

## 项目绩效目标完成情况表

项目名称		知识产权专项经费			
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
	年度绩效目标	充分发挥知识产权在创新驱动发展中的重要作用，营造尊重知识产权、鼓励公平单键的营商环境，促进经济社会高质量发展。以“强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务”为工作思路，以服务创新驱动发展、提升自主创新能力为目标，大力实施知识产权战略，大力倡导创新文化，抓住知识产权宣传培训、企业知识产权工作、知识产权贯标、高价值专利培育等重点任务，有力推动知识产权工作迈上新台阶，为实现本地经济高质量发展提供有力支撑。		以“强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务”为工作思路，以服务创新驱动发展、提升自主创新能力为目标，大力实施知识产权战略，大力倡导创新文化，抓住知识产权宣传培训、企业知识产权工作、知识产权贯标、高价值专利培育等重点任务，有力推动知识产权工作迈上新台阶，为实现本地经济高质量发展提供有力支撑。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
	实施周期绩效目标	深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权和重要论述，深入实施知识产权强国战略，扎实推进知识产权强市建设。充分发挥知识产权在韶关高质量发展中的重要作用，以加强知识产权保护为主线，着力打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。全面贯彻落实国家知识产权战略实施的有关政策，制定我市知识产权战略实施计划和方案，加强知识产权开发、保护和利用。		以“强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务”为工作思路，以服务创新驱动发展、提升自主创新能力为目标，大力实施知识产权战略，大力倡导创新文化，抓住知识产权宣传培训、企业知识产权工作、知识产权贯标、高价值专利培育等重点任务，有力推动知识产权工作迈上新台阶，为实现本地经济高质量发展提供有力支撑。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	维持十年发明专利	不少于30件	已完成37件
			实施市知识产权证券化工作	1项	实施1项
			宣传活动（次）	2次	开展4.26/11.26宣传活动2次
			媒体宣传建设、户外大型宣传牌	1次	知识产权公共汽车车身广告1次
			集体（证明）商标补助	9件	发放集体商标补助9件
			奖补新认定国家/省知识产权示范/优势企业	不少于8家	发放国家、省示范企业补助8家
		质量指标	知识产权“放管服”改革和区域布局	2项	成立商标窗口和协同运营中心
			万人发明专利拥有量增长率	≥10%	万人发明专利拥有量增长29.11%
			**类知识产权高企数量	8家	韶关高企数量达到236家
		时效指标	项目完成期限符合要求	2023年内完成	2023年内完成
		成本指标	预算控制水平	100%	100%成本控制
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益			
		可持续影响	提升知识产权创造、运用、保护、服务、综合管理能力	逐步提升	知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平不断提升
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象的有效投诉率（%）	不高于10%	未收到服务对象的投诉

项目绩效目标完成情况表

项目名称 提前下达省级财政专项2023年促进经济高质量发展专项资金知识产权创造、运用和保护方向知识产权公共服务及人才培养项目					
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		根据政策文件，为深入实施国家和省知识产权战略，发挥知识产权对创新发展的支撑和引领作用，加快建设引领型知识产权强省，支撑创新驱动发展，促进产业转型升级，省财政设立强化知识产权专项资金。支持地市开展中小学知识产权教育工作，在不少于3所中小学开展知识产权进校园活动。		知识产权服务机构联合3所韶关市内中小学校开展知识产权进校园活动。每个学校开展知识产权师资队伍培育工作，面向师资队伍开展2场以上知识产权相关课程培训；每个学校开设知识产权教育“第二课堂”，各不少于4个学时，各不少于200人次，让青少年学生形成知识产权保护意识，培养学生创新精神和实践能力；每个学校设立专门的知识产权宣传栏，内容更新各不少于2次；组织开展普及知识产权知识的体验教育和社会实践活动。让青少年从小形成尊重知识、崇尚创新、保护知识产权的意识。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		根据政策文件，为深入实施国家和省知识产权战略，发挥知识产权对创新发展的支撑和引领作用，加快建设引领型知识产权强省，支撑创新驱动发展，促进产业转型升级，省财政设立强化知识产权专项资金。支持地市开展中小学知识产权教育工作，在不少于3所中小学开展知识产权进校园活动。		知识产权服务机构联合3所韶关市内中小学校开展知识产权进校园活动。每个学校开展知识产权师资队伍培育工作，面向师资队伍开展2场以上知识产权相关课程培训；每个学校开设知识产权教育“第二课堂”，各不少于4个学时，各不少于200人次，让青少年学生形成知识产权保护意识，培养学生创新精神和实践能力；每个学校设立专门的知识产权宣传栏，内容更新各不少于2次；组织开展普及知识产权知识的体验教育和社会实践活动。让青少年从小形成尊重知识、崇尚创新、保护知识产权的意识。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	开设知识产权教育“第二课堂”	不少于4个学时	知识产权教育“第二课堂”超过4各学时
			向师资队伍开展知识产权相关课程培训	至少1场	对学校老师开展知识产权相关课程培训1场
			组织中小学开展知识产权宣传教育工作	不少于2次	组织中小学开展知识产权宣传教育2次
			组织中小学开展知识产权进校园活动	不少于2次	组织中小学开展知识产权进校园活动2次
		质量指标	培训学员参与率	95%	100%
		时效指标	项目完成期限符合相关要求	2023年内	在2023年内完成
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。	不超预算	在预算内完成
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	中小学知识产权教育	不断加强	中小学老师、学生知识产权不断加强
		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	80%	培训学员满意度到达88%以上

