

附件2

## 市级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）绍兴市市场监督管理局

填 报 人：余莉莉

联系电话：8128262

填报日期：2025 年 3 月

## 一、部门基本情况

(一)部门职能。包括部门成立时间、职能定位及变化过程、部门人员机构构成和内控、上下级管理机制等。

韶关市市场监督管理局，单位包括局本级和下属4个预算单位，下属单位分别是：韶关市市场监督管理局高新区分局，韶关市食品药品检验所，韶关市消费者委员会，韶关市市场监督管理局12315投诉举报中心。

韶关市市场监督管理局在2019年1月18日正式挂牌成立，主要职责是：1.负责市场综合监督管理和知识产权管理。拟订有关规范性文件，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。2.负责市场主体统一登记注册。组织指导实施全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。3.负责组织和指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。负责商务执法和粮食流通环节执法。配合开展反垄断相关工作。4.负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场

交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利等知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全市市场监管相关安全生产工作。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市消费者委员会开展消费维权工作。5. 负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。6. 负责促进知识产权运用。拟订并组织实施知识产权激励建立制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。7. 负责保护知识产权。拟订并实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。8. 负责宏观质量管理。拟订并实施全市质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事

故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。9. 负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品、食品相关产品生产许可管理。10. 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。11. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，建立健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。12. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。依法承担特种设备安全事故调查工作。13. 负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。14. 负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。15. 负责药品、医疗器械、化妆品经营和使

用环节的监督管理工作。指导实施药品、医疗器械质量管理规范，化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。配合实施国家基本药物制度。16. 负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。配合协调涉外和港澳台事宜。参与开展相关工作对外谈判。按规定承担技术性贸易措施有关工作。17. 完成市委、市政府和省市场监督管理局、省药品监督管理局交办的其他任务。

韶关市市场监督管理局（本级）内设机构 25 个，分别是办公室、综合规划科、法规科、财务科、行政许可与登记注册科、协调应急科、信用风险监管科、价格监督检查与反不正当竞争科、标准和计量科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、食品餐饮安全监督管理科、特种设备安全监察科、药品监督管理科、医疗器械化妆品监督管理科、消费者权益保护科、执法监督一科、执法监督二科、人事科，另成立了直属机关党委。

韶关市市场监督管理局高新区分局，为市市场监督管理局的派出机构，实行市场监督管理局与韶关新区双重管理，以韶关新区管理为主的管理体制，正科级，具体承担韶关新区范围内市场

监管相关工作。主要职责是：1. 负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻落实国家、省、市有关市场监督管理和知识产权法律法规规章和政策、标准，具体组织实施韶关高新技术产业开发区（广东韶关工业园区）质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略；规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。2. 负责以市市场监管局名义承办管理范围内各类企业的登记注册业务。负责依授权承担由市市场监管局直接实施和审查上报的行政许可工作。负责落实上级登记注册制度便利化措施；承担管理范围内登记注册企业的统计分析；负责市场主体数据分析研判工作。具体落实支持服务新经济、新领域、新业态行业主体的发展措施。加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。3. 负责监督管理市场秩序。依法履行市市场监管局在管理范围内市场交易、网络商品交易及有关服务的职责；监督管理直销企业、直销员及其直销活动，开展打击传销工作；监督管理广告活动，指导广告业发展；负责管理范围内价格监督检查、消费者权益保护和市场监管投诉举报相关工作；依法实施合同行政监督管理、拍卖行为监督管理和动产抵押物登记管理；开展粮食流通环节执法；统筹推进竞争政策实施。4. 负责促进知识产权运用和知识产权保护工作。落实市市场监管局有关知识产权运用、保护和规范交易的政策措施；指导商标、专利、原产地地理标志申请相关工作和知识产权无形资产评估、审查评议工作；指导和

促进知识产权服务业发展。5. 负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，推进社会公用计量标准建设；落实国家及地方计量法律法规；依法履行市市场监管局对管理范围内监管商品量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构监督管理职责。6. 负责统一管理标准化工作。贯彻国家标准及地方标准；依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作；实施标准化激励政策，规范标准化活动。7. 负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法履行市市场监管局对管理范围内认证认可与检验检测工作监督管理职责，贯彻执行认证认可与检验检测监督管理制度，促进认证认可与检验检测行业发展。8. 负责本单位市场监督管理科技和信息化建设、应急管理和新闻宣传工作。9. 完成市市场监管局、韶关高新技术产业开发区管理委员会（广东韶关工业园区管理委员会、东莞（韶关）产业转移工业园管理委员会）授权办理的涉及食品、药品、工业产品质量、特种设备等涉及安全生产责任方面任务以及交办的其他任务。

韶关市食品药品检验所为韶关市市场监督管理局管理的公益一类事业单位，正科级，依法负责：1. 实施食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材料和药用包装材料的质量检测检验工作；2. 依法负责食品、药品、保健食品、化妆品质量检验的技术仲裁工作；3. 承担省、市食品药品监督管理部门下达的抽验任务，制定年度抽验计划草案，负责提供省市质量公报需要的

有关数据；4. 开展食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材料、药用包装材料的检验、质量标准、抽验方法等科研工作；5. 负责相关单位的业务技术指导和检验人员的技术培训；6. 承担药品、化妆品不良反应及医疗器械不良事件数据的收集、核实、反馈、统计、评价、上报工作；7. 承担种植、养殖中药的质量检验任务；8. 完成上级交办的其他任务。

韶关市消费者委员会主要职能：1. 宣传国家、省有关消费、消费者权益保护的法律、法规及政策；2. 向消费者提供消费信息和咨询服务；3. 参与制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准、参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；4. 依法受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；5. 就有关消费者合法权益的问题，向有关行政部门反映、查询，提出建议；6. 对损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼；7. 组织开展对商品和服务质量、价格、售后服务及消费者意见的调查；开展消费教育，引导消费者科学、合理消费，引导经营者采取必要措施保护消费者权益；8. 组织协调市消费者委员会委员单位做好保护消费者权益的相关工作。

韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心主要职能：受理属市场监督管理部门管辖的经济违法违章行为的举报；受理对市场监督管理工作的投诉及建议；依照市场监督管理业务职责分工，转办和交办有关举报、投诉；提供消费者权益保护法规和消



费信息、知识以及市场监督管理业务法律、法规、规章的咨询服务；指导、协调下级申诉举报机构的业务工作。统计、分析、整理上报业务数据和资料，提供市场监管和行政执法的有关信息。

