



项目绩效目标完成情况表

项目名称		质量计量消费品抽查及监管经费			
总体绩效目标	年度绩效目标		年初目标		完成情况
			<p>（一）通过对我市生产领域、流通领域产品开展质量监督抽查，守住产品质量安全底线，提升我市工业产品质量水平，保护消费者合法权益，维护我市良好的市场秩序和社会稳定。</p> <p>（二）通过开展韶关市流通领域消费热点商品、举报投诉维权相关宣传工作，预期开展2次宣传工作；在9个社区广场、商超制作发布消费热点宣传物品共5000个。</p> <p>（三）通过开展定量包装商品净含量的的计量专项监督抽查，可有效提升定量包装商品净含量合格率，规范行业秩序，保护合法生产者正当竞争的同时维护消费者合法权益，减少计量纠纷投诉的发生。</p> <p>（四）规范重点民生计量领域强制检定的计量器具使用，保障计量准确，营造全社会诚信经营和公平贸易环境，维护消费者合法权益。提升韶关市标准化先进水平，提高企业行业话语权，推进我市产业转型升级。</p>		<p>（一）对全市生产领域66种工业产品进行市级产品质量监督抽查，对流通领域成品油、聚乙烯塑料农用薄膜、塑料购物袋进行市级产品质量监督抽查。2023年市级产品质量监督抽查共抽查产品410款，发现不合格7款，合格率98.29%。其中，生产领域共抽查217款产品，其中不合格2款，合格率99.08%；流通领域共抽查193款产品，其中不合格5款，合格率97.41%。</p> <p>（二）根据我市开展“放心消费粤行动”民生实事的工作要求，在“3·15国际消费者权益日”活动及10月份在社区、街道、市场开展宣传教育活动，设立“放心消费粤行动”消费监管进社区专题宣传栏10个，制作派发宣传品（环保袋）共2000个，大力宣传普及消法、产品质量法等法规常识，引导企业诚信经营和广大消费者科学安全消费。</p> <p>（三）组织开展2023年市级定量包装商品净含量计量监督抽查。本次重点抽查冲饮类食品、米、面、调味料、油、小食品、酒、饮料共8大类商品以及食品类包装商品（过度包装检验），共抽查韶关市生产企业25家，销售企业（超市）4家，抽查产品62个批次，其中48个批次合格，合格率为77.4%。针对商品净含量进行抽查检验47批次，其中41个批次合格，合格率为87.2%；不合格批次中净含量标注不合格2批次，净含量不合格4批次；针对食品类包装商品进行过度包装检验共抽查检验15批次，其中属于过度包装共计8个批次，合格率为46.7%。</p> <p>（四）组织开展市区范围内2023年度液化石油气充装站计量监督抽查工作。本次抽查液化石油气充装站5家，一共抽查液化石油气电子灌装秤29台件，瓶装液化气5批次，抽查结果均为合格，合格率100%。</p>
	实施周期绩效目标		年初目标		完成情况
			<p>（一）通过对我市生产领域、流通领域产品开展质量监督抽查，守住产品质量安全底线，提升我市工业产品质量水平，保护消费者合法权益，维护我市良好的市场秩序和社会稳定。</p> <p>（二）2023年总体目标：通过开展韶关市流通领域消费热点商品、举报投诉维权相关宣传工作，预期开展2次宣传工作；在9个社区广场、商超制作发布消费热点宣传物品共5000个。</p> <p>（三）通过开展定量包装商品净含量的的计量专项监督抽查，可有效提升定量包装商品净含量合格率，规范行业秩序，保护合法生产者正当竞争的同时维护消费者合法权益，减少计量纠纷投诉的发生。</p> <p>（四）规范重点民生计量领域强制检定的计量器具使用，保障计量准确，营造全社会诚信经营和公平贸易环境，维护消费者合法权益。提升韶关市标准化先进水平，提高企业行业话语权，推进我市产业转型升级。</p>		<p>（一）对全市生产领域66种工业产品进行市级产品质量监督抽查，对流通领域成品油、聚乙烯塑料农用薄膜、塑料购物袋进行市级产品质量监督抽查。2023年市级产品质量监督抽查共抽查产品410款，发现不合格7款，合格率98.29%。其中，生产领域共抽查217款产品，其中不合格2款，合格率99.08%；流通领域共抽查193款产品，其中不合格5款，合格率97.41%。</p> <p>（二）根据我市开展“放心消费粤行动”民生实事的工作要求，在“3·15国际消费者权益日”活动及10月份在社区、街道、市场开展宣传教育活动，设立“放心消费粤行动”消费监管进社区专题宣传栏10个，制作派发宣传品（环保袋）共2000个，大力宣传普及消法、产品质量法等法规常识，引导企业诚信经营和广大消费者科学安全消费。</p> <p>（三）组织开展2023年市级定量包装商品净含量计量监督抽查。本次重点抽查冲饮类食品、米、面、调味料、油、小食品、酒、饮料共8大类商品以及食品类包装商品（过度包装检验），共抽查韶关市生产企业25家，销售企业（超市）4家，抽查产品62个批次，其中48个批次合格，合格率为77.4%。针对商品净含量进行抽查检验47批次，其中41个批次合格，合格率为87.2%；不合格批次中净含量标注不合格2批次，净含量不合格4批次；针对食品类包装商品进行过度包装检验共抽查检验15批次，其中属于过度包装共计8个批次，合格率为46.7%。</p> <p>（四）组织开展市区范围内2023年度液化石油气充装站计量监督抽查工作。本次抽查液化石油气充装站5家，一共抽查液化石油气电子灌装秤29台件，瓶装液化气5批次，抽查结果均为合格，合格率100%。</p>
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	发布商品质量消费教育知识数量	进社区设立商品质量消费教育知识宣传栏3个	设立“放心消费粤行动”消费监管进社区专题宣传栏10个，制作派发宣传品（环保袋）共2000个
			监督检查任务完成率	开展市区范围计量专项监督抽查；开展我市生产、流通领域产品质量监督抽查	（一）生产领域计划抽查产品230款，实际共抽查产品217款。 （二）根据实际情况流通领域计划抽查产品193款实际共抽查产品193款。 （三）定量包装商品净含量计量监督抽查，计划抽查产品62个批次，实际抽查产品62批次，已按计划完成。 （四）2023年度液化石油气充装站计量监督抽查工作计划抽查液化石油气充装站5家，实际抽查液化石油气充装站5家，已按计划完成
		时效指标	抽检任务完成时间	11月前完成抽检任务	根据实际情况所有抽检任务都按时完成
			采购及时率	按进度完成宣传物品采购	宣传物品按要求在3月15日前完成采购
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法、合规、合理。	按开支项目不超预算	经费预算完成并控制成本不超预算，开支项目合法、合规、合理。
	效益指标	经济效益指标	培训计划执行率（%）	完成计量及产品质量监管业务培训	完成率100%
		社会效益指标			
		生态效益			
		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	参训对象对参加培训总体满意度	2023年度参加培训提升业务素质	完成业务培训任务达到总体满意