

附件2

## 市级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：韶关市市场监督管理局



填 报 人：余莉莉

联系电话：8128262

---

填报日期：2024 年 4 月

## 一、部门基本情况

（一）部门职能。包括部门成立时间、职能定位及变化过程、部门人员机构构成和内控、上下级管理机制等。

韶关市市场监督管理局在 2019 年 1 月 18 日正式挂牌成立，主要职责是：

1. 负责市场综合监督管理和知识产权管理。拟订有关规范性文件，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。组织指导实施全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。负责商务执法和粮食流通环节执法。配合开展反垄断相关工作。

4. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利等知识

织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

9. 负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品、食品相关产品生产许可管理。

10. 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

11. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，建立健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。

12. 负责特种设备安全监督管理。组织承担特种设备安全监察、监督和风险工作，依法组织调查特种设备事故。

13. 负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

14. 负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

15. 负责药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节的监督管理工作。指导实施药品、医疗器械质量管理规范，化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。配合实施国家基本药物制度。

16. 负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。配合协调涉外和港澳台事宜。参与开展相关工作对外谈判。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17. 完成市委、市政府和省市场监督管理局、省药品监督管理局交办的其他任务。

18. 职能转变。

（1）深入推进简政放权。深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设。改革企业名称核准、市场主体退出等制度。深化“证照分离”改革，推动“照后减证”。大力推广商事登记全程电子化。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品

生产许可证。加快检验检测机构市场化社会化改革。将市场监督管理和知识产权领域技术性、事务性、服务性工作交由事业单位或社会组织承担。

（2）完善公共服务管理体制。加快整合建设市场监督管理和知识产权领域政务服务窗口，大力推行一个窗口对外服务，提升对市场主体和社会公众服务水平。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，促进大众创业、万众创新。

（3）强化事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。强化依据标准监管和风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享和信用联合奖惩，加快健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，着力提升监管公平性、规范性和有效性。

（4）完善市场监管和执法体制。改革和理顺市场监管体制，整合监管职能，加强监管协同，形成市场监管合力。深化市场监管执法体制改革，统筹配置执法职能和资源，相对集中行使处罚权，整合精简执法队伍，解决多头多层重复执法问题。加快推进市场监管执法稽查机制建设，加大跨区域、跨部门、跨行业大案要案查处力度。推动市场监管执法力量下沉。

(5) 大力推进质量提升。促进全面质量管理和国家质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设，全面提升产品和服务质量。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高国内标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。优化知识产权激励机制，放宽知识产权服务业准入，加快建设知识产权信息公共服务平台，实现信息便捷开放，加强产业专利导航，推动知识产权高质量发展。

(6) 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

韶关市市场监督管理局本级内设机构 26 个，分别是办公室、综合规划科、法规科、财务科、行政许可与登记注册科、协调应急科、信用风险监管科、价格监督检查与反不正当竞争科、标准和计量科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、食品餐饮安全监督管理科、特种设备安全

监察科、药品监督管理科、医疗器械化妆品监督管理科、消费者权益保护科、执法一科、执法二科、人事科、机关党委。4 个独立核算下属单位，具体包括：韶关市市场监督管理局高新区分局、韶关市食品药品检验所、韶关市消费者委员会、韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心。

韶关市市场监督管理局（本级）截止 2023 年 12 月 31 日实有人数：统发人员：公务员 118 人，机关老人老办法工勤 8 人；6 万 3 后勤服务人员 5 人（经费按 3 人额度下达）；退休人员 144 人，离休人员 1 人；代管退休人员 11 人；协管员 26 人。主要变动情况：2023 年市局机关新进人员 4 人（新招录公务员 1 人，新调入人员 3 人），退休 6 人。退休人员去世 8 人，离休人员去世 2 人。

19. 韶关市市场监督管理局高新区分局，为市市场监督管理局派出机构，正科级，实行市市场监督管理局与韶关高新区双重管理，以韶关高新区为主的管理体制，具体承担广东韶关高新区范围内市场监管相关工作。市市场监督管理局高新区分局内设机构 4 个，分别为办公室、许可注册股、消保执法股、监督管理股。共有机关行政执法专项编制 20 名，截止至 2023 年 12 月 31 日我单位实有在职人员 23 人。

20. 韶关市食品药品检验所为韶关市市场监督管理局管理的公益一类事业单位，正科级。工作任务如下：（1）依法实施食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材

料和药用包装材料的质量检测检验工作。（2）依法负责食品、药品、保健食品、化妆品质量检验的技术仲裁工作。（3）承担省、市食品药品监督管理局下达的抽验任务，制定年度抽验计划草案，负责提供省市质量公报需要的有关数据。（4）开展食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材料、药用包装材料的检验、质量标准、抽验方法等科研工作。（5）负责相关单位的业务技术指导和检验人员的技术培训工作。（6）承担药品、化妆品不良反应及医疗器械不良事件数据的收集、核实、反馈、统计、评价、上报工作。（7）承担种植、养殖中药的质量检验任务。（8）完成上级交办的其他任务。本所无下属单位，所内设机构 10 个，分别是：办公室、质量控制室、药品不良反应监测与评价室、中药检验室、化学药品检验室、食品检验室、酒类及保健食品检测室、微生物测定室、化妆品检验室、医疗器械检测室。

韶关市食品药品检验所截至 2023 年 12 月 31 日财政核定编制在职人员为 55 人；年末实有在职人员为 52 人，其中参公管理 37 人，管理岗位 2 人，专业技术岗位 10 人，不占编工勤人员 3 人。主要变动情况：2023 年调出参公管理人员 1 人，退休参公管理人员 1 人，退休专业技术岗位 2 人。

21. 韶关市消费者委员会是韶关市市场监督管理局的直属单位，在 2015 年 12 月 3 日正式挂牌成立，主要职责是：宣传国家、省有关消费、消费者权益保护的法律法规及政策；向消费者提供消费信息和咨询服务；参与



制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准、参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；依法受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；就有关消费者合法权益的问题，向有关行政部门反映、查询，提出建议；对损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼；组织开展对商品和服务质量、价格、售后服务及消费者意见的调查；开展消费教育，引导消费者科学、合理消费，引导经营者采取必要措施保护消费者权益；组织协调市消费者委员会委员单位做好保护消费者权益的相关工作。

韶关市消费者委员会内设机构 3 个，分别是法律事务部、投诉咨询部、消费指导部。核定事业编制 9 名（其中秘书长 1 名，副秘书长 2 名；内设机构领导职数正职 3 名。年末实有在职人员为 9 人，其中管理岗位 6 名，专业技术岗位 2 名，工勤技能岗 1 名。公共预算财政拨款（补助）开支人数 9 人，经费自理人数 0 人；离退休人员 0 人，其中离休人员 0 人，退休人员 0 人；遗属以及其他人员 0 人。主要变动情况：2023 年 5 名丹霞英才调出，1 名管理岗九级调入。

22. 韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心是隶属于韶关市市场监督管理局的公益一类事业单位，正科级。执行政府会计制度，独立编制机构数 1 个，独立核算机构数 1 个，无内设机构。主要职能是：（1）受理消费者投诉：受理属市场监督管理部门管辖的经济违法违章行为的举报；