（二）年度总体工作和重点工作任务。分析部门重点项目、中期规划和工作计划等工作组织开展情况，同上年（或上两年）情况进行对比。

2024 年，全市市场监管系统在市委、市政府的坚强领导和省市场监管局、省药监局的关怀指导下，以“深化改革、守牢底线、创新引领”为主线，推动市场监管事业取得新发展，知识产权证券化实现零的突破，每万人口发明专利拥有量持续保持粤东西北首位，企业年报率连续两年排名全省前列，并在推动服务经济主体健康发展、促进消费供给提质、保障“三品一特”安全平稳有序、促进生物医药健康产业提升等方面取得实效，为韶关在新征程上谱写高质量发展新篇章贡献了力量。这一年，先后获得省政府、省市场监管局、省药监局通报表扬 9 次，市委、市政府及市有关部门通报表扬 16 次，涌现了一批先进集体和个人。在 2025 年全省市场监管工作会议上，省局领导 5 次点名韶关，重点表扬了知识产权、药品案件查办等工作，鼓舞人心、催人奋进！一年来的成绩来之不易，我们重点开展了以下工作：

1. 全面加强党的领导。严格落实“第一议题”制度，市局党组传达学习习近平总书记重要讲话 47 篇，组织开展党组理论学

习中心组学习 10 次，举办宣讲会 2 次。推动全面从严治党向纵深发展，制定落实 6 大类 15 项党组全面从严治党主体责任工作任务。推动党建业务融合发展，积极组织基层党组织创建“四强”党支部，常态化开展“双争双促”主题实践活动，深入实施“政治领航”“思想铸魂”“党建赋能”“效能提质”四大工程，不断强化党建引领。推动“两新”党建创新发展，坚持以“红色引擎”为引领，实现党建工作与个私经济“双轮驱动”、同向互促。深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，全力推进整治形式主义为基层减负工作，对基层发文同比减少 35.9%。全面落实行风建设“深化拓展”年目标任务，聚焦优化审批服务、规范日常监管、提升执法水平、加强队伍建设，持续开展行风建设三年攻坚专项行动，树牢市场监管干部纪律意识、廉洁意识。

2. 持续优化营商环境。全市市场监管部门积极助力经营主体提质增效，迸发活力，2024 年全市登记经营主体 240177 户，对比同期增长 2.86%。在优化营商环境上改革创新，深化“一照多址”“一证多址”“一址多照”“全程网上办+全市通办”等改革，大力推进企业信息变更、企业注销登记、开办餐饮店“一件事”线上线下融合办理，推动经营主体扩容提质。高新区分局面向韶关高新区和华南装备园的 4571 户企业推出“上门办+帮代办”，全力服务企业降本增效。在落实惠企政策上主动作为，助力 1150 户个体工商户获得广东省“名特优新”荣誉称号、287

户个体工商户转型升级为企业，办理企业股权出质 185.1 亿元、知识产权质押融资 24 亿元。大力推动“星火贷”等普惠金融扶持项目，促成授信总额超 10 亿元的个体工商户贷款支持。大力发展限上餐饮经济，全年新增 22 家限上餐饮企业，全口径餐饮业营业额同比增长 4.6%，其中限上餐饮企业营业额同比上涨 1.9%。在涉企监管执法上严格规范，构建以信用为基础的新型监管机制，实行涉企行政检查事项清单化、报备制管理等创新举措，结合“双随机、一公开”监管工作大力推行“执法+普法+服务”，在确保执法到位的同时，做到执法“无事不扰”，服务“无处不在”。在维护公平竞争中护航发展，建立公平竞争审查报送通报机制、重大政策会同审查机制、“三书一函”制度等各项制度，全市各级、各部门审查政策措施 169 份，开展竞争政策普法宣传活动 26 场次，整治“限制竞争条款多”政策措施 13 份，充分激发市场竞争活力。

3. 知识产权赋能创新。把握省市共建特色型知识产权强市建设的发展机遇，更大力度推进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高品质服务和高水平合作，有力支撑高水平创新和高质量发展。其中，知识产权金融创新取得重大突破，2024 年 12 月，全国首支发行人非属地企业知识产权证券化产品、粤东西北欠发达地区首支知识产权证券化产品——“韶关市-粤财-粤知保-国海证券知识产权 1 期资产支持专项计划”在深交所成

功挂牌发行，我市 6 家高新技术、专精特新“小巨人”企业发行金额达 5090 万元，打破了省内目前只有经济特区和四个万亿城市成功发行知识产权证券化产品的局面，成为广东知识产权金融创新领域的重要突破。知识产权转化运用促进新质生产力发展，全市新增商标注册 4457 件，专利授权量 2907 件，每万人口发明专利拥有量 10.52 件，持续位居粤东西北首位；全市数据知识产权登记数 3 件，实现数据知识产权证书“零”的突破。获评省知识产权示范企业 7 家，荣获“第二届粤东西北知识产权创新创业大赛”金奖 1 项、银奖 3 项、优秀奖 1 项。促进高校专利向现实生产力转化，韶关学院、广东松山职业技术学院全面完成专利盘点。建立 10 个高价值专利培育中心、5 个市级知识产权信息公共服务平台、8 个商标品牌培育指导站，建成韶关市知识产权公共服务中心、韶关市知识产权协同运营中心，设立国家知识产权局商标业务（韶关）受理窗口及高新区分窗口，推动韶关学院获得“广东省知识产权公共服务网点”，“知识产权转化与保护助力中小微企业高质量发展”参评国家 2024 年度知识产权公共服务优秀案例。知识产权赋能“百千万”工程高质量发展，新增 1 件地理标志商标、18 家地理标志专用标志用标主体，完成 2 个农产品地理标志产品的政策衔接转化。印发《韶关市发展地理标志产业实施方案》，打造区域地理标志名片，支持曲江、乐昌创建地理标志产品保护示范区，支持乐昌、仁化开展共建特色型知

知识产权（地理标志）强县建设、曲江大塘、乐昌北乡创建地理标志特色镇，新丰黄礞被省市场监管局列入全省 6 个地理标志特色小镇，实现产业转型升级和高质量发展。知识产权协同保护水平不断提升，签订《粤东西北十二市知识产权合作框架协议》，联合组织开展地理标志保护专项行动，新建 2 个产业转移工业园知识产权维权援助服务站，有力保护企业核心竞争力。

