

韶关市竹产业发展规划（2024-2030 年）

（征求意见稿）

2025 年 7 月

目 录

前 言.....	4
第一章 规划背景.....	5
第一节 重要意义.....	5
第二节 发展基础.....	9
第三节 存在问题.....	14
第四节 发展机遇.....	17
第五节 案例对标.....	21
第二章 规划总纲.....	25
第一节 指导思想.....	25
第二节 基本原则.....	26
第三节 规划依据.....	27
第四节 发展目标.....	29
第三章 总体思路.....	31
第一节 打造百亿级竹产业集群.....	31
第三节 优化产业空间布局.....	37
第四章 主要任务.....	40
第一节 优化提升竹林培育产业.....	40

第二节	做大做强竹加工产业.....	44
第三节	培育发展竹文旅产业.....	49
第五章	重点建设工程.....	51
第一节	现代竹林基地建设工程.....	51
第二节	以竹代塑产业发展工程.....	58
第三节	以竹代木产业发展工程.....	61
第四节	以竹代粮产业建设工程.....	63
第五节	竹生态文旅产业拓展工程.....	65
第六节	科技创新与人才队伍建设工程.....	76
第七节	竹交易与品牌创建工程.....	80
第八节	竹业新型经营主体培育工程.....	85
第六章	投资估算与效益分析.....	91
第一节	投资估算与资金筹措.....	91
第二节	效益分析.....	92
第七章	保障体系.....	94
第一节	加强组织领导与政策支持.....	94
第二节	加强环境保护与督查落实.....	95
第三节	加强金融支持与机制创新.....	98

第四节 强化科技支撑与人才培养.....	101
第五节 加强招商引资与环境优化.....	103
第六节 加强宣传引导与品牌战略.....	105

前 言

为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于“要因地制宜发展竹产业、让竹林成为美丽乡村风景线”“把小竹子做成大产业”等重要指示精神，充分发挥韶关市丰富的竹资源优势，抢抓绿美广东生态建设、“百千万工程”等重大机遇，把资源优势转化为发展优势，加快发展新质生产力，推动竹产业高质量发展，韶关市决定制定《韶关市竹产业发展规划（2024-2030 年）》。

《规划》提出了韶关竹产业发展的总体战略和主要任务，以八大重点建设工程为抓手，建成全国最大的粉单竹培育基地，打造一批现代竹林基地；大力发展以竹代塑、以竹代粮、以竹代木等 3 大产业集群；建成韶关竹产业发展研究中心；打造“锦江美丽竹林风景线”“始兴竹海”“全域竹生态文化旅游目的地”3 张竹文旅名片；2030 年实现产值 200 亿元，建成绿色生态全竹利用的竹产业体系；加快推进“以竹代塑”，成为华南竹产业高质量发展第一市、中国竹家居建材第一市。

希望以此规划制定和实施为契机，促进韶关竹产业高质量可持续发展，助力绿美韶关和百千万工程建设，为全力建设国家老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区、奋力推动韶关高质量发展作出竹业贡献！

第一章 规划背景

第一节 重要意义

一、竹产业发展背景

我国竹林资源丰富，从竹林培育到竹材加工，竹产业已经形成了完整的产业链，产业发展水平世界领先。

我国有竹子 39 属 837 种（含变型、变种）。自 1973 年第一次全国森林资源普查以来，我国竹林面积持续增加，第九次全国森林资源普查竹林面积为 641.16 万公顷，约占世界竹林面积的 20%，是世界上竹资源最丰富的国家。国家林业和草原局最新发布的《2021 中国林草生态综合检测评价报告》显示，2021 年我国竹林面积为 756.27 万公顷，占森林面积的 3.31%。

竹产业主导产品包括竹材人造板、竹建材、竹日用品、竹工艺品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭、竹醋液、竹笋加工品、竹叶提取物等十大类、上万个品种，广泛应用于包装、家具、装饰、纺织、造纸、食品、医药、旅游、康养等领域。竹产业已经成为横跨一二三产、产品种类繁多、发展极具活力和潜力的绿色富民产业。

二、竹产业发展的必要性

各级政府高度重视促进竹产业高质量发展。2021 年 12

月国家林业和草原局、国家发展改革委等 10 部门联合印发《关于加快推进竹产业创新发展的意见》提出我国竹产业发展目标：到 2025 年，全国竹产业总产值突破 7000 亿元，现代竹产业体系基本建成；到 2035 年，全国竹产业总产值将超过 1 万亿元，现代竹产业体系更加完善，我国成为世界竹产业强国。2022 年 6 月，广东省林业局印发《广东省林业产业发展“十四五”规划》，提出广东将全面推进竹一、二、三产业融合发展，努力提升竹产品附加值，积极发挥竹产业在乡村振兴战略的作用。2022 年 11 月广东省林业局等十个部门联合印发的《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》进一步提出：到 2025 年，全省竹产业综合产值达 600 亿元；到 2035 年，全省竹产业综合产值超过 1200 亿元，竹产业发展规模、质量和效益显著提升，基本建成绿色生态、优质高效、一二三产融合的现代竹产业体系，为广东竹产业发展提出要求。

竹产业是实现乡村振兴的重要途径。产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记深刻指出，“要把‘土特产’这三个字琢磨透”，强调“发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招，要结合自身条件和优势，推动高质量发展”。党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节；要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素

流动；要加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。将竹资源优势转变为竹产业经济优势，实现生态保护与绿色发展的协调统一，也是践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要行动。

竹产业是推进绿美广东生态建设和百千万工程的重要抓手。2022年12月8日广东省委通过《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》，提出要突出“绿美广东”引领，高水平谋划推进生态文明建设；要发挥绿美广东的经济效益，促进林业一二三产业融合发展，重点推动油茶、竹子、中药材、花卉苗木、经济林果等优势特色产业发展。同日，广东省委通过了《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》，以全省122个县（市、区）、1609个乡镇（街道）、2.65万个行政村（社区）为主体，全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”，计划到2027年，城乡区域协调发展取得明显成效，县域综合实力明显增强，一批经济强县、经济强镇、和美乡村脱颖而出，城乡区域基础设施通达程度更加均衡，基本公共服务均等化水平显著提升，中国式现代化的广东实践在县域取得突破性进展。作为竹子大市，发展竹产业对推进韶关百千万工程具有重要作用。

发展竹产业是实现“双碳”目标、落实“以竹代塑”倡

议的重要举措。习近平总书记在党的二十大报告中提到了“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”、“发展绿色低碳产业”、“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”等重点工作。2020年9月22日，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布，“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”，体现了我国走绿色低碳发展道路的坚定决心，以及构建人类命运共同体的责任担当。2023年11月2日，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，强调以构建“以竹代塑”产业体系为重点，着力抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全链条全要素协调发展，有效提升“以竹代塑”动能、产能、效能，助力减少塑料污染；到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、种类、规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。积极把握“以竹代塑”倡议重大机遇，实现“以竹代塑”“以竹代木”等产业降本增效、绿色循环发展，加快做大做强，是助力缓解塑料污染、减少森林砍伐、替代化石能源、应对气候变化的重要抓手，是助力实现“双碳”目标的重大举措，更是韶关竹产业乘势而上面向新市场、开发新产品、构建新优势的重大机遇。

第二节 发展基础

韶关市是全国重点林区，广东用材林、水源林和重点毛竹基地，被誉为华南生物基因库和珠江三角洲的生态屏障。最新数据显示，全市林业用地面积 2168 万亩，其中有林地面积 1920.6 万亩，森林蓄积 10873.22 万立方米，森林覆盖率达到 74.59%，反映森林资源状况的三项主要指标均居全省前列。近年来，韶关积极践行绿水青山就是金山银山的发展理念，坚持“生态优先，绿色发展”，将竹产业作为乡村振兴、绿色富民的重点产业来抓，大力推进生态、产业协调发展。目前，韶关竹产业发展趋势向好，成效显著，2023 年韶关市竹产业生产总值为 37.7 亿元。

一、竹林资源基地初具规模

韶关市竹种资源丰富，共有竹类 17 属 120 多种，是广东省竹类种数较为丰富的地区。截至 2023 年底全市竹林面积约 223.7 万亩，约占全省三分之一，位居全省第一。其中毛竹面积 158.7 万亩、撑蒿竹面积 12.6 万亩、粉单竹面积 20.9 万亩、麻竹面积 5.5 万亩。年产大径竹 4073 万根；小杂竹 85.7 万吨。

韶关各县（区）均有竹林分布，面积超过 40 万亩的有南雄市、仁化县，面积超过 20 万亩的有乐昌市、始兴县、翁源县和新丰县，南雄、仁化、始兴三地交界地区毛竹资源

集中连片竹林面积超 100 万亩。

表 1-1 韶关市竹林资源分布情况表

序号	县（市、区）	竹林面积（万亩）	占比
1	南雄市	48.9	21.86%
2	仁化县	42.2	18.86%
3	新丰县	27.0	12.07%
4	始兴县	24.9	11.13%
5	乐昌市	24.2	10.82%
6	翁源县	20.5	9.16%
7	曲江区	19.7	8.81%
8	乳源瑶族自治县	6.6	2.95%
9	武江区	5.6	2.50%
10	浈江区	4.1	1.83%
	合计	223.7	100%

二、产业体系逐步形成

一是初加工基础较好。全市现有竹子加工企业 162 家，其中省级以上林业龙头企业 4 家，主要加工产品包括竹浆造纸、竹筷子、牙签、竹凉席、竹垫、竹胶合板、竹刨花板、工艺品、拉丝等，竹子加工年产值约 24 亿元。始兴县竹循环经济产业园入选第四批国家农村产业融合发展示范园，仁化县竹产业发展基地被认定为首批省林业特色产业发展基地(全省仅 3 个)；仁化县长江镇塘洞村、陈欧村，南雄市百顺镇百顺村 5 个镇村被认定为省“一村一品、一镇一业”毛竹专业镇村。

二是精深加工逐步拓展。近年来，韶关市积极引进培育竹精深加工企业，南雄市以竹浆造纸、竹纤维、一次性竹制用品为产业发展方向，引进了韶能绿洲等精深加工企业；仁化县奥达胶合板年产 12 万 m^2 竹木纤维复合环保新材料生产线和鸿伟木业年产 20 万 m^2 竹刨花板生产线相继投产；始兴县引进深圳华鹇环境技术有限公司，计划分四期建成全省首家全竹产业链企业，拟投资 4.7 亿元，首期投资 1.5 亿元的竹木复合材料开发项目已开工建设。推动企业生产设备智能化改造，提升生产效率，缓解企业用工缺口，2022 年为鸿伟木业(仁化)有限公司、韶能集团绿洲生态(新丰)科技有限公司、

仁化县奥达胶合板有限公司等企业争取 326.17 万元奖补资金，助推企业转型升级。

表 1-2 韶关市竹产业获国家和省级认定一览表

认定类别	认定数量	认定名单
国家农村产业融合发展示范园	1	始兴县竹循环经济产业园
广东省林业特色产业发展基地	1	仁化县竹产业发展基地
广东省“一村一品、一镇一业”	5	毛竹专业镇村：仁化县长江镇、塘洞村、陈欧村、南雄市百顺镇百顺村

三是竹文旅稳步发展。韶关市依托丰富的竹林景观资源和悠久的竹文化，因地制宜布局建设竹林景点、山间民宿等旅游配套设施，积极推动竹文旅融合发展，打造了曲江区枫湾镇茶园山万亩竹林、始兴北山竹海、乐昌市五山竹海森林公园、仁化县长江镇凌溪竹海及南雄市鴉子寨森林康养基地等一批竹文旅景观，2023 年全市竹文化与生态旅游接待 44 万人次、收入 3000 万元。

三、科技支撑不断强化

韶关市积极推动重点竹加工企业加快创建技术研究中心等研发平台，积极与省内外高等院校、科研机构合作，与省

林科院建立科技合作项目，成立了竹基新材料研发中心，建立了全竹产业省级博士工作站，建成省级高强度竹木复合环保材料工程技术研究中心、省级新型环保刨花板工程技术研究中心。推动了仁化县奥达胶合板有限公司和鸿伟木业(仁化)有限公司等企业的技术进步，为“以竹代木”“以竹代塑”等竹新材料研发提供动能。

四、政策环境持续优化

近年来韶关市先后印发了《韶关市推进农业“一镇一业、一村一品”产业振兴发展指导意见》、《韶关全省林业改革发展综合试《韶关市国家储备林建设总体规划点市实施方案》(2022-2035 年)》、《关于深入推进绿美韶关生态建设的实施方案》，将竹产业确定为韶关农业重点发展的特色主导产业。并已制定《韶关市发展现代轻工战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025 年)》《韶关市制造业高质量发展“十四五”规划》等文件并印发实施，确定竹木资源深加工为韶关现代轻工产业的重点领域之一，将竹产业纳入《韶关市“十四五”生态林业产业发展规划》。2024 年 1 月 19 日，中共韶关市委办公室、韶关市人民政府办公室正式印发《关于推动竹产业高质量发展的行动方案（2024—2026 年）》。

五、招商引资力度加大

近年来，韶关市委市政府围绕“大招商、招大商、招好

商”的工作要求，重点引进竹木、油料、食品、中医药等生产加工企业，通过“走出去”上门拜访、“请进来”实地考察等方式，主动出击，多措并举推进招商引资工作，多次开展林业经济产业链工作专题研讨，赴福建三明等地考察学习林业产业发展经验。同时，积极发挥林业产业链招商队作用推动森林资源优势转化为发展优势，先后招引粤顶鸿数字竹产业园项目、韶关小馋仙万吨竹笋食品精深加工综合项目、竹博园农文旅综合体项目、军安新材料等项目落地仁化县；招引广东玖霖竹产业有限公司竹产业项目、广东兴之润竹扇加工项目、广东必硕智能科技有限公司竹制品项目等落地始兴县；智华竹源落地乐昌，极大的促进了林业产业实现高质量发展。

六、品牌建设持续深化

韶关市竹板材家居、竹浆造纸、竹文旅等领域已初步形成品牌，在竹产品精深加工领域也具有一定基础。但总体上看，目前品牌知名度还不高，品牌效应还不够显著，需进一步深挖产业潜力，拓展市场，加大品牌建设力度。

第三节 存在问题

一、竹林经营总体粗放

受竹区年轻劳动力外流、生产技术推广应用不足等因素

的影响，农户投入少，经营粗放，竹林采伐时大多伐大留小、伐强留弱，导致林分质量不高。韶关市现有竹林中，60%以上是低产林和效益不高的竹林，目前亩产毛竹平均仅30-40根/亩·年，且竹笋资源尚未得到有效利用，毛竹林单位效益较低。

二、基础设施建设滞后

韶关市竹林多分布于丘陵山区，存在“管理难、下山难、运输难”等问题，竹农收益降低导致育竹积极性衰退。全市竹区路网密度低，排灌溉设施、冷链物流、初级分解点、初级加工点等基础设施配套建设严重滞后，竹林可及度与竹资源采集利用率低，竹材、竹笋采运成本居高不下，竹林管护成本高，严重影响竹林经营和产业发展。从林区路网密度来看，韶关市竹区道路网密度只有2.5米/公顷左右，远低于四川省平均水平14米/公顷，与浙江省35米/公顷的路网密度相比更是相差甚远。

三、精深加工基础薄弱

韶关市竹加工企业生产规模小，龙头企业的带动影响力不足，产业集聚性和凝聚力不强。韶关市现有竹加工企业162家，只有2家国家林业重点龙头企业（仁化县奥达胶合板有限公司、鸿伟木业有限公司），95%的企业为规模以下企业，竹加工中大型企业数量偏少。

另外，韶关市大多数竹类加工企业处于产业链低端，主要生产竹筷、竹香骨、竹片、拉丝、竹炭等初级加工产品，竹材的利用率约为 35%，科技含量及产品附加值不高，未能有效发挥竹类在食品、制浆、建材等领域的重要作用。

四、科技创新驱动力弱

韶关市现有竹加工企业创新不足，新产品、新技术、新工艺研发迭代更新缓慢，产品多集中于传统加工领域。品牌培育、营销平台建设滞后，竹产品的市场影响力、占有率较低，产品出口较少。

竹产品初加工设备制造与推广、竹产品精深加工与功能产品开发、竹资源综合利用等方面研发薄弱。大多笋竹加工企业投入少，自主创新和科技攻关能力弱；企业技术装备机械化程度低，新产品、新技术开发能力弱，初级、低端及半成品产品多，产品科技含量和附加值低；同省内外高校、科研院所深入合作意识不强，科技成果转化应用能力不够，不重视标准制定和知识产权保护。

五、资源文化挖掘不足

韶关市各竹景区旅游资源和文化内涵挖掘不足，呈现不足，旅游业态相对单一，竹旅游产品设计缺乏地方特色，宣传营销不够；文旅 IP 打造与“竹”元素结合度低，原竹建筑、竹装配式建筑、竹空间装饰装修在城乡建设中渗透率不高。

同时，缺乏具有较大影响力的竹文化精品力作和竹文化旅游演艺作品。

第四节 发展机遇

一、各级政府支持竹产业高质量发展

近年来，习近平总书记多次对竹产业发展提出重要指示要求，为竹产业实现高质量发展提供了根本遵循。国家林草局编制了《全国“十四五”竹产业发展规划》、出台了《加快推进竹产业高质量发展的指导意见》。广东省林业局等十个部门 2022 年联合印发了《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》，要进一步提升竹产业发展规模、质量和效益，基本建成绿色生态、优质高效、一二三产融合的现代竹产业体系，同时强调要创建一批竹主题森林康养基地，丰富竹产业多种功能，并鼓励各地发展竹产业区域特色品牌。

