



2023年度广东省市场监督管理局资金使用项目明细统计情况表

序号	资金类别	项目名称	预算金额	分配方式	项目承担单位	实际金额 (合同金额)	实际支出金额 (已报销金额)	资金支出率	合同编号	签订合同时间	资金监管举措 (过程管理)	完成情况	工作成果	佐证材料	负责处室	备注
	专项资金	知识产权纠纷调解	15	集体研究	广东省知识产权保护中心维权援助中心	15	15	100.00%	-	2023.3.15	财务资金管理	完成	2023年开展知识产权调解137次,支持公开专利侵权纠纷案件办理流程、联系方式	项目支出凭证材料	知识产权保护科	
	专项资金	知识产权纠纷调解	25	集体研究	市市场监管局	25	25	100.00%	-	-	财务资金管理	完成	落实国家知识产权局《展会知识产权保护指南》	项目支出凭证材料	知识产权保护科	
	专项资金	展会、专业市场、电商平台知识产权保护	35	竞争性分配	韶关市知识产权协会	35	35	100.00%	HT-2023-BH-003	2023.6.9	财务资金管理	完成	支持广东知识产权股份有限公司、广东邦投、培育“罗拔茶”作为申报地理标志	项目支出凭证材料	知识产权保护科	
	专项资金	地理标志产品培育、地理标志专用标使用	17	竞争性分配	广州市黄埔区港澳大湾区知识产权调解中心	35	35	100.00%	HT-2023-BH-002	2023.6.9	财务资金管理	完成		项目支出凭证材料	知识产权保护科	
	专项资金				广州嘉权专利商标事务所有限公司	17	17	100.00%	HT-2023-BH-001	2023.6.9	财务资金管理	完成		项目支出凭证材料	知识产权保护科	

备注: 结转资金使用请在“备注”栏注明。

项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：广东省财政厅关于提前下达
2023 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理
-知识产权创造、运用和保护）

单位名称：韶关市市场监督管理局（韶关市知识产权局）

填报人姓名：林仕佳

联系电话：0751-8177158

填报日期：2024 年 1 月 8 日

一、基本情况

主要包括专项资金评价年度的资金额度、资金分配方式、主要用途、扶持对象和绩效目标等情况。

（一）资金概况。省级下达的专项资金金额702万元。2022年12月16日收到下达资金文件《广东省财政厅关于提前下达2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）的通知》（粤财工〔2022〕134号），根据韶关市财政局《关于下达2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）的通知》（韶财工〔2023〕1号），按要求市知识产权局承担（含二次分配）项目资金702万元。

（二）资金分配方案制定情况。集体研究分配项目90万元；竞争性分配项目587万元；后补助项目资金25万元。

（三）总体绩效目标。

贯彻落实党中央、国务院关于知识产权工作的决策部署，全面加强知识产权保护，高效促进知识产权运用，激发全社会创新活力，助推广东建设知识产权强国先行示范省、打造国际一流的知识产权保护和运用核心区。

项目主要实施内容：

1. 韶关市知识产权协同运营中心建设项目 180 万元。建设韶关重点园区知识产权协同运营中心 1 个，选择 5 家优质知识产权

服务平台或者服务机构，共建园区重点产业知识产权协同运营中心，系统性地开展知识产权全链条“一站式”集成服务工作。

2. 韶关市高价值专利培育布局中心建设项目 60 万元。支持先进装备制造业的新能源产业和现代轻工业各 1 项，额度为 30 万元/项。围绕两个产业开展高价值专利培育布局、产业专利导航、产业知识产权交易运营等工作。

3. 企业知识产权贯标推进项目 20 万元。支持各地推动企业贯彻实施知识产权管理规范，提升企业知识产权制度运用能力。

4. 韶关市专利转化促进项目 60 万元。支持项目 2 项，额度为 30 万元/项。推动专利转化工作，促进全国高校院所、国有企业与我省中小微企业对接，建设“高校院所+产业”专利供需平台，组织对接活动，开展专利开放许可促进工作，实现专利转化专项计划中 5 个绩效目标按期达标。

5. 韶关市知识产权金融创新促进计划项目 100 万元。1. 促进知识产权交易运营，培育和规范交易运营市场，培养专业人才，有条件地市可引入社会资本设立知识产权运营基金。持续推动知识产权质押融资提质扩容，开展知识产权质押融资助力重点企业纾困活动。积极推广知识产权保险。2. 开展知识产权证券化实践和研究工作，联合金融机构开展知识产权证券化产品研究，适时推出专业知识产权证券化产品。开展知识产权证券化推广活动。

6. 韶关市知识产权证券化推广项目 50 万元。开展知识产权

证券化实践和研究工作，联合金融机构开展知识产权证券化产品研究，适时推出专业知识产权证券化产品。开展知识产权证券化推广活动。

7. 韶关市商标品牌培育指导站建设项目 20 万元。支持项目 2 项，额度为 10 万元/项。开展商标品牌指导站建设，通过行政指导、普法宣传等各种方式，为辖区企业提供商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育、商标运用指引等服务。

8. 韶关市地理标志产品运营促进项目 20 万元。强化地理标志品牌运用推广，宣传展示地理标志运用促进成效，突出地理标志的社会效益、经济效益和生态效益。鼓励专利代理、商标代理等各类知识产权服务机构，拓展地理标志服务业务。推广地理标志助力乡村振兴经验模式，推动产业发展规模不断扩大，支持乡村产业发展。

