

基础信息

部门名称及编号 韶关市市场监督管理局

业务处室 韶关市市场监督管理局



|        | 任务名称     | 主要内容                   | 完成情况   | 备注    |
|--------|----------|------------------------|--|-------|
| 年度主要任务 | 加强药品安全监管 | 开展药品安全及禁毒宣传活动，组织相关业务培训 | <p>一是全面落实属地监管职责，做好药品全过程安全监管工作。开展药品生产领域以及药品流通领域风险排查，聚焦重点品种、重点环节，组织开展集中带量采购中选药品专项检查、特殊药品专项检查等专项行动，严查严防严控药品安全风险隐患，建立问题台账，对排查发现的风险隐患逐项落实整改，以专项整治推进药品质量管理规范全面实施，全面提升我市药品行业管理水平。</p> <p>二是加强科普新闻宣传。坚持以“韶关市场监管”微信公众号和南方号政务新媒体为主阵地，全方位即时反映我市药品监管系统重点工作。2023年，“韶关市场监管”微信公众号和南方号发布“两品一械”工作动态、新闻热点、科普知识类稿件206篇。深入开展全国化妆品安全科普宣传周、全国医疗器械安全宣传周、全国安全用药月、“两法两条例”等宣传活动，在全市开展各类宣传，扩大宣传覆盖面，起到良好宣传效果。</p> <p>三是强化队伍建设，全面提升监管基础能力。着力提升监管执法队伍素质，不断拓宽监管队伍的教育培训覆盖面，2023年举办“两品一械”相关业务培训2期，培训市县两级“两品一械”监管人员276人次，提升全市药品相关监管干部专业能力水平。</p> | 药品监督科 |

|         |  |  |
|---------|--|--|
| 预期目标    | (一) 全力筑牢市场监管领域安全底线，为稳定社会经济大局提供有力支撑。  | 请各科室根据中共韶关市委办公室<br>韶关市人民政府办公室<br>《职能配置内设机构和人员编制规定》（韶办发【2019】51号）分点填写 |
| 标实际完成情况 | (一) 我局严格落实属地监管职责，加强药品生产经营使用全过程监管，严防严控质量安全风险。以药品安全巩固提升行动为契机，开展药品生产领域以及药品流通领域风险排查，聚焦重点品种、重点环节，组织开展集中带量采购中选药品专项检查、特殊药品专项检查等专项行动，严查严防严控药品安全风险隐患，建立问题台账，对排查发现的风险隐患逐项落实整改，以专项整治推进药品质量管理规范全面实施，全面提升我市药品行业管理水平。2023年完成对在产药品生产、批发（零售连锁）企业 100%全覆盖检查，100%按要求完成药品经营企业和使用单位监督检查计划年度监督检查任务。 | 对照预期目标按顺序填好目标实际完成情况  |

备注：1. 每个年度主要任务，1500字以内。2. 每项目标实际完成情况合计1000字以内。

经办人：华雨蕾

科室负责人：



分管领导：







指标评分表

| 名称                          | 分值  | 指标性质 | 指标方向 | 目标值                  | 计量单位 | 完成值 | 得分  | 评分标准   | 偏差原因及改进措施   | 参考佐证材料             | 科室      | 备注 |
|-----------------------------|-----|------|------|----------------------|------|-----|-----|--|---|--------------------|---------|----|
| 产出                          |     |      |      |                      |      |     |     |  |   |                    |         |    |
| 数量指标                        |     |      |      |                      |      |     |     |  |   |                    |         |    |
| 双随机抽查辖区企业比例                 | 2.5 |      |      | 双随机抽查辖区企业比例不低于3%     |      |     |     | 根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：<br>完成率60%以下为不及格，不得分；<br>完成率为60%-100%的，得分=完成率×本指标分值；<br>完成率100-150%的，得满分；<br>完成率高于150%的，得一半分。 |   |                    | 信用监管科   |    |
| 打传规直法律宣传                    | 2.5 |      |      | 法律宣传1次               |      |     |     |  |   |                    | 执法一科    |    |
| 开展业务培训次数                    | 2.5 | 定量   | 大于   | 不少于1次                | 次    | 2   | 2.5 |  | 开展业务培训次数-1-2023年全市两品一械监管人员能力素质培训班资料、开展业务培训次数-2-2023年绍兴市药械安全监测工作培训资料 | 共性指标、有项目科室填（药品监督科） |         |    |
| 互联网+“明厨亮灶”学校食堂总家数           | 2.5 |      |      | 不少于800家              |      |     |     |  |   |                    | 食品流通科   |    |
| 韶关个体工商户转型升级奖励区域（滨江、武江、新区分局） | 2.5 |      |      | 2万每户（市财政和区财政局各承担1万元） |      |     |     |  |   |                    | 综合规划科   |    |
| 风险排查率                       | 2.5 |      |      | 100%                 |      |     |     |  |   |                    | 特种设备科   |    |
| 食品安全监督抽检批次                  | 2.5 |      |      | 完成年度食品安全抽检任务4220批次   |      |     |     |  |   |                    | 协调应急科   |    |
| 市级食品安全风险监测批次                | 2.5 |      |      | 完成年度食品安全风险监测任务500批次  |      |     |     |  |   |                    | 协调应急科   |    |
| 维持十年发明专利                    | 2.5 |      |      | 不少于30件               |      |     |     |  |   |                    | 知识产权促进科 |    |

