

附件 4

## 2023 年中央药品监管补助资金 绩效自评报告



项目名称：2023 年中央药品监管补助资金

处室（单位）：绍兴市市场监督管理局

## 一、基本情况

### （一）项目资金绩效目标。

2023 年中央药品监管补助资金下达韶关市 11.5 万元。药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目 1.5 万元用于完成韶关市 2023 年国家化妆品监督抽样 15 批次工作。药品监管补助资金药品安全科普普法宣传项目 10 万元用于加强科普宣传，按照国家及省药监局有关工作部署，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，开展全国化妆品、医疗器械安全科普宣传周活动、全国安全用药月活动，增强社会公众对“两品一械”安全信心，营造良好社会共治氛围。

### （二）项目组织管理情况。

2023 年 3 月中央药品监管补助资金 11.5 万到位，资金到位率 100%，该专项均为中央专项，无市级配套资金。

药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目 1.5 万元拨付给韶关市食品药品检验所使用，该笔专项按照每批次 1000 元统筹使用完成韶关市 2023 年国家化妆品监督抽样 15 批次工作，用于购置化妆品检验样品及化妆品快筛快检材料，已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 10 万元全部保留市市场监管局本级使用，其中办公室 5 万元，药品监督科 1 万元，医械化妆品科 4 万元。已全额支出完毕，预算执行

率 100%，资金支出率 100%，无结余。

专项资金通过财政平台支付，有完整的预算流程，预算执行规范、事项支出合规、会计核算规范。资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节，以严格的程序确保专项资金的开支。

## 二、自评情况

### （一）自评得分。

该项目自评 100 分。

### （二）资金投入情况分析。

药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目资金 2023 年 3 月 23 日到位，资金到位率 100%，该笔专项用于购置化妆品样品及化妆品快筛快检材料，截止至 2023 年 12 月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 10 万元 2023 年 3 月 23 日到位，资金到位率 100%，该笔专项用于“两品一械”科普宣传，截止至 2023 年 12 月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

### （三）资金管理情况分析。

按照绩效目标和资金涉及相关科室工作开展需求，制定了 2023 年中央药品监管补助资金分配方案，分配方案经韶关市局 2023 年度第 1 次党组会议审议通过，并已征求了市财

政局意见报市政府，市政府批转意见后市财政局下达经费文件，确保资金科学分配。在使用的过程中严格遵守中央和省的相关规定，遵循专款专用原则，专项资金拨款到位后及时进行了项目的开展。资金拨付审批手续完整，不存在支出依据不合规和超标支出现象，使项目资金运用得到了合理的控制，项目得到了切实的保障。根据确定的绩效目标和成本，对绩效目标实现情况进行分析，确保实现绩效目标。

### （三）年度总体绩效目标完成情况分析。

药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目资金使用完成预期目标。韶关市局按照省局统一部署和要求，结合韶关市实际，印制《韶关市市场监督管理局关于开展 2023 年国家化妆品监督抽检工作的通知》（粤市监执二〔2023〕2 号），明确抽样的类别和场所，重点抽检批发商行、超市、零售连锁店、美容美发机构和 IP 地址在本省的互联网化妆品经营者销售的产品，实际完成化妆品抽样 15 批次。抽样类别包括防晒类 1 批次、儿童类 2 批次、宣称祛痘类 2 批次、面膜类 1 批次、牙膏类 2 批次、普通护肤类 2 批次、祛斑美白类 2 批次、洗发护发和清洁沐浴类 1 批次、彩妆类 1 批次、染发类 1 批次。抽样场所涉及超市、小商店、美容美发机构和网络交易平台。其中超市抽样 5 批次，占比 33.33%；小商店抽样 3 批次，占比 20%；美容美发机构抽样 2 批次，占比 13.33%；网络平台抽样 5 批次，占比 33.33%。

抽样涉及被抽样单位 10 家，样品涉及生产企业 13 家，化妆品抽样实现了广覆盖。韶关市 2023 年国家化妆品监督抽样任务完成率 100%，检验结果合格 13 批次，不合格 2 批次，合格率 86.67%。