二、多项政策助力竹产业高速发展

国家出台多项政策为竹产业发展提供政策支撑。国家推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，大力推动乡村产业振兴、生态振兴、人才振兴，全面推进乡村基础设施建设，发展森林体验、森林自然教育、森林康养等新业态；深入推进粤港澳大湾区建设，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极培育全方位开放新优

势；鼓励支持职业教育，培养能工巧匠；落实减税降费和放管服务、强化市场主体登记管理等。伴随这些政策的落地落实，有利于扩大竹产品的市场空间，有利于推动韶关竹产业由传统产业向新兴产业转变，有利于更精准对接市场需求、增加产品的附加值。

三、双碳机遇加快竹产业高水平发展

国内绿色低碳的生活方式已经形成。习近平总书记在党的二十大报告中提到了“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”、“发展绿色低碳产业”、“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”等重点工作。“双碳”目标的提出，标志着竹产业发展迎来历史重大机遇，催生竹材的零碳酒店、零碳建筑、零碳地板等新型应用，推动竹业低碳原材料升级、生产工艺升级、能源利用效率提升。提升竹林资源固碳能力，加快开发以竹替代“塑料、木、钢铁”等新型节能产品，减少工业中的碳排放，对“双碳”目标的实现具有重要作用。

四、以竹代塑实现竹产业高标准发展

“双碳”目标的驱动下，禁塑、限塑及塑料替代成为一大趋势。近年来已有包括我国在内 120 多个国家和地区相继推行“禁塑”“限塑”政策，主要经济体纷纷制定绿色发展战略，零售商、消费者对绿色产品采购力度加强。2023 年 11

月2日，为了推动“以竹代塑”的发展，中国国家发改委等多个部门联合发布了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》。提出到2025年，“以竹代塑”产业体系将初步确立，产品质量、种类、产业规模和综合效益将进一步提升，重点产品市场占有率将显著增加。“以竹代塑”倡议深入推广，“限塑令”“禁废令”等新一轮产业政策倒逼原料供给能力提升，为竹产业带来发展黄金期，为竹等天然可再生原料在包装、日化等领域替代性应用提供发展机遇。以竹代塑产品从一次性竹餐具、汽车内饰、电子产品外壳、体育器材到产品包装、防护用品等应用广泛。

五、科技创新赋能竹产业高能级发展

随着数字技术、智能技术、竹纤维（浆）生产技术和现代治污工艺、设备的应用与推广，竹材利用已突破传统，呈现出发展速度快、科技含量高和生态效用好的良好态势，将进一步缓解竹材制造、竹笋加工生产中的劳动力短缺、环境压力大等瓶颈制约；随着竹缠绕管道、“竹钢”板材等“以竹代木”“以竹代钢”建筑结构、装饰（修）材料的研发和产品不断创新，竹产品将广泛应用于市政、建筑、家居、旅游等领域；伴随竹纤维、竹功能食品的研发突破，将进一步推动竹纤维、竹笋产品走向高值化利用；伴随竹资源定向培育、竹产品精深加工、竹旅康养等技术模式的深度融合和推

广，将有效提高林地单产和效益，增强社会各界发展竹产业的主动性和创造性。

六、文化建设助推竹产业高站位发展

竹文化在我国有着悠久历史渊源，是宝贵的文化财富。竹子在中国古代的文学、艺术、科技、哲学等领域都发挥了重要的作用。在文学方面，竹子被赋予了高洁、清雅、淡泊等象征意义，成为文人墨客吟咏的对象。在艺术方面，竹子被广泛应用于绘画、雕刻、编织等领域，以其独特的形态和韵味，展现出中国艺术的魅力。在哲学方面，竹子被视为道家“天人合一”思想的象征，体现了人与自然和谐共生的理念。新时代新征程，我们要继续坚定文化自信，用中华优秀传统文化培根铸魂，推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。2023年10月《全国宣传思想文化工作会议》提出“习近平文化思想”，指出要聚焦新的文化使命，即在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明；着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。推进以竹为核心的文化体验、康养休闲、生态旅游，促进竹文旅深度融合发展，助推竹产业高站位发展。

第五节 案例对标

一、四川省宜宾市：抢抓以竹代塑机遇，推动竹产业高质量发展

宜宾市作为全国十大竹资源富集区和川南竹产业集群的核心区域，截至 2023 年，宜宾市有竹林面积 334 万亩、竹类 39 属 485 种。全市有黄竹、慈竹等纸浆用林 200 余万亩，年产纸浆原料 230 万吨，竹浆及竹原纤维产能超 40 万吨。现有竹加工企业 408 家，其中规上（限上）企业 60 家、10 亿元级企业 2 家；国家级现代林业（竹业）示范园区 1 个、省级竹产业高质量发展示范县 4 个、现代竹产业园区 5 个、现代竹产业基地 26 个。2022 年，全市竹产业综合产值 353 亿元，居四川省第一。每年鲜笋、竹材等原料销售为数十万竹农带来直接收入超过 15 亿元，巩固拓展了脱贫攻坚成果，为竹区群众带来了持续稳定的收入。

（一）多方政策支持

2018 年以来，宜宾市委市政府先后出台《竹产业创新发展实施意见》《支持竹产业高质量发展的若干政策》，市财政每年安排 1 亿元专项扶持资金，支持竹产业一二三产业联动发展。高质量编制《竹产业“十四五”发展规划》，将“以竹代塑”作为竹产业发展的重要门类和政策支持的重点方向。2022 年，宜宾新组建竹产业分局，采取“专班+科技团队+

国有平台”方式统筹推进原料供应、精深加工和产品销售全链发展。截至目前，全市已兑现政策扶持资金 4.1 亿元。根据竹产业发展趋势，开展规划修编和第三次政策修订，将更加侧重“以竹代塑”和“森林粮库”建设。2023 年，四川省委省政府先后印发的《关于深入推进新型工业化加快建设现代化产业体系的决定》《关于支持宜宾建设生态优先绿色低碳发展先行区的意见》等重要政策性文件中，明确将“以竹代塑”“竹浆纸”等产业作为支持宜宾发展的重要内容。

（二）生产原料保障

为保障竹加工重点企业原料供应，宜宾市鼓励和支持专业合作社、家庭林场、种植大户实施竹林规模经营和示范基地建设，组建专业化经营、采伐队伍，推广竹林机械应用，建设竹区采运道路、蓄水池等基础设施，计划在“十四五”期间市财政投入 8000 万元，全力提升竹林产量和产出量。同时，引导笋材原料经营主体与市内竹加工业规上企业建立稳定的购销关系。全市现已实施竹林规模经营 30 万亩，建设竹林示范基地 8 个，现代竹产业基地面积已达 120 万亩。

产品生产能力提升是宜宾市发展“以竹代塑”产业的主要抓手。一方面，通过招商引资引进深圳裕同环保、山鹰集团等“以竹代塑”领域典型企业 12 家，主要以纸浆为原料生产工业和食品包装材料，今年 1—9 月，相关企业产值已突破 3

亿元；另一方面，支持宜宾纸业、四川天竹等本土企业通过技改扩能、产品结构调整等方式扩大规模、延长产业加工链，布局“以竹代塑”产品生产线。同时，鼓励企业拓展“原料—加工—产品—销售”全产业链，通过订单模式稳定企业产能和产值。积极推行全竹利用产业模式，将竹加工剩余物生产生物质燃料、竹炭、猫砂等产品。

（三）创新技术保障

宜宾竹科技支撑不断增强，在组建宜宾林竹产业研究院基础上，联合成渝 19 个科研机构、竹类企业组建成渝竹产业协同创新中心，建设科研试验大楼并采购相应的科研仪器设备，邀请国内顶尖专家来宜组建创新团队，开展竹产业关键领域核心技术攻关。累计实施创新研发项目 20 余个，申请国家发明专利 11 项。聘请 4 名竹浆造纸和“以竹代塑”领域知名专家组建核心技术攻关团队，联合宜宾纸业、裕同环保等龙头企业，将竹浆后处理和“以竹代塑”产品开发作为重点攻关方向。同时，鼓励和支持企业自主组建研发机构，开展“以竹代塑”产品研发和生产。充分借助国际竹业品牌博览会、网络、电视等平台，宣传倡导“以竹代塑”消费理念，推广绿色生产生活方式。积极探索以竹代塑应用场景，着力构建竹产业高质量发展体系，做大做强特色主导产业，优化产业集聚发展，推动产业链上中下游有机衔接、一二三产业融合发展。

二、浙江省安吉县：深化林业经营体制机制改革，推动竹产业转型升级

浙江省湖州市安吉县作为“中国第一竹乡”，现有竹林面积 108 万亩，近年来积极响应国家“双碳”战略和多部委“加快推进竹产业创新发展”目标，坚持做“竹”文章。2022 年底，安吉全县立竹量、商品竹年产量、竹业年产值、竹制品年出口额、竹业经济综合实力五个指标均名列全国第一，以全国 1.8% 的竹产量创造了 10% 的竹业总产值，成为助力县域经济发展和助推共同富裕的重要产业。

安吉竹业也曾一度遭遇发展瓶颈。20 世纪 50 年代，安吉县竹加工企业都处于低附加值阶段，行业创新意识淡薄，产品同质化现象严重，市场竞争缺乏优势。随着环保成本的增加，安吉毛竹价格急剧下跌，农业生产积极性严重下滑，出现大面积的抛荒毛竹林。

安吉通过深化林业经营体制机制改革，构建集约高效的竹林可持续发展新格局，落实竹加工制造业供给侧结构性改革，推动竹加工产业链迈向中高端。县财政每年整合安排不少于 1000 万元竹产业发展专项资金，用于竹产业转型升级。把竹产业“浙江制造”列入绿色金融支持重点，鼓励龙头企业走向资本市场；设立“科技型小微企业风险基金”，推出“竹仓贷”等金融创新产品，保障竹加工小微企业转型提升。

而从 2022 年 6 月起，安吉先后出台《加快推动安吉县竹产业振兴发展的实施意见》《安吉县 2023 年“以竹代塑”工作方案》《安吉县以竹代塑新材料采购奖补办法》等文件，每年拿出 2000 万元财政资金支持竹产业高质量发展，加快推进竹产业二次振兴。

目前，安吉全县竹产业总产值近 200 亿元，以不到全国 1% 的竹林面积，创造了超过全国 5% 的竹业总产值，真正实现小竹子撬动大产业。

第二章 规划总纲

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和习近平总书记关于因地制宜发展竹产业、让竹林成为美丽乡村风景线的重要指示精神，深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，以推动高质量发展为主体，以乡村振兴战略为统揽，按照广东省委省政府、韶关市委市政府大力发展竹产业的总体要求，按照“产业生态化、生态产业化”的发展思路，做精一产、做强二产、做大三产，推动三产融合发展，实现经济效益、社会效益、生态效益多赢局面。

第二节 基本原则

一、坚持生态优先，绿色发展

坚持生态优先，妥善处理好竹产业与环境保护的关系，大力发展资源节约型、环境友好型竹产业。以“双碳”目标为引领，践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极构建“以竹代塑”产业体系，落实生态产业化、产业生态化要求，统筹推进竹资源高效培育、竹产品生产加工和精深加工、生态利用，实现生态保护和产业发展协调统一。

二、坚持创新驱动，科技引领

坚持科技兴竹，借助广东省内外科技力量，重点攻克制约竹产业发展的重大关键技术，加强产学研用协同创新，加快发展新质生产力。加速竹产业的科技成果向现实生产力转化，助力竹产业向绿色、优质、特色和品牌化发展，推动韶关竹产业向高品质、高利用率、高附加值的现代化产业升级。抓住粤港澳大湾区发展战略的机遇，与国内知名竹产业相关科研院所、高校、龙头企业协作，实现优势互补、开放发展。

三、坚持全竹利用，三产融合

全面深度开发竹资源多种功能，打造竹产业全产业链，推动产业链上中下游有机衔接、一二三产融合发展，促进资源集约、节约、高效、循环利用。致力于打造全竹利用产业

链，推动韶关市竹产业全链条、全业态、全方位发展。

四、坚持科学布局，统筹推进

立足竹资源禀赋和产业基础条件，因地制宜确定主导产业、特色产品、发展规模，优化顶层设计、合理规划布局、整合资源配置，避免同质化、无序化竞争，分区域布局主导产品、提升产业竞争力。

五、坚持市场主导，政府引导

充分发挥市场配置资源的决定性作用，强化政府宏观指导和政策扶持，调动全社会参与竹产业开发的积极性和主动性；充分发挥市场对资源配置的决定性作用，凸显龙头企业在产业发展中的主导地位，促进竹产业健康发展。

第三节 规划依据

1. 《“十四五”文化发展规划》（国务院发〔2022〕24号）
2. 《“十四五”塑料污染治理行动方案》（发改环资发〔2021〕1298号）
3. 《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》（发改环资发〔2023〕1375号）
4. 《林草产业发展规划（2021—2025年）》（林规发〔2022〕14号）

- 5.《全国竹产业发展规划（2021-2030 年）林草产业
发展规划（2021—2025 年）》（林规发〔2022〕14 号）
- 6.《关于加快推进竹产业创新发展的意见》（林改发〔2021〕104 号）
- 7.《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40 号）
- 8.《碳排放权交易管理办法（试行）》（生态环境部〔2021〕19 号）
- 9.《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》（2022 年 12 月 8 日）
- 10.《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》（粤林〔2022〕21 号）
- 11.《关于深入推进绿美韶关生态建设的令》（林长令〔2023〕1 号）
- 12.《韶关市森林质量精准提升行动实施方案（2023—2027 年）》
- 13.《韶关市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021 年 5 月）
- 14.《韶关市关于推动竹产业高质量发展的行动方案（2024-2026 年）》

15.《韶关市竹产业高质量发展的若干措施》

16.其它相关文件资料。

第四节 发展目标

一、总体目标

紧扣粤港澳大湾区建设国家战略，围绕绿美广东生态建设、打造绿色发展韶关样板，以创新为引领，按照“做精一产、做强二产、做大三产”的思路，基本形成链条紧密、三产融合、科技创新、优质高效、生态安全的竹产业高质量发展体系，建成一批高标准现代竹林培育基地、全国最大的粉单竹培育基地；建成韶关竹产业发展研究中心，打造以竹代塑、以竹代木、以竹代粮等3大产业集群，成为全国竹产业主产区；打造“锦江美丽竹林风景线”“始兴北山竹海”“全域竹文化生态旅游目的地”3张竹文旅名片，建成大湾区竹生态康养旅游目的地，打造全国竹文化先行地；2030年实现产值200亿元，建成绿色生态全竹利用的竹产业体系，加快推进“以竹代塑”，成为大湾区竹产业高质量发展第一市。

二、具体目标

1.建成一批竹林培育基地，做精竹林培育业。新增竹林面积46万亩，竹林面积达到270万亩；完成林地流转178万亩以上，建设林道2237公里，实现林道基本覆盖。建设国

家竹产业融合示范园 1 个；打造省级林业竹业特色产业基地 4 个；建成中国最大的粉单竹生产基地。

2. 打造 3 个产业集群，做强竹加工业。打造竹家居建材、竹食品加工、竹浆纸（竹纤维）等 3 个百亿级别的产业集群；做强家居建材产业，打造中国最大的竹家居建材产业聚集基地；加快发展竹浆造纸，突破竹原纤维和竹纤维纺织产业瓶颈，打造广东最大的竹纤维纺织集聚区；培育笋竹食品加工产业，积极招引国内龙头企业，加快竹笋膳食纤维食品和竹笋新产品开发，打造广东最大的竹食品企业集聚区；培育 2 家以上竹业国家重点林业龙头企业；成为国家级竹产业园区。

3. 打造 3 张竹文旅名片，做大竹文旅产业。建成“始兴北山竹海”，建成粤北最美竹海；打造锦江竹林风景线；建设全域竹生态文化旅游目的地。推动竹文旅产业全面发展。

4. 建成韶关竹产业发展研究中心，助力大湾区竹产业创新协同中心韶关分中心建设，为韶关市竹产业创新发展提供科技支撑。

5. 实现竹业总产值 200 亿元，达到区域竹产业产值最高。加快推进“以竹代塑”，推动南雄、仁化、始兴竹产业高质量发展；到 2026 年，竹产业生产总值达到 80 亿元（一产 15 亿元、二产 45 亿元、三产 20 亿元）；到 2030 年，竹产业生产总值达到 200 亿元（一产 20 亿元、二产 120 亿元、三产

60 亿元）。

通过以上具体目标的实现，在 2030 年，把韶关市建设成“华南竹产业高质量发展第一市”。

第三章 总体思路

第一节 打造百亿级竹产业集群

充分发挥韶关竹资源及区位优势，彰显产业特色，坚持高端化、差异化发展，力求避免低端化、同质化竞争；各县（区）坚持优势互补、各具特色的发展道路，最终形成布局合理的现代竹产业发展格局。

一、壮大优势产业集群

到 2030 年，韶关市竹产业生产总值达到 200 亿元。其中一产产值 20 亿元，二产产值 120 亿元、三产产值 60 亿元。

1、竹产业第一产业

（1）竹笋培育

依托南雄市、仁化县、始兴县、新丰县的竹林资源优势，积极实施低产低效林改造；依托曲江區、翁源县、乳源瑶族自治县竹林资源，实施笋用林丰产改造；通过笋用林和笋材两用林培育，发展鲜笋采收、鲜笋运输，带动全市竹笋培育产值达 6 亿元。