(2) 受理对市场监督管理工作的投诉及建议；(3) 依照市场监督管理业务职责分工，转办和交办有关举报、投诉；(4) 提供消费者权益保护法规和消费信息、知识以及市场监督管理业务法律、法规、规章的咨询服务；(5) 指导、协调下级申诉举报机构的业务工作；(6) 统计、分析、整理上报业务数据和资料，提供市场监管和行政执法的有关信息；(7) 完成上级部门交办的其他任务。

截至 2023 年 12 月 31 日，财政核定编制在职人员为 7 人；年末实有在职人员为 7 人，其中管理岗位 3 名，专业技术岗位 1 名，工勤技能岗 3 名。公共预算财政拨款（补助）开支人数 7 人，经费自理人数 0 人；离退休人员 0 人，其中离休人员 0 人，退休人员 0 人；遗属以及其他人员 0 人。主要变动情况：2023 年 12 月调入 1 名管理九级丹霞英才。

2023 年 2 月根据韶关市市场监督管理局内设机构的重新设置及人员的变动调整，重新调整市局内部审计工作领导小组。由单位主要负责同志担任组长，各班子成员担任副组长，领导小组下设办公室，挂靠在市局机关党委，曾建文同志兼任办公室主任，负责落实领导小组各项工作部署，成员由谭艳芳、黄静敏、林龙伟、杨慧、赵文臣、张凤福同志组成，负责日常工作。

领导小组办公室负责内部审计和内部控制规范工作。根据市场监管的特点，在深化“放管服”改革、强化市场监管

等各方面，构建制度齐全、相互衔接、全面覆盖、执行有力的内部控制体系，堵塞市局制度漏洞，并出具内部控制报告；对市局国家重大政策执行、内部财政收支，内部控制及风险防范、绩效目标管理等方面进行全面、系统的审查、分析，给予客观、公正的结论与建议，协助单位主要负责人进行决策和管理；组织对市局和下属单位的内部审计工作，配合审计机关对市局进行审计等相关工作，履行职责范围内的督促整改责任，通过审计结果运用，规范财务管理和内部控制，提升工作规范化、科学化水平。

（二）年度总体工作和重点工作任务。分析部门重点项目、中期规划和工作计划等工作组织开展情况，同上年（或上两年）情况进行对比。

在市委、市政府的坚强领导和省市场监管局、省药监局的关心支持下，市市场监管系统深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署，坚持讲政治、强监管、促发展、保安全、惠民生，以新担当、新作为推动韶关市场监管各项工作，多项工作走在全省系统前列。2023年度，获省政府及省市场监管局、省药监局等通报表扬11次，市委、市政府及市有关部门通报表扬18次，食品安全工作连续两年荣获省政府评议考核A级（也是A级中唯一的非珠三角地区城市），知识产权保护工作荣获省考核优秀等级，生物医药产业招商引资工作也取得

了丰硕成果，有力推动了韶关经济社会高质量发展。一年来的成绩来之不易。2023年市市场监管系统坚持围绕中心、服务大局、开拓创新、砥砺奋进，主要做了以下七方面工作：

**1、全面加强党的建设和队伍夯基促融建设。**一是**政治建设坚强有力**。坚持把政治建设摆在首位，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，扎实推进全面从严治党暨党风廉政建设和反腐败工作，有力推进行风评议活动，持续推进常态化巡察整改。二是**主题教育扎实推进**。按照市委主题教育办统一部署，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，结合市场监管工作实际，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点工作，并牵头落实我市整治食品药品安全与产品质量监管领域突出问题的专项整治，明确整治目标，细化整治措施，狠抓整改落实，取得实在成效。三是**法治支撑不断加强**。以“韶关市场监管”微信公众号、南方号作为宣传主阵地，借力国家、省、市主流媒体，向社会各界讲述韶关市场监管好故事，传播韶关市场监管好声音，为营造韶关法治化市场化国际化营商环境增添了亮色，市局荣获2023年全市“谁执法谁普法”履职报告评议活动优秀等次，“韶关市场监管”南方号荣获2023年度全省高质量传播奖。四是**夯基促融深入推进**。举办了2023年韶关市党政领导干部知识产权保护工作等专题培训班，推动各级领导进一步提升对市场监管和知识产权工作的

领导力。以乡镇综合执法部门、县（市、区）局执法人员为培训重点，举办各类业务培训班、讲坛 47 期，参加培训人数达 3500 多人次，不断提升队伍履职能力。

**2、全力促进经营主体高质量发展。**稳中求进、多措并举提振信心，全市经营主体结构和发展质量进一步优化。2023 年底，全市登记经营主体 233501 户，对比 2022 年同期增加 15273 户，增长了 7%。**一是政务服务高效透明。**完善“韶关市商事主体智能化登记审批系统”，实现经营主体设立、变更、注销“全天候”“零见面”“全程网上办”。大力推进“全市通办”“审核合一”“一审一核”，明确对经营主体登记、食品生产许可、特种设备使用登记等 30 个事项实行“审核合一”（即由原来“审查人员对申请材料审查再上报窗口组长核准”改为由“同一审查人员全程实行审查、核准”）；对化妆品生产许可、重要工业产品生产许可等 6 个事项实行“一审一核”（即由原来“多层审批”改为由“一名审查人员对申请材料审查后直接上报窗口负责人核准”），持续压缩审批流程，提高审批效率。**二是有力破解融资难题。**全市办理股权出质 544 宗，帮助企业担保融资 779.28 亿元，同比增加 523%；全市办理知识产权质押融资 79 笔，融资金额 29.83 亿元，同比增加 160%。**三是推动提升发展水平。**全市 211 户个体工商户转型升级为企业，注册资本金 2.9 亿元；大力推进限上经济，全年限上餐饮业营业额 7.63 亿元，同

比增长 23.2%。**四是实施包容审慎监管。**通过“信用+大数据”监管模式，有力推进部门联合“双随机、一公开”和企业信用风险分级分类监管，全市 2022 年度年报公示率达 97.42%，其中重点行业领域年报公示率 100%。

**3. 全力保障安全形势稳中向好。**2023 年，全市 4.2 万户食品生产经营主体、1.7 万户“两品一械”生产经营主体、3.6 万台（套）特种设备总体安全平稳，牢牢守住了市场安全底线。**一是推进食药安全标本兼治。**稳步推动食品安全“两个责任”落实，组织开展食品安全“四个最严”攻坚行动、药品安全巩固提升等 13 项整治行动，着力排查“多批次不合格食品”“空中药房”“违规展示处方药信息”等一批苗头性风险隐患。推进智慧监管，着力建设“1+1+3”校园食堂“互联网+阳光餐饮”智慧监管系统，有力提升食药安全保障能力。大力开展制止餐饮浪费专项行动，创建绿色餐饮单位 95 家。开展全景直播食品安全执法“阳光查餐厅”24 期，圆满完成重大活动食品安全保障 33 次，保障 11 万多人次饮食安全，实现零事故、零断供。**二是强化特种设备和工业产品质量监管。**有力推进燃气安全、电梯、物流园叉车、大型游乐设施、客运索道、起重机械，以及食品、危险化学品相关领域等特种设备重大隐患专项排查整治行动，消除特种设备隐患 2837 个；积极推进特种设备“两个责任规定”宣贯实施，并组织开展了多场次、多类型特种设备安全演练。扎实开展区域产品质量整治提升工作及“提质强企”行动，