药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目使用完成预期目标，韶关市局按时保质完成国家局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，提升药品监督部门形象和权威，增强社会公众对“两品一械”安全信心，营造良好社会共治氛围。

#### （四）绩效指标完成情况分析。

##### 1.产出指标完成情况分析。

###### （1）数量指标。

预期：举办全国安全用药月活动 $\geq 1$ 场，实际：举办全国安全用药月活动 1 场，完成。

预期：开展 2023 年“化妆品安全科普宣传” $\geq 1$ 场，实际：开展 2023 年“化妆品安全科普宣传”活动 1 场，完成。

预期：开展 2023 年“医疗器械科普宣传”活动 $\geq 1$ 场，实际：开展 2023 年“医疗器械科普宣传”活动 1 场。

预期：化妆品抽样批次 $\geq 15$ 批次，实际：截止至 2023 年 7 月，我市完成 15 批次国家化妆品监督抽样。

## （2）质量指标。

预期：化妆品抽样完成率 100%，实际：计划 15 批，完成 15 批，化妆品抽样完成率 100%。

## （3）时效指标。

预期：国家化妆品抽样工作完成时间在 2024 年 3 月前完成抽样，实际：化妆品抽样工作完成时间在 2023 年 7 月完成，时效指标 100%，完成。

## （4）成本指标。

预期：预算资金控制有效性不超预算，实际：预算资金 11.5 万元支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，完成。

预期：化妆品抽（购）样平均成本  $\leq 1000$  元/批次，实际：化妆品抽样平均成本  $\leq 1000$  元/批次，完成。

## 2.效益指标完成情况分析。

### （1）经济效益。

### （2）社会效益。

预期：化妆品抽检不合格产品查处率 100%，实际：2023 年国家化妆品抽检共收到 4 份不合格《检验报告》，所有不合格产品均按要求开展核查处置工作，化妆品抽检不合格产品核查处置率 100%，完成。

预期：全市“两品一械”安全科普宣传覆盖率(%)达 100%。  
实际：结合举办“安全用妆·共治共享”“医疗器械安全宣传

周”“安全用药月”等主题宣传活动，线上线下齐发力，在全市各地同步举办进社区、进农村、进企业、进校园系列现场活动的同时，以“韶关市场监管”政务新媒体为宣传主阵地，在微信公众号、微信朋友圈、报纸、广播、电视等开展线上“两品一械”科普宣传，取得良好科普教育效果。如通过融媒体投放的医疗器械科普宣传视频，总曝光量超过 50 万次；结合汉服、快闪、研学等新颖时尚的方式，丰富多彩开展韶关市 2023 年“全国安全用药月”宣传活动，有效吸引了不同年龄层次的受众，赢得社会各界的高度关注和好评。宣传覆盖率 100%，完成。

（3）生态效益。

（4）可持续影响。

预期：药品安全监管水平长期，实际：2023 年全市未发生区域性、系统性药品安全风险，全市药品安全形势持续稳中向好，完成。2023 年全市未发生区域性、系统性医疗器械化妆品安全风险，全市医疗器械化妆品安全形势持续稳中向好，完成。

### 3.满意度指标完成情况分析。

预期：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 $\geq 87\%$ ，实际：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度达到 87%，完成。参加医疗器械化妆品安全科普宣传活动公众的满意度达到 87%，完成。

### 三、项目取得的主要成效

韶关市局通过市场抽检，及时上报不合格产品，做好不合格产品核查处置工作。同时支持市食品药品检验所积极开展检验资质扩项，截止至 2023 年 12 月 31 日，市食品药品检验所已具备食品、药品、化妆品检验检测资质参数共 1590 项，进一步增强检验能力，提升化妆品安全监管水平。

韶关市局按照加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识的要求，举办全国安全用药月活动 1 场，开展我市医疗器械、化妆品安全宣传活动各 1 场。