（2）竹材培育

依托南雄市、仁化县、始兴县、新丰县、翁源县、曲江区等主要县（市）竹林资源，通过笋材两用林培育、材用林培育，发展原竹采伐、竹材机械化下山、生态公益林竹材采收、原竹物理分解与分级分选等，实现全市竹材培育产值达 12 亿元。

（3）竹林下经济

积极发展竹林下经济，重点发展竹林下药材、竹林下菌、竹林下养殖等，实现全市林下经济收入达 2 亿元。

表 3-1 竹产业第一产业产值目标（单位：亿元）

类别 年份	竹笋培育	竹材培育	竹林下经济	合计
2026	4	10	1	15
2030	6	12	2	20

2、竹产业第二产业

（1）以竹代木产业

以鸿伟木业、奥达胶合板、华洲木业等企业为主，重点发展车厢底板/集装箱底板、刨花板、竹胶合板、人造板、竹材颗粒板、重组材以及定制家居整装服务等配套环节，打造产值超过 60 亿元的以竹代木产业集群。

（2）以竹代塑产业

依托韶能绿洲、军安、华鹇、智华竹源等企业，重点发展竹精炼提取品、竹浆造纸（工业特种用纸）、纸浆模塑餐具及包装、竹溶解浆、竹纤维复合材料研发等；以及竹制餐厨用品、工艺品、茶具、文具等竹日用品，打造产值超过 30 亿元的以竹代塑产业产业集群。

（3）以竹代粮产业

以仁化县、曲江区、翁源县、乳源县为重点，积极招引笋竹食品龙头加工企业，重点发展笋食品预制菜、笋旅游食品、笋保健食品、笋代餐食品、笋酱菜调料、笋休闲零食、笋竹饮品、笋航空食品、笋食材中央厨房等环节，打造产值超过 20 亿元的以竹代粮产业产业集群。

（4）其他产业

以仁化县、南雄县、始兴县为重点，重点发展竹炭加工、传统竹材加工、笋竹化学提取物等产业，打造产值超过 10 亿元的其他产业。

表 3-2 竹产业第二产业产值目标（单位：亿元）

类别 年份	以竹代木	以竹代塑	以竹代粮	其他	合计
2026	30	10	5	-	45
2030	60	30	20	10	120

3、竹产业第三产业

（1）竹文旅产业

重点发展竹文创设计、竹观光工厂、木竹研究院、竹研学基地、竹乡民宿、竹林庄园、竹林康养、户外旅游、竹林冒险、素质拓展、竹林户外取景基地等环节，打造产值超过 40 亿元的竹文旅产业。

（2）竹服务产业

重点发展应用于茶室、餐厅、酒店、服装店、商超等商业空间的竹特色空间整体装饰服务，打造产值超过 10 亿元的竹服务产业。

（3）竹商贸产业

重点发展竹直播电商、短视频电商、竹主题会展、竹标准材市场等，打造产值超过 10 亿元的竹商贸产业。

表 3-3 竹产业第三产业产值目标（单位：亿元）

类别 年份	竹文旅	竹服务	竹商贸	合计
2026	15	5	-	20
2030	40	10	10	60

二、培育孵化新兴产业集群

依托韶关市竹产业发展研究中心、借助广东省竹产业协同创新中心（韶关分中心）力量，围绕竹产业前沿领域技术开展攻关和成果转化布局，培育新兴产业，打造产值超过 10

亿元的新兴产业。

以竹代棉产业：开发竹纤维纺织面料，发展竹纤维床上用品、竹纤维毛巾、竹纤维衣物及竹纤维未来织物等。

竹新材料产业：研发竹丝复合材料、竹纳米复合材料及竹基纳米生物传感器、吸波材料、隐形建材等。

竹化工制品：开发竹三素分离、竹叶黄酮、竹醋液等生化提取物应用；研发纳米尺度的竹材纳米纤维素；开发竹材料在医用人工移植物、化妆品成分、自组装薄膜、聚合物材料添加剂等领域应用。

竹基新能源材料：支持以竹为原料制备碳/硅纳米点复合材料，拓展竹子在电化学储能的高容量和高能量密度阳极材料方面的应用；竹炭超级电容器；竹制乙醇等。

竹材生物仿生产业：高强度人造骨骼、生物相容人造器官。

第二节 推进以竹代塑建设

一、扩大以竹代塑产业规模

完善现有以竹代塑产业链，研发生产一批以竹代塑、以竹代木、以竹代粮新材料、新产品、新装备。依托韶关市竹产业发展研究中心、借助广东省竹产业协同创新中心（韶关分中心）、高校重点实验室、龙头骨干企业等开展产学研用

协同创新，开发成本低、性能好、质量优的以竹代塑、以竹代木、以竹代粮等系列产品，丰富产品品类，支持竹吸管等开展 SC 认证；创新高效能、低损耗生产装备，推动数智化升级，促进竹材采购、加工、生产、销售等环节的降本优化，提高以竹代塑产品竞争力。加大金融支持与资金政策支持，培育壮大一批竹产业全国龙头企业，推动以竹代塑产业链蓬勃发展。

二、加强以竹代塑场景应用

重点加强公共空间和商业空间的“以竹代塑”场景应用。各级党政机关、国有企事业单位逐步实现以竹代塑产品可替尽替，实现乡村振兴点、动车站、公园、高速服务区、学校、行政服务大厅、机关单位等公共空间的以竹代塑。

鼓励市场主体自发采用以竹代塑产品，在各县（区）相关合适场所先行先试，推动住宿、餐饮、商超等服务领域商业空间以及重点行业推广使用以竹代塑产品。

三、提升以竹代塑消费理念

多渠道普及以竹代塑绿色理念，提高大众绿色环保意识。建立“以竹代塑”生活体验展览馆，展示以竹代塑实际成果和应用前景；借助线上线下多种方式，向公众普及竹材替代塑料的优势、环保性和可持续发展价值，鼓励绿色消费行为，推动全社会形成以竹代塑的广泛共识，显著增强绿色消费、

低碳生活的新型消费意识。支持本土以竹代塑产品申报各级政府采购清单产品，鼓励韶关市各类机关事业单位、国有企业、学校、社区及各种大型展览展示活动等使用本土竹产品。

第三节 优化产业空间布局

立足韶关市现有产业基础，因地制宜打造“一心两带五园”的竹产业空间布局新形态。一心，即韶关市竹产业发展核心；两区，即竹产业重点发展区、竹产业协同发展区；五园，即五个竹产业园区。

一、韶关市竹产业发展核心

借助主城区综合优势，发挥集聚和辐射力，聚集全市竹产业发展服务资源，重点发展竹产业科技创新与服务、竹产品交易、以竹代塑场景应用、竹饮食、竹文化等，建成全市竹产业发展核心。

二、两区

根据自然地理条件、竹林资源分布、竹产业发展前期基础及后期发展潜力，将全市 10 个市（区、县）划分为竹产业重点发展区和协同发展区。

1、竹产业重点发展区

南雄市、仁化县、始兴县、新丰县、翁源县。重点实施低产低效林改造，笋材两用林，提升竹资源质量；重点发展

以竹代塑、以竹代木、以竹代粮产业，强化竹材、竹叶、竹笋及加工剩余物综合利用，打造全竹利用体系。

（1）南雄市。持续做大做强竹浆纸（含工业特种用纸）、竹传统加工等产业。依托丰富的竹林资源优势，开展竹原料基地建设与加工企业配套布局，建立竹产品综合产业集聚区，提升原料的综合利用水平，实现竹加工产业的集群化发展。

（2）仁化县。因地制宜建设高标准竹材基地，承接和利用江西及周边竹资源，依托竹企业聚集度高、竹产品种类丰富、竹产业链较完整等优势，发挥粤港澳大湾区仁化分中心等平台作用，重点发展竹木复合板材等产业，开发竹工程材应用等高附加值产品为主导的以竹代木产业体系，打造中国竹家居板材第一县。

（3）始兴县。在始兴竹产业发展基地，重点培育竹木精深加工产业集群，发展竹浆纸、竹基生物材料、竹基板材等产业；重点实施丰产林和林下经济模式推广，建设毛竹丰产林基地、巨黄竹培育基地。建成国家级农业产业（竹产业）融合示范园。

（4）新丰县。以发展粉单竹等丛生竹为主，兼顾发展巨黄竹，重点实施丰产林改造，创新丛生竹材用林生态高效经营模式，建设竹材单位面积产量最高的丰产林基地，建成全国最大的粉单竹生产基地，为竹纤维加工提供原料支撑；积

极发展原竹纤维、竹原纺织纤维等加工业，打造以竹代棉产业集群。

(5) 翁源县。重点实施笋材两用林丰产改造培育。发展以新材料为方向的竹浆纸加工产业，积极发展竹笋深加工产业。

2、竹产业协同发展区：乐昌市、乳源瑶族自治县、浈江区、武江区、曲江区。重点实施笋材两用林丰产改造。

(1) 乐昌市、乳源瑶族自治县。重点实施竹林基地培育，扩大毛竹、麻竹等种植面积，利用湖南及周边竹资源，建设竹笋、竹材、竹叶加工基地，积极探索毛竹笋用林培育、麻竹笋材叶三用林培育。

(3) 浈江区、武江区、曲江区。重点围绕“全域竹生态文化旅游目的地”形象建设，增加竹资源、打造竹景观、宣传竹文化、发展竹餐饮。结合水源涵养、笋用、材用、景观四类竹林种植，打造百里翠竹竹林景观带。选址建设竹博物馆。

三、五园

即仁化毛竹产业园、始兴竹产业循环经济示范园、南雄竹浆纸工业园、新丰竹纤维产业园、仁化笋竹食品产业园。重点打造 5 个竹加工园区，引领韶关市竹产业朝规模化、集

群化方向发展，提升韶关竹产品的品牌形象和市场影响力。

1、仁化毛竹产业园。以传统竹材加工、竹精炼提取新材料、竹木复合材料、竹家居、竹编竹艺等为方向，代表性企业：军安新材料、鸿伟木业、奥达胶合板、粤顶鸿、广纤竹业等。

2、始兴竹产业循环经济示范园。以竹材精炼、竹基纤维、竹浆造纸、竹编竹艺、竹缠绕等为方向，代表性企业：深圳华鹗、华洲木业、东方和盛(青岛)、兴之润等。

3、南雄竹浆纸工业园。以竹木复合材料、可降解竹制品、竹浆造纸、竹基纤维等为方向，代表性企业：韶能绿洲、韶能本色、睿宸竹木、顺远竹业等。

4、新丰竹纤维产业园。以竹基纤维、竹编竹艺竹材加工等为方向，代表性企业：绿洲（新丰）公司、环洲公司。

5、仁化笋竹食品产业园。以竹笋食品深加工为方向，代表性企业：韶关小馋仙生态农业有限公司。

第四章 主要任务

第一节 优化提升竹林培育产业

一、创新繁育种质资源

与中国科学院华南植物园、广东省林业科学研究院等合

作，开展竹品种资源调查，收集整理韶关现有的种质资源。保护韶关本地特色品种如毛竹、麻竹、苦竹、撑篙竹、青皮竹、粉单竹、金竹、水竹、车筒竹、箭竹、方竹等种质资源；重点引进可用于竹基新材料方向的竹种如巨黄竹、小叶龙竹、斑布一号等，引进勃氏甜龙竹、龙须笋等笋用竹种，使竹子的种质资源达到 200 种以上，建成韶关植物园竹类园、华南国家植物园仁化竹子分园等种质资源库，为新品种的创制提供丰富的种质基础。

重视新品种创制和良种繁育工作。应用无性系选育、杂交育种等方法，创新种质资源。加强笋用竹、材用竹、笋材两用竹和观赏用竹等竹类良种定向选育和推广应用。推进珍稀优良竹种快繁技术研究和竹类系列种苗标准制定。

开展毛竹种源对比测试试验，明确韶关毛竹胸径小竹壁薄的原因。

二、提升竹林林分质量

大力提升林分质量。深化与浙江农林大学、华南农业大学、华南理工大学、仲恺农业工程学院等高等院校及中国林科院、广东省林科院等科研院所合作，组织科技特派员、乡土专家等开展竹林丰产培育标准化技术研究指导，引导竹专业合作社、专业林场、竹农加快竹林丰产培育，探索低产低效竹林复壮改造、退化竹林修复更新模式，支

持高固碳竹林建设。持续开展竹林 FSC 森林认证，密切工农利益联结机制，引导竹加工企业参与建立原料基地，开展定向培育。

立足现有竹林资源，以南雄市、仁化县、始兴县等竹资源丰富县（市）为重点，分类编制和落实竹林经营方案。发展麻竹、巨黄竹等优良竹种，推动始兴县巨黄竹基地建设。

充分应用新成果、新技术、新装备，加快低产低效竹林复壮改造，巩固提升竹林质量。按“去杂留纯、去小留大、去密留稀、去劣留优”原则，通过抚育间伐、肥药管理、病虫害防治等模式开展全市残次林、低产低效竹林改造，合理控制竹林林分密度。鼓励农户采取更新造林、打蔸垒土、结构调整、测土配方（平衡）施肥等针对性措施。

三、扩大竹业资源面积

结合绿美广东生态建设和韶关市国家储备林基地项目建设，因地制宜科学规划新造优质竹林。引种高产竹种，开展竹林纯林或竹木混交造林，增加竹林面积。加快低产低效竹林提质改造，将退化竹林修复或引种更新纳入森林质量精准提升工程，通过合理采伐老竹、挖笋留竹、抚育施肥等技术措施，加大毛竹、巨黄竹、粉单竹、麻竹、撑篙竹等优良竹种培育，提升竹林产量。到 2026 年，新增竹林面积 26 万亩，

全市竹林面积达 250 万亩。到 2030 年，全市面积达到 270 万亩。

四、推动竹林规模经营

加快丰产高效竹林集成示范片建设，以培育优质竹林、发展林下经济为重点，促进竹林资源规模化、基地化、集约化发展。健全竹林专业合作社经营机制，深化集体林权制度改革，鼓励竹山经营权融资，探索“国企+合作社+基地”“龙头企业+合作社+基地”等模式，推动村集体与国有林场、龙头企业等开展股份合作经营，促进新型竹林经营主体孵化成长。在南雄、始兴、仁化、新丰等重点县（市）和国有林场，实行较大规模集约化连片种植，建设一批毛竹、巨黄竹、粉单竹、小叶龙竹、斑布一号等丰产林基地；在曲江区、翁源县、乳源瑶族自治县，建设麻竹笋用林、笋材叶三用林基地；推动规模化集约经营。

五、鼓励发展林下经济

加强竹林空间利用，大力开展林下经济，发展林药、林菌等林下种植，探索发展林禽、林畜、林蜂等林下养殖，提高竹林基地综合效益。同时可融合发展竹林旅游、休闲度假、观光采摘等竹林经营新模式，丰富林下经济新业态新模式新产业。

六、建设竹笋材分解点

支持笋竹资源就近加工，按照“因地制宜、因需建设”原则，鼓励经营主体在每1万亩—1.5万亩毛竹林布设1个分解点。在分解点开展笋竹收集、堆放、切段、剖分、拉丝、剥壳等物理分解，依托笋竹分解加工带动竹农增收。分解场地纳入直接为林业生产经营服务的工程设施用地范围，由县级以上人民政府林业主管部门批准。在南雄、始兴、仁化、新丰等重点县（市）和国有林场，由林业部门同乡镇政府统筹布局竹笋、竹材分解点；鼓励地方龙头企业根据企业自身需要先试先行示范。

第二节 做大做强竹加工产业

一、推动笋竹精深加工

在韶关市竹板材、竹纤维、主工艺品等良好产业基础上，鼓励支持鸿伟木业、奥达胶合板、华洲木业、韶能绿洲等中大型加工企业，抢抓以竹代木、以竹代塑等市场机遇，重点开发以竹资源为主要原料的竹木复合材料、竹纤维、特种工业用纸、可降解竹餐具、竹工艺品等高附加值产品。招引一批竹食品头部企业布局韶关，依托本地笋用林、笋材两用林资源，发展以竹代粮产业；引导笋制品企业引进全自动化生产线，重点研发功能化、个性化健康笋源食品。

二、打造竹产业专业园区

建立“竹材分解点—初加工小微企业—精深加工园区”三级产业加工体系，提升产业整体效益。重点打造 5 大现代竹产业园，实现空间聚焦。开展精准招商引资，鼓励优质竹产业精加工企业入驻，基于亩均投资强度、产值、税收、能耗等方面的政策，加快建设各工业园区生产配套设备。推动建立初级加工产品与精深加工企业的“订单”机制，鼓励不同行政区域之间的竹初级加工产品的资源流通。

1、仁化毛竹产业园

依托仁化毛竹产业园，大力发展竹传统加工、竹家居板材，充分发挥资源优势，借助粤港澳竹产业协同创新平台（仁化分中心），大力吸引投资商及高品质竹产品加工和竹剩余物利用等企业入驻仁化，建成高端竹产品科技园区，树立竹产品加工规模化、产业化、集群化的行业标杆形象，打造广东一流、国内先进的竹产品加工园区。代表性企业：鸿伟木业、奥达胶合板、粤顶鸿、广纤竹业等。