组织专家对人造板生产企业及 58 家历年来监督抽查不合格的企业开展区域产品质量整治提升和精准质量技术帮扶，并对全市 410 款生产、流通领域工业产品进行产品质量监督抽查，合格率 98.29%。三是高质量完成省市民生实事。全面完成“加大食品药品安全监督检查力度”“放心消费粤行动”等省市民生实事任务，有力提高人民群众幸福感、安全感。完成市级食品抽检共 5927 批次，完成省转市级食品抽检 2570 批次，总体问题发现率为 2.78%；食用农产品快检 201909 批次，任务完成率 103.8%，合格率 99.08%；学生集体用餐配送单位抽检 84 批次，合格率 100%，任务完成率 100%；药品抽检 603 批次，合格率 99.7%，任务完成率 100.5%。全市创建“放心消费承诺街区（商圈）、农贸市场、电商平台”24 个，“放心消费承诺单位”2866 家（新增 562 家）、“线下无理由退货承诺店”645 家（新增 166 家）；12315 平台投诉按时办结率 100%，举报按时核査率 99.95%。

**4. 深入推进“两个强市”建设。**一是全面实施质量强市战略。做好《质量强国建设纲要》《质量强省建设纲要》学习宣贯，实施制造业品质提升工程，开展第二届韶关市制造业品质领跑者认定，完成 2022 年度首次获得质量体系认证企业的奖补工作，通过认证和检验检测等质量基础实施提升企业质量和品牌管理水平。组织参加广东省企业首席质量官典型案例评选，引导大中型企业建立健全首席质量官制度。开展 2022—2023 年度县（市、区）人民政府质量考核，并

联合 18 个部门开展“产品、工程和服务质量提升年（2023 年）”行动，实施电线电缆、非医用口罩、防水涂料（热轧带肋钢筋）等重点产品质量比对提升工程，着力打通一批产业链供应链质量堵点。实施标准化战略，全市共发布国际标准 1 个，国家标准 39 个，行业标准 2 个；批准发布市级地方标准《研学旅行服务规范》及市级地方标准 16 个。目前共有运营和在建的国家级标准化试点（示范区）3 个，省级标准化试点（示范区）35 个，省级标准化示范点 1 个；新立项省级标准化试点 3 个，获省实施标准化战略专项资金资助农业类 I 类项目数量排名全省第二。二是**深入推进知识产权强市建设**。新增 3 家国家知识产权示范企业、5 家国家知识产权优势企业、11 家省知识产权示范企业；荣获中国专利奖优秀奖 4 项，“粤创赛”银奖 3 项、优秀奖 2 项、组织奖 1 项。印发《韶关市发展地理标志产业实施方案》，新增核准地理标志商标“仁化石塘堆花米酒”“新丰佛手瓜”“始兴顿岗马蹄”等 3 件、使用地理标志专用标志企业 14 家。全市每万人口发明专利拥有量 8.96 件，同比增长 29.1%，位列粤东西北首位；专利授权量达 3041 件（其中发明专利 622 件、实用新型专利 1685 件、外观设计专利 727 件，PCT 国际申请量 7 件）；有效注册商标量 36338 件，同比增长 8.44%。强化知识产权全链条保护，建立健全知识产权纠纷多元化解机制，市知识产权纠纷人民调解委员会调处涉知识产权诉前调解案件 175 件，成功 55 件。建立跨部门、跨区域知识产



权协同保护合作机制，先后开展粤湘赣“红三角”、粤北三市知识产权跨区域保护合作框架协议签署暨联席会议，组织开展韶郴赣三市地理标志跨区域保护联合检查专项行动，不断提升知识产权协同保护水平。

**5. 不断强化市场秩序整治。**强化公平竞争审查，规范网络市场秩序，常态化推进扫黑除恶、打传规直、打私工作，大力开展民生领域“铁拳”行动等 20 多项专项治理，持续强化医疗美容、药品、保健食品、医疗器械、教育培训、金融理财、房地产等重点民生领域违法广告监管力度，相关突出问题得到明显遏制。2023 年，全市市场监管系统共办理行政处罚案件 3614 宗，案值 1611 万元，依法罚没 1116 万元，集中销毁 20 吨涉案货值 100 多万元的侵权假冒伪劣商品，同时加大“两法衔接”力度，向公安机关移送并立案 53 宗，形成有效震慑。

**6. 有力推进消费者权益保护。**推进全市商品交易市场“互联网+监管”改革，组织 45 家农贸市场开展提升行动，着力促进农贸市场规范化、品质化、信息化。全市共建 ODR（在线消费纠纷解决）企业 38 家（新增 20 家），和解成功率 84.93%。全市市场监管部门通过全国 12315 平台受理各类消费投诉、举报 7733 件，挽回消费者损失 237.88 万元；公示消费投诉信息 824 条，公示率 94.93%。全市各级消委会受理消费者投诉 740 件，涉案金额 259.5 万元，为消费者挽回经济损失 132.3 万元。

**7. 蓬勃发展生物医药健康产业。**获得“广东省药监局原料药监管创新基地”牌匾，顺利召开全市生物医药健康产业高质量发展招商大会。先后成功召开了“韶关市生物医药健康产业高质量发展招商大会”“韶关医药产业高质量发展大会”及韶关医药产业高质量发展项目落户仪式。目前，全市生物医药健康产业链重点项目共 25 个（已签约 20 个动工 12 个；在谈项目 5 个），总投资 125.67 亿元，涵盖生物材料、制药、医疗器械、中药材种植加工、卫生康养等领域。

（三）部门整体支出绩效目标。分析绩效目标、指标与部门职能、中期规划、年度工作计划的相关性、合理性和明确性。

部门整体支出绩效目：1。标全力筑牢市场监管领域安全底线，为稳定社会经济大局提供有力支撑。完成情况：（1）药品监管方面：我局严格落实属地监管职责，加强药品生产经营使用全过程监管，严防严控质量安全风险。以药品安全巩固提升行动为契机，开展药品生产领域以及药品流通领域风险排查，聚焦重点品种、重点环节，组织开展集中带量采购中选药品专项检查、特殊药品专项检查等专项行动，严查严防严控药品安全风险隐患，建立问题台账，对排查发现的风险隐患逐项落实整改，以专项整治推进药品质量管理规范全面实施，全面提升我市药品行业管理水平。2023 年完成对在产药品生产、批发（零售连锁）企业 100%全覆盖检查，

100%按要求完成药品经营企业和使用单位监督检查计划年度监督检查任务。（2）工业产品质量监管方面：制订全市重点监督产品目录和产品质量监督抽查计划，并组织实施质量监督抽查，守牢我市产品质量安全底线。2023年市级产品质量监督抽查共抽查产品410款，发现不合格7款，合格率98.29%。（3）食品安全监管方面：完成年度省、市民生实事食品抽检任务，全市食品安全抽检覆盖率达到5.5批次/千人；在2024年初公布的省对市政府2022年食品安全工作评议考核中获得A级，人民群众满意度逐渐提高。

2. 深化“放管服”改革，聚焦激发市场活力和内生动力，全面提升服务市场主体水平。完成情况：为持续深化“放管服”改革，大力推进统一市场主体登记注册业务规范、数据标准和服务平台接口建设，不断提高企业开办的规范化、制度化、信息化水平，形成办理程序统一、审查规则统一、文书材料统一的市场主体登记注册机制，结合业务操作实际，按《韶关市市场监督管理局商事主体全程电子化智能化申报平台项目立项方案》积极做好相应的智能审批项目申报工作。加强和完善市场监管，维护公平竞争市场秩序。放权方面，压缩企业开办时间，推进工业产品生产许可证制度改革，推行简易注销改革；监管方面，健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以信用监管为基础的新型监管机制，推进跨部门联合监管和“互联网+监管”。规范执法行为和自由

