

附件 2

2025 年城乡居民基本医疗保险宣传培训
经费绩效目标表

项目名称		城乡居民基本医疗保险宣传培训经费		
省级主管部门		广东省医疗保障局		
项目金额		697 万元（含省本级使用的 197 万）		
总体绩效目标		推进参保扩面征缴，加大城乡居民医疗保险宣传培训力度，提升社会对基本医疗保险制度的认同度和参与度。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	召开医保工作省级新闻发布会、政策吹风会次数（次）	≥2
			宣传受众人数（万人）	≥6000
			每年培训人数（人）	≥200
		质量指标	省本级网站和微信公众号正常运行率（%）	≥95
			省本级政务新媒体、协同办公服务平台正常运行率（%）	≥95
		时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月
		成本指标	预算成本控制	不超出预算
	效益指标	社会效益	提升社会对基本医疗保险制度的认同度和参与度（是/否）	是
		可持续影响	宣传、培训的有效性	长期
		服务对象满意度	参会人员满意度（%）	≥85
			受训人员满意度（%）	≥85