2、始兴竹产业循环经济示范园

始兴竹产业循环经济示范园，以竹材精炼、竹基纤维、竹浆造纸、竹编竹艺等为方向，大力发展以竹资源利用为主导产业的生态循环产业，以华鹇生态、华洲木业等 11 家单位为建设主体，按照“全竹利用、三产融合、可持续可循环”的

发展思路，以竹林资源科学培育为基础，以竹制品精深加工利用为龙头，带动竹文化康旅产业发展，打造竹产业高质量发展与农村产业深度融合的示范样板，为始兴创建“碳中和示范县”和建立健全生态产品价值实现机制探索有效路径。代表性企业：深圳华鹗、必硕科技、华洲木业、东方和盛(青岛)、兴之润等。

3、南雄竹浆纸工业园

以竹木复合材料、可降解竹制品、竹浆造纸、竹基纤维等为方向，在南雄市依托韶能绿洲建设南雄竹浆纸工业园；同时开展招商引资，延伸产业链条，生产高端工业特种用纸、竹纤维日用品，建成以竹浆纸及其延伸产品为特色、全国最具竞争实力的竹浆纸工业园之一。代表性企业：韶能绿洲、韶能本色、航天科创睿宸竹木、顺远竹业等。

4、新丰竹纤维产业园

在新丰县建设竹纤维产业园，以竹浆纸、纸浆模塑餐具、竹纤维为主导产业。大力开展招商引资，引进竹纤维、竹建材精深加工类企业入驻园区，建成以竹浆粕、竹纤维、竹纤维制品为一体的竹新型材料产业园。代表性企业：环洲（新丰）环保餐具有限公司等。

5、仁化笋竹食品产业园

依托仁化、曲江、乳源等竹林资源，积极培育以竹代粮，发展笋竹食品产业，大力吸引投资商及高品质竹食品加工企业入驻园区，建成集生产、展示、交易、物流、电商孵化、污水及废气处理等为一体的智慧园区、高端笋竹食品科技园区。代表性企业：小馋仙生态农业有限公司。

三、培育壮大竹业龙头企业

实施企业共成长培育计划，构建企业梯度培育体系，各县集中资源要素保障企业实施发展战略，促进实施增资扩产。

发展壮大小微企业。依托鸿伟木业、奥达胶合板有限公司两家国家级龙头企业，拉动全市 160 多家竹加工小微企业，开展污染可控的半成品竹材（笋）生产、加工。引进笋食品精深加工企业，逐步拓展保健、代餐、饮品等高端笋制品市场。加大笋制品企业扶持力度，引导笋制品企业开展全自动化生产改造升级，培育数智化引领的高端笋制品龙头企业，积极培育创建特色食品、农产品深加工、预制化食品领域国家、省级荣誉称号、典型模式等。

培育壮大龙头企业。引导和推动企业强强联合、跨地区跨行业跨所有制兼并重组，培育一批布局优、效益好、竞争力强的国家级、省级龙头企业。优化传统加工企业转型，推进竹炭、竹香骨、竹筷、竹笋加工等传统加工产业向现代产业转变，推动聚集化、规模化发展。支持有条件的企业，加

强与全国竹产区地市在农业投资、贸易、科技、产能、林业装备等领域的合作。培育一批具有竞争力的企业集团，支持林业生产、加工、仓储等环节开展跨国全产业链布局，逐步建立境外商品产销加工储运基地，提高国际市场竞争力和资源供给保障能力。

四、发展竹产业新质生产力

积极创建竹子科技平台。发挥韶关学院等本土科技资源优势，招才引智，加快组建韶关市竹产业发展研究中心；推动竹企业构建省级以上工程研究中心、重点实验室等企业研发机构，发挥好省级高强度竹木复合环保材料工程技术研究中心、广东省新型环保刨花板工程技术研究中心的作用。强化竹材、竹叶、竹笋及加工剩余物综合利用，打造全竹利用体系，加快竹家居板材、竹食品、竹化学提取物等研发生产，鼓励开发“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代粮”等系列产品。鼓励笋竹加工企业利用创新平台改进技术工艺，推进竹加工现代化进程。

加强全产业链科技创新。强化企业技术创新的主体地位，增强自主创新能力，构建“产学研用”紧密结合的行业科技创新体系。加强基础研究，强化集成创新，开发多元化消费产品。推动竹基板材、竹基生物材料、竹筷、竹笋、竹工艺品、竹包装等传统加工产业发展，培育竹代木、竹代塑、竹饮品、

竹基纤维复合材料、竹源饲料等新兴产业。

第三节 培育发展竹文旅产业

一、发展生态旅游竹林

针对竹资源集中连片、自然景观丰富、交通条件优越且经营基础比较成熟的森林旅游景点，开展林相改造与维护、竹林景观培育，加强森林养生中心（馆）、健康步道等基础设施建设，完善相应的养生休闲及医疗等相关配套设施。建设以“竹生产、竹观光、竹体验、竹养生”为内容的复合型休闲养生旅游项目，提升竹林体验和养生服务功能，建设竹林康养基地，推进竹源食品开发。支持建设竹产业生态科普教育基地、竹文化基地、主题公园、主题博览园等体验基地，实现竹产区与景区、教育、文化的深度融合，推动自驾游发展，打造亲子游、周末休闲游、短期度假游等模式，以不同性质的旅游方式吸引市内外游客。充分利用竹林资源，开展竹林定向培育，发展生态旅游竹林，延伸竹业产业链，增加竹林产品附加值，提升竹业生产经营综合效益。

二、加强竹文化融合利用

加强竹文化在韶关的挖掘，结合现有旅游景点和森林、温泉、红色等资源，融合石峡文化、禅宗文化、广府文化、客家文化等当地特色文化，传承发展竹编、竹乐器等非物质

文化遗产。开发以地方旅游资源为载体、以竹文化为依托的生态旅游业，促进竹林旅游经营方式由粗放经营向集约经营转变，产业形态由观光向休闲、康养、度假等拓展，充分展示竹乡风情、竹艺文化和山水生态。

以竹工艺、竹文创、竹体验、竹影视、竹展览、竹研发为重点，推动竹文创产品设计生产，建立竹文创基地，推出一批竹文化演艺、竹主题节（会）、竹交易博览会、竹影视创作等创意产品。鼓励在各县（区、市）规划建设和改造中融入竹文化元素，建设以竹博物馆、竹博览园、竹主题公园、竹文化艺术馆、竹影视及文创基地、竹旅游精品街区、竹主题网站等为主的竹文化载体。

促进竹加工产业建设和竹文化融合发展，与行业组织、行业协会、高校、科研及设计机构建立深入合作联系，共同深入发掘案例、树立典型、谋划活动、创立设计，推动竹文化内涵的进一步挖掘。旅游餐饮要突出竹文化特色，旅游经营服务要体现人文特质，把提升竹文化内涵贯串到“吃住行游购娱”各环节和旅游业发展全过程。

三、发展竹文化创意旅游

应对消费新需求，文旅产业项目可采用情境体验、动漫形象、创意理念、游戏玩法、影视场景、特色商品、建筑景观等将竹文化活化，呈献给游客完美的深度文化体验。支持

企业和民间工匠结合竹旅游、竹康养开发文化创意旅游产品。建设一批青少年竹生态研学基地，打造一批竹类研究教学科普基地。

通过推动全市重点景区的升级改造、娱乐业态丰富等途径，完善配套设施和服务水平，提升旅客游购娱体验，带动消费者高频消费，提升打造韶关竹文旅品牌。

第五章 重点建设工程

第一节 现代竹林基地建设工程

韶关市竹林经营大多为千家万户的小生产。竹农的经营“重采收、轻管理”，竹林弃管现象普遍。在调查的竹农中，80%以上的粗放管理竹林，仅有 2.86%的有施肥意识，34.29%的反映竹林存在病虫害的问题，97.2%的采用传统砍伐工具，采伐效率不高；60%以上的竹农认为需要建立竹子社会合作化组织以提供技术指导、经营合作以及改善生产条件；95%以上的竹农林道修建意愿强烈，认为林道覆盖不足是制约竹产业发展的关键性问题。90%以上的竹农销售形式为竹材原料；土地、资金、技术、人才、信息等生产要素分散。因此，需要探索竹林规模化经营方式，促进竹林专业化、高产化、可持续化发展。

一、建设目标

突出特色优势，实现竹林分类经营、定向培育；突出规模效应，促进区域化、集群化发展；突出科技支撑，提升竹林培育经营技术水平；突出资源综合利用，提升竹林综合生产能力；以提升笋竹资源质量，扩大竹业资源总量、推动竹林规模经营、推广发展林下经济竹林碳汇、增加优质林产品有效供给。

到 2026 年：新增竹林面积 26 万亩，全市竹林面积达到 250 万亩，建设林道 447 公里。建成国家竹产业融合示范园 1 个、建设省级林业竹业特色产业基地 1 个。竹产业一产生总值达 10 亿元。

到 2030 年：新增竹林面积 46 万亩，全市竹林面积达到 270 万亩，建设林道 2237 公里，实现林道基本覆盖。建设省级林业竹业特色产业基地 3 个，合计 4 个。竹产业一产生总值达 20 亿元。

二、建设内容

（一）推进竹林基地建设

选择南雄市、仁化县、新丰县、始兴县为重点，依托区域竹林资源及现有竹林基地，建设笋材两用林基地和林下复合经营基地。重点县（区）竹林基地具体建设目标见表 5-1。

表 5-1 现代竹林基地 2030 年发展目标

县（区）	竹林总面积（万 亩）	基地 面积（万 亩）	竹林基地 个数	国家 级	省 级	市县 级
南雄市	48.9	12	4	0	1	3
仁化县	42.2	20	5	0	2	1
新丰县	27	8	2	0	1	7
始兴县	24.9	1	2	1	0	1
乐昌市	24.2	0.5	1	0	0	1
翁源县	20.5	0.5	1	0	0	1
曲江区	19.7	0	0	0	0	0
乳源瑶族自 治县	6.6	0.5	1	0	0	1
武江区	5.6	0	0	0	0	0
浈江区	4.1	0	0	0	0	0
总 计	223.7	42.5	16	1	4	15

1、国家级竹产业示范园

创建国家级竹业产业示范园区。依托始兴县农业产业融

合示范园建设，着力构建全竹生产创新链、智造链、生产链、供应链、价值链和生态链。研发或引进全竹利用、竹代塑产品的关键技术，提高竹林利用效率，提升综合效益；积极融合文化旅游产业发展，实现一二三产协同发展，积极争取上级部门支持，2030 年成功创建国家级竹业产业示范园。

2、省级林业特色产业发展基地

基地依托丰富的竹林资源优势，大力发展笋竹加工产业，带动竹林培育业，提高竹林培育技术水平，提升竹农收入，增强竹农培育竹林的积极性，为竹加工产业发展提供充足的原材料。到 2030 年建成 3 个省级林业特色产业发展基地。支持林下种植五指毛桃、黄精、石斛、草珊瑚、菖蒲等中药材，及竹荪、灵芝、赤松茸、冬菇、羊肚菌、牛肚菌等人工栽培食用菌，鼓励发展竹林禽养殖。

3、市县级现代竹林基地

建立市县级现代竹林基地，差异化发展笋材两用林、林下复合经营。仁化、南雄、始兴等重点发展毛竹笋材两用林，新丰重点发展粉单竹笋材两用林。依托各县（区）气候条件和竹林资源，规模化种植麻竹、甜笋竹、苦竹、勃氏甜龙竹等笋用竹种。

（二）全面提升竹林培育利用水平

1、全面实施分类经营与定向培育

进一步提升竹林培育水平。由于竹材价格低迷、劳动力价格持续上涨，通过资源要素投入增加产出的产业发展模式已不可持续。因此，需依据自然和社会经济资源禀赋特点，及时调整竹林的分类经营与定向培育类型，促进培育产业可持续发展。以笋材两用林培育为发展重点，积极拓展竹林复合经营，通过培育高附加值竹林产品，不断提升竹林培育效益。

在省级竹林基地内，毛竹年产笋量达到 800 斤，实现 8 倍增长，毛竹亩均年产材量达到 1 吨。进行科学化经营后，每亩竹材目标收入在 400 元以上，发展为笋材两用林后，每亩目标收入在 1100 元以上。使用专业化砍伐，引用先进砍伐工具，使砍伐效率提升 200%，配合林道等基础设施建设，使竹子下山效率 5 倍提升。

在市级竹林基地内，年产笋量达到 500 斤，实现 5 倍增长，毛竹亩均年产材量达到 0.8 吨。进行科学化经营后，每亩竹材目标收入在 320 元以上，发展为笋材两用林后，每亩目标收入在 960 元以上。林下种植区域，每亩目标收入在 3000 元以上。三产融合发展，每亩目标收入在 4000 元以上。

2、测土配方施肥技术实施与推广

在各竹林基地建立竹林土壤肥力监测点。根据竹林监测

点的肥力情况，结合各区域定向培育目标，出台测土配方施肥方案，通过管理机构及专业化组织进行测土配方施肥的实施和推广。

3、高效生态经营技术研发

围绕各竹林基地经营的关键技术问题及生态系统维护，在竹林区开展新技术研发，包括：以降低生产成本、减少水土流失率目标的竹林免耕轻耕技术开发与推广；以提高水肥利用效率为目标的水肥一体化技术研发与应用推广；以提高经营效益和增强竹林生态系统稳定性目标的竹林的混交及复层经营技术研发与示范推广等。

4、竹林有害生物无公害防治

明确竹林基地主要有害生物种类、分布及发生发展规律，运用与环境友好的检疫措施、营林技术、物理防治和生物防治技术控制有害生物的扩散蔓延。建立核心竹林基地，使其成为绿色竹笋生产经营基地，培育绿色笋产品品牌。

（三）完善竹林基础设施建设

1、竹区林道建设

以竹区道路建设为抓手，改善基础设施条件，提高竹区可及度，减少笋竹采伐成本、运输成本，增强本地笋竹市场竞争能力。以政府为主导，统筹林道报批流程，积极对接上

级林草部门补助政策，提高林道建设补贴力度，缩减审批周期。整合社会资源，争取对建设主体予以建设补贴，提供资金保障。

按经营需要，以 1000 亩/公里的林道标准进行林道建设；林道按施工难度分为三种：一是作业便道，路宽 1.5m 以上；二是泥结石道路，路宽 2 米以上；三是机耕道路，与林区防火通道建设相结合，路宽 4 米以上，进行道路硬化；分别占林道建设总数的 75%、15%、10%。具体建设目标见表 5-3。硬化道路林道建设可与林区防火通道建设相结合。

表 5-2 竹林道建设目标（单位：公里）

序 号	乡镇 (街道)	2026 年目标			2030 年目标		
		作业便道	泥结石路	硬化道路	作业便道	泥结石路	硬化道路
1	南雄市	73.4	14.7	9.8	366.8	73.4	48.9
2	仁化县	63.3	12.7	8.4	316.5	63.3	42.2
3	新丰县	40.5	8.1	5.4	202.5	40.5	27.0
4	始兴县	37.4	7.5	5.0	186.8	37.4	24.9
5	乐昌市	36.3	7.3	4.8	181.5	36.3	24.2
6	翁源县	30.8	6.2	4.1	153.8	30.8	20.5
7	曲江区	29.6	5.9	3.9	147.8	29.6	19.7

8	乳源瑶族自治县	9.9	2.0	1.3	49.5	9.9	6.6
9	武江区	8.4	1.7	1.1	42.0	8.4	5.6
10	浈江区	6.2	1.2	0.8	30.8	6.2	4.1
合 计		335.6	67.1	44.7	1677.8	335.6	223.7
总计			447			2237	

到 2026 年，全市商品林完成竹林道建设 447 公里，能覆盖 20%竹林，辐射惠农面积 40 万亩以上；2030 年，全市竹林完成约 2237 公里的林道建设，实现林道基本覆盖。具体建设目标见表 5-2。

2、其他基础设施建设

提升电网基础设施，积极支持农网改造升级。整合水利、农业、林业等项目资金，开展笋用林进行竹林喷灌、水肥一体化等建设。在集约经营的笋用林，设置杀虫灯等，实现病虫害绿色防控。

第二节 以竹代塑产业发展工程

“以竹代塑”是中国政府同国际竹藤组织共同发起的全球发展倡议，通过开发创新竹制品替代塑料制品，可有效推动解决环境和气候问题。随着国际社会相继出台禁限塑政策，

提出禁限塑时间表，竹代塑产品具有广阔的市场前景。以竹代塑产业产品多元，主要包括一次性快消品、竹集成材料等。

韶关市现有竹浆造纸、竹原纤维等加工企业，规模小数量少，竹产业集群发展不够，技术水平不高。

一、建设目标

抢抓机遇，做大做强竹浆造纸、竹原纤维、纸浆用竹纤维、纺织用竹纤维、复材用竹纤维等以竹代塑产业，打造大湾区最大的以竹代塑产业基地。依托韶能绿洲等竹浆造纸企业，进一步开发终端竹纸产品；开发和生产竹餐具、竹包装袋、竹日用品等系列竹代塑产品；研发生产竹原纤维系列产品、竹纤维纺织产品，到 2026 年，以竹代塑产业集群产值实现 10 亿元；到 2030 年，产值实现 30 亿元，新增 1-3 家省级林业龙头企业、规上企业 5 家以上。

二、建设内容

（一）扩大竹浆造纸产业规模，推进竹浆纸一体化发展

在现有的竹浆造纸产业基础上，扩大产业规模，带动高产纸浆林培育产业发展；加强终端产品、衍生产品开发，形成产业链条，提高产业竞争力。积极推动“竹—浆—纸”一体化发展，鼓励企业参与纸浆林基地建设。