裁量权；服务方面，发挥标准的引领和规范作用，强化标准体系，健全认证认可检验检测体系。

3. 强化知识产权管理，激发知识产权全链条全效能。全面加强知识产权保护创造运用，为创新驱动发展持续注入强劲动能。完成情况：（1）支持建设维权援助服务站点 5 个，开展知识产权纠纷多元化解工作，调解关于商标、版权知识产权相关诉讼案件 175 件，调解成功 55 件，诉前调解成功率为 35%，较 2022 年的调解成功率上升 5%。推动知识产权调解仲裁公证等工作，为社会公众提供知识产权政策、信息检索能力提升指导等服务，及时化解知识产权纠纷。推动专利侵权纠纷行政裁决与市场监管综合行政执法融合，加强知识产权行政裁决队伍专业化、职业化建设，加大专利侵权纠纷行政裁决力度，组织专利侵权行政裁决培训班 1 场，开展专利侵权纠纷行政裁决案例评选活动、办案经验交流活动各 1 场，提升行政裁决效能，办理专利侵权纠纷行政裁决案件 5 件，同比增长 25%。完善各地市重点展会知识产权保护机制，进驻重点展会开展知识产权保护工作 1 届次，提供现场咨询服务 20 次，发放宣传资料 200 份；建立健全专业市场知识产权纠纷快速处理机制等保护工作机制，组织开展专业市场知识产权保护状况抽查、检查，加强专业市场知识产权保护，组织开展专业市场等重点领域知识产权保护专项行动；健全电商领域知识产权保护工作机制，加强电商领域知

识产权执法保护和纠纷处理，净化电商领域知识产权保护环境，提升企业知识产权能力，处理电商领域专利侵权纠纷案件 52 件。支持 4 家广东省内外贸一体化企业完善知识产权国际合规管理制度，开展出口产品知识产权风险排查预警、加强海外知识产权布局以及海外维权工作，提升服务满意度。挖掘地理标志资源 1 个，培育地理标志产品；支持地理标志专用标志使用申报 2 批次，扩大地理标志专用标志使用覆盖面。(2) 新增 1 家国家知识产权示范企业、2 家国家知识产权优势企业、5 家省知识产权示范企业；荣获中国专利奖优秀奖 4 项，“粤创赛”银奖 3 项、优秀奖 2 项、组织奖 1 项。印发《韶关市发展地理标志产业实施方案》，新增核准地理标志商标“仁化石塘堆花米酒”“新丰佛手瓜”“始兴顿岗马蹄”等 3 件、使用地理标志专用标志企业 14 家。全市每万人口发明专利拥有量 8.96 件，同比增长 29.11%，位列粤东西北首位；专利授权量达 3041 件（其中发明专利 622 件、实用新型专利 1685 件、外观设计专利 727 件，PCT 国际申请量 7 件）；有效注册商标量 36338 件，同比增长 8.44%。

4. 深入实施“两个强市”战略，服务高质量发展的能力和水平进一步提升。完成情况：（1）深入推进知识产权强市建设。紧抓实知识产权强国建设纲要、“十四五”规划实施，推动完善知识产权创造、运用、保护、管理和全链条生态。围绕建设全市维权援助“一张网”和知识产权纠纷

调解机构全覆盖的目标，在全市范围内推动建立健全知识产权维权援助机构和纠纷调解机构，逐步形成了知识产权保护多元共治局面，打通知识产权权利人维权和纠纷解决的快速通道。建立跨部门、跨区域知识产权协同保护合作机制，先后开展粤湘赣“红三角”、粤北三市知识产权跨区域保护合作框架协议签署暨联席会议，组织开展韶郴赣三市地理标志跨区域保护联合检查专项行动。部署知识产权重点领域、关键环节行政执法，加强侵权纠纷行政裁决，依法严厉打击知识产权侵权假冒违法行为，净化知识产权保护环境，营造安全放心消费环境和法治化营商环境。2023年，全市立案处理专利侵权纠纷行政裁决案件57件（其中电商领域专利侵权纠纷案件52件），结案5件，依法作出行政裁决书2份。加强知识产权纠纷调解，协助翁源人民法院诉前调解关于商标、版权知识产权相关诉讼案件175件，调解成功55件。开展维权援助公益服务，依托全市12家维权援助服务站，免费提供知识产权维权咨询服务，依法保障安全放心消费环境和法治化营商环境。（2）不断完善知识产权顶层设计。一是全面加强党对知识产权工作的领导。市委、市政府主要领导多次对知识产权工作作出批示，强调要擦亮地理标志金字招牌，持续挖掘地理标志资源，打造韶关知名品牌。市委常委会、市政府常务会多次研究部署全市知识产权工作，多次组织党政领导干部知识产权专题学习和培训，全市知识产

权的创新和保护意识不断加强。二是有效加强全市知识产权工作合力。充分发挥市知识产权战略实施工作联席会议作用，先后组织召开全市工作会议部署年度重点任务，举办2023年韶关市党政领导干部知识产权保护工作专题培训班，并牵头推动韶关市首次地理标志资源普查，形成了《韶关市首次地理标志资源普查报告》。三是加强督导提高。2023年，首次将知识产权保护工作纳入各县（市、区）党委和政府绩效考核，其中浈江区、曲江区、乐昌市、仁化县获得“优秀”等次。（3）全面实施质量强市战略。深入实施质量强市战略，做好《质量强国建设纲要》《质量强省建设纲要》学习宣贯，实施制造业品质提升工程，开展第二届韶关市制造业品质领跑者认定，完成2022年度首次获得质量体系认证企业的奖补工作，通过认证和检验检测等质量基础实施提升企业质量和品牌管理水平。开展2022—2023年度县（市、区）人民政府质量考核，并联合18个部门开展“产品、工程和服务质量提升年（2023年）”行动，实施电线电缆、非医用口罩、防水涂料（热轧带肋钢筋）等重点产品质量比对提升工程，着力打通一批产业链供应链质量堵点。

5. 全面防范化解风险隐患。始终把保安全作为工作的重中之重，立足严的主基调，守好市场监管领域疫情和安全底线。完成情况：（1）对全市的食品生产许可申请核发的项目进行现场核查，从事食品生产、食品销售、餐饮服务的企

业严格监督审核，做好合法经营备案。保证企业的产品质量安全，以及生产安全。进行鉴定评审为企业查找安全隐患，并提供整整改建议，降低安全生产风险。（2）增强特种设备作业人员的安全生产技术知识和安全技术素质及实际操作技能，保障作业人员安全 and 健康，实现安全生产。根据规范管理、建章立制、加强应急管理等方面的要求，以及全面提升我市气瓶充装单位的安全管理水平。建立以气瓶使用管理人安全主体责任落实为核心，气体消费者权益保护为基础，保险救济和社会救助为保障，形成气瓶使用管理单位安全责任和守法经营意识到位。（3）特种设备事故应急救援演练服务：一是通过专家及项目团队对演练单位制定的预案、方案进行修改，纠正方案中不符合实际救援的设计流程；二是安排专家前往应急演练现场做进一步的可行性判断，通过对实地的考察，结合现场把最容易发生的事故设定为演练科目，在预演指挥和救援实施等方面给出了针对性的专业指导意见，避免部分企业与应急救援队走过场式的演练，使其能充分发挥处置风险的作用，避免纸上谈兵情况发生，有效提高应急救援队伍专业能力和水平。（4）液化石油气钢瓶质量监督抽查：根据《韶关市市场监督管理局关于开展 2023 年度液化石油气钢瓶质量监督抽查的通知》和《韶关市液化石油气钢瓶检验质量监督抽查实施细则》等要求，对已检测合格且未重新投入使用的钢瓶进行随机监督抽查，抽取样品