项目绩效目标完成情况表

项目名称		提前下达省级财政专项2023年促进经济高质量发展专项资金知识产权创造、运用和保护方向知识产权运用和商标、地理标志商标战略项目				
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况		
		<p>1. 推动专利转化工作。促进全国高校院所、国有企业与我省中小微企业对接，建设“高校院所+产业”专利供需平台。组织对接活动，开展专利开放许可促进工作，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。</p> <p>2. 促进知识产权交易运营。培育和规范交易运营市场，培养专业人才。有条件地市可引入社会资本设立知识产权运营基金。持续推动知识产权质押融资提质扩容，开展知识产权质押融资助力重点企业纾困活动。积极推广知识产权保险。</p> <p>3. 开展知识产权证券化实践和研究工作。联合金融机构开展知识产权证券化产品研究，适时推出专业知识产权证券化产品。开展知识产权证券化推广活动。</p> <p>4. 开展商标品牌指导站建设，通过行政指导、普法宣传等各种方式，为辖区企业提供商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育、商标运用指引等服务。</p> <p>5. 加强地理标志商标培育工作，提高地理标志产品商标开发和运用水平，支持地理标志商标注册申请。</p> <p>6. 强化地理标志品牌运用推广。宣传展示地理标志运用促进成效，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益。鼓励专利代理、商标代理等各类知识产权服务机构，拓展地理标志服务业务。推广地理标志助力乡村振兴经验模式。推动产业发展规模不断扩大，支持乡村产业发展。</p>		<p>1. 推动专利转化工作。促进全国高校院所、国有企业与韶关中小微企业对接。建设“高校院所+产业”专利供需平台。分区域、分产业组织4场中小微企业专利转化对接活动。开展专利开放许可促进工作，收集企业开放许可专利需求，向省级专利开放许可试点信息发布平台推荐10项开放许可专利信息，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。</p> <p>2. 开展知识产权交易对接活动2场。引入或培育知识产权交易运营实务人才。知识产权质押融资风险补偿基金正常运作。将商标权质押融资纳入补偿基金保障范围。组织开展知识产权“入园惠企”及培训活动4次。推广知识产权保险，联合保险机构推广知识产权保险，推出知识产权保险新品种。2023年知识产权质押融资金额26.65亿元，笔数74笔，超额完成质押任务。</p> <p>3. 推出韶关市知识产权证券化项目。根据《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》《韶关市知识产权证券化项目实施方案》相关规定，经过2023年第13次党组会议研究决定，划拨50万元给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及到的企业融资利息、中介机构服务费，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本，已经确定入池企业。下一步督促粤财担保与入池企业签订合同，即可在深交所挂牌发行。</p> <p>4. 完成建设商标品牌培育指导站2个，共为40家企业提供商标品牌相关服务，包括商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育等服务，制定了商标品牌培育指导站工作规范和商标运用指引。</p> <p>5. 组织2场地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品：组织地理标志产品运营者积极参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动；组织2场地理标志产品、商标运用促进培训；推广2个本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接；推动2个本地区地理标志产品与电商企业对接，建立电商企业销售地理标志产品渠道；提交两份地理标志助力乡村振兴工作典型案例；制作6个本地地理标志商标（产品）宣传推广视频。</p> <p>6. 完成韶关市地理标志商标品牌培育工作，推广本地区地理标志产品经营企业、合作社、农户对接2个，助力地理标志精准扶贫经验模式，推动产业发展规模不断扩大，助力精准扶贫，新增3件核准地理标志商标“仁化石塘堆花米酒”“新丰佛手瓜”“始兴顿岗马蹄”。</p>		
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况		