重点支持韶能绿洲调结构技改扩能项目，即建设 24 万吨

1/年以上生活用纸、20 万吨/年以上竹浆。积极探索发展工业特种用纸产业。

（二）应用竹三素分离纯化技术，提升竹材综合利用率

依托韶能绿洲、军安、华鹇等企业，开展绿色生产技改，实现竹材高值化利用。运用国内已有“三素”分离技术，通过生产工艺革新，将竹子纤维素、半纤维素和木质素分离并加以高值化利用，实现对竹材“三素”的完全利用，成倍提高竹材利用率，大幅提升竹材制浆产业水平和综合效益。

（三）引进竹原纤维生产技术，发展竹原纤维产业链

依托新丰县 20 万亩粉单竹等优良纤维用从生竹资源，积极培育竹原纤维产业。联合国内相关科研院所、高校和龙头企业，引进竹材纤维化利用技术、可纺用竹纤维与棉混纺技术、竹基生物包装生产技术，生产汽车领域的饰零部件骨架、侧围、隔板以及日用品、纺织等新产品，延长产业链，提高竹原纤维产业链附加值。通过汽车配件生产，积极融入新丰智能网联新能源汽车产业园发展，助力汽车零部件特色产业基地建设。

（四）大力推动竹基新材料产业，推进“以竹代塑”

依托仁化先县竹基生物材料复合产业园项目，利用原有的塑料产业基础，开发竹代塑产品，打造以竹代塑产品加工

基地。该项目一期计划建设 5 万吨年处理量竹基生物材料大型生产线，并引入部分下游企业，形成产业集群。鼓励军安绿色新材料科技（广州）有限公司，建设竹制日用快消品生产线，生产生物基新材料、竹日用品等。集中技术、人力、资金、政策等用于研发更多的竹代塑产品，增加产品类型，生产具有国内国际市场潜力的产品，如一次性包装用品、一次性医疗用品、一次性酒店用品等更高附加值的“以竹代塑”制品，提升产品竞争力。

第三节 以竹代木产业发展工程

竹材具有分布广、储量大、成材快、可再生等资源特点，利用竹材抗拉、抗压、抗弯等优越性能，加大竹材改性技术工艺创新力度，大力开发竹基新材料、竹质新产品，加大竹产品应用宣传和市场推广，扩展竹材的生产性、生活性、公共性应用场景，对于实现以竹代木前景广阔。韶关市现有鸿伟木业、奥达胶合板、华洲木业等重点竹基板材加工企业，但龙头企业与中小微企业在产品类型上联动协作不强，竹产业集群发展不够；中小微企业创新能力不足。

一、建设目标

依托鸿伟木业、奥达胶合板、华洲木业等重点企业，高起点做强以竹代木产业，引进顶固等家居龙头企业，坚持靶向招商，支持竹家具建材产业补链强链，进一步发展以竹代

木产业链，打造全国最大的竹家居建材基地。到 2026 年，以竹代木产业集群产值实现 30 亿元；到 2030 年，产值实现 60 亿元，新增 1-2 家国家级林业龙头企业、规上企业 2-3 家。

二、建设内容

（一）提升加工水平，升级传统竹材加工产业

依托现有传统竹子加工企业，高标准建设示范生产线、竹产品展示厅、竹产品交易平台等场所，打造传统竹子加工基地聚集示范样板。一方面扎实推进开展竹林托管、砍伐、平台管理、建设仓储、烘干、初加工等配套设施，另一方面通过竹产品交易平台，构建“线上+线下”同步营销体系，解决竹子的进项和销项问题。做强韶关特色的牙签、香骨、竹编等品牌，培育传统加工龙头企业。

（二）夯实基础，积极培育竹家居板材产业

做大做强竹基板材，进一步开发终端产品。以鸿伟木业、奥达胶合板有限公司为龙头，在现有的竹木复合集装箱底板、刨花板产业基础上，扩大提升竹木混合技术改造，集中技术、人力、资金、政策等用于研发更多的竹代木产品，增加产品类型，生产具有国内国际市场潜力的产品，如高强度重组竹、高端板材等更高附加值的“以竹代木”制品，提升产品竞争力。

竹家居建材产品主要以中高档家居用品、全屋定制、高

端板材为主，产品附加值较高。鼓励发展竹家居建材产业。推进竹木板材家居产业项目建设，充分利用韶关现有的板材资源、物流成本和面向大湾区市场的优势，通过以商引资、建链补链，在仁化毛竹产业园对接引进以竹木板材为原材料家居行业企业，规划建设家居产业园，全面提升韶关竹木板材的产品附加值，形成竹家居产业集聚。依托鸿伟木业、澳达新材料等公司，大力发展高端板材等建材类产品；鼓励本地传统竹工艺、竹家具小型企业，积极开拓竹家居市场，开发文创家居工艺品。

第四节 以竹代粮产业建设工程

韶关竹食品加工业尚处于萌芽状态。应积极引进竹食品加工企业，生产速冻笋产品，进一步保障市场的四季鲜笋供应；生产和开发笋干、水煮笋、调味笋等各种笋产品，利用竹笋膳食纤维加工竹笋饼干、竹笋薯片等系列产品，开发竹饮料、竹酒等提取物饮料。

一、建设目标

到 2026 年，以竹代粮产业集群产值达 5 亿元；到 2030 年，产值达 20 亿元，新增 1-2 家省级林业龙头企业。

二、建设内容

（一）筑巢引凤，引进竹食品加工企业

优化营商环境，以竹为媒积极宣传韶关投资环境。招引一批竹食品头部企业布局韶关，依托本地笋用林、笋材两用林资源，发展以竹代粮产业。

（二）严格监管，规范竹笋食品安全生产

以现代企业经营理念要求竹笋加工企业，规范加工工艺和流程，引进先进加工设备和技术，培育竹笋加工龙头企业，提升资源综合利用水平。鼓励制定企业标准，健全竹笋产品标准体系和质量管理体系，推广竹笋安全加工技术，完善竹笋产品质量评价制度和追溯制度。加快推进标准化生产，大力推进产地标识管理、产地条形码制度。

建立严格的监督管理制度；建立竹笋产业市场准入目录、市场负面清单及信用激励和约束机制；建立竹笋产品质量安全抽检机制，引导企业落实产品质量及安全生产责任，保障食品安全，提升产品品质。

（三）开发笋竹功能性产品，实现笋资源综合利用

鼓励开发功能性竹笋新食品。竹食品加工行业不仅是生产竹笋食品，也可以将竹笋作为食品添加成分进行多元化开发利用。利用未有效利用的竹笋加工废弃物，提取竹笋膳食纤维，添加至馒头、面条、饼干、薯片、面包等食品中，开发高纤健康食品，实现资源的充分利用。鼓励企业提取竹叶黄酮、木聚糖和竹茹多糖等营养成分，开发竹提取物饮品、

竹酒产品。培育膳食纤维深加工企业 2-3 家，持续创新开发竹纤酥、竹笋粉面、等高纤系列产品，实现竹子笋材叶三用，提高笋竹资源综合利用。

第五节 竹生态文旅产业拓展工程

韶关市竹生态旅游资源丰富。南雄市、仁化县、始兴县、新丰县竹林资源禀赋，已初步形成聚集景区，目前主要以自然生态为主。但各竹景区旅游资源和文化内涵挖掘不足，呈现不足，旅游业态相对单一，竹旅游产品设计缺乏地方特色，宣传营销不够；文旅 IP 打造与“竹”元素结合度低，原竹建筑、竹装配式建筑、竹空间装饰装修在城乡建设中渗透率不高。

一、建设目标

全力推进“竹+研学科普”“竹+山水康养”“竹+乡村体验”“竹+商业休闲”“竹+生态茶乡”“竹+户外体育”6 大旅游产品体系建设，重点打造始兴北山竹海、锦江竹林风景线、全域竹生态文化旅游目的地等 3 张韶关竹文旅名片。到 2026 年，全市竹文化旅游产业总值达到 15 亿元；到 2030 年，产值达到 40 亿元。

二、建设内容

（一）构建六大“竹+”旅游产品体系

六大“竹+”旅游产品。分别是“竹+研学科普”“竹+

山水康养” “竹+乡村体验” “竹+商业休闲” “竹+生态茶乡” “竹+户外体育”。

1、竹+研学科普

建设范围：全市各类人文景观、红色文化遗址、历史纪念馆、竹博园、地质风景区、工业园区、农业园等富含教育意义的景点。

开发思路：依托城口本土集中的红色旅游资源、地质资源、工业园区基础、自然科普资源，在此基础上加入竹元素、竹与红军的历史故事、竹餐饮，营造良好竹文旅服务环境。鼓励龙头企业建设工业研学基地，完善旅游服务体系，提高游客承接能力；在园区和产品研发中增加竹元素；引导竹产业加工制造企业引入竹产品高新加工技术,增加产品附加值，增加体验性旅游项目，发展工业旅游。

运营产品：红色研学、古道毅行、自然教育、工业旅游。

表 5-3 竹+研学科普旅游产品规划表

产品类型	发展思路	代表项目
自然教育	主要针对家庭、中小学等	丹霞山风景名胜区
	客源市场，开展自然认知、自然创作、自然互动等活动。	水东竹博园
		五马寨生态园

		始兴北山竹海
		南雄鸦子寨森林公园（拟建）
研学寻知	主要针对学生群体，让学生在集体旅行的过程中丰富知识、拓展视野、弘扬爱国主义精神、加强理想信念教育。	红军长征粤北纪念馆 韶关市博物馆 锦山公园廉政主题园
科考研究	主要针对专业科研人士，开展竹资源户外科考调查、竹文化会议交流、专业高校教学培训和竹产业基地参观等活动。	韶关毛竹产业园
文化展览	针对竹文化爱好人士，开展竹博物馆/竹工艺博览园参观等活动，举办主题创作博览会，如国际竹境花园建造节等。	市竹艺展示中心 市以竹代塑生活馆
工业旅游	针对企业、竹产业从业者、准就业群体等开展工业研学等活动。	仁化竹产业园

红色文化精品线：中共粤北省委旧址-北伐战争纪念馆-

红军长征粤北纪念馆-红军街-石塘双峰寨-水东竹博园-凡口国家矿山公园。

科普研学精品线：华南教育历史研学基地（坪石）-金鸡岭-九福兰花公园-誉马葡萄酒庄园-华南教育历史研学基地（大村）-犁市当铺-仁化竹博园。

2、竹+山水康养

建设范围：依托全市各类自然风景区、温泉资源、自然河流水系等自然景观。

开发思路：充分利用韶关全域康养资源，以自然生态景观为依托，整合全市旅游及服务资源，大力发展山水康养。鼓励森林人家、农家乐的形式提高游客承接能力。完善旅游公路等基础设施，提升竹海区域到乡镇中心区域的可达性。将农业、制造业、健康服务业、养老服务业、养生服务业、教育等产业向康养产业靠拢转型，从生态康养、运动康体、医学疗养、养老旅居等方面与旅游产业融合，丰富旅游体验元素、改善旅游体验环境、提升旅游服务、强化旅游互动，打造集康养配套设施、康养服务、康养专业人才于一体的康旅融合发展体系。

旅游产品：健康养生（养老）产业、健康旅游、温泉度假、养老旅居、中医药保健产业、健康管理等项目。

精品路线：国家森林公园-华南虎园-南水湖-蓝山源温泉-天井山-广东大峡谷。

3、竹+乡村体验

建设范围：依托全市富有产业特色、民俗特色、建筑特色的乡村，各类自然风景区、温泉资源、自然河流水洗等自然景观。

开发思路：深入挖掘乡村产业优势、建筑历史和民俗文化，重点从农作体验、农产品采摘、笋竹美食、民俗体验、特色民宿等方面入手，利用乡村为旅游业提供旅游产品和服务设施，变资源、文化优势为经济优势，大力发展乡村旅游和农业全产业链体验旅游，实现农旅融合发展新格局。

运营项目：传统村落体验、传统建筑观光、果采摘、农作体验、林下食用菌采摘、农家美食。

美丽乡村精品线：龙归水岸-龙归粮仓-重阳镇水口村-阅丹公路-山外山文旅园-瑶山村-牛鼻村-夏富古村-丹霞山民宿。

4、竹+商业休闲

建设范围：韶关市主城区。

开发思路：依托韶关市城区优势，打造竹旅城区核心。提升旅游综合接待、集散、自驾车综合服务、购物和信息咨询等服务能力；开展不同级别的竹餐饮住宿、竹景观营、视

觉导视、设施竹元素融入、媒体宣传等多种途径打造韶关生态竹旅形象和文化展示的第一窗口。

运营项目：水上演艺、水上娱乐、滨河垂钓区、种植体验。

竹旅精品线：龙归水岸-龙归粮仓-重阳镇水口村-阅丹公路-山外山文旅园-瑶山村-牛鼻村-夏富古村-丹霞山民宿。

5、竹+生态茶乡

建设范围：仁化县、乐昌市、曲江区、始兴县、翁源县等茶资源丰富的县（区）。

开发思路：依托仁化县、乐昌市、曲江区、始兴县较为突出的茶资源，发挥白毛茶、红茶的产业发展优势，融合竹林资源、笋竹特产，打造“丹霞山水·好茶好竹”旅游品牌。引导制茶企业与竹产业企业合作，在园区和产品研发中增加竹元素，增加产品附加值，增加体验性旅游项目。

旅游产品：茶园采摘、竹林品茗。

竹乡体验精品线：仁化红山镇茶山寻味-乐昌沿溪山品茗-曲江罗坑高山红茶体验-始兴车八岭红茶。

6、竹+户外体育

建设范围：仁化县、乐昌市、乳源等县区。

开发思路：依托丹霞山碧道、乐昌花海、翁源东华山等具备体育赛事承办能力的县（市），提升慢性步道、骑行道基础设施和功能配套设施；提升竹科普标识系统，按竹子的生物解剖学特征沿途设置图文标识；打造与竹相关的如历史文化、诗词字画、文人墨客等文化节点，融入竹文化。在旅游宣传活动举办上，提高体育赛事的承办能力和宣传力。在沿途建设特色竹建筑等。联动沿线村镇，开发旅游接待、餐饮住宿、自驾/运动配套等旅游服务功能。以野趣、亲近自然为主打特色，结合自驾游、家庭亲子游等，开展竹林露营、观星赏月、汽车营地体验、竹林亲子运动等活动。

运营项目：骑行、自驾、攀登、越野、露营。

户外精品线：韶州公园-拾贝湖-山城水都阳光湖农旅公园-经律论文化旅游小镇-罗坑大草原；丹霞山环自行车/徒步/马拉松；乐昌花海花海环自行车/徒步/马拉松；翁源东华山徒步/越野。

（二）打造三张韶关竹文旅名片

1、锦江竹林风景线建设

建设范围：丹霞山风景名胜区到城区锦山公园之间的锦江流域段。

开发思路：依托丹霞山旅游资源，打造一水两岸、丹山

锦水的格局，推进沿河两岸竹林风景建设，打造大湾区最美竹林风景线。推进竹博物馆、水上乐园、竹文化体验馆的建设；推进锦江两侧慢行系统、车行系统等基础设施建设；建设科普标识系统，提升风景线文化内涵；推进竹景观提升建设；推进美食工坊、竹韵休闲馆、茶馆和生态餐厅等餐饮服务设施建设。

运营项目：水上演艺、水上娱乐、滨河垂钓区、种植体验区、自然科普、特色竹建筑、旅游接待、餐饮住宿、自驾线路、运动赛事。

2、始兴北山竹海建设

建设范围：始兴北山竹海连片区域。

开发思路：依托始兴县北山竹海，差异化策划竹林观光、运动休闲、科普研学、竹文化博览、餐饮娱乐、休闲度假于一体的多元化旅游产品，打造大竹海范围内的多主题游线体系，打造韶关市竹生态旅游王牌。

运营项目：山地户外体验、竹林康养、休闲度假、自然科普、特色竹建筑、旅游接待、餐饮住宿、自驾线路、运动赛事

3、全域竹生态文化旅游目的地建设

建设范围：韶关市全域范围。

开发思路：在城区建设百里翠竹竹林景观带；建设竹博物馆；加快提升韶关中心城区旅游综合接待、集散、自驾车综合服务、购物和信息咨询等服务能力；开展不同级别的竹餐饮住宿、竹景观营、视觉导视、设施竹元素融入、媒体宣传等多种途径，构建现代旅游服务体系，提升竹旅游景区的核心新引力，建设竹旅游的智慧化、人文化、国际化服务，创新旅游消费领域，提供个性化消费体验和多层次消费服务，最终打造韶关全域竹生态文化旅游目的地形象。

运营项目：竹自然科普、特色竹建筑、特色竹景观、竹文化展示、竹美食体验。

（三）搭建旅游公共服务体系

构建现代旅游服务体系，提升竹旅游景区的核心新引力，建设竹旅游的智慧化、人文化、国际化服务，创新旅游消费领域，提供个性化消费体验和多层次消费服务，最终创建全域竹生态文化旅游目的地。

