策执行力度，确保

政策实施效果。制定完善支持文化广电旅游体育产业发展的各项扶持政策，修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与规划目标任务的有效衔接。

第三节 加强资金保障

加大财政资金支持，优化支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。强化预算执行，提高预算支出绩效，确保资金的安全和高效运行。多渠道整合文广旅体发展资源，鼓励社会资金投向规划重点领域。同时，加强土地资源集约利用，切实保障重大项目用地需求。

第四节 完善人才体系

优化人才培养结构、培养模式、评价机制，使各领域人才各得其所、尽展其长。重点培养一批文化和旅游领域急需紧缺人才、高技能人才。继续实施公费签约培养地方戏曲人才试点工作，配合做好“丹霞英才”培养锻炼，提高文广旅体工作队伍综合素质。加强人才实践锻炼，积极选派优秀人才到党政机关、旅游企业和基层挂职锻炼、跟班学习。鼓励开展文化广电旅游体育行业各级各类职业技能大赛、交流评选活动，按规定对表现优异的人才给予一定的补贴和奖励。

第五节 健全评价机制

加强对规划实施情况的考核评价。依据规划目标、任务和各项措施，制定年度工作计划和任务分解表，明确各单位的职责和任务。根据“十四五”期间要完成的重点工作，细化工作落实方案，明确任务和时间进度，开展阶段性跟踪督办，定期跟进各项任务推进情况，对目标任务或重点项目开展考核评估，对发现的不足和问题，结合实际对任务目标进行优化，对未开工重大项目实行退出机制，保障规划实施的目标成果和实际效果。定期检查工作落实情况和成效，推进规划重点事项按时保质落实到位。

附件：韶关市文化广电旅游体育系统“十四五”重大项目
汇总表

附件

韶关市文化广电旅游体育系统 “十四五”重大项目汇总表

投资单位：万元

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到2020年底累计完成投资	“十四五”期间投资
一、旅游项目（59项）				5550391	491203	3020040
1	浈江区鸡公山生态旅游项目	建成150间特色客房和可容纳400人的餐厅，配套旅游休闲设施，打造一个集农业科普、乡村观光和旅游休闲于一体的田园综合体。	2021-2023	5000	0	5000
2	浈江区花坪镇工矿文化和康养项目	建设工矿博物馆、工矿文化体验馆教育基地、工矿电影院、工矿步行街、工矿文化特色民宿、水上观光栈道、水上游轮观光等项目。	2021-2025	200000	0	200000
3	武江区重阳镇田园康养综合体建设项目	项目占地295亩，建设百草园全产业链基地、现代农业产业技术展示区、旅游综合服务区、康养体育区。	2021-2025	30000	0	30000
4	韶关恒大酒店	建设酒店A塔及裙楼、B塔、地下室。	2019-2022	100000	50000	50000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
5	曲江区文旅特色产业项目	建设马坝人遗址东门配套基础设施、曹溪文化小镇商业街区、唐宋元明清五朝古街及精品酒店。	2018-2030	200000	4980	50000
6	广东（曲江）华家班赛车文化旅游项目	项目占地10500亩，分三期建设多元化赛车场、赛车老爷车博物馆、赛车改装公司、赛车培训学校、赛车主题公园。	2020-2030	100000	1100	50000
7	乐昌峡风景区项目	建设绕江公路、罗家渡、游客中心、怀旧火车主题公园、7011风景区酒店、十里画廊江山游主题码头、虚拟漂流体验馆、水上体育竞技集训营、游学写生基地等项目。	2022-2027	60000	0	20000
8	乐昌廊田农业文化康养项目	建设田园农场种植园、康养文化街、温泉水上乐园、亲子趣玩、康养疗愈中心、康养田园旅居、温泉康养精品酒店等。一期总建筑面积4.45万平方米。	2021-2024	100000	0	100000
9	乐昌市悦宝田园康养综合体项目	项目总规划面积约12045亩，其中建设用地1245亩。项目分三期建设，主要建设农业、基础设施；文旅及部分科研、康养服务配套设施。	2021-2025	180000	0	180000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
10	乐昌市龙山温泉生态康养休闲度假项目	项目面积约600亩,以稀有的碳酸型(苏打型)温泉资源为特色,依托龙王潭自然生态环境,打造度假、温泉疗养为主,集户外观光、文化休闲、家庭娱乐为一体的温泉度假区。	2022-2025	50000	0	50000
11	南雄市生态旅游项目	建设帽子峰森林公园、香草世界森林公园、云峰山旅游区、邓坊泉水谷漂流度假村、坪田银杏森林公园等生态旅游项目。	2019-2030	150000	30000	50000
12	南雄市世界广府人恳亲大会项目	提升珠玑古巷景区建设水平,打造五星级标准的综合型酒店(龙华山温泉度假酒店、竹博园)。建设珠玑田园综合体及梅园基地、珠玑镇聪辈村吴屋田园综合体。	2021-2025	150000	0	150000
13	南雄市广府原乡·乡村旅游及特色民宿项目	提升聪辈村、珠玑村、洋湖村、里东村、灵潭村、中站村、梅岭村等村居环境,打造乡村旅游景观,保护传承民风民俗和非物质文化遗产,打造古驿道特色民宿和田园特色名宿项目。	2020-2025	100000	260	99740