140 只，涉及 4 家钢瓶检验机构，其中两家为韶关本地检验机构，另外两家分别为佛山和贺州检验机构。经抽查 140 YSP35.5 钢瓶，存在检验质量问题合计 44 只，不合格率为 31.4%。其中严重腐蚀问题 9 只、涂敷问题 35 只（1 只含瓶阀问题）。对于检验发现的问题，已按要求责任检验单位对其进行报废或整改；针对严重腐蚀问题的 9 只钢瓶，移送线索 1 宗。（5）电梯质量安全监督抽查：根据《韶关市市场监督管理局关于开展 2023 年韶关市在用电梯质量安全监督抽查工作的通知》要求，对浈江区、武江区、曲江区 400 台在用电梯开展监督抽查。经抽查，发现 173 台电梯在日常管理、维护保养、设备本体等方面存在不符合项目，立案查处 4 宗。（6）重大活动特种设备风险排查：全年共完成 6 场重大活动共 38 台次特种设备的安全保障任务，排查发现问题 107 项，其中一般问题 51 项，重大问题 47 项。有关问题隐患，相关单位均已按要求完成整改，消除了隐患。6. 电梯诚信体系建设：发布了《韶关市电梯维保单位信用评定管理试行办法》，组织全市电梯维保单位学习和贯彻该办法，初步确定了以信用管理要求、信用评定标准、信用结果应用为主要内容的工作体制。组织专家对 37 家电梯维保单位开展电梯维保质量信用评定通报评定结果。推进我市诚信体系建设，营造自我约束、优胜劣汰的市场公平竞争环境。（7）强化食品生产安全风险排查防控，守牢食品安全底线，一是

开展“四个最严”攻坚年专项行动。在全市范围内开展整治行动，督促食品生产主体规范生产行为，重点整治食品非法添加、非法加工，整治提升蔬菜干制品、腌制品、米面制品、传统糕点、白酒、土榨花生油、板鸭等地方传统特色食品生产加工，严厉打击违法违规行为；二是巩固湿粉类高风险食品治理成果。持续开展湿粉类食品专项整治和提升行动，截至目前，全市共 15 家湿粉类食品生产单位完成升级改造工作，升级改造率和通过率达 100%。每月持续开展“湿粉统一查”行动，湿粉生产环节全年共出动执法人员 320 人次，检查湿粉类食品生产单位 145 家次，发现问题 18 家次，已全部完成整改。三是开展花生油小作坊黄曲霉毒素 B1 风险防控工作。组织执法力量集中开展，约谈花生油生产加工单位，组织花生油小作坊开展黄曲霉毒素 B1 快检培训。共出动检查人员 513 人次，检查花生油小作坊 263 家次，给予行政当场警告处罚 8 家。

6. 持续激发市场活力。坚持把稳经济稳市场主体放在突出位置，认真落实完善市场监管领域助企纾困措施，更大力度激发市场活力，发展内生动力。完成情况：（1）有力破解融资难题。全市办理股权出质 544 宗，帮助企业担保融资 779.28 亿元，同比增加 523%；全市办理知识产权质押融资 74 宗，融资金额 26.65 亿元，同比增加 133%。（2）政务服务高效透明。完善“韶关市商事主体智能化登记审批系统”，

实现经营主体设立、变更、注销“全天候”“零见面”“全程网上办”。大力推进“全市通办”“审核合一”“一审一核”，明确对经营主体登记、食品生产许可、特种设备使用登记等 30 个事项实行“审核合一”持续压缩审批流程，提高审批效率。（3）实施包容审慎监管。通过“信用+大数据”监管模式，有力推进部门联合“双随机、一公开”和企业信用风险分级分类监管，全市 2022 年度年报公示率达 97.42%，其中重点行业领域年报公示率 100%。（4）推动提升发展水平。全市 211 户个体工商户转型升级为企业，注册资本金 2.9 亿元；大力推进限上经济，全年限上餐饮业营业额 7.63 亿元，同比增长 23.2%；促进营利性服务业发展，助力 6 家在庫重点企业营业收入增长。（5）生物医药产业突破发展，产业招商方面做了大量工作取得了很好的成效，获得“广东省药监局原料药监管创新基地”牌匾，顺利召开全市生物医药健康产业高质量发展招商大会，新签约 30 个生物医药健康产业优质项目、总投资超 78 亿元，一品红、广药、炬光科技等一批优质项目开工建设并即将运营投产。

7. 抓好民生实事落实。全力以赴抓好民生实事工作，不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。完成情况：（1）组织 45 家农贸市场开展提升行动。从加强环境卫生整治、优化农贸市场及其周边秩序等 12 个方面对全市 45 家市场进行提升，同步完善“广东省商品交易市场信息监管系统”市

场主体和经营户数据库，推进全市商品交易市场“互联网+监管”改革。截至2023年底，45家市场均已完成提升工作，参与提升行动的市场环境卫生持续好转，摆卖秩序日趋规范，诚信经营氛围愈发浓厚，“菜篮子”安全得到保障，极大提升群众的安全感、幸福感、获得感。（2）完成年度省、市民生实事食品抽检任务，全市食品安全抽检覆盖率达到5.5批次/千人；在2024年初公布的省对市政府2022年食品安全工作评议考核中获得A级，人民群众满意度逐渐提高。

（3）全年完成蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类快检201909批次，任务完成率103.8%，问题发现率0.92%，并覆盖全市50个任务市场。（4）2023年省十件民生实事下达韶关市的任务为“完成药品监督抽检不少于600批次，市内生产的国家集中招标采购中标品种抽检覆盖率达到100%”。根据《广东省药品监督管理局办公室关于印发2023年广东省药品抽检计划的通知》（粤药监办执法〔2023〕47号）文件及省局有关要求，市市场监管局印发了2023年韶关市药品抽检计划，组织实施了2023年韶关市药品抽检工作。具体工作情况如下：2023年韶关市药品抽检工作任务共600批次，其中省管环节210批次，零售和使用环节390批次。全市实际完成抽检任务603批（含2批次应急执法抽检），2批次应急执法抽检经检验结果不符合标准规定，剩余601批次经检验结果全部符合标准规定，药品抽检合格率为99.67%。其中省管环

节实际完成 213 批次抽检（含 2 批次应急执法抽检），抽检完成率 101%，经检验结果符合标准规定 211 批次，合格率为 99.06%；零售使用环节实际完成 390 批次抽检，抽检完成率 100%，经检验结果符合标准规定 390 批次，合格率为 100%。韶关市暂无市内生产的国家集中招采中标品种，经咨询省药监局，视为已完成“市内生产的国家集中招采中标品种抽检覆盖率达到 100%”的任务。