4. 质量强市走深走实。实施质量领跑成效渐显，已累计培育两届 68 家韶关市制造业品质领跑者企业，助推 165 家企业开展质量管理体系认证，增强市场竞争力。加强品牌培育，开放共享检验检测资源，组建“实验室联盟”，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。标准牵引带动消费潜力释放，以国家标准提升引领传统产业优化升级，并公开征集生产设备服务设备更新、能耗排放、循环利用、消费品以旧换新等方向的地方标准立项项目，全市参与标准制修订国家、行业、地方标准项目 49 个。湾区认证赋能产业升级，市局搭建湾区认证资源对接平台，推动我市企业两个产品获得“湾区认证”并走进港澳山姆会员店、盒马鲜生等大型商超，实现了量价齐升。生物医药健康产业劲头强劲，2024 年全市生物医药健康产业链新签约项目 15 个，总投资金额 28.5 亿元。新引进的瑞石制药、朗圣药业、泓图生物科技等 9 个优质项目投（试）产，兴合生物、微纯生物、炬光科技等 20 个在建项目加快推进，投资 11.5 亿元的瑞德林项目签约落户。

5. “三品一特”底线筑牢。全市 5.29 万户食品生产经营主体、0.53 万户“两品一械”生产经营主体、4 万台（套）在册特种设备总体平稳。食品安全风险防控有力有效，持续推进植物油、湿粉类、肉制品等生产加工专项整治行动，对 45 家重点食品生产企业实施“把脉问诊”，113 家花生油小作坊通过合标检查。加强食品安全民生抽检，累计完成食品抽检 2.1 万次，问题发现率 2.21%，食品检测量达到每千人 6.5 批次；完成 20.69 万批次农贸市场食用农产品快速检测，及时处置不合格产品和风险隐患。组织完成 32 项重大活动（赛事）约 56 万人次的食品安全保障，实现“零事故”。药品安全风险防控不断强化，部署开展药品强基提质、医疗器械严管提质和化妆品强企提质等“三大行动”，持续创新药品监督检查机制，探索实施“认可式”监管模式，对全市连锁企业门店检查比例降低 57%。重点工业产品质量监管稳中有进，组织开展 2024 年市级产品质量监督抽查工作，对全市生产领域儿童用品、建筑用材料等 23 种工业产品进行市级产品质量监督抽查，对流通领域进行市级产品质量监督抽查。强化强制性认证监管与质量监管协同，实现质量监管和认证监督责任“双落实”；推动重点工作产品生产、销售者配备质量安全总监和质量安全员，有效落实质量安全管理责任。特种设备安全底线守稳守好，全市开展 78 场特种设备安全宣传活动、127 场应急救援演练。特种设备超期未检率实现动态“清零”，组织对

客运索道、大型游乐设施、电梯、叉车、蒸压釜、电站锅炉范围内管道、涉危险化学品特种设备和气体充装单位开展专项整治，检查相关单位 1869 家次，发出监察指令书 532 份，立案 63 宗，排查一般事故隐患 1869 项、严重事故隐患 859 项，全部落实整改。。

6. 消费环境持续向好。开展城乡居民放心消费行动，全市已创建“放心消费承诺街区（商圈）”18 个、“放心消费承诺农贸市场”64 个、“放心消费承诺电商平台”1 个，“放心消费承诺单位”3263 家、“线下无理由退货承诺店”715 家，ODR 企业 55 家。2024 年全市各级市场监管部门公示消费投诉信息 2716 条，公示率 98.76%，居全国红榜。12315 平台实际投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉按时办结率均为 100%。“以打促换”助力消费品以旧换新，全市 421 家电动自行车销售单位 100% 建立执行进货检查验收制度；开展燃气具及配件等产品质量安全专项整治，发出《致广大燃气热水器销售商的告知书》，禁止销售直排式燃气热水器；完成全市 925 台 15 年以上老旧电梯隐患排查，对 1030 台电梯实施了质量安全抽查，并推动制定了《电梯维保单位星级评定》标准。重拳出击净化市场环境，持续聚焦民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大的重点领域打击各类违法违规行，全市市场监管部门共立案查处 2883 宗，案值 1151 万元，罚没 701 万元，移送公安机关 43 宗。市局被省药监局评

为 2024 年度药品案件查办工作表现突出单位，南雄市局 1 宗案件入选 2024 年度全省药品案件查办优秀案例、1 宗案件在省市场监管局行政处罚案件优秀案例评选中入选典型案例。

7. 法治建设成效显著。推进执法普法融合，分批次向社会曝光危害严重、性质恶劣、群众关心关注、具有示范意义的民生领域“铁拳”行动、知识产权行政保护、食品安全、违法广告、消费维权等典型案例，公开食品监督抽检信息 26 期，开展“突击检查+全程直播”随机查餐厅 22 期，取得显著社会效果。唱响市场监管强音，以“韶关市场监管”微信公众号、南方号等政务新媒体为宣传主阵地，全年推送各类稿件 1600 篇次，在各级媒体、平台发表新闻稿件 1315 篇次，以海量的正面信息占领舆论宣传高地，有力提升市场监管主旋律的传播力、引导力、影响力、公信力。打造高素质监管执法队伍，坚持分级分类精准施训，组织全系统 325 名执法人员参加第三届广东省市场监管系统法律知识竞赛线上答题，参与率 100%，总分数 98.99 分。市食药检所专业技术人员在第二届“岭南杯”广东省药品检验系统药品检验职业技能竞赛决赛中获得优异成绩。坚持线上+线下培训模式，持续开展“双周讲坛”和干部培训工作，2024 年举办各类业务培训班、讲坛 47 期，培训 2500 人次，不断提升系统干部履职能力和综合素质。

（三）部门整体支出绩效目标。分析绩效目标、指标与部门



职能、中期规划、年度工作计划的相关性、合理性和明确性。

部门整体支出绩效目标：

1. 支持市场主体健康发展、力求新突破。大力培育发展市场主体。继续加大对“个转企”的支持力度，推动市场主体扩容提质。加强限上餐饮企业发展。落实奖励政策，开展促餐饮消费活动，深入挖掘发展新增限上企业。完成情况：（1）“个转企”。2023年个体工商户转型升级奖励资金原计划共30户，最终申请户数是19户。根据我市个体工商户转型升级奖励操作细则有关要求，结合工作职责做好材料审核及汇总，2024年3月20日，将审核符合条件的19户“个转企”材料，形成《韶关市市场监督管理局关于协助拨付2023年高新区、浈江区、武江区“个转企”奖励资金的函》报送市财政局。（2）新增限上餐饮。对各县（市、区）市场监管局挖掘培育限上餐饮企业工作进行调度部署，明确具体工作举措和要求，建立全市可培育潜力限上餐饮企业台账，有针对性地指导他们向限上餐饮企业发展，2024年全市新增限上餐饮企业22家，超额完成目标任务。