1、交通服务体系规划

外部交通要着力建设综合运输通道，提升区域互通互联水平，构建区域交通枢纽，通过航空、铁路、公路、水运建设，构建接轨国际、港澳台闽赣湘桂琼无障碍的旅游交通体系。

内部交通要加快完善竹旅道路网络，提高竹旅游的交通畅达性，通过路网骨架、慢行系统、特色交通的建设，构建区域快速通达、慢行体验的竹旅游特色通道。

2、住宿服务体系规划

优化韶关酒店层次结构。按照“城区商务、景区度假、乡村竹林人家、自驾营地”的特色布局原则，加快重点乡镇、旅游区精品酒店建设，鼓励在旅游城镇、旅游区周边发展特色竹民宿客栈，不断优化酒店结构。

重点发展特色主题住宿。加快布局竹文化主题、历史民居文化主题、乡村田园主题、康养生态主题等特色鲜明的主题酒店、特色民宿和农家客栈，以特色旅游住宿、温馨旅游服务以及多元化旅游产品来满足游客需求。

积极鼓励发展新型住宿业态。扶持并培育汽车旅馆、汽车营地、户外露营地、康养度假庄园、野奢木屋等新型业态，引导新型住宿业态向竹园竹海、特色旅游景区、户外山林、乡村旅游点布局。建设竹林生态旅游基地。竹林人家利用附近的竹林资源，打造竹林体验基地，将竹文化与民俗文化融合，并开展采笋为主的各种体验活动。

打造“全竹居住”环境。因地制宜，可采用全竹建筑，内部统一是竹制的桌椅、餐具以及竹制的装饰等。庭园统一采用竹篱笆墙、并设置竹亭、竹长凳、竹节垃圾桶等，并悬挂

竹灯笼、竹标牌等。考虑到维修与保养问题，建议采用仿竹或竹材装饰的水泥建筑形式。

3、餐饮服务体系规划

整合韶关本土老字号餐饮店，培育龙头餐饮企业，发挥示范带动效应，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大韶关老字号特色餐饮规模和分布范围。

根据不同的旅游餐饮需求形成片区特色。主城区、仁化县利用丹霞山先天客流量优势，重点发展竹主题餐厅等集聚型的餐饮街区 and 独立型的品牌餐饮；仁化县、南雄市、始兴县可依托竹林资源及独特美食重点发展全竹宴等特色餐饮。根据游客集散程度、各区域旅游发展程度，在景区、各村镇建设高中低档差异化的竹主题餐馆、美食街，满足游客需求。营造“食在竹中”的文化氛围。内容包括从竹制厨房、竹装饰到竹制厨具、餐具，从竹制托盘到竹碗、竹筷，从竹制饭桌到竹座椅，从竹酒杯到竹碗，广泛使用竹制品。

4、购物服务体系规划

以便携、美观、特色、实惠为原则，依托旅游集散中心、乡镇和景区，建设不同规模的旅游购物点，构建完善的购物接待网络体系。

立足韶关的物产资源与特色文化资源，结合竹文化创意，

引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“韶关竹品”特色旅游商品体系，提升韶关旅游产业收入。

5、娱乐服务体系规划

加快旅游娱乐设施建设，突出文化娱乐方向，融入竹文化、武术文化等特色主题文化，促进传统娱乐产品向现代娱乐产品转型。

6、智慧服务体系规划

构建游客智慧旅游服务系统，重点构建智慧旅游网络支持服务体系和智慧旅游移动应用服务体系。前者包括智慧旅游门户网站，可提供在线预订、景点介绍、虚拟旅游、旅游气象服务、地图导航、住宿推荐、餐饮推荐、购物推荐等服务；后者包括韶关旅游手机 APP、韶关旅游一卡通、旅游导览电子触摸屏系统、韶关旅游专线 12301 等。

构建旅游企业智慧管理系统，包括旅游景区智慧管理系统、旅行社智慧管理系统、酒店智慧管理系统等。

第六节 科技创新与人才队伍建设工程

一、建设目标

利用韶关竹林资源禀赋的优势，借力大湾区竹产业协同创新中心等平台，发挥韶关院等本土科技资源优势，通过加

强竹子科技平台建设、高端人才引进、竹业人才队伍培养、竹产业关键核心技术攻关等，形成区域一流的竹产业科技创新与成果转化体系。

到 2026 年，引进 10 名竹产业人才，培养 1-2 名国家级、省部级乡土专家，建成韶关市竹产业发展研究中心、大湾区竹产业协同创新平台仁化分中心；到 2030 年，培养引进 20 名竹产业人才，培养 3-4 名国家级、省部级乡土专家，韶关市竹产业发展研究中心建成省部级技术创新中心，全市省部级竹产业技术创新平台达到 3 个。

二、建设内容

1、竹子科技平台建设

联合省内外相关科研院所、高校和龙头企业，面向韶关市竹产业发展需求，2026 年建成韶关市竹产业发展研究中心，以提升区域竹产业创新能力，并向粤北地区乃至周边省份辐射，推动韶关成为区域竹产业科技创新区、人才和产业集聚地。2030 年升级成为省部级产业技术创新中心。

积极搭建竹产业碳汇认证平台。推动韶关市竹林碳汇的计量开发与研究，鼓励企业加强竹产品碳足迹管理，促进竹产业低碳发展。通过对竹产品的碳储量计量、碳足迹标签、碳排放的计量核证，衡量企业和产品绿色低碳水平。企业可为产品添加碳标签，把产品生命周期各个环节的碳排放量用

数据标示，告知消费者产品的碳信息。提高企业品牌竞争力和社会责任感。碳标签通过提供可信的、可验证的信息使得消费者做出低碳的选择，以此来支持对环境的保护，也让企业获得更大的市场。

积极参与大湾区竹产业协同创新中心建设，创建大湾区竹产业协同创新中心韶关（毛竹）分中心。大湾区竹产业协同创新中心是由广东省林业局支持广东省林科院等单位共建的创新平台，在优势竹资源培育、竹资源高效经营利用、竹产品精深加工、特色产品设计、竹林碳汇、竹林生态康养旅游等方面开展技术创新和研究成果转化推广应用。

建设好广东省高强度竹木复合环保材料工程技术研究中心、广东省新型环保刨花板工程技术研究中心2个省部级竹产业科技创新平台，开展竹基板材家具生产关键技术研究及产品开发，打造区域竹产业企业科技创新高地。

2、竹业招才引智

加快引进一批竹产业生产和经营，具有国际视野和战略思维的高端人才，以及产品加工、创意设计、品牌营销、电子商务、经济管理、文化旅游等紧缺专业人才。探索通过技术入股和参加收益分配等形式，面向发达地区吸纳高层次科技人才，参与技术研发和生产制造。提倡以项目为载体，鼓励企业在购买技术、引进技术项目的同时，注意捆绑式引进

人才，为实现技术成果的产业化提供保障。

进一步加强与国际竹藤组织、中国林业科学研究院、华南农业大学、浙江农林大学、韶关学院、仲恺农业工程学院等合作，鼓励在韶关市建立实训基地、研发中心、博士工作站，组建专家服务团队，鼓励开展在线咨询、科技下乡、现场指导等技术服务。到 2026 年，引进 10 名竹产业人才；到 2030 年引进 58 名竹产业人才。

3、竹业人才培养

以韶关学院、华南农业大学等省内高等院校，培育一批本土竹业经营、管理、营销人员和产业工人，转变和提升观念，提升竹产业从业人员的技术水平。

发挥专家和基层林业技术骨干的作用，加强先进技术的集成、示范和推广，建立技术创新、示范推广和带动竹农发展的技术推广机制。吸引竹业科技人员面向生产研发、推广技术，并与竹业龙头企业、农民专业合作社进行对接，建立长期协作服务关系，实现“一企（社）一顾问”，促进竹业科技供需对接和成果转化。建立现代竹业产业园区专家小组和首席专家联系制度，分类制定技术方案和技术标准，全面实施标准化生产。积极争取科研项目落户现代竹业产业园区，发挥产业园区规模优势和辐射作用，带动区域竹产业发展。到 2026 年，培养 1-2 名国家级、省部级乡土专家；到 2030

年，培养 3-4 名国家级、省部级乡土专家。

4、关键技术攻关与示范推广

鼓励科技投入，强化重大关键技术攻关。支持鼓励承担国家和省级重大科技专项、重点研发计划。重点围绕以竹代塑、以竹代木、以竹代粮三大领域，开展科技创新研发和成果转化工作。推进可纺纤维制备关键技术研究及产品开发、竹加工与制浆及新材料生产技术、毛竹林分类经营技术示范与推广、原竹材料集成处理技术研究与应用、麻竹提笋材叶三用、竹笋保鲜及综合加工技术研究与应用等项目。加快推动高新技术产业化示范，推广先进实用、安全可靠、经济节约新技术新装备，支持改造升级加工成套装备生产线，采用新型清洁生产技术，开展新型产品开发、加工剩余物综合深度利用。

第七节 竹交易与品牌创建工程

目前韶关市尚未搭建竹产品交易平台，未形成“线上线下”同步营销体系。在竹浆纸、竹基复合板材等领域已初步形成品牌，但总体上看，目前品牌知名度还不高，品牌效应还不够显著，需进一步深挖产业潜力，拓展市场，加大韶关区域品牌和产品品牌的建设力度。

一、建设目标

推动韶关竹产业品牌创建。到 2026 年，建成**华南数字林竹产品交易展示中心**；到 2030 年，实现林竹产品交易展示中心线上入驻企业 300 家，线下入驻企业 50 家，建成线上国际国内贸易体系。

二、建设内容

1、构建营销体系

开展内容营销。内容营销是一种通过有价值的内容传递品牌价值的营销方式。竹加工企业可以利用各类互联网媒体平台，发布产品信息、企业文化、活动动态等内容，与消费者进行互动，提升品牌曝光度。同时，通过社交媒体平台的广告投放功能，实现精准投放，提高广告效果。

开展线上合作。竹加工企业可以与电商平台、行业门户网站等进行合作，将产品上线销售，拓宽销售渠道。通过与平台合作，食品加工企业可以借助平台的流量和用户资源，实现产品的快速销售和品牌传播。同时，线上合作也有助于食品加工企业拓展市场份额，触达更广泛的消费者群体。

拓展竹产品国际贸易与合作，利用韶关区位、交通、政治及经济优势，发挥粤港澳大湾区国家战略作用，大力发展韶关竹产品的跨境贸易布局，紧跟国际竹产品贸易行情，扩

大韶关的国际影响力和市场占有率,形成国际品牌的大战略。组织竹企业参加拉斯维加斯家具展、迪拜家具展、进博会、广交会等国内外展会,通过国际竹藤组织加深与非洲、中东、东南亚等地区合作,发展“一带一路”市场,拓展“丝路电商”合作框架,以鸿伟木业、奥达胶合板等为引领,培育一批全行业跨境电商代运营企业,带动竹企业拓展亚马逊等市场渠道。鼓励竹企业拓展国内供应链,发展海外经销商、海外店、海外仓,实现“买全国、卖全球”。

2、华南数字林竹产品交易展示中心建设

依托广东碳惠普产业园区、韶关大数据中心,在市中心区域建设华南数字林竹产品交易展示中心。规划建设集多功能厅、现货交易区、线上交易展示中心、线下体验中心、仓储物流集散中心、功能性机构聚集为一体的综合平台。建设成为集展示、交易、仓储物流等服务为一体的综合性产业链区,不断提升运营水平,通过竹商会协会汇聚、资源共享和协同发展,助推产业孵化、产业升级和品牌升级,成为国内一流、高效活跃的竹产业国际综合性平台。开展“韶关·竹生活”专场活动,通过发放优惠券加强竹产品促销和认知推广。鼓励在文旅中国、抖音等媒体平台矩阵化宣传韶关“始兴竹海”“中国竹乡”“以竹代塑”城市名片,支持企业开展组团参展、联名营销、产品互补开发等深度合作,结合韶

关市各类电商人才培训班，鼓励青年围绕直播、短视频等风口开展创业，抢占竹产品电商市场。到 2030 年，实现林竹产品交易展示中心线上入驻企业 300 家，线下入驻企业 50 家。

3、韶关市以竹代塑绿色生活馆建设

抢占全球禁塑机遇，倡导和践行“以竹代塑”的绿色发展理念，大力发展“以竹代塑”精深加工，建设以竹代塑绿色生活馆。突出“以竹代塑，绿色生活”主题。通过加强队伍建设和招商引资，强化竹日用品的营销，不断提升交易展示中心的运营水平。打造粤港澳大湾区最大的以竹代塑交易展示平台，加快推进以竹代塑产业发展。

4、推动韶关竹产业品牌创建

发展品牌战略，既是产业化发展的需要，也是日益激烈的市场竞争的需要。立足资源优势，突出特色，坚持从源头上把质量关。品牌建设分两个层次。

一是韶关地区公共品牌。强化竹产品质量监管，加大“韶林优品”区域公共品牌宣传，扩大影响力。

二是企业品牌。现代市场经济社会环境下，企业品牌知名度和美誉度是企业最为宝贵的无形资产，也是决定企业发展的重要因素。鼓励企业指定营销策略，建立品牌形象。

抓住品牌定位。通过对目标受众的准确描述，如年龄、

性别、地域、兴趣等方面的特征，有助于企业更好地进行市场定位。在此基础上，竹加工企业可以制定相应的推广策略，确保推广信息能够精准传达给目标受众。

借助网络推广。互联网及各类媒体社交平台已成为现代人生活中不可或缺的一部分。竹加工企业可以利用各类互联网媒体平台，发布产品信息、企业文化、活动动态等内容，与消费者进行互动，提升品牌曝光度。同时，通过社交媒体平台的广告投放功能，实现精准投放，提高广告效果。

扶持企业品牌建设。积极扶持企业建立企业技术中心、研发中心、竹产业创意设计中心，鼓励企业积极进行设备投入和产品研发，重视标准制定和知识产权保护，广泛引进和吸纳专业人才；设立竹产业发展基金，扶持企业科技创新、知识产权保护、创建品牌、标准体系制定等。继续组织开展校企交流合作会议、竹产业相关论坛、竹应用创意设计比赛等商务活动，为培育韶关特色竹品牌奠定基础。积极推动韶关市竹产品商标注册便利化，鼓励各竹产业经营主体积极参与品牌建设，对获得国家级品牌、区域性品牌的，按规定给予相关奖励。

挖掘非遗元素，开展竹产品创新和品牌形象塑造，将竹编工艺、竹编元素应用到产品设计、包装设计中，以生态优先为理念，实现产品绿色生产、绿色包装，鼓励城乡建设中

应用原竹建筑、竹装配式建筑、竹空间装饰装修，建设“全域竹生态文化旅游目的地”文旅品牌。

第八节 竹业新型经营主体培育工程

一、建设目标

大力培育专业大户、家庭农场、农民专业合作社、股份合作社、产业化龙头企业等新型竹业经营主体，提高竹林培育的组织化、规模化程度，竹业生产作业主要环节基本实现社会化服务，农业生产组织化、专业化程度和劳动生产率明显提升，实现竹林培育业的可持续发展。

到 2030 年，竹业新型经营主体数量发展到 100 个，竹林规模化经营达到完成林地流转 178 万亩。

表 5-4 竹业新型经营主体数量目标

序号	县（市、区）	新型经营主体数量（个）	覆盖面积（万亩）
1	南雄市	20	39.12
2	仁化县	20	33.76
3	新丰县	12	21.60
4	始兴县	12	19.92
5	乐昌市	10	19.36

6	翁源县	9	16.40
7	曲江区	9	15.76
8	乳源瑶族自治县	3	5.28
9	武江区	3	4.48
10	浈江区	2	3.28
合计		100	178.96

二、建设内容

（一）培育新型经营主体

1、大力培育新型职业竹农

抓好农村实用人才、乡村振兴带头人以及高素质农民的培养，重点培养家庭农场主、农民社带头人、社会化服务专业人员、返乡创新创业人员、农村集体经济组织负责人等。通过理论学习、政策解答、实用技术宣传、互动交流等方式培养一支有文化、懂技术、会经营的新型经营主体队伍，推动竹林经营主体职业化。

2、大力发展家庭林场

大力培育家庭林场，鼓励以家庭为基本经营单位，通过林地流转等形式，形成竹产业规模经营的主体，成为竹业发展的中坚力量，发挥辐射带动作用。对于经营竹林面积 500

亩以上，基础设施好、技术水平高、经营效益好的家庭林场，给予一定的奖励。

3、提升壮大专业合作社

积极利用农村实用人才培养计划等分期分批对专业合作社负责人、经营管理人员等进行培训，重点加强对专业合作社带头人的培养、教育和技能培训。选择符合条件的专业合作社或联合社（会）列入农业技能培训基地，承担农民培训任务。鼓励大专院校、科研机构 and 林业技术推广机构与农民专业合作社联合开展技术研发、试验、示范和推广等合作。

4、多方参与共同支持

鼓励构建以龙头企业为核心、竹业合作社为纽带、家庭林场和专业大户为基础且政府参与的新型经营组织联盟，实现规模经营。鼓励通过新型产业化联合体建设笋竹原材料基地，提高笋竹加工企业原材料供应保障能力。争取上级部门资金支持，制定益于新型经营主体培育的各项政策，竹农参与务工或协同管理。村委牵头进行集中经营，着力发展好股份经营，合理制定分红方案，提供当地村民就业岗位。

5、党建引领模范先锋

做好党建引领工作。发挥好党员的先锋模范作用，以党支部为引领，发展竹产业。在起步阶段，推举优秀党员为新

型经营主体负责人，带领当地村民参与新型经营主体建设。

（二）推动竹林规模化经营

强化林地流转是规模化经营的必备条件。鼓励和引导农户以入股、租赁、互换、转包等多种方式转换林权。完善县（市/区）乡村三级竹林地流转服务体系，对闲置竹林进行干预引导，常态化开展流转供求信息、合同指导、价格协调、纠纷调解等服务。鼓励农户自主创业、组建竹业专营合作社，对全市竹林开展专业化经营，提高竹林规模经营水平，充分开发全市竹林资源。