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
14	南雄市珠玑特色文化项目	建设百姓堂姓氏文化展示展演、珠玑古巷道路、珠玑古巷·梅关古道景区配套基础设施、珠玑文创（含文物非遗）孵化基地、灵潭红色历史研学教育基地、姓氏文化主题广场、灵潭农耕文化体验基地及风度书房等公共文化服务设施，Y028灵潭至大茶棚段路面铺设13.6 公里。	2018-2030	100000	5000	50000
15	南雄文化创意产业园项目	规划建设恐龙博物馆、恐龙雕塑公园、军事教育基地、观星园等项目，落地一批艺术大师工作坊，建设艺术考级考试基地、研学基地，打造集旅游观光、休闲度假、研学教育、恐龙猎奇、文创产品展示体验等多功能于一体的文创产业园区。	2021-2025	50000	0	50000
16	南雄市银杏特色旅游项目	提升帽子峰镇河背村、归园居、坪田镇中坪村、老围村、坪田银杏森林公园等。建设区域内道路、绿道、碧道、停车场、游客服务中心、标识系统等配套设施。	2020-2025	50000	900	49100
17	南雄市全域旅游服务中心	建设南雄市游客中心、展览展示中心、非遗传承展示、演艺中心、培训中心、接待中心、特色美食街区。	2021-2025	50000	0	50000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
18	南雄市粤北影视城	依托新田古村的自然资源和历史文化资源，打造以影视产业为龙头的特色项目。	2021-2025	56000	0	56000
19	南雄市玛斯兰德温泉度假康养项目	将原有竹博园建筑进行改造与功能整合，引进温泉酒店，打造温泉度假示范区。	2021-2025	100000	0	100000
20	仁化县宝能丹霞国际旅游度假区二期项目	占地面积 177 亩，建筑面积 14.18 万平方米，建设度假居住社区、休闲社区公园、山地酒店、风情商业街。	2020-2027	150000	10000	50000
21	仁化县梦幻丹霞项目	建设酒店、商业中心、商业街、公寓等。	2020-2028	180000	30000	50000
22	韶关市丹霞山 5A 级旅游景区综合提升项目	建设丹霞山粤港澳大湾区青少年研学旅行基地、丹霞山生态休闲旅游新项目和智慧旅游景区、丹霞山古驿道保护与乡村生态休闲旅游综合项目。	2021-2023	83600	0	83600
23	仁化县灵溪河度假景区项目	建设“生态观光、休闲运动、森林保健、民俗文化”等为一体的高端旅游度假区。	2017-2026	65000	45000	20000
24	仁化县“粤北有条街”旅游休闲街区项目	在丹霞山外山门福祥北路、石塘镇石塘古村三角街、城口镇红军街等地开发建设旅游休闲商业街区，其中丹霞街长度约 310 米、城口街长度约 2000 米、石塘街长度约 500 米。	2022-2025	43000	0	43000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
25	仁化县丹霞山度假酒店	对原假日山庄和原碧丽华酒店进行改造升级，打造五星级标准高端酒店及度假村。	2020-2025	30000	0	30000
26	仁化县韶关丹霞大树精品民宿	项目占地面积约33350平方米，建筑面积约5000平方米。	2021-2023	12000	0	12000
27	仁化县蚂蚁公社项目	利用石塘中学周边地块，建设科普教育、体育运动等设施，打造科普教育、科技探索、休闲度假于一体的综合文旅项目。	2021-2022	5000	0	5000
28	始兴中古坑康养项目	发展生态体验、山地运动、养生养老、康体健身、林下经济等业态，建设“三养三生”产业集群（养生、养心、养老及生态、生活、生产）。	2022-2030	120000	0	35000
29	始兴县司前镇温泉项目	建设温泉广场、温泉主题酒店、温泉商业文化街、民宿客栈等配套旅游设施。	2022-2027	90000	0	30000
30	始兴县龙斗峰旅游景区开发项目	建设服务中心及广场、特色度假酒店、科普馆、主题影剧院、登山栈道、索道缆车、观景台、森林滑道、景观瀑布等项目。	2022-2027	100000	0	50000
31	始兴县刘张家山生态康养项目	建设开发特色度假酒店、露天温泉、森林公园等项目。	2022-2027	80000	0	40000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
32	始兴县环车八岭旅游综合开发项目	实施70公里旅游公路路面改造工程。完善环车八岭停车场、观景台、凉亭、自驾旅居车房车营地、旅游厕所、旅游咨询点、标识牌等基础配套设施。	2022-2027	120000	0	50000
33	始兴县顿岗镇纪元田园综合体项目	建设商务酒店、旅游基础设施等，完善周边配套设施；打造规模约1000亩的休闲观光农业基地。	2020-2027	100000	8600	50000
34	始兴县心泉谷温泉旅游度假村项目	占地面积15000亩，建筑面积68万平方米；建设露天温泉、度假酒店、森林公园、农用改造风光带、旧村农房改造项目等。	2019-2025	100000	55800	44200
35	翁源县嘉华康养项目	建设星级酒店、温泉度假、商务养生、绿色农庄、运动游乐综合体，建筑面积18.99万平方米。	2019-2029	148791	15000	50000
36	翁源县东华山风景区项目	东华禅寺观光祈福、休闲旅游开发，打造平步青云赛道、电商平台，完善商业街区、民宿等配套设施。	2020-2028	80000	10000	40000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
37	翁源县文化旅游融合发展区	建设岭南书堂文化旅游项目、文安艺术摄影项目、翁山诗书画院项目，融合八泉文化公园、龙仙客家文化公园、兰韵文化公园、滃江源国家湿地公园等文化旅游元素，利用“中国三华李之乡”品牌优势，打造翁源三华李观光体验园。	2021-2030	50000	0	20000
38	翁源县江尾客家文化旅游项目	建设以江尾湖心坝民居群、八卦围、农耕文化园为主体的文化旅游项目，打造客家文化、乡村旅游、休闲养生、绿色农庄、高端民宿为一体的旅游综合体。	2021-2030	100000	0	20000
39	翁源县兰心国际康养项目	打造包含农业文旅开发、亲子文旅活动、第二课堂教育、户外运动、禅意生活、大健康产业、颐乐学院老年大学等内容的综合型康养项目。	2022-2029	300000	0	150000
