

基础信息

部门名称及编码41-韶关市市场监督管理局

业务处室 韶关市市场监督管理局

年度主要任务	任务名称	主要内容	完成情况	备注
	韶关市制造业“品质提升”工程资金	奖励32家首届制造业品质领跑者的企业；第二届制造业品质领跑者评审经费；奖励60家首次获得质量体系认证制造业企业	开展首届韶关市制造业品质领跑者获认定企业的第三批奖励资金发放工作，经征询市发改局等单位意见，核实确定韶关中机重工有限责任公司等32家企业符合第三批奖励资金发放条件，已按程序向符合条件的企业发放共计56万元的奖励金；开展第二届制造业品质领跑者认定工作，经委托第三方认证机构评价等程序后，公示33家企业符合认定条件；落实质量体系认证奖补政策，完成2022年度首次获得质量体系认证企业的奖补工作，共奖补70家企业，发放奖励金112万元。	质量发展科
	质量强市建设与质量提升工作	支付对40家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；实施重点产品质量提升比对研究，开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查。	开展检验检测机构和认证从业机构“双随机”专项技术审查，完成两期检验检测认证工作培训，完成2023年质量月宣传工作，组织县（市、区）人民政府质量工作考核，委托专业技术机构开展电线电缆等重点产品质量比对提升研究、开展公共服务质量监测调查、开展消费品质量满意度调查。	质量发展科
（一）全力筑牢市场监管领域安全底线，为稳定社会经济大局提供有力支撑。				请各科室根据中共韶关市委办公室 韶关市人民政府办
（二）深化“放管服”改革，聚焦激发市场活力和内生动力，全面提升服务市场主体水平。				
（三）强化知识产权管理，激发知识产权全链条全效能。全面加强知识产权保护创造运用，为创新驱动发展持续注入强劲动能。				
（四）深入实施“两个强市”战略，服务高质量发展的能力和水平进一步提升。				
（五）全面防范化解风险隐患。始终把保安全作为工作的重中之重，立足严的主基调，守好市场监管领域疫情和安全底线。				
（六）持续激发市场活力。坚持把稳经济稳市场主体放在突出位置，认真落实完善市场监管领域助企纾困措施，更大力度激发市场活力，发展内生动力。				

预期目标	(七) 抓好民生实事落实。全力以赴抓好民生实事工作，不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。	公室《职能配置、内设机构和人员编制规定》(韶办发【2019】51号)分点填写
	(八) 进一步规范竞争秩序。始终把监管执法作为重要职责，以规范和长效为导向，针对重点领域和关键环节加大监管执法力度，维护公平竞争有序市场环境。	
	(九) 服务打造新发展格局战略支点。牢固树立新发展理念，以知识产权、质量治理、标准建设为抓手，善于找切入、促发展，不断提升经济创新力竞争力。	
	(十) 加快完善市场监管体系。坚持抓好纲要、规划的贯彻及法规制度配套，突出督检考抓手，凝聚系统上下贯彻实施、推进监管体系建设的强大合力。	
	(十一) 固本强基提质增效。坚持以党的建设统领市场监管各项工作，抓好基础建设，为市场监管事业改革发展提供坚强保障。	
	(十二) 全面加强党对市场监管的领导，进一步夯实市场监管基础。纵深推进党风廉政建设，坚持把政治建设摆在首位，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。	
	(十三) 积极回应群众关切，持续增强为民服务能力。	
目标实际完成情况	四、深入实施质量强市战略，做好《质量强国建设纲要》《质量强省建设纲要》学习宣贯，实施制造业品质提升工程，开展第二届韶关市制造业品质领跑者认定，完成2022年度首次获得质量体系认证企业的奖补工作，通过认证和检验检测等质量基础实施提升企业质量和品牌管理水平。开展2022—2023年度县（市、区）人民政府质量考核，并联合18个部门开展“产品、工程和服务质量提升年（2023年）”行动，实施电线电缆、非医用口罩、防水涂料（热轧带肋钢筋）等重点产品质量比对提升工程，着力打通一批产业链供应链质量堵点。	对照预期目标按顺序填好目标实际完成情况
	九、巩固深化产品、工程、服务质量提升行动，围绕我市战略性支柱产业、新兴产业，加强基础质量攻关，推动大型骨干企业采用新工艺、新技术、新设备，遴选打造一批品质领跑者企业，加快推进传统产业转型升级，培育发展新兴产业。组织参加广东省企业首席质量官典型案例评选，引导大中型企业建立健全首席质量官制度。强化检验检测机构和认证监管，开展省级资质认定检验检测机构、认证从业机构及强制性产品认证获证组织等“双随机、一公开”监督检查，以质量治为抓手，不断提升我市产业经济竞争力。	

