

项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：广东省财政厅关于提前下达2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）

单位名称：韶关市市场监督管理局（知识产权局）

填报人姓名：林仕佳

联系电话：0751-8177158

填报日期：2024年4月18日

一、基本情况

主要包括专项资金评价年度的资金额度、资金分配方式、主要用途、扶持对象和绩效目标等情况。

（一）资金概况。省级下达的专项资金金额702万。2022年12月16日收到下达资金文件《广东省财政厅关于提前下达2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）的通知》（粤财工〔2022〕134号），根据韶市财政局《关于下达2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）的通知》（韶财工〔2023〕1号），按要求市市场监管局知识产权促进科承担（含二次分配）项目资金575万元。

（二）资金分配方案制定情况。集体研究分配项目120万元；竞争性分配项目435万元；后补助项目资金20万元（其中：提取4万元作专项资金项目管理费）。

（三）总体绩效目标。贯彻落实党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，全面加强知识产权保护，高效促进知识产权运用，激发全社会创新活力，助推广东建设知识产权强国先行示范省、打造国际一流的知识产权保护和运用核心区。

目标1. 完成年度省知识产权促进工作各项工作任务。

目标2. 知识产权创造质量全面提高。以企业为主体、市场为导向的知识产权高质量创造机制逐步完善。

目标3. 知识产权与技术创新、标准化、产业化深度融合。知识产权运用效益持续增强。

目标4. 知识产权转移转化机制更加完善，知识产权流转更加顺畅，知识产权转化效益显著提高。

目标5. 知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升。

目标6. 知识产权服务更加优化。知识产权代理质量不断提升，服务业规模 and 水平更好满足高质量发展需求。

项目主要实施内容：

1、韶关市知识产权协同运营中心建设项目180万元，竞争性分配方式，由韶关市科创科技风险投资有限公司、韶关高新技术产业开发区管理委员会、韶关市知识产权协会共同承担建设1个园区知识产权协同运营中心，开展知识产权集成服务工作。合计180万元。

2、韶关市高价值专利培育布局中心建设项目60万元，竞争性分配方式，共设两个项目，分别由广州恒成智道信息科技有限公司、乳源东阳光新能源材料有限公司、乳源东阳光氟树脂有限公司和广州嘉权专利商标事务所有限公司、鸿伟木业（仁化）有限公司、广东始兴华洲木业有限公司承担项目，各30万元，合计60万元。

3、企业知识产权贯标推进项目20万元，按照《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》（韶府办发函〔2021〕188号）相关政策要求，对我市取得贯标认证的乐昌市沃府新材料有限公司、广东竹稻农业科技有限公司、广东胜建建设有限责任公司、广东天原施莱特新材料有限公司、宝武杰富意特殊钢有限公司、乳源东阳光新能源材料有限公司、韶关市鸿翔

建筑工程有限公司、广东磊蒙重型机械制造有限公司、广东乐达建设工程有限公司、南雄市沃太化工有限公司等十家企业进行后补助，每家2万元，共20万元。

4、韶关市专利转化促进项目60万元，竞争性分配方式，共设两个项目，分别由广东创智知识产权运营服务有限公司、广州现代产业技术研究院和广东股权交易中心股份有限公司、广东聚创智合知识产权代理有限公司、韶关市羿腾知识产权服务代理有限公司承担项目，各30万元，合计60万元。

5、韶关市知识产权金融创新促进计划项目100万元。（1）按照《中国银保监会、国家知识产权局、国家版权局关于进一步加强知识产权质押融资工作的通知》相关要求，采用竞争性分配方式，韶关市知识产权金融创新促进计划项目30万元，由韶关市旺马金服信息科技有限公司承担项目；（2）根据《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》《韶关市知识产权证券化项目实施方案》相关规定，70万元划拨给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及的企业融资利息、中介机构服务费等，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本。

6、韶关市知识产权证券化推广项目50万元，集体研究方式，经过2023年第13次党组会议研究决定，50万元划拨给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及的企业融资利息、中介机构服务费等，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本。

7、韶关市商标品牌培育指导站建设项目20万元，竞争性分配方式，共设两个项目，分别由广州骏思知识产权代理有限公司韶关分公司、韶关市商标协会承担项目，各10万元，共20万元。