40	翁源县东华山房车露营基地项目	建设房车、木屋、玻璃房露营中心、五星级标准国际度假酒店、休闲康养公寓中心、商业餐饮街、民宿、艺术展览中心等。	2022-2025	50000	0	50000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
41	翁源县万威达研学部落文旅城项目	依托幽兰谷风景区森林生态环境及丰富自然资源，打造研学部落、康养度假、红色教育、团队拓展、军事营地、企事业单位培训、亲子教育、现代农业于一体的研学部落文旅城。	2022-2027	100000	0	30000
42	翁源县冷泉滩旅游度假区提升工程	建设星级酒店、“民宿汤屋”建筑以及各类休闲度假娱乐小型综合体。增加温泉项目、温泉设备、水上游乐设施设备。	2022-2031	120000	0	30000
43	翁源县红色旅游教育基地	利用741核工业地区、广东核工业教育基地、黄洞等红色旅游资源、建设集遗产保护、展示、旅游观光、科普教育为一体的红色旅游教育基地。	2020-2030	20000	3963	10000
44	翁源县陈璘故居文旅项目	依托周陂龙田城和陈璘故居历史元素，充分挖掘龙田城、白面仙岩、龙田荞麦花、周陂美食等旅游资源，升级改造乡村旅游公路，打造旅游观光、品味美食为一体的文旅项目。	2022-2035	30000	0	30000
45	翁源县龙泰温泉度假邨	建设融合亲子戏水的温泉中心和四星级温泉酒店，辅以集合多元化二次消费体验的特色商业街区，打造高端温泉乐养地产。	2022-2026	30000	0	30000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
46	新丰县“云髻红枫”旅读初心党史教育工程	挖掘东江纵队北江支队、北江第一支队和李任予革命事迹以及革命遗址的红色文化内涵，串联旅游线路；策划一批高质量的党史展陈；修建以连接战争时期各个联络站的地下交通线为基础的四条红色驿道；推出“忆苦思甜体验之旅”精品乡村旅游线路；设计一套新丰红色形象视觉识别系统。	2021-2030	12000	0	3000
47	新丰县雪山国际旅游度假区项目	项目规划面积约17000亩，其中建设用地面积约653亩。种植铁皮石斛、灵芝、天麻、金线莲等名贵中草药，发展林下经济并打造“研学旅行”科普教育基地，建设避暑度假酒店、雪山森林公园、景观平台、旅游公路以及景区其他旅游配套设施。	2016-2030	150000	30000	40000
48	新丰县大岭温泉项目	项目占地536亩，建设用地170亩。建设以温泉养生、运动拓展、水上娱乐、休闲度假、观光游览等为一体的综合性温泉养生休闲运动旅游综合体。	2020-2025	60000	1000	59000
49	新丰县岭南红叶世界旅游开发项目	规划建设用地450亩，建设红叶世界、星空营地、青少年自然研学基地、岭南高山有机手工茶体验中心、客家文化展示区、康养避暑项目等。	2015-2022	50000	39000	11000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
50	新丰县江源温泉谷项目	项目总面积约2500亩。利用梅坑的优质温泉资源,打造以“大健康+田园综合体+应急教育+旅游度假”为核心的新丰江源温泉谷。	2021-2027	100000	0	40000
51	新丰县云天海文旅综合开发项目	项目占地237亩,打造集休闲地产、温泉、文化艺术、森林体育、康养等为一体的大型康旅项目。	2021-2028	100000	0	50000
52	新丰县云髻山旭日旅游总体开发项目	项目占地13500亩,建筑面积1000亩。包括建设温泉、酒店、云髻古镇、风情商业街及相关旅游配套设施。	2016-2025	150000	15600	134400
53	新丰县帽山国际生态旅游度假区(一期)	规划山林地面积44600余亩,打造森林康养、中草药种植、生产、加工、销售等大医养产业。	2022-2028	70000	0	30000
54	乳源瑶族自治县云门山生态文化旅游度假区	项目规划为七大功能板块:云门山自然风景区、大型综合户外游乐区、遇见过山瑶(演艺)景区、赴瑶坪旅游服务区、通用航空主题乐园、休闲观光农业体验旅游区、云门山禅修特色度假酒店区。	2014-2030	250000	130000	60000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
55	乳源瑶族自治县云门四季文旅项目	建筑面积70万平方米。建设瑶族文化风情景观区、品牌度假酒店区、高端民宿度假区、度假商业区、农事体验区、花海体验区、茶园体验区、农业产业综合体试验基地等。	2020-2031	150000	5000	50000
56	乳源瑶族自治县南岭国家森林公园辐射联动入口项目	大桥镇建设南岭自然教育园、客家风情森林项目、国学文化区等；东坪镇建设梯下村红色文化教育基地、瑶族特色文化镇区改造等；洛阳镇建设天井山国家森林公园综合示范园、天井山国际森林康养疗旅区、洛阳茶文化系列等；大布镇建设大峡谷门户项目，包括建筑立面改造、街巷整治、驿站建筑等。	2023-2028	150000	0	20000
57	乳源瑶族自治县环南岭国家森林公园康养项目	依托环南岭国家森林公园周边优质生态旅游资源，科学配置，打造绿色森林康养项目。	2021-2030	80000	0	40000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到2020年底累计完成投资	“十四五”期间投资
58	乳源瑶族自治县腊岭岭头村宿美·稻民宿旅游综合项目	重新修建村道，建设西京古道文化博物馆、品悦·蝴蝶谷精品民宿、康体娱乐设施。原址复建村里民宿约一百间（套）。开发种植基地，打造瑶族特色商业街。	2021-2026	20000	0	15000
59	乳源瑶族自治县万户瑶寨旅游风景区	建设侯安都纪念馆、温泉酒店、瑶寨民宿、缆车、漂流、康养中心、培训中心、亲水景观等。	2022-2028	70000	0	25000
二、文化广电体育项目(27项)				1262054	57526	903749
60	韶关市文化场馆建设项目	建设韶州体育公园（中心）及配套设施、图书馆、博物馆、文化艺术活动中心、大剧院、丹霞山穿越赛道及设施、市文广旅体系统智能监管和智能监测中心、游客服务中心及配套工程。	2020-2024	177745	10445	167300
61	华南教育历史研学基地建设项目	建设坪石研学基地和大村研学基地。	2020-2026	68779	6000	57000
62	南粤古驿道保护利用	对纳入南粤古驿道保护利用的线路段开展线路保护修复、历史遗存修缮、配套设施建设、维护管养和活化利用等工作。	2020-2024	14477	5000	9477

