

2024年度中央药品监管补助资金绩效自评表（区域）

单位名称（公章）：韶关市市场监督管理局

填报类型：整体□ 区域√ 项目□

资金额单位：万元

转移支付（项目）名称		2024年度中央药品监管补助资金		联系人及电话		余莉莉0751-8128262、胡雁玲-15917030787							
省级主管部门		广东省药品监督管理局											
地方主管部门				资金使用单位									
资金投入情况（万元）	年度资金总额	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（%）（B/A）	得分							
	1. 中央财政拨款	13	12.995	-	100.0%	-							
	2. 地方财政资金			-		-							
	3. 其他资金			-		-							
资金管理情况	情况说明			存在问题和改进措施		分值	得分	佐证材料编码	佐证材料名称				
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。				5	5	1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6	1-1 韶关市2024年中央药品监管补助资金分配方案、1-2 2024年第3次党组会议纪要（2024）3号（2024年中省食品药品项目资金分配使用）、1-3 韶关市中央对地方专项转移支付区域绩效目标申报表（2024年）、1-4 广东省药品监督管理局办公室关于做好2024年国家药品抽检工作的通知、1-5 广东省药品监督管理局办公室关于印发2024年广东省化妆品抽样检验工作计划的通知、1-6 韶关市市场监督管理局关于印发2024年韶关市化妆品抽样检				
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定点时要求求分解下达。2024年3月25日到位，下达及时。				5	5	2-1、2-2、2-3、2-4	2-1 2024年中央药品监管补助资金分解下达流程相关文件、2-2 下达文件及分配公开截图、2-3 药品安全科普宣传单位指标查询、2-4 国家药品医疗器械化妆品抽检项目单位指标查询				
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。				5	5	3-1、3-2	3-1 药品安全科普宣传项目支付数据情况查询表、3-2 国家药品医疗器械化妆品抽检项目支付数据情况查询表				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。				5	5	4-1、4-2、4-3、4-4	4-1 药品安全科普宣传项目明细账、4-2 国家药品医疗器械化妆品抽检资金明细账、4-3 药品安全科普宣传项目凭证（9.995万元）、4-4 国家药品医疗器械化妆品抽检资金凭证				
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的问题。宣传普及“两品一械”安全知识、购样和快检材料，确保实现绩效目标。				5	5	5-1、5-2、5-3、5-4、5-5、5-6	5-1 药品安全科普宣传支付数据查询、5-2 韶关市2024年全国家药安全宣传周活动资料、5-3 韶关市2024年新闻宣传和舆情监测台账、5-4 国家药品医疗器械化妆品抽检资金支付明细表、5-5 药品抽样单、5-6 化妆品抽样单				
	预算绩效管理情况	在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或向下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价，达到预期目标。				5	5	6-1、6-2、6-3、6-4、6-5、6-6	6-1 韶关市市场监督管理局2024年工作总结和2025年重点工作安排、6-2 韶关市市场监督管理局关于开展2024年“全国药品安全宣传周”活动的工作总结、6-3 关于开展2024年药品安全科普宣传活动公众满意度调查的工作总结、6-4 韶关市市场监督管理局关于报送2024年新闻宣传和舆情监测工作总结及2025年工作计划的函、6-5 2024年韶关市国家化妆品抽检工作台账、6-6 2024年韶关市国家化妆品抽检工作台账				
支出责任履行情况	对共同财政事权转移支付，按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任。在资金拨付、监管等方面，均严格按照中央和省的相关规定，严格执行财务管理制度，财务处理及时。会计核算规范。				5	5	7-1、7-2、7-3、7-4、7-5、7-6	7-1 单位指标执行情况表（药品安全科普宣传）、7-2 2024年药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目指标执行情况表、7-3 2024年已申请支付数据查询（药品安全科普宣传）、7-4 关于印发韶关市市场监督管理局机关财务管理制度通知、7-5 关于印发韶关市市场监督管理局财政专项资金管理办法的通知、7-6 韶关市食品药品检验所关于印发《韶关市食品药品检验所专项资金使用管理办法》的通知					
总体目标完成情况	预期总体目标			全年实际完成情况									
	目标1：加强科普宣传，按照国家和省药监局有关工作部署，广泛宣传普及药品（含医疗器械、化妆品）安全知识，“全国化妆品安全科普宣传周”“全国医疗器械安全宣传周”“全国安全用药月”活动，营造良好社会共治氛围。 目标2：按计划开展本市国家药品30批次、国家化妆品15批次抽样送样工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患，药品、化妆品抽检不合格产品查处率达到100%。			1. 资金使用完成预期目标，按时保质完成国家局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，提升药品监管部门形象和权威，增强社会公众对“两品一械”安全信心，营造良好社会共治氛围。 2. 按时保质完成本市15批次化妆品抽样和30批次药品抽样。									
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值			完成率	分值	得分	偏差原因分析及改进措施（未完成绩效目标或超过指标值较多的原因分析）	佐证材料编码	佐证材料名称
	数量指标		指标1：举办全国安全用药月活动（场）	1	1			100%	2.5	2.5		5-2、6-2	5-2 韶关市2024年全国药品安全宣传周活动资料、6-2 韶关市市场监督管理局关于开展2024年“全国药品安全宣传周”活动的工作总结
			指标2：举办全国化妆品安全科普宣传周活动（场）	1	1			100%	2.5	2.5		5-2、6-2	根据《广东省药品监督管理局办公室关于开展广东省2024年“全国药品安全宣传周”活动的通知》要求，各地级以上市市场监督管理局按国家药监局和省药品监督管理局相关工作要，组织完成“全国药品安全宣传周”工作，视同完成原绩效指标。
			指标3：举办医疗器械安全宣传周活动（场）	1	1			100%	2.5	2.5		5-2、6-2	根据《广东省药品监督管理局办公室关于开展广东省2024年“全国药品安全宣传周”活动的通知》要求，各地级以上市市场监督管理局按国家药监局和省药品监督管理局相关工作要，组织完成“全国药品安全宣传周”工作，视同完成原绩效指标。