		<p>1. 推动专利转化工作。促进全国高校院所、国有企业与我省中小微企业对接，建设“高校院所+产业”专利供需平台。组织对接活动，开展专利开放许可促进工作，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。</p> <p>2. 促进知识产权交易运营。培育和规范交易运营市场，培养专业人才，有条件地市可引入社会资本设立知识产权运营基金。持续推动知识产权质押融资提质扩容，开展知识产权质押融资助力重点企业纾困活动。积极推广知识产权保险。</p> <p>3. 开展知识产权证券化实践和研究工作。联合金融机构开展知识产权证券化产品研究，适时推出专业知识产权证券化产品。开展知识产权证券化推广活动。</p> <p>4. 开展商标品牌指导站建设，通过行政指导、普法宣传等各种方式，为辖区企业提供商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育、商标运用指引等服务。</p> <p>5. 加强地理标志商标培育工作，提高地理标志产品商标开发和运用水平，支持地理标志商标注册申请。</p> <p>6. 强化地理标志品牌运用推广。宣传展示地理标志运用促进成效，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益。鼓励专利代理、商标代理等各类知识产权服务机构，拓展地理标志服务业务。推广地理标志助力乡村振兴经验模式，推动产业发展规模不断扩大，支持乡村产业发展。</p>		<p>1. 推动专利转化工作。促进全国高校院所、国有企业与韶关中小微企业对接。建设“高校院所+产业”专利供需平台。分区域、分产业组织4场中小微企业专利转化对接活动。开展专利开放许可促进工作，收集企业开放许可专利需求，向省级专利开放许可试点信息发布平台推荐10项开放许可专利信息，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。</p> <p>2. 开展知识产权交易对接活动2场。引入或培育知识产权交易运营实务人才。知识产权质押融资风险补偿基金正常运作。将商标权质押融资纳入补偿基金保障范围。组织开展知识产权“入园惠企”及培训活动4次。推广知识产权保险，联合保险机构推广知识产权保险，推出知识产权保险新品种。2023年知识产权质押融资金额26.65亿元，笔数74笔，超额完成质押任务。</p> <p>3. 推出韶关市知识产权证券化项目。根据《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》《韶关市知识产权证券化项目实施方案》相关规定，经过2023年第13次党组会议研究决定，划拨50万元给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及到的企业融资利息、中介机构服务费，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本，已经确定入池企业。下一步督促粤财担保与入池企业签订合同，即可在深交所挂牌发行。</p> <p>4. 完成建设商标品牌培育指导站2个，共为40家企业提供商标品牌相关服务，包括商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育等服务，制定了商标品牌培育指导站工作规范和商标运用指引。</p> <p>5. 组织2场地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品：组织地理标志产品运营者积极参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动；组织2场地理标志产品、商标运用促进培训；推广2个本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接；推动2个本地区地理标志产品与电商企业对接，建立电商企业销售地理标志产品渠道；提交两份地理标志助力乡村振兴工作典型案例；制作6个本地地理标志商标（产品）宣传推广视频。</p> <p>6. 完成韶关市地理标志商标品牌培育工作，推广本地区地理标志产品经营企业、合作社、农户对接2个，助力地理标志精准扶贫经验模式，推动产业发展规模不断扩大，助力精准扶贫，新增3件核准地理标志商标“仁化石塘堆花米酒”“新丰佛手瓜”“始兴顿岗马蹄”。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况	
	产出指标	数量指标	支持知识产权服务机构开展地理标志产品商标注册业务	1个	完成3个地理标志商标注册工作	
			组织地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动	1场	开展地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动1场	
			建设商标品牌培育指导站点	1个	建设商标品牌培育指导站2家	
			地理标志商标	2件	地理标志商标注册3个	
			开发知识产权证券化产品	1个	推进韶关市知识产权证券化产品发行1项	
			知识产权交易对接活动	2场	开展知识产权教育对接活动2场	
			中小微企业专利转化对接活动	4场	开展专利转化对接活动4场	
		质量指标	培训学员参与率	95%	培训学员参与率100%	

林少华



	时效指标	项目完成期限符合相关要求	2023年内	2023年内完成
	成本指标			
	经济效益指标			
	社会效益指标			
	生态效益			
	可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度		