2. 推进质量强市建设、展现新担当。深入实施标准化战略。提升我市标准化试点示范项目建设水平，培育一批高质量的标准试点示范项目。培育壮大生物医药健康企业。建好“广东省药监局原料药监管创新基地”，打造全省原料药产业高地。完成情况：（1）深入实施质量强市战略。服务高质量发展的能力和水

平进一步提升，落实质量强市建设实施方案，统筹推进质量强市战略和质量提升行动。一是组织开展 2024 年“中国品牌日”、“质量月”等宣传工作，营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。二是开展质量发展与检验检测认证工作培训、首席质量官工作培训，深入了解各级监管人员的业务短板和提升诉求，精准开展检验检测认证能力提升培训，有效提高全市各级监管人员业务水平，全市共 44 位监管人员参加本次培训；邀请专家围绕首席质量官业务知识开展专题授课，全市企业质量管理人员共计 50 余人参加了此次培训。三是开展质量提升工作。结合我市产业发展实际，重点围绕铸件、金属制品、电容器铝箔新材料 3 条产业链共 25 家企业，积极发挥质量基础设施服务效能，开展产业链供应链质量联动提升工作，委托专业技术机构以实地走访帮扶企业、质量体系认证培训、质量基础设施一站式协同服务等方式，聚焦产业链供应链重大质量瓶颈问题，突出标准、质量、检验检测等质量基础设施支撑服务，“一链一策”，推进产业链点线面提升。截至目前，技术机构已完成对 25 家链上企业的质量状况调研和技术指导，解决质量问题 9 个；开展中小微企业质量管理体系认证提升行动，帮助中小微企业梳理质量风险，制定部门质量目标和考核方法，委托认证专家团队入企服务，协助企业建立和完善质量管理体系，逐步提升质量管理水平。四是强化检验检测机构和认证监管，联合市公安局等四部门开展“双随机、一公

开”省级资质认定检验检测机构监督抽查行动，全市共抽查 36 家检验检测机构，立案查处机构 2 家，责令整改 5 家；邀请认证专家组建检查组分别对强制性、自愿性认证获证组织开展双随机检查，共计检查全市 14 家获证组织，其中 1 家强制性产品认证获证组织被移交执法部门立案查处。（2）开展标准化试点（示范区）建设。向省标准化处推荐《广东省柑橘全程机械化种植标准化试点项目》等 5 个省级标准化试点备选项目，申报类别均为可按规定予以省级实施标准化战略专项资金资助的 I 类项目，目前省局暂未下达立项任务。组织对“广东省金桔园沙田柚种植与应用标准化试点”“广东省兰花种质资源保护、利用及溯源体系建设标准化试点”“广东省香菇生产标准化试点”等 3 个项目进行中期评估。省级标准化试点（示范点）“广东省标准链产业链供应链‘三链融合’（茶叶）标准化示范点”等 4 个项目，顺利通过终期考核。（3）培育壮大生物医药企业。突破发展生物医药产业，建设好“广东省药品监督管理局原料药监管创新基地”，加快“两园一平台”建设，推动一批签约项目尽早建设、投产，打造生物医药特色产业基地。鼓励韶乐生物医药大健康研究院等科研院所参与中药材检验检测技术服务，积极开展“箭叶淫羊藿”“石斛”等产品的研发和服务；支持市食药检所与乳源东阳光药业有限公司共建产研检平台的发展，深化药品化妆品研发及技术服务领域合作。提升药品、化妆品检验检测能力及行业产品质量，

促进科技成果转化。

3. 提升知识产权促进和保护水平、实现新跨越。提升知识产权创造运用效能。开展知识产权资产评估、交易、转化等增值服务，鼓励本市企业进行专利转化对接，实施高价值专利培育工程，引导企业实施专利预警分析、专利导航，用好知识产权质押融资风险补偿政策，开展地理标志助力“百千万”工程。加大知识产权保护力度。聚焦地理标志、专业市场、大型展会等重点领域和环节严厉打击侵权假冒行为。对接企业需求，开展知识产权维权援助、纠纷调解、行政裁决等服务。完成情况：（1）促进知识产权创造运用管理。目前，全市专利授权量 2269 件，每万人口发明专利拥有量 10.3 件，持续位居粤东西北首位；新增商标注册 3386 件，新增地理标志证明商标 1 件，获颁首张“数据知识产权登记证书”，获评省知识产权示范企业 14 家企业，新核准地理标志专用标志使用主体 17 家。建设地理标志小镇品牌展示馆和产品体验地，打造区域地理标志名片，印发《韶关市发展地理标志产业实施方案》，积极挖掘地理标志资源，推进“百千万工程”落地见效。支持培育曲江区、乐昌市创建地理标志产品保护示范区，支持乐昌市、仁化县开展共建特色型知识产权（地理标志）强县建设，支持曲江区大塘镇、乐昌市北乡镇、新丰县黄礞镇创建地理标志特色镇，其中新丰县黄礞镇被广东省市场监管局列入全省 6 个地理标志特色镇项目之一，实现产业转型升级和高

质量发展。促进高校专利向现实生产力转化，韶关学院、广东松山职业技术学院全面完成专利盘点。建立 10 个高价值专利培育中心，挂牌成立韶关市知识产权公共服务中心，建成韶关市知识产权协同运营中心并设立国家知识产权局商标业务（韶关）受理窗口及高新区分窗口，推动韶关学院获“广东省知识产权公共服务网点”，建立 5 个市级知识产权信息公共服务平台、8 个商标品牌培育指导站，为经营主体提供覆盖创造、运用、保护和服务等多功能、全链条的“一站式”集成服务。市知识产权协同运营中心的“知识产权转化与保护助力中小微企业高质量发展”参评国家 2024 年度知识产权公共服务优秀案例。组织企业参加“粤创赛”并获金奖 1 项、银奖 3 项、优秀奖 1 项。（2）加大知识产权保护力度。编制印发《韶关市矛盾纠纷多元化解“一件事”申请事项办理流程》，新建 2 个产业转移工业园知识产权维权援助服务站。签订《粤东西北十二市知识产权合作框架协议》，联合组织开展地理标志保护专项行动。