[illegible]



|                        |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
|------------------------|-----|----|----|------|--|--|---|---|--|--|-------------|--|
| 控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。 | 3   | 定量 | 等于 | 不超预算 |  |  | 3 | 根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：完成率60%以下为不及格，不得分；完成率为60%-100%的，得分=完成率×本指标分值；完成率100-150%的，得满分；完成率高于150%的，得一半分 |  |  | 共性指标、有项目科室填 |  |
| 效益指标                   |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
| 经济效益指标                 |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
| 高风险重点行业领域企业年报率         | 7.5 |    |    | 100% |  |  |   | 根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：完成率60%以下为不及格，不得分；完成率为60%-100%的，得分=完成率×本指标分值；完成率100-150%的，得满分；完成              |  |  | 信用监管科       |  |
| 企业年报公示率                | 7.5 |    |    | 90%  |  |  |   |   |  |  | 信用监管科       |  |
| 食品安全重大事故发生的次数          | 7.5 |    |    | 0    |  |  |   |   |  |  | 协调应急科       |  |
| 社会效益指标                 |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
| 年报宣传覆盖率                | 7.5 |    |    | 100% |  |  |   | 根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：完成率60%以下为不及格，不得分；完成率为60%-100%的，  |  |  | 信用监管科       |  |
| 满意度指标                  |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
| 服务对象满意度指标              |     |    |    |      |  |  |   |   |  |  |             |  |
| 服务对象满意度（%）             | 5   |    |    | 满意   |  |  |   | 根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分：完成率60%以下为不及格，不得分；完   |  |  | 人事科         |  |

|                     |    |  |  |       |  |  |     |   |  |  |       |  |
|---------------------|----|--|--|-------|--|--|-----|---|--|--|-------|--|
| 服务对象对食品安全工作总体满意度(%) | 5  |  |  | 70%以上 |  |  |     | 成率为60%-100%的,得分=完成率×本指标分值;完成率100-150%的,得满分;完成率高于150%的,得一半 |  |  | 协调应急科 |  |
| 总分                  | 90 |  |  |       |  |  | 5.5 |   |  |  |       |  |

备注: 1. 指标性质可填定性、定量。


2. 指标方向: 选择定量指标时, 可选择大于、大于等于、等于、小于、小于等于。

3. 计量单位: 选择定量指标时, 按实际填。

4. 佐证材料命名: 指标名字+序号+材料名称 (提供佐证材料的范围详见清单)

5. 字数限制。偏差原因及改进措施200字以内。

经办人: 华雨蕾

科室负责人: 

分管领导: 

附件2

# 市级部门整体支出绩效自评报告

(参考提纲)

部门名称:



填 报 人: 华雨蕾

联系电话: 8488029

填报日期: 2024.3.29



## 一、部门基本情况

(一) 部门职能。包括部门成立时间、职能定位及变化过程、部门人员机构构成和内控、上下级管理机制等。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。