1、推进林地流转

大力推进林地流转工作，进一步盘活竹林，也为碳汇交易项目、EOD 项目的发展奠定基础。到 2030 年，集中流转林地 80%。林地流转目标详见表 5-5。

2、推动规模化经营

到 2030 年，实现规模化经营面积达 170 万亩以上；竹业生产作业主要环节基本实现社会化服务，农业生产组织化、专业化程度和劳动生产率明显提升。转变粗放经营的模式，通过科学化经营、定向培育、林下种植、林禽、一二三产融合发展等途径，实现新型经营主体经济效益跃升。

表 5-5 林地流转目标（单位：万亩）

序号	县（市、区）	到 2026 年	到 2030 年
		流转面积	累积面积
1	南雄市	9.78	39.12
2	仁化县	8.44	33.76
3	新丰县	5.40	21.60
4	始兴县	4.98	19.92
5	乐昌市	4.84	19.36
6	翁源县	4.10	16.40
7	曲江区	3.94	15.76
8	乳源瑶族自治县	1.32	5.28
9	武江区	1.12	4.48
10	浈江区	0.82	3.28
合计		44.74	178.96
合计占比		20%	80%

3、实现资源变资产

以股份制经营、竹林流转、竹农就地务工的形式，实现“林权”变“钱权”，“资源”变“资产”。通过竹林流转租金收入、股份制经营分红、竹农务工薪金，竹农实现了三

金收入，助推共同富裕和乡村振兴。

（三）创新竹林碳汇改革

建立“林地流转--碳汇收储--基地经营--平台交易--收益反哺”为一体的全链条服务体系。探索推进竹林碳汇收储、核证、备案等工作，创新突破碳汇交易机制方法，打通碳汇资源计量、存储、增值、变现通道，全面畅通竹林降碳增汇交易内外循环。进行竹林土壤改良及高固碳竹林改造，实现全域竹林蓄积量、竹林碳密度及总碳储量全面增长。通过竹林碳汇项目收入反哺丰产改造项目资金，补贴竹林丰产改造支出，为丰产竹林的建设拓展资金渠道。

建设韶关市竹林碳汇收储交易平台，建立全市竹林数据库，开展竹林碳汇、碳排放权交易试点等工作，将分散竹林集中流转至收储交易平台，统一交易管理，规模化收储、整合竹林生态资源。通过竹林碳汇质押、引入母公司担保等措施，为碳汇项目的发展融资增信。

积极引导金融资金投入，推进适宜金融支持的生态环保项目（EOD项目）谋划，鼓励国有资本、社会资本与地方政府合作搭建碳汇交易平台。实施竹阔混交改培增汇、竹林高效经营促汇、退化竹林恢复保汇等竹林增汇工程建设。

规模化、科学化经营提高竹林碳汇能力，发挥竹林生态补偿作用，创新竹林碳汇收储模式，利用好碳汇生产性贷款，

助力韶关建成双碳先行示范区。

第六章 投资估算与效益分析

第一节 投资估算与资金筹措

一、投资估算

韶关市竹产业发展的投资估算，主要为八大重点工程建设的投资。至 2030 年，韶关市竹产业发展竹林基地建设工程、以竹代塑产业发展工程、以竹代木产业发展工程、以竹代粮产业建设工程、竹生态文旅产业拓展工程、科技创新与人才队伍建设工程、竹交易与品牌创建工程、竹业新型经营主体培育工程等八大重点工程建设，总投资 168.0084 亿元。

二、资金筹措

重点工程投资的资金来源主要包括财政投资、项目资金、贷款扶持、社会融资和自筹等方面。项目资金、财政投入主要用于竹林基地建设工程、品牌创建、竹生态文旅产业拓展工程、竹业新型经营主体培育工程、竹产业科技创新与人才队伍建设工程等；以竹代塑、以竹代木、以竹代粮产业发展工程投资主要由企业自筹、贷款扶持和社会融资解决，财政予以适当补贴；其它主要由民营投资解决。

积极争取国家及省部级科研和农业开发项目，如国家科技部成果转化项目、国家林业局中央财政林草科技推广项目，以及广东省林业特色产业发展奖补项目等，以为竹业高效生态培育与利用提供技术支撑与积累，并获得相应的资金支持。

第二节 效益分析

一、经济效益

重点工程实施后，可显著提高竹林的集约经营水平，降低生产成本、提升经营效益。竹文化旅游工程建成后，除每年吸收游客，带动旅游消费外，还可通过延伸竹业产业链，增加笋竹产品附加值，提升竹业生产经营综合效益。由于生产条件的改善，竹林的林分健康状况会显著改善，从而产生间接经济效益，主要包括竹林固碳、康养旅游、控制生物灾害等多方面的效益，目前尚难货币化。到 2030 年，竹产业生产总值将达到 200 亿元，约是 2023 年的 6 倍。

二、生态效益

2024 到 2030 年，韶关市新增竹林混交面积 46 万亩，总竹林面积稳定在 270 万亩。将在竹林碳汇、水土保持、空气净化、气候条件、减少森林损耗及木材消耗方面发挥巨大作用。

以竹林碳汇为例，竹林作为“世界第二森林”，比一般

的乔木林分具有更强的吸收二氧化碳、释放氧气的 ability。据分析，单位面积年净固碳能力最高的为竹林 2.17 吨/亩，其次为针阔混交林 1.99 吨/亩，阔叶林和针叶混交林均为 1.91 吨/亩，按照 2030 年韶关市竹林面积 270 万亩计算，年净固碳能力最高将达到 585.9 万吨，新增竹林的净固碳能力为 165 万吨。

三、社会效益

发展竹产业，促进低附加值产品向高附加值产品转变，对推动韶关区域经济发展，助力国家产业转型升级示范区、粤北门户枢纽城市、历史文化和旅游名城、北部生态发展区区域中心城市建设，提升韶关竹产业在全省乃至全国的影响力都具有重大的推动作用。

发展竹产业，通过引进和研发技术，使竹质资源得到高效利用，推进竹产业机械化、批量化、产业化生产进程，不仅能提升竹产业人才数量和质量，促进竹产业生产技术革新、升级和社会生产力持续发展，还能带动机械制造、物流运输、商贸体系等相关产业发展。

发展竹产业，合理利用竹林资源、提高竹业生产能力、改善竹业生产条件，将会逐步完善竹区道路、电力设施、水利设施等竹区基础设施，带来生活生产便利。同时，竹林经营管理、竹材采伐、竹笋采集、竹产品加工将带来大量就业

创业机会，在解决农村剩余劳动力、增加农民收入、助推脱贫攻坚、促进农村社会稳定方面具有重大意义。

第七章 保障体系

第一节 加强组织领导与政策支持

一、加强组织领导

各级党委、政府要切实加强对竹产业工作的领导，把竹产业建设纳入经济社会发展总体规划，及时协调和解决好竹产业发展中的突出矛盾和问题。各主要竹产区政府要建立目标考核机制，把竹产业建设的主要指标纳入任期目标和年度工作目标，确保领导到位、责任到位、投入到位。

按照本规划要求，对建设内容和重点工程建设作出具体规划和年度实施计划。主要竹产区乡镇对本区域的竹产业发展工作纳入地方发展规划。各规划和年度实施计划之间要作好衔接，确保本规划提出的目标要求和各项措施落到实处。

二、加强政策支持

研究制定配套相应的优惠政策，扶持竹产业发展。发挥政府引导和市场对资源的基础性配置作用，动员社会力量发展竹产业，将竹林基地建设、龙头企业培育和市场开发紧密结合起来，形成“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的

产业发展格局。规范竹产业发展领导责任制和现代丰产竹林基地检查验收制度，明确相关部门深入竹产业发展第一线，及时解决竹产业发展过程中出现的新情况、新问题。各级、各有关部门要及时提供服务和指导，共同推进竹产业发展进程。

第二节 加强环境保护与督查落实

一、竹林培育基地环境保护

采用生态经营技术。竹产业基地建设优先采用带状、穴状整地，限制全面整地，同时改善基础设施，修建良好排灌系统，控制和减轻水土流失。自然保护区、水源涵养区禁止低产林改造。

加强竹区环境综合整治。在竹产业基地范围内的村庄，以饮用水源保护、生活污水处理设施建设、生活垃圾收运设施建设、畜禽养殖污染防治等为主要内容，深入开展竹区环境连片整治，促进乡村振兴建设。

二、竹加工环境保护

建立监督排放机制。建立重污染产能退出和过剩产能化解机制，严格落实国家、省产业政策，加快淘汰高污染、高环境风险的工艺、设备与产品。对不符合产业政策、长期超标排放的企业、无治理能力且无治理意愿的企业，达标无望

的落后产能和过剩产能等，依法予以关闭和淘汰。

加快产业绿色改造。推进传统产业绿色改造增效，推行“源头减量、过程控制、纵向延伸、横向耦合、末端再生”的绿色生产方式，全面实施能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造，开展重点行业企业强制性清洁生产审核、节能环保稳定达标行动。

构建绿色制造体系。建设绿色工厂，发展绿色园区，打造绿色供应链，不断优化竹加工产业发展，促进竹加工产业发展模式转变。

三、旅游康养环境保护

加强旅游康养区生态环境建设。做好竹旅游与康养合理布局规划和环境影响评价，减轻竹旅游与康养产业对环境的影响。对已建和在建的旅游康养区加速实施绿化工程，提高植被覆盖率，建立立体绿化带。

完善旅游康养区环保基础设施建设。加强餐饮油烟污染控制、生活污水和生活垃圾收集、处理设施建设，实现污染物达标排放和处理。

加速旅游康养周边大生态环境建设。旅游康养区大生态环境是营造意境之地，是旅游康养业赖以发展的物质基础，是实现可持续发展的客观条件。抓好竹林基地和竹林景观建

设，建立绿色屏障，改善生态大环境，实现生态良性循环和旅游康养业可持续发展。

重视环境保护的宣传教育和管理。环境保护的宣传教育是旅游康养区管理工作的重要任务之一，也是提高人们对生态旅游区重要性认识的途径。当前，旅游康养产业发展中为追求经济回报，忽视环境保护的现象时有发生，需高度重视生态旅游区环境保护的宣传教育和管理。

培育绿色生活消费方式。竹旅游与康养应倡导勤俭节约的绿色消费观，广泛开展节俭养德、全民节约等绿色生活行动。

四、加强环境保护督查落实

严格问责，加强贯彻执行。开展环境保护督察，维护环境保护的严肃性和权威性，坚决纠正有令不行、有禁不止的行为，让铁规发力、让禁令生威，一分部署，九分落实，保证环境保护各项要求得到有效贯彻落实。

广泛宣传，全民参与。通过宣传教育，使广大公民认识到环境保护关系到各行各业和每个公民的切身利益，在全社会树立保护环境人人有责的风尚，把保护环境变成全体公民的自觉行动。

第三节 加强金融支持与机制创新

一、引入多元创投机构支持

鼓励竹企业、竹木产业协会与创投机构对接，引入外部创投机构加强资本引导，完善竹产业发展基金让利机制，采用贷款贴息、担保贴费、风险分担及项目奖补等方式，吸引金融资本、社会资本和民间资金投入竹产业建设，通过资金引领竹产业加快发展。

积极争取上级资金，重点扶持竹加工业新产品中试与应用、竹区道路建设和竹文旅产业发展，并按规定统筹有关资金，加大对竹产业发展的投入。

积极推进 EOD 项目落地，吸收社会参与竹产业发展。鼓励企业加大资金投入。

二、引导金融支持

鼓励金融机构拓展融资方式，加强金融服务平台建设，降低融资成本，健全林银、林保协同机制，为竹业企业融资提供服务。督促涉农金融机构为竹企业、竹业合作社、个体工商户、竹农开通贷款“绿色通道”，开展竹产业市场主体信用建档、评级及金融服务工作，加大对竹企业、合作社、个体工商户的贷款贴息、补助力度，完善林权抵押贷款制度，建立竹农小额信贷制度，广泛覆盖笋竹产业链上竹企业、竹

业合作社、个体工商户、竹农等群体的融资需求。落实林业贷款贴息政策，完善现代林业金融体系，推进竹产业高质量发展。

三、拓宽金融渠道

围绕保障竹农利益、实现竹产业高质量发展目标，积极拓宽绿色金融渠道，开展“毛竹目标价格保险”地方政策性险种产品开发，落实毛竹收购价格保险。可根据资源禀赋、产业基础在全市各类竹林经营主体中择优遴选，设立毛竹收购价格采集点，采取加权平均值确定毛竹收购价格并在网上公示，为保险理赔提供精准的数据支撑。

建立林业风险分担机制。由保险公司推出林竹综合保险，建立由政府、种植户、保险公司共同参与的林业风险分担机制，在保险期间为因火灾、暴雨、洪水、泥石流、冻灾等自然灾害和林业有害生物造成的损失提供保障。从而减小投资风险、增强其抵御能力。

四、创新发展机制

积极引导林权流转。完善县镇村三级林地流转服务体系，开展流转供求信息、合同指导、价格协调、纠纷调解等服务，引导林地依法、自愿、平稳流转，由农户自愿书面确认流转方式，流转后林地用途备案，确保农民的知情权、参与权、监督权和收益权。在尊重竹农意愿前提下，积极推广委托流

转、股份合作流转等方式，推进整村整组连片流转，提高规模经营水平，避免竹林失管抛荒。

创新竹产业经营机制。培育新型竹产业经营主体，大力发展竹产业专业合作社、家庭林场、大户承包等生产组织，做大做强专业化生产经营组织，引导其与农户建立紧密利益联结机制，提高竹农组织化程度，大力推进林业产业化经营，提高经营效益。积极推进规模化发展，实现统一标准、统一经营、统一品牌和统一销售。完善生产加工企业与现代竹产业园区、现代丰产竹林基地的联结机制，引导企业开展定单生产，建立生产原料基地。培育壮大龙头企业，加强品牌整合，提高竹产品的市场竞争力。支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社建设生产服务设施、原料生产基地，扩大生产规模、推进技术改造升级等。试点竹产业经营主体积极参与政策性综合保险，提高抗风险能力。积极探索多渠道融资模式，解决竹文化旅游等基础设施建设资金缺口，激发社会参与竹产业发展热情。

加快发展竹产品流通业。培育和壮大营销主体，扶持一批具有较强市场开拓能力、品牌影响力的竹产业龙头企业、行业协会、专业合作社、运销大户和经纪人。鼓励发展竹产品物流配送、连锁经营、网络直销等新型流通业态，拓宽竹产品销售渠道。加强竹产品产地交易市场建设，优化交易环

境和手段。鼓励各经营主体参加农博会、森博会、竹产品博览会、竹文化节等形式多样的推介活动，宣传推广产品品牌，拓展竹产品市场。

第四节 强化科技支撑与人才培养

一、建立科技支撑机制

全面落实农技推广责任制度，完善林技推广公共服务体系，大力推广应用先进适用技术。积极参与大湾区竹产业协同创新中心建设，加强与国际竹藤组织、中国林业科学研究院、华南农业大学、浙江农林大学、韶关学院、仲恺农业工程学院等科研院校在竹产业领域的科研合作，发挥专家和基层林业技术骨干的作用，加强先进技术的集成、示范和推广，建立技术创新、示范推广和带动林农发展的技术推广机制。鼓励有条件的企业联合高校、科研机构组建竹产业创新基地、竹产业科技创新联盟。推进科技服务机构建设，提升专业化服务能力。对符合条件纳入国家和省部级重点实验室的，优先给予支持。

二、关键技术产业化项目攻关

针对韶关竹产业重点发展领域，如传统竹加工产品、竹原纤维下游产品开发、高端竹板材、竹酒、竹膳食纤维等，由企业独立或联合广东省新型环保刨花板工程技术研究中心、

浙江农林大学、华南农业大学、广东省林科院、华南植物园等科研单位，开展关键技术产业化项目攻关。

对承担国家和省级重大科技专项、重点研发计划项目，给予所获项目支持相关补助。

三、竹业人才引进和培养

梳理产业链各环节高层次人才需求，积极对接浙江、四川、江西、福建等竹产业发达地区，培育和引进竹产业技术研发、应用设计、市场开拓、电商营销等高层次人才及团队，充分结合人才落户和优惠政策，逐步壮大竹产业人才队伍，提升韶关竹产业整体技术、研发和营销水平。发挥现有各级人才驿站作用，搭建柔性引才窗口，鼓励引进“候鸟”人才。

制定区竹产业人才标准，认定竹产业人才，并给予相应支持。积极引进竹产业人才，鼓励各类高校毕业生来韶关开展竹产业创业。采取柔性引进、技术入股等多种方式吸引行业尖端人才，鼓励专业人才到竹产业相关岗位挂职。

大力加强技术培训，提高劳动者素质。采取请进来和送出去结合的办法，邀请广东省新型环保刨花板工程技术研究中心、华南农业大学、浙江农林大学、广东省林科院、华南植物园等单位专家来韶关授课和现场指导，并派送新型经营主体、企业技术骨干进行短期脱产进修；加强从业者职业技能培训、创业培训和实用技术普及性培训，提高竹业经营主