4. 突出保障、改善民生，安全监管新作为。狠抓食品安全监管责任落实。深入落实检管结合，完成年度食品抽检任务，将日常监管、监督抽检、投诉举报、专项整治有机结合，开展专项治理行动、专项整治，重点食品品种风险防控工作等。加强对校园、网络订餐、农贸市场等重点领域及学校食堂、集体配餐单位等重点单位监管。创新药品安全基层监管新模式。进一步强化药品安

全监管工作，深入推进市县药品监管能力标准化建设，提升基层药品监管效能，以适应药品监管新形势。加大重点工业产品质量监督抽查和检查力度。组织电动自行车及其配件、燃气具及配件等产品质量安全排查整治等。守住特种设备安全底线。做好特种设备风险防范，强化重大活动、重要节点特种设备服务保障、隐患排查治理，持续加强专项治理、开展超期未检治理，深化推进电梯诚信体系建设。完成情况：（1）完成省民生实事任务，全市食品安全监督抽检批次达到 6.4 批次/千人常住人口，食品安全监管机制体制运行平稳，群众满意度较高；选取优质的第三方专业机构辅助市局对食品抽检承检机构进行专业考核评价，提出存在问题，督促整改，使食品抽检工作质量不断提升；开展食品安全宣传科普活动，让群众食品安全知识得到进一步普及，科学素养不断提升，保障全市食品安全总体形势保持平稳，无重大及以上级别食品安全事件发生。（2）着力建设校园食堂“互联网+阳光餐饮”智慧监管系统，推进智慧监管，有力提升食品安全保障能力。加强“互联网+明厨亮灶”建设，推动食品安全智慧化监管。截止 2024 年 12 月底，接入学校食堂互联网+“明厨亮灶”学校食堂总家数不少于 750 家、AI 智能预警次数不少于 5000 次，通过平台智慧监管，进一步强化我市校园食品安全监督管理工作，保障广大师生的校园食品安全。（3）以问题为导向，依托快检技术支撑，着力防范市场销售食用农产品风险隐患，把好市

场准入关，守护市民“菜篮子”安全。以提高市民科学素质为抓手，聚焦群众关切，创新开展特殊食品“五进”科普宣传活动，增强市民科学认知和自我防范能力，远离特殊食品消费陷阱，有效保障市民消费权益。以落实“两个责任”为主线，强化特殊食品安全监管，净化特殊食品生产经营环境，促进特殊食品产业高质量发展。委托第三方检测机构分别于6月、9月对全市15个食品快检室实施了共2轮监督及评价，并提交了监督评价报告和快检结果验证报告，提高了全市快检的自我监督能力，快检成效得到有效提升，顺利通过了省局的年度食用农产品快检评价。全年完成蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类快检206933批次，任务完成率106.45%，问题发现率0.84%。（4）加强食品相关产品安全监管，在全市范围内开展专项抽检和风险监测，制定印发《2024年韶关市食品相关产品市级监督抽查方案》《2024年韶关市食品相关产品风险监测方案》，加强重点食品相关产品安全监管，在全市范围内开展专项抽检和风险监测，落实企业主体责任，保障食品相关产品质量安全。共组织抽检40批次，结果均为合格，开展风险监测40批次，了解食品相关产品安全风险，为监管工作提供参考。对湿粉类制品、花生油、肉制品、酒类、糕点、水果制品等消费量大、风险等级高、社会影响面广的食品品种进行监督抽检。计划抽检200批次，实际共抽检205批次样品，对抽检不合格样品的生产单位开展责任约谈，督促落实食品安全主体

责任。（5）持续推进农贸市场提升行动。以落实市场主体责任、强化监管执法、优化经营环境等为重点内容，“一场一策”推进农贸市场提升行动，全市共有 39 家覆盖中心镇、农业专业镇、典型镇的农贸市场完成提升。（6）全面落实属地监管职责，做好药品全过程安全监管工作。开展药品生产领域以及药品流通领域风险排查，聚焦重点品种、重点环节，组织开展集中带量采购中选药品专项检查、网络销售药品、特殊药品专项检查等专项行动，严查严防严控药品安全风险隐患，建立问题台账，对排查发现的风险隐患逐项落实整改，以专项整治推进药品质量管理规范全面实施，全面提升我市药品行业管理水平。加强科普新闻宣传。坚持以“韶关市场监管”微信公众号和南方号政务新媒体为主阵地，全方位即时反映我市药品监管系统重点工作。药品安全宣传周期间，全市累计举办线下宣传活动 20 多场次，通过“韶关市场监管”微信公众号发布药品公益广告、宣传片、十大用药提醒等系列视频或文章共 13 期，并广泛动员药品监管人员、药品从业人员、社会公众转发宣传，做到宣传效果最大化。创新监督检查机制，实行“认可式”监管。在助力企业规范管理上，统筹组织各县（市、区）局探索实施“认可式”监管模式，对于监管风险、信用风险低且实行统一管理的药品零售连锁门店，采取小比例抽查的形式开展监管，经对检查结果的分析评估，视为认可零售连锁企业整体质量管理水平。实施“认可式”监管以来，全市



对连锁企业门店检查比例降低 57%，既减少了基层对同一管理模式门店的重复性检查，把监管重心放到其他相对高风险企业，又提高了企业自律意识和自管水平，由外在他律变为内在自律。(7) 开展市级产品质量监督抽查。制定了《2024 年产品质量监督抽查计划》，确定了承检机构并组织开展 2024 年市级产品质量监督抽查工作。2024 年，韶关市市级监督抽查覆盖 23 种工业产品，抽查 147 家 165 批产品，未发现不合格产品。流通领域抽查 88 家 166 款产品，不合格发现率为 3.61%。依法对不合格产品进行后处理工作。开展各类产品专项整治工作。2024 年以来，开展了烟花爆竹、燃气具及配件、消防用品、未成年人用品等产品质量安全治理专项行动及电动自行车安全隐患全链条专项整治工作。在开展重点工业产品质量安全隐患排查治理过程中，我局以落实《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》为契机，压实有关生产和销售单位产品质量安全主体责任，指导督促基层监管人员充分运用“工品查”“粤品通”等小程序开展监督检查，加强企业排查、监督抽查、监督检查等数据信息采集、录入和运用，指导督促生产销售企业配备质量安全管理人員，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制，开展产品质量安全风险隐患自查自改，有效防范化解产品质量安全风险。(8) 严守特种设备安全底线。开展 78 场特种设备安全宣传活动、123 场应

