

附件 4

2024 年中央药品监管补助资金 绩效自评报告

项目名称：2024 年度中央药品监管补助资金
处室（单位）：韶关市市场监督管理局



一、基本情况

（一）项目资金绩效目标。

2024 年中央药品监管补助资金下达韶关市 13 万元。其中：药品安全科普普法宣传项目 10 万元，该资金用于加强科普宣传，按照国家及省药监局有关工作部署，广泛宣传普及药品（含医疗器械、化妆品）安全知识，“全国化妆品安全科普宣传周”“全国医疗器械安全宣传周”“全国安全用药月活动”，营造良好社会共治氛围；国家药品医疗器械化妆品抽检项目 3 万元，该资金按计划开展本市国家药品 30 批次、国家化妆品 15 批次抽样送样工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患，药品、化妆品抽检不合格产品查处率达到 100%。

（二）项目组织管理情况。

2024 年 3 月中央药品监管补助资金 13 万到位，资金到位率 100%，该专项均为中央专项，无市级配套资金。

药品安全科普普法宣传项目 10 万元全部保留市市场监管局本级使用，其中办公室 5 万元，药品监督科 1 万元，医械化妆品科 4 万元。已支出 9.995 万元，预算执行率 100.0%，资金支出率 100.0%。

国家药品医疗器械化妆品抽检项目 3 万元拨付给韶关市食品药品检验所使用，该笔专项主要用于购置化妆品样品、化妆品快筛快检材料和药品抽样品邮寄费等相关费用，截止至 2024 年 12

月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

专项资金通过财政平台支付，有完整的预算流程，预算执行规范、事项支出合规、会计核算规范。资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节，以严格的程序确保专项资金的开支。

二、自评情况

（一）自评得分

该项目自评 100 分。

（二）资金投入情况分析

药品安全科普普法宣传项目 10 万元在 2024 年 3 月 25 日到位，资金到位率 100%，该笔专项用于“两品一械”科普宣传。由于韶关市财政国库资金困难，药品安全科普普法宣传经费当年实际支出 0.995 万元，其余经费已申请财政未付款。2025 年 1 月 8 日市财政局重新下达结转资金 9.005 万元，截止至 2025 年 3 月 11 日已支出 9 万元。剩余 0.005 万元是由于实际工作需要而产生的印刷费用结余，结转资金将用于 2025 年宣传工作。今后我局将通过优化资金使用、加快进度等措施，改进资金管理，确保项目顺利完成并实现预期目标。

国家药品医疗器械化妆品抽检项目 3 万元在 2024 年 3 月 25 日到位，资金到位率 100%，该笔专项主要用于购置化妆品样品、

化妆品快筛快检材料和药品抽样品邮寄费等相关费用，截止至2024年12月31日已全额支出完毕，预算执行率100%，资金支出率100%，无结余。

（三）资金管理情况分析

按资金涉及相关科室工作开展需求，制定了分配方案，分配方案经我局2024年度第3次党组会议审议通过，并已征求了市财政局意见，确保资金科学分配。资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定，遵循专款专用原则，专项资金拨款到位后及时进行了项目的开展。资金拨付审批手续完整，不存在支出依据不合规和超标支出现象，使项目资金运用得到了合理的控制，项目得到了切实的保障。根据确定的绩效目标和成本，对绩效目标实现情况进行分析，确保实现绩效目标。

（三）年度总体绩效目标完成情况分析

药品安全科普普法宣传项目资金使用完成预期目标，按时保质完成国家局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，提升药品监督部门形象和权威，增强社会公众对“两品一械”安全信心，营造良好社会共治氛围。

国家药品医疗器械化妆品抽检项目在2024年6月完成韶关市2024年国家药品监督抽样32批次，2024年7月完成韶关市国

家化妆品监督抽样 15 批次。

市局按照省局统一工作部署和要求，结合我市实际，印制《韶关市市场监督管理局关于印发 2024 年韶关市化妆品抽样检验工作计划的通知》（韶市监执二〔2024〕1 号），明确抽样的类别和场所，重点抽检批发商行、超市、零售连锁店、美容美发机构和 IP 地址在本省的互联网化妆品经营者销售的产品，实际完成化妆品抽样 15 批次。抽样类别包括防晒类 1 批次、儿童类 2 批次、宣称祛痘类 2 批次、面膜类 1 批次、牙膏类 2 批次、普通护肤类 2 批次、祛斑美白类 2 批次、洗发护发和清洁沐浴类 1 批次、彩妆类 1 批次、染发类 1 批次。抽样场所涉及超市、小商店、美容美发机构和网络交易平台。其中零售连锁店抽样 2 批次，占比 13.33%；超市抽样 2 批次，占比 13.33%；小商店抽样 6 批次，占比 40%；美容美发机构抽样 2 批次，占比 13.33%；网络平台抽样 3 批次，占比 20%。抽样涉及被抽样单位 11 家，样品涉及生产企业 14 家，化妆品抽样实现了广覆盖。抽样采取现场抽样和网络抽样两种方式，其中现场抽样 12 批次，占比 80%；网络抽样 3 批次，占比 20%。