Handwritten signature



项目绩效目标完成情况表

项目名称	提前下达省级财政专项2023年促进经济高质量发展专项资金知识产权创造、运用和保护方向知识产权高质量创造和创新主体能力提升项目				
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		1. 围绕广东省重点培育发展的战略性新兴产业集群、战略性新兴产业集群，从每个产业中选取关键、核心领域技术点，支持我省企业开展精准高价值专利培育布局，加快创新驱动发展。 2. 支持各地推动企业贯彻实施知识产权管理规范，提升企业知识产权制度运用能力。		通过项目的实施，重点产业企业选取关键、核心领域技术点，一产一策，加快创新驱动发展。开展高价值专利培育布局、产业专利导航、产业知识产权交易运营等工作。企业贯标工作稳步增长，完成了10家企业贯标认证工作。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		1. 围绕广东省重点培育发展的战略性新兴产业集群、战略性新兴产业集群，从每个产业中选取关键、核心领域技术点，支持我省企业开展精准高价值专利培育布局，加快创新驱动发展。 2. 支持各地推动企业贯彻实施知识产权管理规范，提升企业知识产权制度运用能力。		通过项目的实施，重点产业企业选取关键、核心领域技术点，一产一策，加快创新驱动发展。开展高价值专利培育布局、产业专利导航、产业知识产权交易运营等工作。企业贯标工作稳步增长，完成了10家企业贯标认证工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	贯标认证企业数量	保持稳定	完成贯标企业10家
			各中心培育布局高价值专利	一批	各培育中心申报高价值专利一批。
			建设高价值专利培育布局中心	2家	建设了乳源东阳光等2家高价值专利培育布局中心
		质量指标	企业知识产权能力	稳步提升	企业知识产权能力不断提升
		时效指标	项目完成期限符合相关要求	2023年内	在2023年内完成
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法、合规、合理。	不超预算	按预算执行
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	万人高价值发明专利拥有量	稳步增长	万人发明专利拥有量达到8.96件，稳步增长
		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度			

Handwritten signature or mark.



项目绩效目标完成情况表

项目名称 提前下达省级财政专项2023年促进经济高质量发展专项资金知识产权创造、运用和保护方向区域知识产权管理能力提升项目					
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		支持国家级高新区或重点产业园区，围绕该区域重点产业布局，建设知识产权综合服务中心，开展高价值知识产权培育、知识产权运营、知识产权维权援助和知识产权信息公共服务等相关工作。建设1个园区知识产权协同运营中心，开展知识产权集成服务工作		实施了韶关市知识产权协同运营中心建设项目，通过推动开展高价值专利培育布局、开展知识产权运营转化、开展知识产权维权援助、建设知识产权信息服务平台、宣传报道五个方面工作。已经建设韶关重点园区知识产权协同运营中心1个，选择5家优质知识产权服务平台或者服务机构，共建园区重点产业知识产权协同运营中心，系统性地开展知识产权全链条“一站式”集成服务工作。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		支持国家级高新区或重点产业园区，围绕该区域重点产业布局，建设知识产权综合服务中心，开展高价值知识产权培育、知识产权运营、知识产权维权援助和知识产权信息公共服务等相关工作。建设1个园区知识产权协同运营中心，开展知识产权集成服务工作		实施了韶关市知识产权协同运营中心建设项目，通过推动开展高价值专利培育布局、开展知识产权运营转化、开展知识产权维权援助、建设知识产权信息服务平台、宣传报道五个方面工作。已经建设韶关重点园区知识产权协同运营中心1个，选择5家优质知识产权服务平台或者服务机构，共建园区重点产业知识产权协同运营中心，系统性地开展知识产权全链条“一站式”集成服务工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	建设知识产权线上综合服务平台	1个	已完成建设知识产权线上综合服务平台1个
			建立知识产权信息公共服务网点	1个	已建立韶关市知识产权协同运营中心信息公共服务网点1个
			引进符合产业发展需求的知识产权专业服务机构驻点，并提供服务	不少于3家	引进3家知识产权服务机构驻点，并提供服务
			建立知识产权公共服务站点	1个	建立知识产权公共服务站点1个
			组织开展针对园区企业的专利转化对接、知识产权质押融资入园惠企等活动	不少于5场	组织开展专利转化对接、知识产权质押融资入园惠企活动5场
			建设园区知识产权协同运营中心	1个	已建成园区知识产权协同运营中心1个
		质量指标	提升园区创新主体开展知识产权综合服务能力	稳步提升	为园区创新主体开展知识产权一站式综合服务
		时效指标	项目完成期限符合相关要求	2023年内	在2023年实效内完成
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法、合规、合理。	不超预算	没有超过预算完成项目任务
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	试点园区建设	园区知识产权运营服务体系建设进一步完善	园区知识产权运营服务体系的建设加健全
		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度（%）	60%以上	服务对象满意度达到60%以上