8. 进一步规范竞争秩序。始终把监管执法作为重要职责，以规范和长效为导向，针对重点领域和关键环节加大监管执法力度，维护公平竞争有序市场环境。完成情况：（1）通过实施韶关市学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台服务项目，截止目前已有 1027 家企业进入平台，其中全覆盖全市大中小学校（幼儿园）食堂共 813 个，共接入 3000 多路摄像头视频，为全市进入平台的企业提供明厨亮灶 AI 智能分析、智慧食安管理系统、智慧食安执法系统等功能。2023 年累计 AI 智能预警 6566 次，下发 AI 智能抓拍工单 252 家次，开展日常网络巡查 2742 家次，通过平台持续运用，能有效推动食品安全智慧监管，推动落实学校食品安全的主体责任，更好地化解食品安全风险隐患，达到了全力筑牢市场监管领域校园食品安全底线，稳定社会经济大局的目标。（2）强化公平竞争审查，规范网络市场秩序，常态化推进扫黑除恶、打传规直、打私工作，大力开展民生领域“铁拳”

行动等 20 多项专项治理，持续强化医疗美容、药品、保健食品、医疗器械、教育培训、金融理财、房地产等重点民生领域违法广告监管力度，相关突出问题得到明显遏制。2023 年，全市市场监管系统共办理行政处罚案件 3614 宗，案值 1611 万元，依法罚没 1116 万元，集中销毁 20 吨涉案货值 100 多万元的侵权假冒伪劣商品，同时加大“两法衔接”力度，向公安机关移送并立案 53 宗，形成有效震慑。（3）2023 年，市市场监管局着力开展了药品安全巩固提升、涉疫药品和医疗用品稳价保质、打击医疗美容药品医疗器械、制止餐饮浪费稽查执法、落实食品安全“四个最严”要求攻坚年行动和 2023 民生领域“铁拳”行动等专项工作，全面排查食品药品领域各环节风险隐患，坚决守住安全底线。同时，加强对基层单位的办案指导，如指导仁化县、乐昌市查办非法添加西布曲明案、乳源县查办无证经营药品案和各相关县（市、区）局办理无证经营依托咪酯案等，向公安机关移送并立案。2023 年，全市共查处办结“三品一械”案件 1706 宗（食品案件 1149 宗，药品医疗器械化妆品（以下简称“两品一械”）案件 557 宗），涉案货值 1300.28 万元，罚没款 509.23 万元；移送公安机关涉嫌犯罪线索 31 条，移送公安机关立案 45 宗，“处罚到人”案件 1 宗，省市场监管局挂牌督办案件 2 宗，其中 1 宗为“韶关市仁化县市场监管局查处龚某某等三人生产经营添加药品的食品案列入省局督办

案件，并列入上报国家局优秀案件。严厉打击食品药品安全违法犯罪，切实保障人民群众身体和生命安全。

9. 服务打造新发展格局战略支点。牢固树立新发展理念，以知识产权、质量治理、标准建设为抓手，善于找切入、促发展，不断提升经济创新力竞争力。完成情况：（1）巩固深化产品、工程、服务质量提升行动，围绕我市战略性支柱产业、新兴产业，加强基础质量攻关，推动大型骨干企业采用新工艺、新技术、新设备，遴选打造一批品质领跑者企业，加快推进传统产业转型升级，培育发展新兴产业。组织参加广东省企业首席质量官典型案例评选，引导大中型企业建立健全首席质量官制度。强化检验检测机构和认证监管，开展省级资质认定检验检测机构、认证从业机构及强制性产品认证获证组织等“双随机、一公开”监督检查，以质量治为抓手，不断提升我市产业经济竞争力。（2）开展2023年度团体标准、企业标准监督检查：组织团标、企标监督抽查专家评审会1次，对全市本次检查包括从我市公开的33份团体标准中选取5份团体标准，以及从公开的425份企业标准中随机选取45份企业标准，重点对涉及人身、财产安全的生物化学用品及化工原料、动植物及相关用品、食品及相关产品、饲料、日用品等重要产品标准开展监督检查。其中存在问题团标数4个，存在问题企标数31个，均已全部整改完毕，完成率100%。（3）组织召开市级地方标准项目专

家审定会 1 次，批准发布韶关市地方标准《研学旅行服务规范》，并通过国家标准化管理委员会备案。（4）做好我市参与标准制修订奖励：一是组织开展 2023 年参与标准制修订奖励项目，经项目征集、召开专家评审会、对评审结果征求意见、党组会讨论等程序，2023 年韶关市参与标准制修订奖励项目共 15 个单位（含企业、事业单位、社会团体等）38 个标准项目（其中国家标准：16 个，行业标准：19 个，团体标准：3 个）符合奖励要求，拟奖励资金 248 万元。目前正进入报市政府审议阶段。二是补 2022 年度韶关市参与标准制修订奖励应付未付资金。（5）开展标准化业务培训。召开《国家标准化发展纲要》学习交流座谈会，对省级标准化试点建设单位详细解读文件精神，介绍实施标准化战略的目标与趋势等策略方法。（6）开展标准化试点（示范区）建设。2023 年新立项省级标准化试点 3 个，获省实施标准化战略专项资金资助农业类 I 类项目数量排名全省第二。3 个 2022 年立项的省级标准化试点项目顺利完成中期评估，3 个 2021 年立项的省级标准化试点项目顺利完成终期考核。

10. 加快完善市场监管体系。坚持抓好纲要、规划的贯彻及法规制度配套，突出督检考抓手，凝聚系统上下贯彻实施、推进监管体系建设的强大合力。完成情况：（1）2023 年度，法律服务项目共提供法律意见书 15 次；协助我局开展法律法规培训授课 3 次；参与信访事项讨论 1 次等，已完



成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。（2）持续深化商事制度改革，上线推广商事主体准入、退出全程网办新功能，全力推进“审核合一”等新措施，强化公平竞争审查和市场信用体系建设，着力促进各类经营主体健康发展，营商环境持续优化。（3）组织参加广东省企业首席质量官典型案例评选，引导大中型企业建立健全首席质量官制度。（4）强化公平竞争审查，规范网络市场秩序，常态化推进扫黑除恶、打传规直、打私工作，大力开展民生领域“铁拳”行动等20多项专项治理，持续强化医疗美容、药品、保健食品、医疗器械、教育培训、金融理财、房地产等重点民生领域违法广告监管力度，相关突出问题得到明显遏制。

11. 固本强基提质增效。坚持以党的建设统领市场监管各项工作，抓好基础建设，为市场监管事业改革发展提供坚强保障。完成情况：全面加强党的领导，以高质量党建引领市场监管事业高质量发展。一是巩固拓展主题教育成果。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，扎实做好主题教育“后半篇文章”，严格落实“第一议题”和党组理论学习中心组学习制度，深入学习推广“四下基层”优良传统，常态化开展政治教育、党性教育，注重运用“六个必须坚持”把握市场监管发展规律，把坚持“两个确立”、做到“两个维护”贯穿市场监管工作全过程各方面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执

行力。二是坚定不移推进全面从严治党。严格执行政治要件闭环落实工作机制。深化“四强”党支部创建，加强基层党组织党建阵地建设，不断提升基层党建工作规范化水平。强化廉政风险防控机制建设，逐级组织签订党风廉政建设责任书，加强内部审计监督，做好干部全方位管理和经常性监督。深入推进行风建设三年攻坚专项行动，落实行风状况监测机制，确保“深化拓展年”目标任务落实。三是实施干部能力提升工程。坚持正确用人导向，完善人才评价激励机制。深入推进夯基促融，重点加强基层综合执法队伍能力建设，持续提升干部教育培训的针对性、实效性。