韶关市食品药品检验所 2024 年国家药品抽样该工作于 2024 年 3 月 5 日-2024 年 6 月 26 日开展，分别对 5 家单位进行现场抽样，共完成 32 批次药品抽样工作（见表 1）。1. 各环节抽样情况：生产环节 2 批次，经营环节 30 批次，使用环节 0 批次。2. 药品

类别情况：药用辅料 2 批次，中成药 1 批次，中药饮片 1 批次，生化药 4 批次，抗生素 5 批次，化学药 19 批次（其中 1 批次精神药品）。3. 覆盖的县级区域分别为武江区、浈江区、乳源瑶族自治县等三个县级区域。4. 完成任务情况：计划任务 30 批次，实际完成 32 批次，完成率为 107%。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

预期：举办全国安全用药月活动 ≥ 1 场，实际：举办全国药品安全宣传周活动 1 场，完成。

预期：开展 2024 年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动 \geq 各 1 场，实际：将原来的“两周一月”活动整合为“全国药品安全宣传周”活动，举办全国药品安全宣传周活动 1 场，完成。

预期：药品抽样（批次） ≥ 30 批次，实际：截止至 2024 年 6 月，我市完成 32 批次国家药品监督抽样，完成。

预期：化妆品抽样（批次） ≥ 15 批次，实际：截止至 2024 年 7 月，我市完成 15 批次国家化妆品监督抽样，完成。

（2）质量指标。

预期：检验报告及时送达率（%）100，实际：2024 年国家药品、化妆品不合格检验报告数为 0，检验报告及时送达率 100%，

完成。

（3）时效指标。

预期：完成科普宣传任务时间 2024 年底，实际：完成科普宣传任务时间 2024 年 9 月，完成。

预期：国家药品抽样工作完成时间，按 2024 年国家药品抽检计划执行，实际：2024 年 6 月完成国家药品监督抽样工作，时效指标 100%，完成。

预期：国家化妆品抽样工作完成时间，按 2024 年国家化妆品抽检计划执行，实际：2024 年 7 月完成国家化妆品监督抽样工作，时效指标 100%，完成。

（4）成本指标。

预期：预算资金控制有效性不超预算，实际：预算资金支出不超 10 万元，完成。

预期：国家化妆品抽样平均成本和国家药品抽样平均成本不超预算。实际：方案按照化妆品每批次 1000 元和药品每批次 500 元共计 30000 元统筹使用，实际购样不超预算，完成。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

（2）社会效益。

预期：全市“两品一械”安全科普宣传覆盖率（%）达 100%。
实际：结合举办“安全用药 良法护航”等主题宣传活动，线上线

下齐发力，在全市各地同步举办进社区、进农村、进企业、进校园系列现场活动的同时，以“韶关市场监管”政务新媒体为宣传主阵地，在微信公众号、微信朋友圈、报纸、广播、电视等开展线上“两品一械”科普宣传，取得良好科普教育效果。如通过开展“两品一械”安全科普知识微信推广活动，曝光次数达 1044543 次；结合趣味游园会活动、科普宣传进百村等方式，丰富多彩开展韶关市 2024 年全国药品安全宣传周活动，有效吸引了不同年龄层次的受众，赢得社会各界的高度关注和好评。宣传覆盖率 100%，完成。

预期：药品、化妆品抽检不合格产品查处率 100%。实际：2024 年我市国家药品、化妆品抽检不合格为 0 批次，没有核查处置任务，不合格产品查处率 100%，完成。

（3）生态效益。

（4）可持续影响。

预期：药品安全监管水平长期，实际：2024 年全市未发生区域性、系统性药品安全风险，全市药品安全形势持续稳中向好，完成。2024 年全市未发生区域性、系统性医疗器械化妆品安全风险，全市医疗器械化妆品安全形势持续稳中向好；我市通过完成监督抽检工作，为市场监管提供技术支撑，提升药品化妆品安全监管水平。完成。

3.满意度指标完成情况分析。

预期：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 $\geq 89\%$ ，实际：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度达到100%，完成。参加医疗器械化妆品安全科普宣传活动公众的满意度达到100%，完成。

三、项目取得的主要成效

2024年，市局按照加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识的要求，举办全国药品安全宣传周活动1场，印刷宣传资料5000张。