加强药品安全监管，开展药品安全及禁毒宣传活动，组织相关业务培训。

完成情况：一是全面落实属地监管职责，做好药品全过程安全监管工作。开展药品生产领域以及药品流通领域风险排查，聚焦重点品种、重点环节，组织开展集中带量采购中选药品专项检查、特殊药品专项检查等专项行动，严查严防严控药品安全风险隐患，建立问题台账，对排查发现的风险隐患逐项落实整改，以专项整治推进药品质量管理规范全面实施，全面提升我市药品行业管理水平。二是加强科普新闻宣传。坚持以“韶关市场监管”微信公众号和南方号政务新媒体为主阵地，全方位即时反映我市药品监管系统重点工作。2023年，“韶关市场监管”微信公众号和南方号发布“两品一械”工作动态、新闻热点、科普知识类稿件206篇。深入开展全国化妆品安全科普宣传周、全国医疗器械安全宣传周、全国安全用药月、“两法两条例”等宣传活动，在全市开展各类宣传，扩大宣传覆盖面，起到良好宣传效果。三是强化队伍建设，全面提升监管基础能力。着力提升监管执法队伍素质，不断拓宽监管队伍的教育培训覆盖面，2023年举



办“两品一械”相关业务培训 2 期，培训市县两级“两品一械”监管人员 276 人次，提升全市药品相关监管干部专业能力水平。

### （三）部门整体支出绩效目标。

资金使用完成预期目标，按时保质完成国家局、省局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好社会共治氛围。大力开展监管人员素质培训，提升药品监督部门专业性，增强社会公众对“两品一械”安全信心。

### （四）部门整体支出情况。

2023 年药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 10 万元全部保留市市场监管局本级使用，其中办公室 5 万元，药品监督科 1 万元，医械化妆品科 4 万元。已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

2023 年药械化安全专项经费项目 10 万元，压减 1.21 万元。资金全部保留市市场监管局本级使用，其中法规科 3 万元，药品监督科 5.79 万元。已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

专项资金通过财政平台支付，有完整的预算流程，预算执行规范、事项支出合规、会计核算规范。资金在使用的过

程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节，以严格的程序确保专项资金的开支。

## 二、绩效自评情况

### （一）预算执行情况。

2023 年药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 10 万元 2023 年 3 月 23 日到位，资金到位率 100%，该笔专项用于“两品一械”科普宣传，截止至 2023 年 12 月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

2023 年药械化安全专项经费项目 10 万元，压减 1.21 万元。该笔专项用于“两品一械”科普宣传和相关业务培训。截止至 2023 年 12 月 31 日已全额支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，无结余。

按资金涉及相关科室工作开展需求，制定了分配方案，分配方案经我局 2023 年度第 1 次党组会议审议通过，并已征求了市财政局意见，确保资金科学分配。资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定，遵循专款专用原则，专项资金拨款到位后及时进行了项目的开展。资金拨付审批手续完整，不存在支出依据不合规和超标支出现象，使项目资金运用得到了合理的控制，项目得到了切实的保障。根据确定的绩效目标和成本，对绩效目标实现情况进行分析，确保实现绩效目标。

### （二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。



## 2023 年药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目

### 1.产出指标完成情况分析。

#### (1) 数量指标。

预期：举办全国安全用药月活动 $\geq 1$ 场，实际：举办全国安全用药月活动 1 场，完成。

预期：开展 2023 年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动 $\geq$ 各 1 场，实际：开展 2023 年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动各 1 场。

#### (2) 质量指标。

#### (3) 时效指标。

#### (4) 成本指标。

预期：预算资金控制有效性不超预算，实际：预算资金支出完毕，预算执行率 100%，资金支出率 100%，完成。

### 2.效益指标完成情况分析。

#### (1) 经济效益。

#### (2) 社会效益。

预期：全市“两品一械”安全科普宣传覆盖率(%)达 100%。  
实际：结合举办“安全用妆·共治共享”“医疗器械安全宣传周”“安全用药月”等主题宣传活动，线上线下齐发力，在全市各地同步举办进社区、进农村、进企业、进校园系列现场活动的同时，以“韶关市场监管”政务新媒体为宣传主阵地，在微信公众号、微信朋友圈、报纸、广播、电视等开展线上“两品一