体经营能力。加强农村专业队伍队伍的选拔与培养，大力培育新型职业农民，打造一批“乡土专家”、“职业农民”。让爱农业、懂技术、善经营的人才，组建最接地气的乡村竹产业专家队伍服务竹产业建设。

鼓励竹企业大力引进专家和高级技术人才，积极开展创新创业人才、专业技术人才、青年人才申报工作，引进和培养风采工匠、风采技师、风采能手三类职业技能人才，按照相关人才政策享受人才津贴和便利服务。

支持培育本土竹艺大师，传承发展大竹特色竹编、竹雕、竹簧、竹宣纸、竹乐器等非物质文化遗产。支持国家竹工艺大师、非遗传承人、工艺美术大师、著名影视家、摄影家、书画家等创办工作室、竹艺传习所等。

第五节 加强招商引资与环境优化

一、优化发展环境

充分发挥优惠政策的引导和激励作用，认真落实竹产业发展相关的税费优惠政策，重点扶持示范带动力强的龙头企业。对于竹产业重点建设工程，要给予资金支持，提供优先贷款或贴息贷款等，为竹产业的快速发展营造良好的外部环境。

二、加大招商引资力度

加大招商引资的力度，积极利用外资推动竹产业的快速发展，全面提升利用外资的质量和水平。针对竹产业发展具有重大带动和推动作用的大项目、知名项目，按照国家、省相关优惠政策等方式全力推进，做强做大竹子加工产业群，成为竹产业快速发展的排头兵。

招商引资要立足市场，加强引导，引进产品优势企业，管理先进和科技型企业，填补竹产业的短板，将企业做大做强，使产品层次高档化、品种多样化，引领产业发展。

三、构建招商引资体系

紧扣竹产业延链补链强链等关键环节，紧盯竹上市企业、全国竹木行业龙头企业 30 强、林业产业化龙头企业、农业产业化龙头企业等，完善招商图谱，编制招商手册，推行招商项目化、具体化，实行“一项目一说明一清单”。坚持“一把手”招商，做好潜在意向企业落户需求的跟进式服务，做好在谈项目专项攻坚，摸清并梳理企业落户需求，着力招大商、招大平台、招大院大所。

加强产业链招商。选择产业关联性强的领域和区域招商，加强与竹产业先发地区的合作，实行精准招商，产业链招商，重点对竹纤维加工利用、竹食品、竹代塑等招商。针对骨干企业上下游环节开展产业链招商、以商招商，用好竹木产业

协会、商会等资源，及中国竹文化节、世界竹藤大会、武夷山竹产业博览会等活动，发掘意向企业。重点引进笋食品、竹新材料、竹生物提取等新赛道企业，完善竹工机械、环保处理、集中供热等上游配套，大力支持引进全屋定制等下游企业落户，依托关键项目带动竹产业链集聚壮大。

加强轻资产招商。因地制宜、科学规划，每年推出一批标准化厂房，发挥标准化厂房“筑巢引凤”作用，为企业提供轻资产“拎包入住”环境，招引培育优质创新企业。针对特别重大龙头企业，或设立总部中心的龙头骨干企业，给予综合扶持政策。

第六节 加强宣传引导与品牌战略

一、加强宣传引导

充分利用网络、电视、报刊、广播等新闻媒体，特别是抖音、快手、微信公众号等自媒体，开展多层次、多形式的竹产业发展舆论宣传和科普宣传，增强社会对竹产业发展的重视程度，在全社会形成积极参与竹产业发展的良好社会氛围。

通过宣传引导，促进新销售业态发展。利用大数据和互联网+发展新业态，鼓励直播带货等新的网络销售模式，建立网上竹业大市场，实现线上、线下销售互补，提升韶关竹

产品市场知名度和占有率。

二、实施品牌战略

发展品牌战略，既是产业化发展的需要，也是日益激烈的市场竞争的需要。立足资源优势，突出特色，坚持从源头上把质量关。

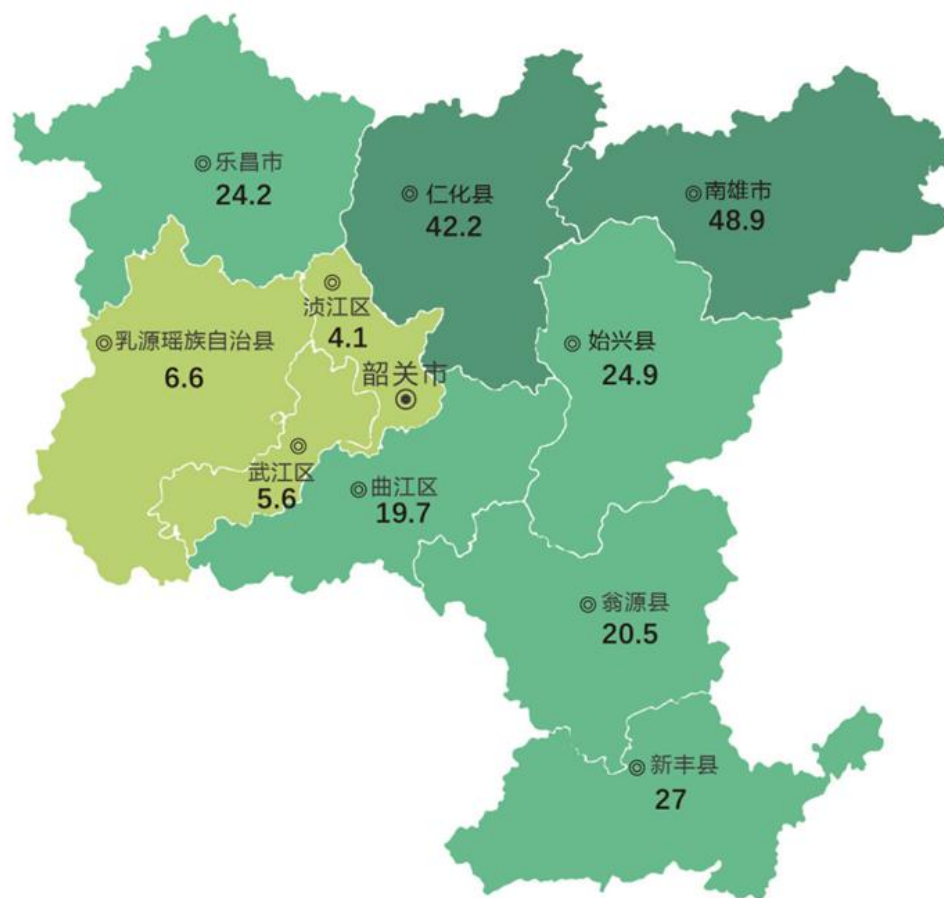
品牌建设分两个层次。一是韶关地区公共品牌。强化竹产品质量监管，加大“韶林优品”区域公共品牌宣传，扩大影响力。二是产品小品牌，即各笋竹产品品牌。韶关笋竹产品要依据标准化、无公害生产及销售。鼓励行业协会申报集体商标。

以笋产品+可视林业这一品牌营销推广传播模式为主。可在原料竹林里安装摄像头，从源头进行公开透明直播宣传，使消费者全程了解并监督其制作过程，真正做到“可视林业”。“可视林业”这一概念的提出是以互联网、物联网、大数据、云算技术等的快速发展和应用为前提的，可视林业很好的完成了虚拟网络与现实生产的对接，实现了生态林业产供销一体化网络平台，通过可视林业背后的技术能让消费者直视生鲜农产品种植生产的全过程，消费者对生鲜林产品的信任感倍增。

韶关市各县（市、区）竹林面积现状

韶关市竹林面积共223.7万亩，其中，南雄市48.9万亩、仁化县42.2万亩、新丰县27万亩、始兴县24.9万亩、乐昌市24.2万亩、翁源县20.5万亩、曲江区19.7万亩、乳源瑶族自治县6.6万亩、武江区5.6万亩、浈江区4.1万亩。

图例



韶关市竹产业总体布局规划图

韶关市竹产业总体产业空间布是：

“一心两区五园”



一心：

即韶关市竹产业发展核心。

两区：



竹产业重点发展区：南雄市、仁化县、始兴县、新丰县、翁源县。



竹产业协同发展区：乐昌市、乳源瑶族自治县、浈江区、武江区、曲江区。

五园：



1、仁化毛竹产业园



2、始兴竹产业循环经济示范园



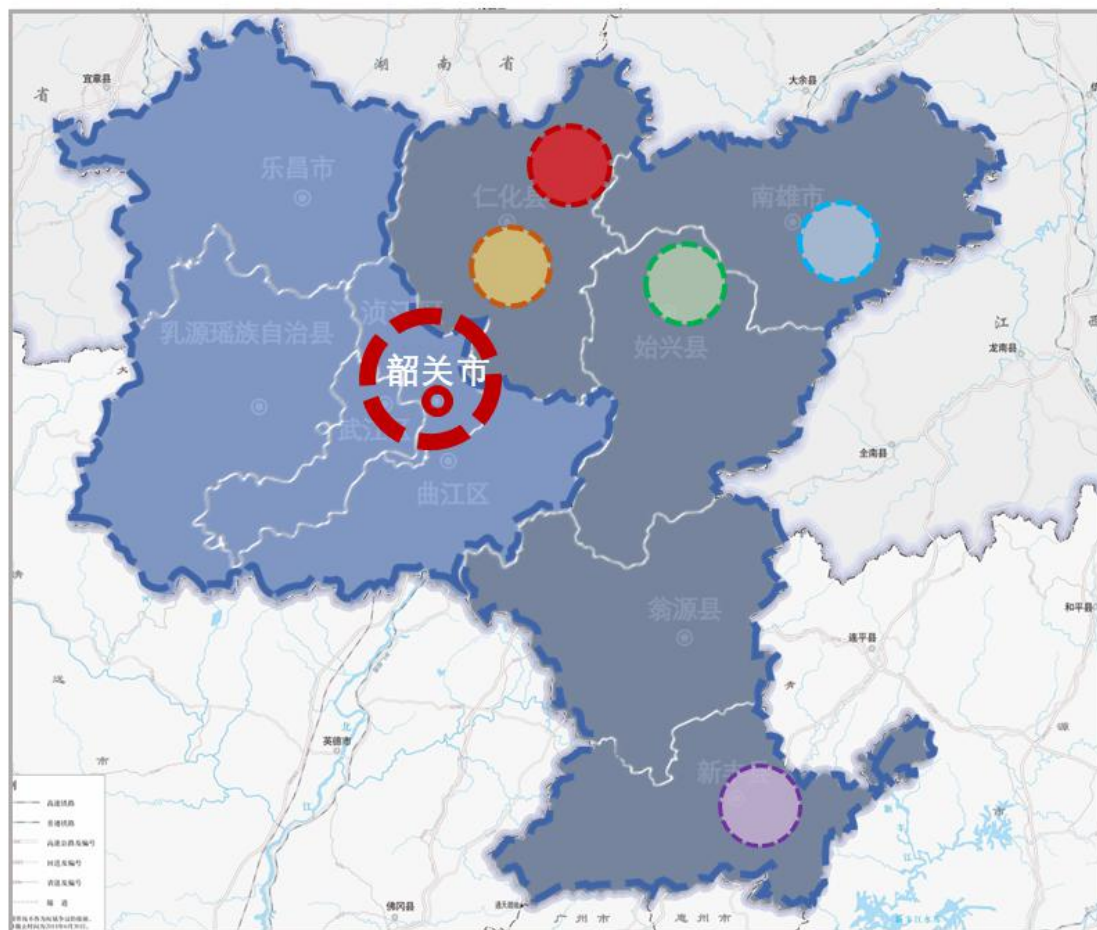
3、南雄竹浆纸工业园



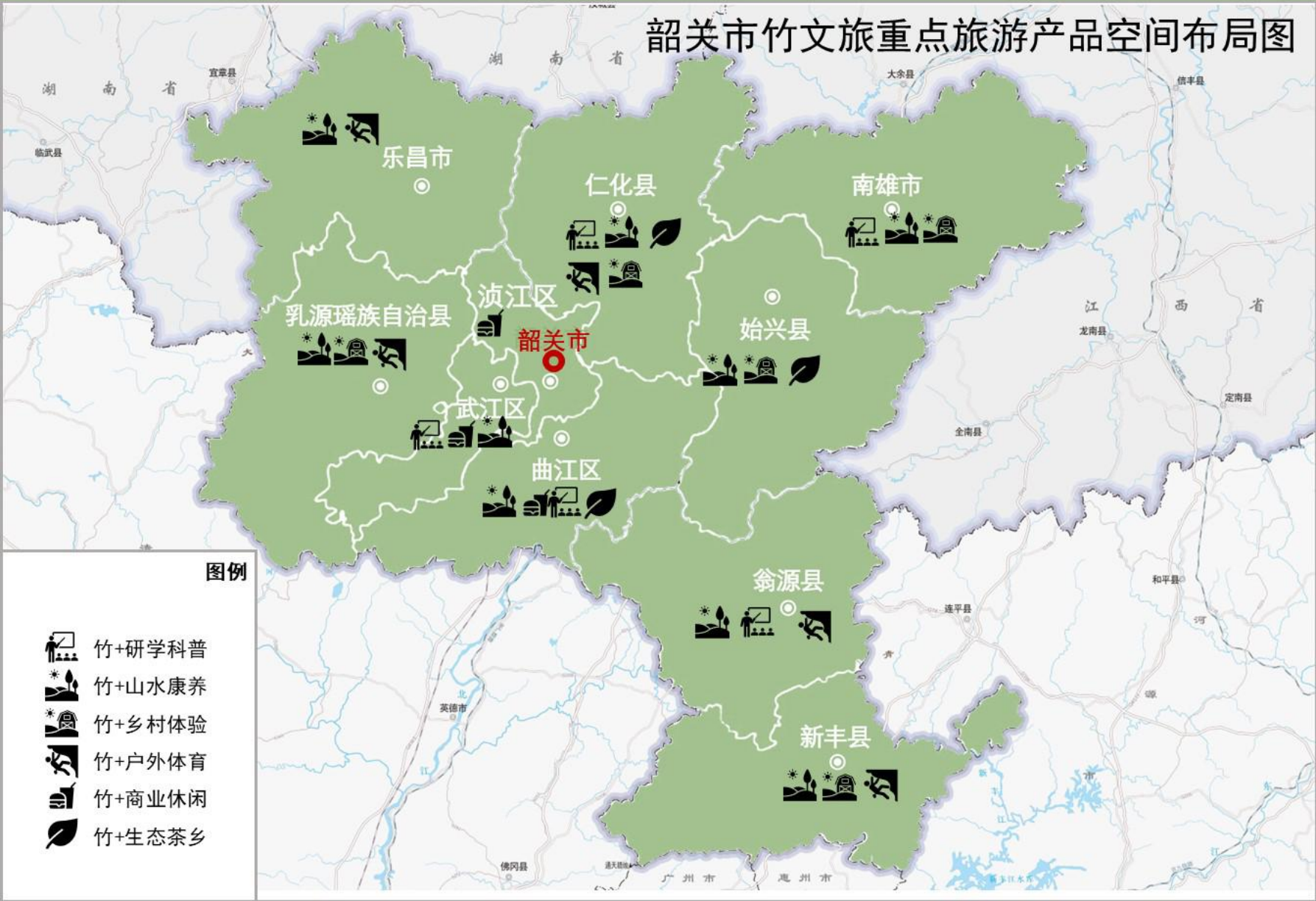
4、新丰竹纤维产业园



5、仁化笋竹食品产业园



韶关市竹文旅重点旅游产品空间布局图



附表 1：竹产业发展重点任务表

任务	竹资源培育			竹精深加工和招商引资			竹文化旅游建设和产品交易					科技支撑和人才保障				综合产值（亿元）			
区县	林地流 转（万 亩）	竹林基地 建设（个）	竹区道 路（公 里）	招引企 业（家）	新增省级以 上林业龙头 企业（家）	新增规上 企业（家）	竹+旅游产 品体系 （个）	竹文旅名 片打造 （个）	竹林人 家（个）	华南林竹产品交 易展示中心累计 入驻企业（家）		大湾区 竹产业 协同创 新平台 仁化分 中心 （个）	韶关 市竹 产业 发展 研究 中心	省部 级技 术创 新中 心	引进人 才（个）	一产产值	二产产值	三产产值	合计
										线上	线下								
韶关市合计	178.96	16	2237	100	6	14	7	3	10	300	50	1	1	3	58	20	120	60	
南雄市	39.12	4	489	20	2	3	1	0	6	60	10	0	0	0	10	4	25	10	
仁化县	33.76	5	422	15	2	3	1	1	3	60	15	1	0	1	10	5	50	35	
新丰县	21.6	2	270	10	0	1	1	0	0	35	5	0	0	1	5	2	25	5	
始兴县	19.92	2	249	10	1	2	1	1	1	40	8	0	0	1	10	3	8	5	
乐昌市	19.36	1	242	12	0	2	1	0	0	35	3	0	0	0	10	2	5	3	
翁源县	16.4	1	205	10	1	1	1	0	0	30	4	0	0	0	5	2	2	1	
曲江区	15.76	0	197	10	0	1	1	1	0	25	2	0	0	0	2	1	2	1	
乳源瑶族自治县	5.28	1	66	2	0	0	—	0	0	5	1	0	0	0	2	0.5	1	0	
武江区	4.48	0	56	10	0	1	—	0	0	5	1	0	1	0	2	0.3	1	0	
浈江区	3.28	0	41	1	0	0	—	0	0	5	1	0	0	0	2	0.2	1	0	