8、韶关市地理标志产品运营促进项目20万元，竞争性分配方式，由韶关金喆园生态农业科技有限公司、广州嘉权专利商标事务所有限公司承担项目。

9、韶关市地理标志商标品牌培育项目20万元。（1）竞争性分配方式，共设两个项目，分别由韶关市曲江区马坝油粘米协会广州嘉权专利商标事务所有限公司和仁化县国家现代化农业示范区管理委员会、广州嘉权专利商标事务所有限公司承担项目，各8万元，共16万元；（2）经集体研究，提取4万元项目专项资金项目管理费。

10、韶关市中小学知识产权推广普及项目15万元，竞争性分配方式，分别由韶关创智知识产权服务有限公司、仁化县田家炳小学；广州恒成智道信息科技有限公司、韶关市吴礼和中心小学；广东省知识产权研究会、韶关市武江区金福园小学承担项目，各5万元，共15万元。

11、国家知识产权地理标志运用促进重点联系指导工程设立韶关市乐昌北乡马蹄地理标志运用促进项目30万元，竞争性分配方式，由乐昌市北乡桂源马蹄农副产品流通专业合作社、乐昌市北乡镇黑珍珠马蹄生产流通专业合作社承担项目。

二、自评情况

（一）自评分数

韶关市市场监督管理局2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）取得了良好的成效，按期完成了预期目标任务，资金落实到位，项目管理规范，产出效益达标，自评分数为100分。

（二）专项资金使用绩效

1、专项资金支出情况。2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）财政指标575万元，于2023年3月前到位，由省级财政转移支付下达至市局、县(市、区)财政一体化平台账户，项目资金到位率100%。截止2023年12月15日，资金575万元按计划进度支出完毕，完成率100%。对专项资金实行专账管理，专款专用，且符合财务规定。资金按计划有序支出，支出记录完整规范，凭证合格有效。

2、专项资金完成绩效目标情况。2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）共有11个项目任务，具体如下：

（1）完成韶关市知识产权协同运营中心建设。项目资金180万元。韶关高新区围绕该区域重点产业布局，建设知识产权综合服务中心，开展高价值知识产权培育、知识产权运营、知识产权维权援助和知识产权信息公共服务等相关工作。

（2）完成2家高价值专利培育布局中心建设，项目资金60万元，围绕韶关市“3+3”战略性新兴产业集群培育布局一批高价值专利，建设2家高价值专利培育布局中心，各中心培育布局一批高价值专利。

(3) 完成企业知识产权贯标推进项目，项目资金20万元。支持韶关企业贯彻实施知识产权管理规范，提升企业知识产权制度运用能力，贯标企业数量保持稳定。

(4) 实施2各韶关市专利转化促进项目，项目资金60万元。推动专利转化工作，促进全国高校院所、国有企业与韶关中小微企业对接，建设“高校院所+产业”专利供需平台，分区域、分产业组织4场中小微企业专利转化对接活动。开展专利开放许可促进工作，收集企业开放许可专利需求，向省级专利开放许可试点信息发布平台推荐10项开放许可专利信息，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。

(5) 实施韶关市知识产权金融创新促进计划项目，项目资金30万元。开展知识产权交易对接活动2场，引入或培育知识产权交易运营实务人才。知识产权质押融资风险补偿基金正常运作，将商标权质押融资纳入补偿基金保障范围。组织开展知识产权“入园惠企”及培训活动4次。推广知识产权保险，联合保险机构推广知识产权保险，推出知识产权保险新品种。年度专利权和商标权质押融资金额实现了20%以上增长。推出韶关市首支知识产权证券化产品，项目资金70万元，根据《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》《韶关市知识产权证券化项目实施方案》相关规定，经过2023年第13次党组会议研究决定，划拨70万元给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及的企业融资利息、中介机构服务费等，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本。

(6) 完成韶关市知识产权证券化推广项目1个，项目资金50万元。根据《韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施》《韶关市知识产权证券化项目实施方案》相关规定，经过2023年第13次党组会议研究决定，划拨50万元给原始权益人（广东粤财信托有限公司），用于补贴项目发行中涉及的企业融资利息、中介机构服务费等，以节省中间环节费用，降低参与企业的融资成本。