械”科普宣传，取得良好科普教育效果。如通过融媒体投放的医疗器械科普宣传视频，总曝光量超过 50 万次；结合汉服、快闪、研学等新颖时尚的方式，丰富多彩开展韶关市 2023 年“全国安全用药月”宣传活动，有效吸引了不同年龄层次的受众，赢得社会各界的高度关注和好评。宣传覆盖率 100%，完成。

(3) 生态效益。

(4) 可持续影响。

预期：药品安全监管水平长期，实际：2023 年全市未发生区域性、系统性药品安全风险，全市药品安全形势持续稳中向好，完成。2023 年全市未发生区域性、系统性医疗器械化妆品安全风险，全市医疗器械化妆品安全形势持续稳中向好，完成。

### 3.满意度指标完成情况分析。

预期：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 $\geq 87\%$ ，实际：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度达到 87%，完成。参加医疗器械化妆品安全科普宣传活动公众的满意度达到 87%，完成。

### 2023 年药械化安全专项经费项目

#### 1.产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。

预期：开展业务培训次数 $\geq 1$ 场，实际：举办 2023 年

韶关市药械妆安全监测工作培训班 1 场，完成。

预期：培训人次  $\geq 110$  人次，实际：培训人次达 216 人次，完成。

预期：宣传活动次数  $\geq 1$  场，实际：开展药品安全宣传及禁毒宣传活动 1 场，完成。

## （2）质量指标。

预期：培训学员参与率达 100%，实际：培训学员参与率 100%，完成。

## （3）时效指标。

预期：任务完成时间 2023 年 12 月 31 日前完成，实际：2023 年韶关市药械妆安全监测工作培训班举办时间为：2023 年 5 月，药品安全宣传及禁毒宣传活动开展时间为：2023 年 6 月，完成。

## （4）成本指标。

预期：人均培训成本不超过 550 元/人，实际：人均培训成本不超过 550 元/人，完成。

## 2.效益指标完成情况分析。

### （1）经济效益。

### （2）社会效益。

### （3）生态效益。

### （4）可持续影响。

预期：药品监管干部队伍业务能力水平提升，实际：2023

年全市未发生区域性、系统性药品安全风险，全市药品安全形势持续稳中向好，完成。2023 年全市未发生区域性、系统性医疗器械化妆品安全风险，全市医疗器械化妆品安全形势持续稳中向好，完成。

### （三）自评结论。

资金使用完成预期目标，按时保质完成国家局、省局下达的任务，进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响，创新宣传形式，善用宣传媒介，构建全方位、立体式药品宣传格局，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好社会共治氛围。大力开展监管人员素质培训，提升药品监督部门专业性，增强社会公众对“两品一械”安全信心。