结合本地实际，创新方式开展安全用药宣传活动，通过全方位、多角度的宣传，以吸引广大群众的关注，最大程度的扩大宣传面，营造人人关心重视药品安全的社会氛围。一是“全国药品安全宣传周”活动正式启动。活动现场通过设置药品科普知识答题环节、设立法律法规知识展板、发放宣传手册等形式，普及药品监管相关政策法规，宣传安全用药用械用妆的理念和知识。现场还开展药品安全互动体验活动，将药品安全科普知识融入到专家义诊、用药咨询、中药材鉴别、过期药品回收等药学服务活动中，寓教于乐、寓学于乐，宣传药品安全监管工作和安全用药服务。二是开展校园药品安全科普知识讲座暨游园会活动，课堂上通过讲解右美沙芬滥用的危害，提高学生们的警觉性，增强禁毒意识。游园会在游戏区设置闻香识药、文武双全、药品连连看等游戏让学生在玩中学、学中玩了解更多药品知识，在展览

区展示各种毒品模型，提高学生对各类毒品的认识，在宣传区工作人员通过发放宣传手册、现场讲解等方式，向学生普及药物滥用安全知识和禁毒知识；三是与中国联通韶关市分公司合作，开展“两品一械”安全科普知识微信推广活动，选用图文视频结合广告的形式，完成朋友圈广告文案编辑、创意设计、资质审核、发布全程工作。宣传内容围绕“2024年公众十大用药提示”、“光子嫩肤小知识您知道多少？”、“安全用妆，法治同行”等主题，有效推进了目标人群对本次宣传内容的了解，扩大了本次“药品安全宣传周”的宣传力度。经统计，本次广告投放30-39岁年龄段人群对宣传信息较为关注，宣传周期间，曝光次数达1044543次，达到预期宣传效果。安全用药月期间，全市累计举办线下宣传活动近20场次，通过“韶关市场监管”微信公众号发布药品公益广告、宣传片、十大用药提醒等系列视频或文章共13期，并广泛动员药品监管人员、药品从业人员、社会公众转发宣传，做到宣传效果最大化。

2024年，在省局的精心指导下，市局积极应对新环境和新挑战，将新闻发布与舆论管理紧密有机结合，成功拓展了传播途径，传播了官方信息、收集了公众意见，并有效引导了网络舆论。为市场监管体系现代化和监管能力提升营造了积极的舆论环境。一是建好政务新媒体宣传平台。以“韶关市场监管”政务新媒体为主要宣传阵地，为严格把好政治关、宣传关，市局委托《韶关日

报》社代运营“韶关市场监管”微信公众号和南方号，实行严格的三审制度，确保稿件在政治站位和专业水平上符合高标准，保障信息的安全、及时和有效发布。一年来，共发布稿件 115 篇（微信公众号、南方号共同推送），以通俗易懂的语言、图片、视频等，广泛传播与群众生活联系密切的“两品一械”法律法规、监管成效和科普信息，取得良好的社会宣传效果。二是做好舆情监测处置工作。我局继续依托第三方机构继续开展韶关市场监管全域舆情监测，并做好舆情分析、研判及处置，及时防范化解系统性风险，本年度全市未发生“两品一械”重大舆情。为了提升舆论信息监测和分析的效率，2024 年以来，我们采取了与时俱进的策略，多次更新了“两品一械”的舆论监测关键词库。通过结合智能技术和人工审核的方式，我们提高了监测的准确性。我们特别关注了微信、抖音、今日头条、新浪微博、人民网地方领导人留言板和黑猫投诉等平台，对市场监管领域的敏感词汇进行了智能监控。同时，通过人工分析筛选去除无效和冗余的舆论信息，从而增强了监测的精确性，并确保了舆论处理的初步阶段能够高效进行。

2024 年我市通过市场抽检，及时上报不合格产品，做好药品化妆品监管和不合格产品核查处置工。同时支持市食品药品检验所积极开展检验资质扩项，截止至 2024 年 12 月 31 日已具备食品、药品、化妆品检验检测资质参数共 1582 项，进一步增强检

验能力，提升药品化妆品安全监管水平。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况。

韶关市局组织对 2023 年中央药品监管补助资金的管理、使用以及制度建设情况进行了全面自查，根据年初设定的绩效目标，2024 年中央药品监管补助资金项目支出绩效情况较为理想，达到了项目申请时设定的各项绩效目标。该自评结果将按照要求在规定网站按时公开。

六、其他需要说明的情况。

无。

七、上年度绩效自评整改落实情况。

一是上年度绩效自评发现问题的整改完成情况。

无。

二是省药品监管局办公室自评复核存在问题的整改完成情况。

根据 2024 年中央药品监管补助资金绩效自评复核结果，已对四方面在问题的进行整改：

（1）报告“一、基本情况（一）项目资金绩效目标”内容与绩效目标申报表的绩效目标内容一致。

（2）“预算绩效管理情况”方面，提供绩效监控的相关佐证

材料。

(3) 指标已达标完成，提供的佐证材料充分。

(4) 权重分配合理，符合自评通知要求。