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
63	浈江区红色文化精品旅游线路建设项目	保护犁市当铺本体、修缮原旧址，增设功能性配套设备；实施犁市当铺周边附属工程、周边道路和建筑立面改造工程；完善排水、电力设备、安防、消防及路灯、休闲桌椅、公厕等基础设施；打造省委旧址——犁市当铺红色精品旅游线路。	2020-2023	24700	1000	23700
64	韶关县级文化场馆建设项目	建设武江区文化场馆、乐昌公共服务场馆、仁化县文化场馆、仁化县红色遗址重点文物修缮及展示利用工程、始兴县文化保护项目、新丰县文化馆图书馆和公共文化补短板项目。	2020-2025	113981	24581	89400
65	武江区全民健身基础建设项目	建设龙舟训练基地、龙舟博物馆、武江区体育馆、龙归镇体育公园、健身步道和乡村健身设施。	2021-2023	15200	0	15200
66	武江区红色革命遗址保护修复项目（一期）	重阳镇红色文化遗址建设、文武阁塔修缮及周边环境提升、红星分厂洋楼革命遗址修缮等项目。	2021-2023	2200	0	2200
67	曲江区马坝人-石峡文化遗址公园二期建设项目	项目面积约为750亩，主要建设遗址景区道路、停车场、景区大门、遗址生态保护区、遗址恢复疏林草地、原始稻作复原区等配套设施。	2021-2025	5800	0	5800