绩效指标	产出指标		指标4：药品抽样（批次）	≥30批次	32			100%	2.5	2.5		5-5	5-5 药品抽样单
			指标5：化妆品抽样（批次）	≥15批次	15			100%	2.5	2.5		5-6	5-6 化妆品抽样单
		质量指标	指标1：检验报告及时送达率（%）	100	100	不合格检验报告数0份	不合格检验报告数0份	100%	2.5	2.5			
	时效指标		指标1：完成科普宣传任务时间	2024年底	2024年底			100%	2.5	2.5		5-2、6-2	5-2 韶关市2024年全国药品安全宣传周活动资料、6-2 韶关市市场监督管理局关于开展2024年“全国药品安全宣传周”活动的工作总结
			指标2：国家药品抽样工作完成时间	按2024年国家药品抽检计划执行	2024年6月			100%	2.5	2.5		5-5	5-5 药品抽样单
			指标3：国家化妆品抽样工作完成时间	按2024年国家化妆品抽检计划执行	2024年7月			100%	2.5	2.5		5-6	5-6 化妆品抽样单
	成本指标		指标1：预算资金控制有效性	不超预算	不超预算			100%	2.5	2.5		4-1、4-3	4-1 药品安全科普普法宣传项目明细账、4-3 药品安全科普普法宣传项目凭证（9.995万元）
			指标2：国家化妆品抽样平均成本	不超预算	1000元/批			100%	2.5	2.5		4-2、4-4	4-2 国家药品医疗器械化妆品抽检资金明细账、4-4 国家药品医疗器械化妆品抽检资金凭证
			指标3：国家药品抽样平均成本	不超预算	500元/批			100%	2.5	2.5		4-2、4-4	4-2 国家药品医疗器械化妆品抽检资金明细账、4-4 国家药品医疗器械化妆品抽检资金凭证
	效益指标	经济效益指标	指标1：										
		社会效益指标	指标1：全市“两品一械”安全科普宣传覆盖率（%）	100	100	10	10	100%	10	10		5-2、6-2	5-2 韶关市2024年全国药品安全宣传周活动资料、6-2 韶关市市场监督管理局关于开展2024年“全国药品安全宣传周”活动的工作总结
			指标2：药品、化妆品抽检不合格产品查处率	100%	100%	查处的不合格药品、化妆品数0	检验不合格的药品、化妆品数0	100%	5	5			
		生态效益指标	指标1：										
		可持续影响指标	指标1：药品安全监管水平	长期	长期			100%	5	5		6-1	6-1 韶关市市场监督管理局2024年工作总结和2025年重点工作安排
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：参加药品安全科普宣传活动公众的满意率（%）	≥89	≥89	50	50	100%	5	5		6-3	6-3 关于开展2024年药品安全科普宣传活动公众满意率调查的工作总结

总分									100	100			
说明		请在此处简要说明巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额以及绩效自评扣分情况说明，如没有填写无。											

备注：

1. 本表仅适用于地市汇总填写区域绩效自评完成情况。

2. 资金投入情况：如无地方财政投入或其他资金投入，则仅需填写中央财政资金即可。其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 资金管理情况：应逐项进行说明，其中，执行准确性主要说明项目资金支出是否存在执行数偏离预算数情况，尤其是否存在超预算情况。

4. 产出和效的三级指标：地市应根据申报的《中央转移支付区域绩效目标表》逐个填写。

5. 实际完成指标值：本表产出、效益的三级指标如为绝对数（如药品抽检批次数），可直接填写实现值；如为相对数（如全省高风险药品生产企业监督检查覆盖率（%）），除填写实现值以外，还需除填写指标分子、分母数值。

6. 项目绩效自评采取打分评价的形式，满分100分。资金投入情况10分、资金管理情况35分，产出指标30分、效益指标20分和服务对象满意度5分。其中，绩效指标三级指标的赋分原则上按一级指标权重分值及三级指标数量进行加权平均（如产出指标有5个，则每个产出指标的赋值为30/5=6分）。如果有特殊情况，除资金投入、资金管理情况外，其他一级指标权重可适当调整（自评表总分应保持为100分），但需在自评材料中说明理由。

7. 定量指标。

（1）完成值计算方式：主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算；相对值采用区域或整体统计数据，不能采用区域或整体统计数据的，以区域或项目的资金量为权重进行加权平均计算。

（2）得分按照以下方法评定：首先计算指标完成率（实际完成指标值/预期指标值）。按完成率计分，完成率<100%，自评分=完成率×该指标权重；完成率≥100%，得满分。

8. 定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，资金使用单位在相应档次内分别按照90%（含）-100%、80%（含）-90%、60%（含）-80%、0-60%合理填写实际完成值。主管部门汇总时，以区域或项目的资金量为权重加权平均计算完成值。从而计算完成率并确定分值。

9. 偏差原因分析及改进措施：未完成绩效目标或超过年初设定的绩效指标值较多（30%及以上）的应填写偏差原因分析及改进措施。

10. 佐证材料编码及佐证材料名称：为进一步简化区域绩效自评工作，如存在区域指标与附件1-4指标相同的共性指标，则在区域自评中不需提供佐证材料，省药品监管局在复核指标完成情况时将以项目主管处室提供的明细数据为主。如存在个性化指标，则需提供相关完成情况佐证材料。