备注：1. 每个年度主要任务，1500字以内。2. 每项目标实际完成情况合计1000字以内。

经办人：周丹

科室负责人：柯彦博

分管领导：李智

指标评分表

名称	分值	目标值	量单	完成值	得分	评分标准	偏差原因及改进措施	参考佐证材料	科室	备注
产出										
质量指标										
项目申报、评审程序合规、合理	3	100%	项	100%	3	根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分： 完成率60%以下为不及格，不得分；	无偏差, 根据《韶关市制造业品质领跑者认定及管理实施方案》，开展第二届制造业品质领跑者认定，经申报、初审、委托第三方认证机构评价，征询质量强市工作领导小组成员单位意见后公示结果，项目申报、评审程序合规、合理	（项目申报、评审程序）材料1-《韶关市制造业品质领跑者认定及管理实施方案》 （项目申报、评审程序）材料2-《关于申报韶关市制造业品质领跑者的公告》 （项目申报、评审程序）材料3-2023年韶关市制造业品质领跑者项目评审工作报告 （项目申报、评审程序）材料4-关于奖励第二届韶关市制造业品质领跑者认定企业的公示	质量发展科	
奖补申报、审核公示程序符合要求	3	100%	项	100%	3	完成率为60%-100%的，得分=完成率×本指标分值； 完成率为100%-150%的，得满分； 完成率高于150%的，得一半分。	无偏差，根据中共韶关市委、韶关市人民政府关于印发《关于推动制造业高质量发展的若干措施》的通知（韶委字〔2023〕12号），组织开展了2022年度首次获得质量管理体系认证制造业企业一次性奖补申报和审核工作，经资料审核、征求市发改局等各相关部门意见及市政府网站公示等程序，最终确定70家制造业企业符合奖补条件，奖补申报、审核公示程序符合要求	（奖补申报）材料1-中共韶关市委、韶关市人民政府关于印发《关于推动制造业高质量发展的若干措施》的通知（韶委字〔2023〕12号）；（奖补申报）材料2-韶关市市场监督管理局关于开展2022年度首次获得质量体系认证企业奖补申报工作的公告	质量发展科	

成本指标										
控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。	3	不超预算	项	100%	3	根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：完成率60%以下为不及格，不得分；完成率为60%-100%的，得分=完成率×本指标分值；完成率100-150%的，得满分；完成率高于150%的，得一半分。	使用韶关市制造业“品质提升”工程资金，完成奖励32家首届制造业品质领跑者的企业56万元；支付第二届制造业品质领跑者评审经费23.6万；奖励70家首次获得质量体系认证制造业企业112万元；使用质量强市建设与质量提升工作资金，支付对40家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；实施重点产品质量提升比对研究，开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查；均未超出预算。	（控制成本）材料1-首届首届品质领跑者（第三批）发放56万元 （控制成本）材料2-支付第二届韶关市制造业品质领跑者第三方评价项目23.6万； （控制成本）材料3-2023年韶关市消费品质满意度调查（7万元）	共性指标、有项目 科室填	
总分	90				9					

经办人：周丹

科室负责人：林新博

分管领导：黄智

附件2

# 市级部门整体支出绩效自评报告

(参考提纲)

部门名称:



填 报 人：周丹

联系电话：8128191

填报日期：2024.3.29

## 一、部门基本情况

（一）部门职能。包括部门成立时间、职能定位及变化过程、部门人员机构构成和内控、上下级管理机制等。

质量发展科职能：组织实施质量强市战略和规划、品牌发展的制度措施。负责产品宏观质量管理。承担统筹质量基础设施协同服务及应用工作。建立并推行质量奖励制度、重大工程设备监理制度。组织开展缺陷产品召回、产品质量事故调查和服务质量监测工作。承担产品防伪的监督管理工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。负责检验检测机构监督管理工作。负责本部门科技发展和技术机构建设，协调检验检测技术机构整合和改革工作。负责提出质量基础设施等重大科技需求。承担科研攻关、科技普及、科技成果应用、重大技术改造和重大技术装备的管理事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务。分析部门重点项目、中期规划和工作计划等工作组织开展情况，同上年（或上两年）情况进行对比。

深入实施质量强市战略，服务高质量发展的能力和水平进一步提升，落实质量强市建设实施方案，统筹推进质量强市战略和质量提升行动。一是质量强市工作，开展2023年“质量月”宣传活动，举办2023年韶关市“质量月”活动启动仪式，启动质量月宣传咨询服务活动。二是实施“品质提升”工程，向符合第三批奖励资金发放条件的32家品质领跑者企业发放共计56万元的奖励金；为70家符合首次获

