

附件3



李炳祥

钟洪宇

项目绩效目标完成情况表

项目名称	农贸市场监管工作经费				
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		进一步提升农贸市场规范化管理水平，有效巩固农贸市场综合治理成果，着力营造环境整洁、划行归市、亮照经营、文明守法、食品安全、消费安全、秩序井然的市场环境，切实守护好人民群众“菜篮子”。		农贸市场规范化管理水平进一步提升，农贸市场综合治理成果巩固有效，全市农贸市场日趋环境整洁、划行归市、亮照经营、文明守法、食品安全、消费安全、秩序井然，人民群众“菜篮子”安全得到保障。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		进一步提升农贸市场规范化管理水平，有效巩固农贸市场综合治理成果，着力营造环境整洁、划行归市、亮照经营、文明守法、食品安全、消费安全、秩序井然的市场环境，切实守护好人民群众“菜篮子”。		农贸市场规范化管理水平进一步提升，农贸市场综合治理成果巩固有效，全市农贸市场环境整洁、划行归市、亮照经营、文明守法、食品安全、消费安全、秩序井然，人民群众“菜篮子”安全得到保障。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	受惠市场数量（家）	49 家	49 家
		质量指标	亮照经营得到有效规范	亮照经营得到有效规范，农贸市场内经营者履行合法亮照经营，对其经营食品安全负责。	亮照经营得到有效规范，农贸市场内经营者履行合法亮照经营，对其经营食品安全负责。
		时效指标	项目完成时间	2023 年 10 月底前完成	2023 年 10 月 31 日完成
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。	控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。	成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。
	效益指标	经济效益指标	—	—	—
		社会效益指标	营造社会氛围	通过开展宣传教育工作使农贸市场监管工作落到实处，营造良好社会氛围。	农贸市场监管工作落到实处，社会氛围良好。
		生态效益	—	—	—
		可持续影响	宣传活动产生的可持续影响	农贸市场持续性健康发展	农贸市场持续性健康发展
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	服务对象总体满意度较高	服务对象总体满意度较高