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
68	乐昌市湘南起义革命遗址(乐昌)保护利用项目	修缮湘南起义革命遗址省级文保单位(文昌阁、墩素斋、杨氏宗祠)、文奎楼、三步斋、白围楼、仪香阁、敏求堂、皈塘李氏宗祠、皈塘惨案遗址、长来张家巷哨楼、渡口、烈士故居,建设坪石大捷纪念园、大坪红色古村、皈塘古村。	2022-2025	13200	0	13200
69	乐昌市红七军革命遗址保护和利用项目	修缮红七军指挥部旧址;完善红七军革命烈士纪念园配套设施;修缮血战梅花曹家坪战斗遗址、红七军烈士墓;修缮与红七军相关的凉亭、古道、古村、渡口、哨楼等遗址;建设大坪红色古村创意项目。	2021-2025	36500	0	36500
70	南雄市公共文化服务项目	按国家一级馆标准建设新文化馆,馆舍面积5000平方米以上。拟建美术馆,占地面积1000平方米,建筑面积2500平方米。	2021-2025	15000	0	15000
71	南雄古村落历史文化研学项目	新田古村、上朔古村、鱼鲜村、黄屋城、中站村的规划方案编制、修缮、基础设施建设及周边环境整治;在新田古村、上朔古村设红色文化、民俗文化展示;在鱼鲜村、中站村、黄屋城设非遗和民俗文化展示。	2021-2025	50000	0	50000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
72	南雄水口镇红色生态建设项目	建设项目主要包含水口战役烈士陵园、水口战役纪念公园提升工程、水口战役主战场旧址大部桥修缮工程、孝思书院修缮、红军路治理工程、簸过古村落修缮、红五军团指挥部旧址修缮等。	2019-2025	50000	5000	45000
73	仁化县一山红文化世界	项目整体规划占地134亩，一期建设教学大楼、拓展场地、红色广场、毛泽东雕塑以及配套设施（生活、住宿、办公、停车场）；二期规划建设红色酒店、红色商业街、红色客栈、红色拓展基地以及红色演艺基地；三期建设红色影视基地与配套红色客栈。	2021-2027	50000	0	30000
74	仁化县红色遗址、重点文物修缮及展示利用项目	重点保护开发红军突破第二道封锁线遗址群（仁化）、城口镇遗址群、铜鼓岭红军烈士纪念园等并兼顾长江镇、董塘镇、石塘镇、红山镇红色革命遗址。同时对仁化县境内国家、省、市（县）级文物开展修缮及利用。	2018-2025	30000	3000	27000
75	仁化县丹霞公共文化旅游体育中心	项目包括新建文化馆、丹霞影剧院、博物馆、仁化县旅游咨询服务中心、仁化县全民健身中心。	2022-2025	30000	0	30000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
76	始兴县围楼群修缮项目	对全国重点文物保护单位满堂围、长围进行修缮保护，实施安保消防工程、技防、河道、绿化景观提升，完善围内布展等配套服务设施。	2020-2025	20000	500	19500
77	始兴县红围红色文化公园改造升级	提档升级省级爱国主义教育基地红围，改造提升八一村历史文化陈列馆、日新小学纪念馆、外营围楼战役纪念馆、铜钟寨，建设红色文化服务中心，完善配套服务设施等。	2020-2022	20000	1000	19000
78	始兴县满堂围文旅示范区改造升级	满堂围内布展（围楼文化展、农耕文化展、宗祠文化展等）、汽车营地、停车场、田园综合体等建设；官家老屋、白屋提档建设、河道、栈道景观提升配套服务基础设施、供水、供电、消防等。	2020-2022	20000	1000	19000
79	始兴县影剧院建设项目	项目建筑面积5600平方米，建设影剧院智能化系统、电梯系统及舞台机械、舞台灯光、电声系统等。	2021-2022	4000	0	4000
80	始兴县文化体育中心工程(二期)	建设地下停车场、看台、运动场、室外附属等工程，后期景观绿地9360平方米（约14.03亩）。	2021-2025	8000	0	8000