12. 全面加强党对市场监管的领导，进一步夯实市场监管基础。纵深推进党风廉政建设，坚持把政治建设摆在首位，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。完成情况：一是政治建设坚强有力。坚持把政治建设摆在首位，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，扎实推进全面从严治党暨党风廉政建设和反腐败工作，有力推进行风评议活动，持续推进常态化巡察整改。二是主题教育扎实推进。按照市委主题教育办统一部署，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，结合市场监管工作实际，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点工作，并牵头落实我市整治食品药品安全与产品质量监管领域突出问题的专项整治，明确整治目标，细化整治措施，狠抓整

改落实，取得实在成效。三是法治支撑不断加强。以“韶关市场监管”微信公众号、南方号作为宣传主阵地，借力国家、省、市主流媒体，向社会各界讲述韶关市场监管好故事，传播韶关市场监管好声音，为营造韶关法治化市场化国际化营商环境增添了亮色，市局荣获2023年全市“谁执法谁普法”履职报告评议活动优秀等次，“韶关市场监管”南方号荣获2023年度全省高质量传播奖。四是夯基促融深入推进。举办了2023年韶关市党政领导干部知识产权保护工作等专题培训班，推动各级领导进一步提升对市场监管和知识产权工作的领导力。以乡镇综合执法部门、县（市、区）局执法人员为培训重点，举办各类业务培训班、讲坛47期，参加培训人数达3500多人次，不断提升队伍履职能力。

13. 积极回应群众关切，持续增强为民服务能力。完成情况：（1）将3000份《韶关市商事主体智能化登记审批系统操作手册》在市政务服务大厅、各县（市、区）政务服务大厅、高新区政务服务大厅市场监管局窗口进行派发，以提高办事群众知晓率及参与度。（2）对化妆品生产许可、重要工业产品生产许可等6个事项实行“一审一核”制度，由原来“多层审批”改为由“一名审查人员对申请材料审查后直接上报窗口负责人核准”，从而压缩审批流程，提高审批效率。（3）规范、监督商品量和市场计量行为：组织开展定量包装商品净含量计量监督抽查，规范行业秩序，保护合

法生产者正当竞争的同时维护消费者合法权益。2023 年度定量包装商品净含量计量监督抽查共抽查冲饮类食品、米、面、调味料、油、小食品、酒、饮料共 8 大类商品以及食品类包装商品（过度包装检验），共抽查韶关市生产企业 25 家，销售企业（超市）4 家，抽查产品 62 个批次，其中针对商品净含量进行抽查检验 47 批次，41 个批次合格，合格率为 87.2%；不合格批次中净含量标注不合格 2 批次，净含量不合格 4 批次；针对食品类包装商品进行过度包装检验共抽查检验 15 批次，其中属于过度包装共计 8 个批次，合格率为 46.7%。（4）规范重点民生计量领域强制检定的计量器具使用，保障计量准确，营造全社会程序经验和公平贸易环境，维护消费者合法权益。开展 2023 年度液化石油气充装站计量监督抽查，本次抽查液化石油气充装站 5 家，一共抽查液化石油气电子灌装秤 29 台件，瓶装液化气 5 批次，抽查结果均为合格，合格率 100%。（5）根据我市开展“放心消费粤行动”民生实事的工作要求，在“3·15 国际消费者权益日”活动及 10 月份在社区、街道、市场开展宣传教育活动，设立“放心消费粤行动”消费监管进社区专题宣传栏 10 个，制作派发宣传品（环保袋）共 2000 个，大力宣传普及消法、产品质量法等法规常识，引导企业诚信经营和广大消费者科学安全消费。

（四）部门整体支出情况。分析部门预算收支构成、资

金来源、近两年预算支出预决算数据对比等。

韶关市市场监督管理局 2023 年年初预算收入 11,189.71 万元，一般公共预算财政拨款收入 11,189.71 万元，比上年预算数 8,761.28 万元增加 2,428.43 万元，增长 27.72%。主要变动情况：一是人员经费的正常工资补贴调整。二是行政事业单位养老支出增长。三是新增人员公用经费增长。四是市局年初预算收入从今年开始包含中省下达资金 1,206.49 万元，如 2023 年中央药品监管补助资金 10 万元、2023 年省财政药品监管补助预算资金 44.33 万元、2023 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）697 万元、2023 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品安全监管）447 万元、两新组织党务工作者津贴-市市场监管局（2023）3.266 万元、两新组织党员活动经费-市市场监管局（2023）4.89 万元。

韶关市市场监督管理局 2023 年年初预算支出 11,189.71 万元，基本支出 7,103.23 万元，比上年预算数 5,348.66 万元增加 1,754.57 万元，增长 32.80%。其中：（1）人员经费 6,379.23 万元，比上年预算数 4,617.69 万元增加 1,761.54 万元，增长 38.15%；（2）公用经费 724.00 万元，比上年预算数 730.97 万元减少 6.97 万元，下降 0.95%。主要变动情况：一是人员增减变动影响人员经费和公用经费增减变动。二是行政事业单位养老支出增长影响人员经费增长，如行政

单位离退休和机关事业单位基本养老保险缴费支出大幅度增长。项目支出 4,086.49 万元，比上年预算数 3,412.62 万元增加 673.87 万元，增长 19.75%。主要变动情况：一是市局年初预算项目支出从今年开始包含中省下达资金 1,206.49 万元。二是市级项目经费增减变动，减少项目如全国 12315 平台话务平台信息录入应用系统项目建设经费 52 万元、2021 年韶关市食品快检室规范化建设服务项目资金（2021-2022）219.13 万元。

韶关市市场监督管理局 2023 年年初预算支出 11,189.71 万元，决算数 10,400.75 万元，存在差异原因由下：1. 韶关市市场监督管理局（本级）决算数小于年初预算数，差异原因：一是本年度人员增减变动，相应的人员经费也变化。二是树立过紧日子思想、压减一般性支出，相应压减公用经费。三是 2023 年质量计量消费品抽查及监管经费等 21 个项目经费已申请未支付 1334.06 万元。四是坚持过紧日子，2023 年两次压减知识产权专项经费等 10 个项目经费 581.99 万元。2. 韶关市市场监督管理局高新区分局决算数大于年初预算数，差异原因：一是本年新增在职人员 2 人，相应增加的人员和公用支出。二是本年其他收入的增加。3. 韶关市食品药品检验所决算数大于年初预算数，差异原因：一是 2023 年度省级项目资金 304.64 万元未列入年初预算。二是 2022 年因库款紧张未形成实际支出的市级项目结转至 2023 年支出。

三是销售环节食品安全监督抽检专项经费属于二次分配项目，未列入年初预算。4. 韶关市消费者委员会决算数大于年初预算数，差异原因主要是根据市委组织部的工作安排 2023 年 1 月调入 1 名管理岗九级，其在 2023 年 4 月晋升为管理岗八级，增加了 1 名人员 11 个月的人员经费和公用经费。5. 韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心决算数大于年初预算数，差异原因人员的正常工资补贴调整。