急救援演练。组织对客运索道、大型游乐设施、电梯、叉车、蒸压釜、电站锅炉范围内管道、涉危险化学品特种设备和气体充装单位开展专项整治，已检查特种设备相关单位 1730 家次，抽查特种设备 3507 台（套）。检查发现一般事故隐患 1784 项，已整改 1678 台（套）；严重事故隐患 813 项，已整改 736 台（套）；发出安全监察指令书 524 份，查处案件 59 宗。

5. 构建统一大市场，维护公平竞争、规范市场秩序。推动公平竞争政策全面实施。加大反垄断执法力度，强化公平竞争审查制度刚性约束。突出民生领域监管执法。开展民生领域案件查办“铁拳”行动，聚焦关系人民群众生命健康安全的重点领域和重点行业，对市场监管风险压力大的突出问题，查办一批典型案件。积极推进“放心消费粤行动”。持续推进“放心消费承诺”“线下无理由退货承诺”活动。强化信用监管。开展市场监管领域部门联合“双随机、一公开”抽查工作，实现与企业信用风险管理有机融合。完成情况：（1）全市竞争政策实施取得新进展。全市各级、各部门共审查政策措施 169 份，开展竞争政策普法宣传活动 26 场次，发布竞争政策宣传信息 27 篇，整治“限制竞争条款多”政策措施 13 份，并建立了公平竞争审查报送通报机制、重大政策会同审查机制、“三书一函”制度等各项制度。（2）有力净化消费环境。持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，以执法“小切口”护航“大民生”，聚焦关系人民群众生命

健康安全的重点商品、重点领域和重点行业，开展老年人消费纠纷领域、校外培训整治、全市放心旅游、儿童和学生用品安全守护等等 20 多项专项执法行动，结合指导经营主体严格落实明码标价制度，禁止价格欺诈，严禁发布虚假广告、“好评返现”、虚假交易等违法行为，取得显著成果。截至 11 月底，全市市场监管部门立案查处 2080 宗（不含“两品一械”，下同），案值 981 万元，罚没 824 万元，移送公安机关 8 宗。（3）坚持标准牵引带动消费潜力释放。深入推进《韶关市以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，以国家标准提升引领传统产业优化升级，发布《关于征集 2024 年度市级地方标准立项建议的通告》，公开征集生产设备服务设备更新、能耗排放、循环利用、消费品以旧换新等方向的地方标准立项项目。2024 年，全市共发布国家标准 18 个，团体标准 15 个。（4）“以打促换”助力消费品以旧换新。把安全隐患治理与质量提升紧密结合，集中开展了电动自行车及其配件产品质量安全隐患专项排查整治，发出责令整改通知书 28 份均完成整改，立案查办违法案件 59 宗，全市 421 家电动自行车销售单位 100%建立执行进货检查验收制度；开展燃气具及配件等产品质量安全专项整治，发出《致广大燃气热水器销售商的告知书》，禁止销售直排式燃气热水器；完成全市 925 台 15 年以上老旧电梯隐患排查，对 1030 台电梯实施了质量安全抽查，并推动制定《电梯维保单位星级评定》标准。

(5) 推动湾区认证赋能产业升级。搭建湾区认证资源对接平台，推动我市企业两个产品获得“湾区认证”，走进港澳山姆会员店、盒马鲜生等大型商超，实现了量价齐升。(6) 大力开展城乡居民放心消费行动。开展全市放心消费十大行动工作，积极引导知名街区（商圈）、餐饮店和品质化农贸市场开展“放心消费承诺”“线下无理由退货承诺”活动。全市已创建“放心消费承诺街区（商圈）”18个、“放心消费承诺农贸市场”64个、“放心消费承诺电商平台”1个，“放心消费承诺单位”3244家（新增823家）、“线下无理由退货承诺店”715家（新增134家），ODR企业55家（新增26家）。2024年全市各级市场监管部门公示消费投诉信息2716条，公示率98.76%，居全国红榜。12315平台实际投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉按时办结率均为100%。(7) 实行涉企行政检查事项清单化、报备制管理。把双随机、一公开”部门联合监管与信用风险分级分类监管紧密结合，系统梳理各级各类涉企执法检查事项，制定印发《韶关市市场监督管理局行政检查报备工作制度（试行）》《韶关市市场监督管理局2024年度行政检查清单》等，实现了行政检查事项清单化、报备制管理。其中《清单》共涵盖市场监管部门8个监管领域、22项检查事项，通过细化检查类别、检查内容、检查程序，对时间相同或者相近、主要事项或者内容重复的检查事项，结合“双随机、一公开”监管工作统一协调，合并进行。由于严格落实行

政检查报备制度，市局 2024 年全年度共计划检查 249 户（次），相比去年降低 40%，在确保执法到位的同时，最大限度减少重复检查、多头检查、随意检查，做到执法“无事不扰”，服务“无处不在”，进一步优化营商环境。

（四）部门整体支出情况。分析部门预算收支构成、资金来源、近两年预算支出预决算数据对比等。

1. 韶关市市场监督管理局 2024 年年初预算收入 10,937.63 万元，具体情况如下：一般公共预算财政拨款收入 10,937.63 万元，比上年预算数 11,189.71 万元减少 252.08 万元，下降 2.25%。主要变动情况：主要变动情况：一是人员变动，人员经费和公用经费变动；二是项目变化，经费上下年变动，例如商事制度改革专项经费、药械化安全专项经费、韶关市学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台服务等项目经费减少，取消韶关市制造业“品质提升”工程资金、农贸市场监管工作经费等项目经费。

2. 韶关市市场监督管理局 2024 年年初预算支出 10,937.63 万元，具体情况如下：

基本支出 7,599.84 万元，比上年预算数 7,103.23 万元增加 496.61 万元，增长 6.99%。其中：（1）人员经费 7,018.48 万元，比上年预算数 6,379.23 万元增加 639.25 万元，增长 10.02%；（2）公用经费 581.35 万元，比上年预算数 724.00 万元减少 142.65 万元，下降 19.70%。主要变动情况：一是人员增减变动

影响人员经费和公用经费增减变动。二是韶关市市场监督管理局（本级）增加一项编外人员（含雇员）支出；三是离休人员变动影响离休人员工资津补贴。

项目支出 3,337.80 万元，比上年预算数 4,086.49 万元减少 748.69 万元，下降 18.32%。主要变动情况：项目变化，经费上下年变动，例如商事制度改革专项经费、药械化安全专项经费、韶关市学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台服务等项目经费减少，取消韶关市制造业“品质提升”工程资金、农贸市场监管工作经费等项目经费。

