

附件2

绩效目标表

(2024年度)				
项目名称	2024年中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金（第一批）			
主管部门	省民政厅			
资金金额（万元）	总额12,530万元（本次下达2,861万元，提前下达9,669万元）			
项目类型	基建类项目□ 经济发展类项目□ 科研类项目□ 民生类项目√ 公共管理类项目□ 公共安全类项目□ 其他项目□			
	运转性支出□ 事业发展性支出√			
	一次性项目□ 经常性项目√			
年度总体目标	一、养老福利类项目：1.支持被省委巡视的4个非老区苏区县养老服务领域发现的问题整改及其他风险隐患消除，主要用于乡镇敬老院、综合养老服务中心等养老服务设施的改造提升和风险隐患排查等方面；2.持特殊困难老年人家庭适老化改造和经济困难失能、部分失能老年人家庭养老床位建设发展，支持开展特殊困难老年人探访关爱服务；3.支持以服务生活困难和失能失智老年人为主的城乡老年社会福利机构、城乡社区养老服务设施、农村特困人员供养服务设施新建、改扩建和设施设备配置，推进护理型床位建设，强化消防安全整治，提升兜底保障能力和服务水平；4.支持通过政府购买服务，培育居家和社区养老服务组织和机构发展，提高城乡居家和社区养老服务覆盖率；进一步健全完善养老服务网络；5.加强养老护理员培训和队伍建设，提高照护服务能力和水平。 二、残疾人福利类项目：支持推动韶关、惠州、江门、阳江、云浮市政府购买精神障碍患者社区康复服务，提高残疾人福利水平；优化韶关、惠州、江门、阳江、云浮市精神障碍社区康复服务的布局结构。 三、社会公益类项目：1.对汕头、韶关、梅州、惠州、江门、阳江、湛江、肇庆、清远、揭阳等10个市公办殡仪馆设施建设以及消防设备、污水处理设备、殡葬设备等购置给予补助；2.提高殡仪服务保障能力，强化殡仪馆突发事件应急保障能力；3.提升殡仪馆消防能力；4.加快技能人才的培养和选拔，加强婚姻、殡葬等方面人才队伍建设，为群众提供更专业、优质的服务。 四、儿童福利类项目：1.升级改造儿童福利机构基础设施设备，推动养、治、教、康和社会工作一体化，打造儿童福利和儿童救助保护机构标准化建设示范。2.以点带面推动优化转型工作，夯实区域性集中养育和儿童关爱保护工作基础、推动高质量发展。3.通过开展示范创建活动，有效解决儿童福利保障工作的痛点难点问题，确立标准体系，完善制度措施，健全保障机制，持续推动儿童保障能力全面提升。4.加强留守及困境儿童救助保障，健全关爱服务功能，提升关爱服务质量。5.资助符合条件的孤儿完成学业，维护孤儿受教育权利。6.加强儿童福利领域职业技能人才队伍建设，提升全省儿童工作队伍的工作能力和服务水平，激发机构人才队伍创新活力。7.提升全省收养登记工作负责人和工作人员政策、业务能力，切实保障被收养儿童和收养家庭合法权益。8.舒缓儿童福利机构孤残儿童到省级医疗机构排队就医的困难，进一步加强儿童福利机构患儿就医和康复治疗，提高儿童福利机构医护人员专业技能，提升服务质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	维修改造养老服务机构数	≥5个（汕头市龙湖区福利院扩建项目、江门市开平市沙塘镇颐养院升级改造工程、江门市台山市都斛镇敬老院主楼改建工程、肇庆市高要区白土镇社会福利中心消防、电梯、修缮等建设项目、清远市连山县城区域性综合养老服务中心）
			特殊困难老年人家庭适老化改造户数	≥3440户（此数量指标仅含非老区苏区指标：汕头≥215户；韶关≥200户；惠州≥595户；汕尾≥44户；江门≥1066户；阳江≥191户；湛江≥125户；茂名≥77户；肇庆≥644户；清远≥140户；揭阳≥143户）
			登记康复对象接受规范养老服务人次（人次）	≥500人次
			维修改造殡仪馆数量	≥4个
			火化炉更新改造数量	≥3个
			参加比赛婚姻登记员数	≥60个
			开展比赛次数	1个
			参加竞赛人员数	≥80个
			开展竞赛次数	1个
			“福彩圆梦·孤儿助学工程”资助孤儿数（人）	≥1500人
			配置设施设备儿童福利服务机构数（个）	≥3个
		质量指标	机构内生活条件和居住环境	明显改善
			档案工作规范化水平	进一步提升
			项目验收合格率	100%
			按规定标明彩票公益金标识	100%
		时效指标	资金按时拨付到用款单位并及时使用	按要求拨付使用
			按时向社会公告项目实施情况	100%
	效益指标	社会效益指标	养老服务领域存在的短板弱项整治情况	有效整治
			婚姻登记服务水平	有效提升
			殡葬公共服务水平	有效提升
			中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金支持残疾人福利事业发展成效	进一步提升
			中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金支持社会福利事业发展成效	成效显著
		可持续影响指标	儿童福利保障体系建设水平	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%