### 三、存在问题及改进意见。

无



## 附件 3

项目绩效目标完成情况表

| 项目名称 提前下达中央财政专项 2023 年药品监管补助资金药品安全科普普法宣传项目 |          |      |  |         |   |
|--|----------|------|--|---------|---|
| 总体绩效目标                                     | 年度绩效目标   |      | 年初目标   |         | 完成情况  |
|  |          |      | <p>目标 1: 加强科普宣传, 按照国家及省药监局有关工作部署, 广泛宣传普及药品安全知识, 开展全国安全用药月活动, 营造良好社会共治氛围。</p> <p>目标 2: 加强科普宣传, 广泛宣传普及“两品一械”安全知识, 增强社会公众对“两品一械”安全信心, 营造良好社会共治氛围。</p> <p>目标 3: 加强科普宣传, 按照国家及省药监局有关工作部署, 广泛宣传普及医疗器械化妆品安全知识, 开展全国化妆品、医疗器械安全科普宣传周活动, 营造良好社会共治氛围。</p> |         | 资金使用完成预期目标, 按时保质完成国家局下达的任务, 进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响, 创新宣传形式, 善用宣传媒介, 构建全方位、立体式药品宣传格局, 广泛宣传普及“两品一械”安全知识, 提升药品监督部门形象和权威, 增强社会公众对“两品一械”安全信心, 营造良好社会共治氛围。 |
|  | 实施周期绩效目标 |      | 年初目标   |         | 完成情况  |
|  |          |      | <p>目标 1: 加强科普宣传, 按照国家及省药监局有关工作部署, 广泛宣传普及药品安全知识, 开展全国安全用药月活动, 营造良好社会共治氛围。</p> <p>目标 2: 加强科普宣传, 广泛宣传普及“两品一械”安全知识, 增强社会公众对“两品一械”安全信心, 营造良好社会共治氛围。</p> <p>目标 3: 加强科普宣传, 按照国家及省药监局有关工作部署, 广泛宣传普及医疗器械化妆品安全知识, 开展全国化妆品、医疗器械安全科普宣传周活动, 营造良好社会共治氛围。</p> |         | 资金使用完成预期目标, 按时保质完成国家局下达的任务, 进一步扩大“两品一械”安全科普宣传工作的声势和影响, 创新宣传形式, 善用宣传媒介, 构建全方位、立体式药品宣传格局, 广泛宣传普及“两品一械”安全知识, 提升药品监督部门形象和权威, 增强社会公众对“两品一械”安全信心, 营造良好社会共治氛围。 |
| 绩效指标                                       | 一级指标     | 二级指标 | 三级指标   | 年初指标值   | 完成情况  |
|  | 产出指标     | 数量指标 | 举办全国安全用药月活动(场)   | 1       | 1   |
|  |          | 数量指标 | 举办全国化妆品安全科普宣传周活动(场)  | 1       | 1   |
|  |          | 数量指标 | 举办医疗器械安全宣传周活动(场)   | 1       | 1   |
|  |          | 质量指标 | 全市“两品一械”安全科普宣传覆盖率  | 100%    | 100%  |
|  |          | 时效指标 | 完成科普宣传任务时间   | 2023 年底 | 2023 年底   |

|       |         |                       |      |      |
|-------|---------|-----------------------|------|------|
|       | 成本指标    | 预算资金控制有效性             | 不超预算 | 不超预算 |
| 效益指标  | 经济效益指标  |                       |      |      |
|       | 社会效益指标  |                       |      |      |
|       | 生态效益    |                       |      |      |
|       | 可持续影响   | 药品安全监管水平              | 长期   | 长期   |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 参加药品安全科普宣传活动公众的满意率(%) | ≥87  | ≥87  |





## 附件 3



## 项目绩效目标完成情况表

| 项目名称 药品监督管理局 |          |         |  |  |                  |
|--------------|----------|---------|--|--|------------------|
| 总体绩效目标       | 年度绩效目标   |         | 年初目标   | 完成情况   |                  |
|              |          |         | 进一步提高我市药品、医疗器械和化妆品监管人员的能力水平，完成年度不良反应工作任务，进一步提高公众对药品、医疗器械和化妆品知识普及程度 | 组织药品、医疗器械和化妆品不良反应业务培训 1 期、开展药品安全宣传及禁毒宣传活动 1 场。 |                  |
|              | 实施周期绩效目标 |         | 年初目标   | 完成情况   |                  |
|              |          |         | 进一步提高我市药品、医疗器械和化妆品监管人员的能力水平，完成年度不良反应工作任务，进一步提高公众对药品、医疗器械和化妆品知识普及程度 | 组织药品、医疗器械和化妆品不良反应业务培训 1 期、开展药品安全宣传及禁毒宣传活动 1 场。 |                  |
| 绩效指标         | 一级指标     | 二级指标    | 三级指标   | 年初指标值  | 完成情况             |
|              | 产出指标     | 数量指标    | 开展业务培训次数   | 1  | 1                |
|              |          | 数量指标    | 培训人次   | 110 人次   | 216 人次           |
|              |          | 数量指标    | 宣传活动次数   | 1  | 1                |
|              |          | 质量指标    | 培训学员参与率  | 100%   | 100%             |
|              |          | 时效指标    | 任务完成时间   | 2023 年 12 月 31 日                               | 2023 年 12 月 31 日 |
|              |          | 成本指标    | 人均培训成本   | 不超过 550 元/人                                    | 不超过 550 元/人      |
|              | 效益指标     | 经济效益指标  |  |  |                  |
|              |          | 社会效益指标  |  |  |                  |
|              |          | 生态效益    |  |  |                  |
|              |          | 可持续影响   | 药品监管干部队伍业务能力水平   | 提升   | 提升               |
|              | 满意度指标    | 服务对象满意度 |  |  |                  |