3. 韶关市市场监督管理局 2024 年度本年收入 8,950.06 万元，具体情况如下：

一般公共预算财政拨款收入 8,839.46 万元，比上年决算 10,284.79 万元减少 1445.33 万元，下降 14.05%。主要变动情况：一是坚持过紧日子思想，压减公用、项目经费等一般性支出。二是财政资金困难，中央、省级和市级如知识产权专项经费等项目经费未下达，本年度不列入收入。三是人员变动，人员经费和公用经费变动，如韶关市消费者委员会 2023 年 12 月底调出 5 名市直党政储备类丹霞英才，2024 年减少了 5 名市直党政储备类丹霞英才的人员经费和公用经费。

其他收入 110.60 万元，比上年决算 98.78 万元增加 11.82 万元，增长 11.97%。主要变动情况：一是韶关市市场监督管理

局（本级）单位从同级财政以外的同级政府部门取得的横向转拨财政款：市人社付专业技术资格评审返拨费 1.95 万元；从上级或下级政府（包括政府财政和政府部门）取得的各类财政款：合计 42.65 万元，其中：个人所得税退付手续费 0.646145 万元、省局划拨缉私经费 22 万元、省局划拨工作乡村振兴工作项目经费 20 万元，比上年决算 1.78 万元增加 42.82 万元，增长 2405.51%。二是高新区分局收高新区服务企业工作经费 66 万元，比上年减少了 29 万元。

4. 韶关市市场监督管理局 2024 年度本年支出 8,917.07 万元，具体情况如下：

基本支出 7,060.61 万元，比上年决算 7,406.77 万元减少 346.16 万元，下降 4.67%，主要变动情况：一是本年度人员增减变动，相应的人员的正常工资补贴调整、公用经费也变化。二是二是离休人员变动影响离休人员工资津补贴。

项目支出 1,856.46 万元，比上年决算 2,986.97 万元减少 1130.51 万元，下降 37.85%，主要变动情况：一是坚持过紧日子思想，市局坚持过紧日子思想，两次压减如知识产权专项等项目经费 209.02 万元。二是财政资金困难，多个中、省和市级等项目经费未形成实际支出。三是高新区分局本年其他支出（高新区服务企业工作经费）54.96 万元，较上年 105.17 万元减少支出 50.21 万元，减少了 47.74%。

## 5. 预、决算差异情况:

韶关市市场监督管理局（本级）决算数小于年初预算数，差异原因：一是本年度人员增减变动，相应的人员经费也变化；二是坚持过紧日子思想，两次压减知识产权专项等项目经费 209.02 万元；三是财政资金困难，多个中、省和市级等项目经费未形成实际支出，2024 年 30 个项目经费已申请未支付款项共 1,812.14 万元。

韶关市市场监督管理局高新区分局一般公共服务支出决算数 526.68 万元，比预算数减少 4.82 万元的原因主要是：本年在职转退休 2 人，相应的人员经费有所减少；社会保障和就业支出决算数 159.1 万元，比预算数增加 3.75 万元的原因是：本年的养老保险缴费基数较上年有所上调；卫生健康支出决算数 25.68 万元，比预算数减少 8.79 万元，主要的原因是：本年退休人员的医疗保险缴费部分退休同志已缴交够相应的年限，无需再缴纳单位部分的医疗保险。

韶关市食品药品检验所 2024 年度本年收入 1804.98 万元，与年初预算 2103.68 万元相比减少 298.70 万元，降幅 14.2%，主要原因是 2024 年因财政库款紧张，多个项目资金未形成实际支出，相关资金结转次年。具体分析：人员经费 1243.82 万元，较年初预算 1360.80 万元下降 116.98 万元，降幅 8.6%，主要原因是年初预算以 2023 年 9 月统发工资为基础编制，2023 年 9 月



至 2024 年 12 月期间有三人退休，退休人员职务职级高，相应减少的人员经费金额较大。公用经费支出 110.19 万元，与年初预算 139.99 万元相比减少 29.8 元，降幅 21.28%，主要原因是践行厉行节约，压减办公经费。项目经费收入 450.96 万元，较年初预算 602.89 万元下降 151.93 万元，降幅 25.2%，主要原因是 2024 年因财政库款紧张，多个项目资金未形成实际支出，相关资金结转次年。

韶关市消费者委员会一般公共服务支出决算数比预算数少 40.37 万元的原因：一是 2024 年 7 月 1 名在编人员因考上公务员辞职，减少了 1 名人员半年的一般公共服务支出 8 万元，二是 2022 年的年度考核奖 16.37 万元 2024 年未发放，三是因库款不足项目经费还剩 16 万元未支付。社会保障和就业支出决算数比预算数大 6.53 万元的原因是：一是 2024 年 3 月补缴了 2023 年养老、职业年金年度考核奖部分 7.61 万元，一是 2024 年 7 月 1 名在编人员因考上公务员辞职，减少了 1 名人员半年的社会保障和就业支出 1.08 万元。

韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心一般公共预算财政拨款收入年初预算数为 119.13 万元，决算数为 134.92 万元，决算数比预算数增加 15.79 万元。主要变动情况：2024 年初调入一名人员，正常人员晋升和社保、养老、职业年金，公积金变动。人员经费年初预算数为 108.63 万元，决算数为 128.95 万元，

决算数比预算数增加 20.32 万元，原因是 2024 年初调入一名人员，正常人员晋升和社保、养老、职业年金，公积金变动。公用经费年初预算数为 10.5 万元，决算数为 5.96 万元，决算数比预算数减少 4.54 万元，原因是 2024 年公用经费压减 20%，单位厉行节约，减少三公经费支出。

## 二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。部门内部资金、资产、人员等情况，包括资金日常管理、专项资金管理、资产管理、风险控制、人员管理、制度管理等。

韶关市市场监督管理局认真贯彻实施预算绩效管理的要求，积极推进预算绩效管理工作，紧紧围绕“绩效事前评估、绩效目标、监控管理、绩效评价和结果运用”五个主要环节，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，提高财政资金使用效益，预算绩效管理工作取得新成效。2024 年制/修定了以下制度：