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到 2020 年底累计完成投资	“十四五”期间投资
81	翁源县青山极限运动项目	开发溯溪、极限越野线路，打造攀岩馆，建设动力滑翔伞基地以及自行车、摩托车、汽车越野基地等多个运动项目。	2021-2027	70000	0	30000
82	翁源县城新区文旅体中心	建设体育场、游泳场、全民健身广场、青少年体育综合训练楼、游客集散中心、影剧院、购物中心等。	2022-2025	70000	0	70000
83	新丰县马拉松庄园项目	建设马拉松运动员检测恢复中心、温泉康养、休闲度假、企业庄园等。	2021-2027	120000	0	60000
84	浈江区福湾体育项目	建设小众体育项目、小众体育训练基地、电竞学院、水上运动、企业培训和策划服务、度假公寓、民宿和精品酒店、度假庄园、休闲农业等。	2021-2035	200000	0	50000
85	曲江区新文体中心建设项目	建设体育馆、游泳馆、体育场、全民健身广场和室内外配套工程。	2022-2030	30000	0	5000
86	韶关广播电视提质项目	项目包括：韶关媒体融合与传媒产业创新项目、县级广播电视节目监听监看监录系统建设、帽子峰广播电视发射铁塔重建、七二二广播电视发射台宿舍与机房建设等项目	2021-2025	2472	0	2472
合计：86项				6812445	548729	3923789

公开方式：主动公开

抄送：市委办公室、市人大常委会办公室、市政协办公室、市纪委办公室、市中院、市检察院。

韶关市人民政府办公室

2022 年 1 月 20 日印发