得质量体系认证奖补条件的企业发放共计 112 万元的奖励金；开展第二届制造业品质领跑者认定，经申报、初审、委托第三方认证机构评价等程序后，最终公示广东丹霞生物制药有限公司等 33 家制造业企业符合认定条件。三是开展重点行业质量提升工作，委托技术机构，围绕电线电缆、非医用口罩、防水涂料（地坪漆）、热轧带肋钢筋等作为我市今年开展产品质量提升行动的重点产品行业，并制定制造业重点产品质量提升工作方案，委托第三方服务机构通过实地走访、产品检测、质量分析、开展培训等方式开展产品质量比对提升工作；开展公共服务质量监测调查，采用线下面访（拦截面访、入户访谈）和线上调查（网络调查）方式，对公共教育、公共就业、医疗服务等 12 个领域的 55 个指标进行监测；开展消费品质量满意度调查，对韶关市 18-79 周岁的常住市民进行调研，从消费品总体质量满意度和十五个重点品类分项消费品质量满意度等方面着手设立指标体系。四是强化检验检测机构和认证监管，联合市公安局等四部门开展“双随机、一公开”省级资质认定检验检测机构监督抽查行动，检查 33 家省级资质认定检验检测机构，占比 30%，出动监管人员 106 人次，立案查处机构 2 家，责令整改 4 家；开展 2023 年认证从业机构及强制性产品认证获证组织“双随机、一公开”检查，抽查对象包含 8 家认证从业机构获证企业及 11 家强制性产品认证获证组织。

（三）部门整体支出绩效目标。分析绩效目标、指标与部门职能、中期规划、年度工作计划的相关性、合理性和明

确性。

通过使用“质量强市建设与质量提升工作”专项经费，支付40家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查费用；实施重点产品质量提升比对研究；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查。

使用韶关市制造业“品质提升”工程资金，奖励32家首届制造业品质领跑者的企业；支付第二届制造业品质领跑者评审经费；奖励60家首次获得质量体系认证制造业企业。

开展质量强市建设与质量提升工作，对推动企业或组织牢固树立新发展理念，坚持质量为王，提升产品、工程、服务质量水平，推动全市质量总体水平跃上新台阶，效果显著。制造业“品质提升”工程，确保我市制造业高质量发展政策落实到位，提升质量治理效能，培育高质量品牌，为我市打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的企业品牌、产品品牌。

（四）部门整体支出情况。分析部门预算收支构成、资金来源、近两年预算支出预决算数据对比等。

2023年年初预算支出278万元，其中“质量强市与质量提升”项目78万元，“韶关市制造业“品质提升”工程资金”项目200万元；2022年两项年初预算支出500万元，其中“质量强市与质量提升”项目300万元，“韶



关市制造业“品质提升”工程资金”项目 200 万元。为一般公共预算财政拨款支出。

## 二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。部门内部资金、资产、人员等情况，包括资金日常管理、专项资金管理、资产管理、风险控制、人员管理、制度管理等。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。从经济性、效率性、效益性等方面对部门支出进行总体评价分析。

开展首届韶关市制造业品质领跑者获认定企业的第三批奖励资金发放工作，经征询市发改局等单位意见，核实确定韶关中机重工有限责任公司等 32 家企业符合第三批奖励资金发放条件，已按程序向符合条件的企业发放共计 56 万元的奖励金；开展第二届制造业品质领跑者认定工作，经委托第三方认证机构评价等程序后，公示 33 家企业符合认定条件；落实质量体系认证奖补政策，完成 2022 年度首次获得质量体系认证企业的奖补工作，共奖补 70 家企业，发放奖励金 112 万元。

支付检验检测机构和认证从业机构“双随机”专项技术审查费，完成两期检验检测认证工作培训，开展 2023 年质量月宣传工作；委托专业技术机构开展电线电缆等重点产品质量比对提升研究、开展公共服务质量监测调查、开展消费

品质满意度调查。

全年整体支出绩效目标基本完成。其中“韶关市制造业“品质提升”工程资金”项目中第二届制造业品质领跑者专家评审，甄选了报价最低的第三方机构，比原预算节余了4000元；“质量强市与质量提升”项目中，因涉及委托业务类实际报价比预估报价较低，节余金额172591.86元，从经济性分析，本年预算配置控制较好，经采取各种严格控制成本的措施，经费支出未超出预算余额。

（三）自评结论。涉及部门年度工作与部门职能、规划的相关程度判断，部门整体制度保障的完善程度，部门资金内部管理机制的健全程度，部门整体资源配置水平和能力等。

2023年度质量发展科整体支出绩效评价自评得分为99分。整体支出预算管理目标、绩效指标基本明确，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过集体讨论；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