制度管理：《关于印发韶关市市场监督管理局“三重一大”事项清单的通知》

资金日常管理：《关于修订印发韶关市市场监督管理局政府采购管理制度的通知》

专项资金管理：《关于印发韶关市市场监督管理局财政专项资金管理办法的通知》、关于印发《韶关市市场监督管理局促进经济高质量发展专项资金项目管理工作规程》的通知

风险控制：《关于印发韶关市复用餐用具清洗消毒保洁操作指引（试行）的通知》、《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市食品安全事故应急预案（2024年版）的通知》、《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市促进知识产权高质量发展若干措施的通知》

参照《广东省人民政府关于印发广东省省级财政专项资金管理办法（修订）的通知》、《关于印发〈广东省省级财政专项资金竞争性分配管理办法〉的通知》、《财政部 市场监管总局 国家药监局关于印发〈食品药品监管补助资金管理办法〉的通知》（财行〔2024〕140号）、《广东省财政厅 广东省市场监管局关于印发广东省中央食品监管补助资金管理细则的通知》（粤财工〔2024〕111号）、《食品药品监管补助资金管理办法》（财行〔2024〕140号）、《广东省中央药品监管补助资金管理实施细则》（粤财社〔2024〕166号）、《药品管理法》、《医疗器械监督管理条例》、《化妆品监督管理条例》、《广东省省级财政药品监管补助资金管理办法》（粤财社〔2023〕152号）《广东省财政厅 广东省市场监管局关于印发〈广东省市场监督管理局（知识产权局）经管省财政专项资金管理办法（2024年修订）〉的通知》（粤财工〔2024〕2号）等法律法规和有关规定科学管理和使用资金，切实提高财政资金使用效益，防止出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为。根据我局有序开展绩效管

理。绩效评价中发现的问题，查找原因，结合实际，及时给予修正，纠偏扬长，促进绩效目标的顺利实现。对绩效评价结果反映出来的问题，认真分析查找资金的使用和管理中的薄弱环节，制定相关改进和提高工作的措施。

2024 年由于受库款因素的制约，本系统预算单位已提交至系统但未支付的多笔直接支付申请单未能列支，2024 年多个项目支出进度未能达到 100%。

绩效管理存在问题：预算编制准确度不高，政府采购超预算，项目管理机制不完善，绩效目标管理质量较低，绩效指标的清晰度、可量化程度不高。

改进措施：一是引入科学的预算编制方法，细化项目支出，加强审核，提升项目资金预测的准确度提升采购计划制定的科学性与准确性；二是采取集中学习、培训等方式，提升各业务科室对预算绩效管理的重要性的认识。认真对待绩效目标与指标的填报，提高绩效指标的明晰度与科学性。在项目审批环节，应当将绩效指标的科学性与明晰性作为重要的审核内容，不合格的应当退回修改，为事后续效评价提供可靠的依据。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。从经济性、效率性、效益性等方面对部门支出进行总体评价分析。

全年整体支出绩效目标大部分基本完成或超额完成。从经济性分析，本年预算配置控制较好。将资金管理制度落实到经费使

用的全过程，要求经费使用前要有详细的经费预算，经采取各种严格控制成本的措施，经费支出未超出预算余额。从效率性分析，根据资金到位的情况，按照年初计划，全面深化改革工作和自身建设，忠诚履职，如期完成了各项工作，取得了明显成效。从效益性分析，紧紧围绕市场监管工作，部门履职效果较好，围绕改革发展稳定大局，营商环境不断优化，食品药品安全意识较强，质量发展水平不断提升，知识产权保护能力不断增强，强化市场监管、防范市场风险、规范市场秩序、助推高质量发展。进一步提升了市场监管工作的社会影响力。

（二）自评结论。涉及部门年度工作与部门职能、规划的相关程度判断，部门整体制度保障的完善程度，部门资金内部管理机制的健全程度，部门整体资源配置水平和能力等。

2024 年度韶关市场监督管理局整体支出绩效评价自评得分为 99.76 分。整体支出预算管理目标、绩效指标基本明确，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过集体讨论；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差。公用经费、“三公经费”支出控制较好，重点支出保障程度较高；部门预算执行情况整体较好，信息公开及时。

### 三、存在问题及改进意见。

（一）绩效意识有待提高。部分项目管理单位及项目资金使用单位对绩效管理的理解不到位，绩效目标不具体，绩效目标未完全细化，分解工作任务不够具体，部分绩效指标不清晰。针对上述问题，继续加强协调指导和宣传培训的力度，加强专项资金项目编制的合理性，使项目编制更加符合绩效评价相关要求；提高项目实施单位对专项资金使用绩效评价工作，充分认识专项资金使用规范，牢固树立绩效管理理念，确保专项资金项目工作绩效成果充分体现出来。

（二）由于财政经费不足，如特种设备安全监管、促进餐饮业发展与餐饮食品监管经费、韶关市学校食堂互联网-“明厨亮灶”平台服务项目、质量强市与质量提升工作等项目原本纳入2023年预算支出的工作内容，使用了2024年额度申请支付，导致该项目2024年预算实际支出有部分与计划不相符。

（三）知识产权项目需经过发布申报指南、单位申报、形式审查、专家评审、社会公示、征求单位意见、党组会议审议、报市政府审批等相关程序，每个程序都有时间要求，导致整体项目资金支出较迟。针对上述问题，提前广泛征集省级专项资金项目，报省局确定后，及时进行项目入库，把项目相关程序提前到每年年底完成，待省级专项资金下达后，经党组会议审议，报市政府

审批后，马上实施，确保项目实施周期。今后将继续加大知识产权工作力度，推动知识产权创造、运用、管理，支撑创新驱动发展。

（四）在走访专项资金项目承担单位，存在创造创新积极性不高、专利挖掘能力不强、地理标志培育缓慢、知识产权自我保护意识缺乏、知识产权管理人才不多等问题。对项目承担单位存在创造创新积极性不高、专利挖掘能力不强、地理标志培育缓慢、知识产权自我保护意识缺乏、知识产权管理人才不多等问题，有针对性的指导和督促，打通知识产权创造、运用、保护、管理和全链条生态。

（五）全市抽检监测工作虽已完成预期目标，但财政资金支付存在困难，目前欠账较多，对抽检工作持续性造成一定影响。我市各县（市、区）食品检验检测工作在能力和投入方面较薄弱，建议政府加大专项资金的投入，加强基层检验检测机构建设，逐步解决缺人员、技术、设备、经费等问题。食品安全宣传工作仍需加强，需要进一步与时俱进，不断创新宣传方式，用更贴近群众的方式方法，引领全社会重视和参与食品安全监督工作。