(7) 完成建设商标品牌培育指导站2个，项目资金20万元。各为20家企业提供商标品牌相关服务，包括商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育等。制定商标品牌培育指导站工作规范和商标运用指引。

(8) 完成地理标志产品运营促进项目，项目资金20万元。组织2场地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品；组织地理标志产品运营者积极参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动；组织2场地理标志产品、商标运用促进培训；推广2个本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接；推动2个本地区地理标志产品与电商企业对接，建立电商企业销售地理标志产品渠道；提交两份地理标志助力乡村振兴工作典型案例；制作6个本地地理标志商标（产品）宣传推广视频。

(9) 完成韶关市地理标志商标品牌培育工作，项目资金20万元。其中，16万元用于推广本地区地理标志产品经营企业、合作社、农户对接2个，助力地理标志精准扶贫经验模式，推动产

业发展规模不断扩大，助力精准扶贫。4万元用于专项资金项目管理费。

（10）完成韶关市中小学知识产权推广普及项目3项，项目资金15万元，在3所中小学开展知识产权进校园活动。

（11）完成国家知识产权地理标志运用促进重点联系指导工程，设立韶关市乐昌北乡马蹄地理标志运用促进项目30万元，组织2场北乡马蹄地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品；参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动；组织1场地理标志产品、商标运用促进培训；致力推动北乡马蹄地理标志助力乡村振兴，推广北乡马蹄地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接；推动北乡马蹄地理标志产品与1个电商平台对接，建立电商平台销售地理标志产品渠道；向不少于30户以上的企业开展地理标志产品信息推送；地理标志企业对项目满意度达到了85%以上。

3. 专项资金分用途使用绩效。

截至2023年12月15日，项目承担单位相关资金总支出数为575万元，支出率为100%。部分项目资金结转至2024年度使用情况：（1）用于推动韶关市知识产权证券化产品发行的补贴费用共120万元，因市财政局没有及时支付出去，而结转2024年使用；

（2）在提点4万元的专项资金项目管理费用中的31,815.5元，用于对2023年项目审计审核，因市财政局没有及时支付出去，而结转2024年使用。总体而言，项目承担单位全年项目资金支出严格按照计划执行，顺利完成全年绩效目标。有效加强我市知识产权

创造、保护、运用、管理和服 务全链条工作。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

1、因专项资金项目需经过发布申报指南、单位申报、形式审查、专家评审、社会公示、征求单位意见、党组会议审议、报市政府审批等相关程序，每个程序都有时间要求，导致整体项目资金支出较迟。

2、因韶关市知识产权证券化产品发行复杂且程序较多，需经原始权益人、增信担保机构、计划管理人/销售机构、资产服务机构/信托贷款人、过桥资金方、基础资产评估机构、评级机构、律师事务所、会计师事务所等部门的严格审核审查，推进较为缓慢，导致证券化项目资金支出时间较迟。

3、在走访专项资金项目承担单位，存在创造创新积极性不高、专利挖掘能力不强、地理标志培育缓慢、知识产权自我保护意识缺乏、知识产权管理人才不多等问题。

三、改进意见

（一）提前广泛征集省级专项资金项目，报省局确定后，及时进行项目入库，把项目相关程序提前到每年年底完成，待省级专项资金下达后，经党组会议审议，报市政府审批后，马上实施，确保项目实施周期。今后将继续加大知识产权工作力度，推动知识产权创造、运用、管理，支撑创新驱动发展。

（二）加快韶关市知识产权证券化工作快速推进，积极协调各方加快审批时间和审批效率。尽早发行韶关市知识产权证券化产品。

（三）对项目承担单位存在创造创新积极性不高、专利挖掘能力不强、地理标志培育缓慢、知识产权自我保护意识缺乏、知识产权管理人才不多等问题，有针对性的指导和督促，打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条生态。

（三）继续加强协调指导和宣传培训的力度，加强专项资金项目编制的合理性，使项目编制更加符合绩效评价相关要求；提高项目实施单位对专项资金使用绩效评价工作，充分认识专项资金使用规范，牢固树立绩效管理理念，确保专项资金项目工作绩效成果充分体现出来。