附件 3

项目绩效目标完成情况表

项目名称		韶关市制造业“品质提升”工程资金			
总体绩效目标	年度绩效目标		年初目标	完成情况	
			为在我市打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的企业品牌、产品品牌,根据中共韶关市委 韶关市人民政府印发《关于推动制造业高质量发展的实施意见》的通知(韶委字〔2020〕2号)、中共韶关市委、韶关市人民政府关于印发《关于推动制造业高质量发展的若干措施》的通知(韶委字〔2023〕12号)文件精神,培育一批品质领跑者企业,奖补2022年度首次获得质量管理体系认证的制造业企业,通过落实首次获得质量管理体系认证,引导企业提升质量管理水平,助推企业提升质量治理效能。	开展首届韶关市制造业品质领跑者获认定企业的第三批奖励资金发放工作,经征询市发改局等单位意见,核实确定韶关中机重工有限责任公司等32家企业符合第三批奖励资金发放条件,已按程序向符合条件的企业发放共计56万元的奖励金;开展第二届制造业品质领跑者认定工作,经委托第三方认证机构评价等程序后,公示33家企业符合认定条件;落实质量管理体系认证奖补政策,完成2022年度首次获得质量管理体系认证企业的奖补工作,共奖补70家企业,发放奖励金112万元。	
	实施周期绩效目标		年初目标	完成情况	
			为在我市打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的企业品牌、产品品牌,根据中共韶关市委 韶关市人民政府印发《关于推动制造业高质量发展的实施意见》的通知(韶委字〔2020〕2号)、中共韶关市委、韶关市人民政府关于印发《关于推动制造业高质量发展的若干措施》的通知(韶委字〔2023〕12号)文件精神,培育一批品质领跑者企业,奖补2022年度首次获得质量管理体系认证的制造业企业,通过落实首次获得质量管理体系认证,引导企业提升质量管理水平,助推企业提升质量治理效能。	开展首届韶关市制造业品质领跑者获认定企业的第三批奖励资金发放工作,经征询市发改局等单位意见,核实确定韶关中机重工有限责任公司等32家企业符合第三批奖励资金发放条件,已按程序向符合条件的企业发放共计56万元的奖励金;开展第二届制造业品质领跑者认定工作,经委托第三方认证机构评价等程序后,公示33家企业符合认定条件;落实质量管理体系认证奖补政策,完成2022年度首次获得质量管理体系认证企业的奖补工作,共奖补70家企业,发放奖励金112万元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标			
		质量指标	112099010-补贴发放准确率	100	100
			1124268913-工作数量完成率	100	100

			1124268912-奖补申报、审核公示程序符合要求	100	程序符合要求
			1124268911-项目申报、评审程序合规、合理	100	程序合规、合理
		时效指标	113047025-项目按时完成率	100	100
		成本指标	114047647-控制成本不超过预算，开支项目合法，合规，合理。	100	控制成本不超过预算
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	2224257288-资金使用是否发生重大违规违纪问题	100	未发生重大违规违纪问题
		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度			

## 附件 3

项目绩效目标完成情况表

项目名称	质量强市建设与质量提升工作				
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		支付对 40 家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；实施重点产品质量提升比对研究，开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查。		开展检验检测机构和认证从业机构“双随机”专项技术审查超过 40 家，完成两期检验检测认证工作培训，完成 2023 年质量月宣传工作，组织县（市、区）人民政府质量工作考核，委托专业技术机构开展电线电缆等重点产品质量比对提升研究、完成公共服务质量监测调查、消费品质量满意度调查。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		支付对 40 家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；实施重点产品质量提升比对研究，开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查。		开展检验检测机构和认证从业机构“双随机”专项技术审查超过 40 家，完成两期检验检测认证工作培训，完成 2023 年质量月宣传工作，组织县（市、区）人民政府质量工作考核，委托专业技术机构开展电线电缆等重点产品质量比对提升研究、完成公共服务质量监测调查、消费品质量满意度调查。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	111048165-举办培训班次数（次）	2	2
		数量指标	111046895-正面宣传次数不少于 20 次	20	20
		质量指标	112035517-培训班次完成率（%）	100	100
		质量指标	112099897-培训学员参与率	100	100
		时效指标	113047025-项目按时完成率	100	100
		成本指标	114047647-控制成本不超过预算，开支项目合法，合规，合理。	100	控制成本不超过预算
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	2224257288-资金使用是否发生重大违规违纪问题	100	未发生重大违规违纪问题

		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度			