结合本地实际，创新方式开展安全用药宣传活动，通过全方位、多角度的宣传，以吸引广大群众的关注，最大程度的扩大宣传面，营造人人关心重视药品安全的社会氛围。一是多方联动，“安全用药月”活动正式启动。启动仪式上，特邀南雄市人民医院专家围绕“胸痛卒中急救”主题开展医药科普知识讲座，零售药店执业药师代表进行家庭安全用药讲解，专家代表们深入浅出的讲解提高了群众的积极性；二是汉服群众快闪暖场，安全用药氛围持续火热。活动现场设置了飞花令、投壶、快问快答等游戏环节，群众参加热情极高、现场氛围热闹非凡；三是携手走进中药科普馆，魅力研学暖童心。50 多人的研学团在南雄市中医院医学专家带领下观摩了中药材制作过程，现场讲解中医药发展渊源，中药材特点应用，现场开展知识问答调动学生参与积极性；四是关



注药品不良反应，携手共建药品安全防线。韶关市食品药品检验所联合惠民街道社区卫生服务中心、幸福社区新时代文明实践站开展“全国安全用药月 携手共建药品安全防线”宣传活动。安全用药月期间，全市累计举办线下宣传活动近30场次，通过“韶关市场监管”微信公众号发布药品公益广告、宣传片、十大用药提醒等系列视频或文章共12期，并广泛动员药品监管人员、药品从业人员、社会公众转发宣传，做到宣传效果最大化。

紧扣“安全用械 共享健康”、“安全用妆•共治共享”主题，多措并举，线上线下相结合，开展了医疗器械安全宣传周、化妆品安全科普宣传周活动。一是举办医疗器械化妆品法规培训班；二是联合韶关市食品药品检验所开展“走进实验室、了解化妆品”的宣传活动；三是举办医疗器械生产经营质量管理规范实施经验和产业发展交流会；三是积极开展医疗器械化妆品安全进社区、进农村、进企业、进校园宣传活动；四是联合粤北人民医院、广东省药品不良反应中心、韶关市科学技术局等单位，开展以“安全用妆•共治共享”为主题的义诊科普宣传活动。五是开展医疗器械化妆品安全科普宣传周微信朋友圈宣传推广活动。通过在APP、微信朋友圈、微信公众号、广播电视台等融媒体上投放医疗器械科普宣传视频，总曝光量达到了100.03万次。全市累计开展医疗器械化妆品科普宣传活动16场，举办医疗器械化妆品监

管人员和从业人员法规宣贯培训班 17 场，活动现场累计参与人员约 7394 人，共派发 8305 份宣传资料，接受群众咨询 1445 余人次。通过科普医疗器械化妆品安全相关知识，帮助韶关广大市民进一步了解医疗器械化妆品，防范医疗器械化妆品使用风险，确保用械用妆安全。

继续依托第三方机构继续开展韶关市场监管全域舆情监测，做好舆情分析、研判及处置，及时防范化解系统性风险。本年度全市未发生“两品一械”重大舆情。通过舆情通系统，及时发现并快速收集特定的网络舆情信息，经过自动采集、自动分类、智能过滤、自动聚类、主题检测和统计分析，实现社会热点话题、突发事件、重大情报的快速识别和定向追踪。通过“智能+人工”提高舆情监测精准率，重点对微信、抖音、今日头条、新浪微博、人民网地方领导人留言板、黑猫投诉等平台涉及的市场监管领域“敏感词”进行智能监测，并通过人工研判方式剔除“无效”“冗余”舆情信息，加强舆情监测的精准度，把好了舆情处置的“前端”入口。进一步提高宣传覆盖率和宣传活动公众满意度，增强社会公众对药品安全信心，营造了良好社会共治氛围，完成预期目标。

#### **四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

无。

#### **五、绩效自评结果拟应用和公开情况。**

韶关市局组织对 2023 年中央药品监管补助资金的管理、

使用以及制度建设情况进行了全面自查，根据年初设定的绩效目标，2023 年中央药品监管补助资金项目支出绩效情况较为理想，达到了项目申请时设定的各项绩效目标。该自评结果将按照要求在规定网站按时公开。

#### **六、其他需要说明的情况。**

无。

#### **七、2022 年度中央绩效自评和自评复核存在问题整改完成情况。**

根据 2022 年中央药品监管补助资金绩效自评复核结果，已对 2023 年中央药品监管补助资金绩效自评项目及资金管理情况详细描述并对每个产出指标进行权重分配。