韶关市市场监督管理局 2023 年度本年支出 10,393.74 万元，其中，基本支出 7,406.77 万元，比上年决算 6,626.27 万元增加 780.5 万元，增长 11.78%，主要变动情况：一是行政事业单位养老支出增长影响人员经费增长，如行政单位离退和机关事业单位基本养老保险缴费支出大幅度增长。二是本年度人员增减变动，相应的人员的正常工资补贴调整、公用经费也变化。三是根据工作需要，公用经费如差旅费支出等有所增长。项目支出 2,986.97 万元，比上年决算 5,238.08 万元减少 2251.11 万元，下降 42.98%，主要变动情况：一是坚持过紧日子思想，市局两次压减知识产权专项经费等 10 个项目经费 581.99 万元。二是财政资金困难，部分项目经费未形成实际支出。三是当年省级项目较上一年度数量金额都有所下降。

## 二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。部门内部资金、资产、人员等情

况，包括资金日常管理、专项资金管理、资产管理、风险控制、人员管理、制度管理等。

韶关市市场监督管理局认真贯彻实施预算绩效管理的要求，积极推进预算绩效管理工作，紧紧围绕“绩效事前评估、绩效目标、监控管理、绩效评价和结果运用”五个主要环节，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，提高财政资金使用效益，预算绩效管理工作取得新成效。2023 年制/修定了以下制度：

资金日常管理：印发《韶关市市场监督管理局机关财务管理制度》。

专项资金管理：印发《韶关市市场监督管理局促进经济高质量发展专项资金管理项目工作规程》、发起《韶关市市场监督管理局专项资金管理办法》（征求意见稿）。

资产管理：印发《韶关市市场监督管理局公有房屋出租管理制度》。

风险控制：印发韶关市市场监督管理局内部审计项目档案管理制度、印发韶关市市场监督管理局推行包容审慎监管执法工作实施方案、韶关市市场监督管理局关于落实轻微违法行为依法免予处罚和告知承诺制度的通知、印发韶关市市场监督管理局行政执法案例指导工作制度、印发《韶关市市场监督管理局全面推行首席数据官制度工作方案》、印发《韶



关市市场监督管理局关于危害食品药品安全涉嫌犯罪涉案食品药品及违法行为认定工作制度的通知》等。

人员管理：印发《韶关市市场监督管理局个人信息内部管理制度及操作规程（试行）》。

制度管理：印发韶关市市场监督管理局关于进一步规范行政审批许可行为的实施意见的通知、修订印发韶关市市场监督管理局“三重一大”事项清单（试行）、修订印发韶关市市场监督管理局局长办公（局务）会议制度、印发《韶关市市场监督管理局行政许可与注册登记“审核合一”“一审一核”制度》、印发韶关市市场监督管理局政府购买服务指导性目录、印发韶关市市场监督管理局政府采购管理制度等。

参照《广东省人民政府关于印发广东省省级财政专项资金管理办法（修订）的通知》《关于印发〈广东省省级财政专项资金竞争性分配管理办法〉的通知》《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》《食品药品监管补助资金管理暂行办法》《广东省财政厅 广东省药品监督管理局关于印发〈广东省省级财政药品监管补助资金管理办法〉的通知》《广东省食品药品监管中央补助专项资金管理实施细则》等有序开展绩效管理。绩效评价中发现的问题，查找原因，结合实际，及时给予修正，纠偏扬长，促进绩效目标的顺利实现。对绩效评价结果反映出来的问题，

认真分析查找资金的使用和管理中的薄弱环节，制定相关改进和提高工作的措施。

2023 年由于受库款因素的制约，本系统预算单位已提交至系统但未支付的多笔直接支付申请单未能列支，2023 年多个项目支出进度未能达到 100%。

绩效管理存在问题：预算编制准确度不高，政府采购超预算，项目管理机制不完善，绩效目标管理质量较低，绩效指标的清晰度、可量化程度不高。

改进措施：一是引入科学的预算编制方法，细化项目支出，加强审核，提升项目资金预测的准确度提升采购计划制定的科学性与准确性；二是采取集中学习、培训等方式，提升各业务科室对预算绩效管理的重要性的认识。认真对待绩效目标与指标的填报，提高绩效指标的明晰度与科学性。在项目审批环节，应当将绩效指标的科学性与明晰性作为重要的审核内容，不合格的应当退回修改，为事后续效评价提供可靠的依据。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。从经济性、效率性、效益性等方面对部门支出进行总体评价分析。

全年整体支出绩效目标大部分基本完成或超额完成。从经济性分析，本年预算配置控制较好。将资金管理制度落实到经费使用的全过程，要求经费使用前要有详细的经费预算，经采取各种严格控制成本的措施，经费支出未超出预算

余额。从效率性分析，根据资金到位的情况，按照年初计划，全面深化改革工作和自身建设，忠诚履职，如期完成了各项工作，取得了明显成效。从效益性分析，紧紧围绕市场监管工作，部门履职效果较好，围绕改革发展稳定大局，营商环境不断优化，食品药品安全意识较强，质量发展水平不断提升，知识产权保护能力不断增强，强化市场监管、防范市场风险、规范市场秩序、助推高质量发展。进一步提升了市场监管工作的社会影响力。

（三）自评结论。涉及部门年度工作与部门职能、规划的相关程度判断，部门整体制度保障的完善程度，部门资金内部管理机制的健全程度，部门整体资源配置水平和能力等。

2023年度韶关市场监督管理局整体支出绩效评价自评得分为99.89分。整体支出预算管理目标、绩效指标基本明确，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过集体讨论；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差。公用经费、“三公经费”支出控制较好，重点支出保障程度较高；部门预算执行情况整体较好，信息公开及时。

### 三、存在问题及改进意见。

1. 我市基层食品检验检测工作在能力方面仍存在欠缺，建议政府加大专项资金的投入，加强基层检验检测机构建设，逐步解决缺人员、技术、设备、经费等问题。

2. 食品安全宣传工作仍需加强，需要进一步与时俱进，不断创新宣传方式，用更贴近群众的方式方法，引领全社会重视和参与食品安全监督工作。

3. 绩效目标及绩效指标填报质量有待加强。绩效指标编制不完整，提炼不出绩效指标，体现不出工作实现效果。主要原因是预算绩效管理理念不够深入，预算绩效管理主体意识不强，部门未将预算绩效管理作为加强预算管理，提升资金使用绩效的有效管理模式，绩效管理工作大都为被动应付，存在被财政推着走的情况。编制绩效目标的不确定因素较多，绩效指标设置难以全面涵盖。由于预算编制绩效目标时间（上年底）与每年工作重点、改革任务变化大、安排时间（当年初）有偏差，绩效目标设置出现漏项、过时项，不能反映当年绩效目标任务。往后工作中加强宣传力度，强化部门预算绩效管理意识，采取集中学习、培训等方式，加大对业务科室预算绩效管理的培训力度，提高预算绩效管理的重要性认识，加强业务知识学习，让预算绩效管理渗透到各项资金中，发挥资金使用效益。在项目实施过程中，需不断

改进和细化绩效目标内容及指标体系，根据工作重心作出相应调整，切实推动绩效目标任务的顺利完成。

4. 项目实施过程中，事前、事中以及事后跟踪不够密切，对项目承担单位专项资金开支情况监督管理还不够严谨。在项目实施过程中加强对项目的跟踪管理，严格落实专项资金管理办法，适时开展培训，提高实施单位对专项资金使用绩效评价工作重要意义的认识，牢固树立绩效管理理念，同时进一步提高绩效评价工作方式、方法，将已完成的所有工作绩效成果充分体现出来。