9. 韶关市地理标志商标品牌培育项目 20 万元。其中：1. 支持项目 2 项，额度为 8 万元/项。2. 调剂管理费 4 万元。加强地理标志商标培育工作，提高地理标志产品商标开发和运用水平，支持地理标志商标注册申请。

10. 韶关市中小学知识产权推广普及项目 15 万元。支持项目 3 项，额度为 5 万元/项。开展中小学知识产权教育工作。

11. 国家知识产权地理标志运用促进重点联系指导工程项目

30 万元。省局戴帽专项资金支持乐昌北乡马蹄地理标志运用促进工作。

12. 知识产权纠纷调解项目 15 万元（含转移支付市、县 5 万元）。开展知识产权纠纷多元化解工作，推动知识产权调解仲裁公证等工作，及时化解知识产权纠纷。

13. 知识产权纠纷行政裁决效能提升项目 25 万元。加强专利行政裁决基础条件建设，为专利行政裁决工作提供良好的软硬件保障；推动专利侵权纠纷行政裁决与市场监管综合行政执法融合，加强知识产权行政裁决队伍专业化、职业化建设，加大专利侵权纠纷行政裁决力度，提升行政裁决效能。

14. 展会、专业市场、电商平台知识产权保护项目 35 万元。完善各地市重点展会知识产权保护机制，进驻重点展会开展知识产权保护工作；建立健全专业市场知识产权纠纷快速处理机制等保护工作机制，加强专业市场知识产权保护；健全电商领域知识产权保护工作机制，加强电商领域知识产权执法保护和纠纷处理，净化电商领域知识产权保护环境。

15. 内外贸一体化企业知识产权海外保护项目 35 万元。支持广东省内外贸一体化企业完善知识产权国际合规管理制度，开展出口产品知识产权风险排查预警、加强海外知识产权布局以及海外维权等工作。

16. 地理标志产品培育、地理标志专用标志使用项目 17 万元。

挖掘地理标志资源，培育地理标志产品；支持地理标志专用标志使用，扩大地理标志专用标志使用覆盖面。

二、自评情况

（一）自评分数

韶关市市场监管局2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）取得了良好的成效，按期完成了预期目标任务，资金落实到位，项目管理规范，产出效益达标，自评分数为100分。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）财政指标702万元，于2023年1月前到位，由省级财政转移支付下达至市局、县(市、区)财政一体化平台账户，项目资金到位率100%。截止2022年12月14日，资金702万元按计划进度支出完毕，完成率100%。对专项资金实行专账管理，专款专用，且符合财务规定。资金按计划有序支出，支出记录完整规范，凭证合格有效。

2. 专项资金完成绩效目标情况。2023年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造、运用和保护）共有16个任务，具体如下：

（1）韶关市知识产权协同运营中心建设项目180万元。绩效：建设1个园区知识产权协同运营中心，开展知识产权集成服务工

作。完成年度绩效任务目标。

(2) 韶关市高价值专利培育布局中心建设项目60万元。绩效：围绕韶关市“3+3”战略性新兴产业集群培育布局一批高价值专利，建设2家高价值专利培育布局中心，各中心培育布局一批高价值专利。完成年度绩效任务目标。

(3) 企业知识产权贯标推进项目20万元。绩效：支持企业贯彻实施知识产权管理规范，提升企业知识产权制度运用能力。企业知识产权能力提升，贯标企业数量保持稳定。完成年度绩效任务目标。

(4) 韶关市专利转化促进项目60万元。绩效：推动专利转化工作，促进全国高校院所、国有企业与当地中小微企业对接，建设“高校院所+产业”专利供需平台，分区域、分产业组织4场以上中小微企业专利转化对接活动。开展专利开放许可促进工作，收集企业开放许可专利需求，向省级专利开放许可试点信息发布平台推荐不少于10项开放许可专利信息等，实现专利转化专项计划中5个绩效目标按期达标。完成年度绩效任务目标。

(5) 韶关市知识产权金融创新促进计划项目100万元。绩效：开展知识产权交易对接活动不少于2场，引入或培育知识产权交易运营实务人才。确保知识产权质押融资风险补偿基金正常运作，将商标权质押融资纳入补偿基金保障范围。开展知识产权质押融资评估、贴息等费用补贴等工作。组织开展知识产权“入园

惠企”及培训活动4次以上。推广知识产权保险，联合保险机构推广知识产权保险，适时推出知识产权保险新品种。年度专利权和商标权质押融资金额实现20%以上增长。推出韶关市首支知识产权证券化产品。完成年度绩效任务目标。

（6）韶关市知识产权证券化推广项目50万元。绩效：开展知识产权证券化实践和研究工作，联合金融机构开展知识产权证券化产品研究，适时推出专业知识产权证券化产品。开展知识产权证券化推广活动。完成年度绩效任务目标。

（7）韶关市商标品牌培育指导站建设项目20万元。绩效：建设至少1个商标品牌培育指导站点，或在原有商标品牌培育指导站点增加至少1项服务内容。至少为20家企业提供商标品牌相关服务，包括商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、自主品牌培育等。制定商标品牌培育指导站工作规范和商标运用指引。完成年度绩效任务目标。

（8）韶关市地理标志产品运营促进项目20万元。绩效：1. 组织至少1场地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品。2. 组织地理标志产品运营者积极参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动。3. 培养本地区地理标志专业队伍，组织至少1场地理标志产品、商标运用促进培训。4. 致力推动地理标志助力乡村振兴，至少推广2个以上本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接。

至少推动2个以上本地区地理标志产品与电商企业对接，建立电商企业销售地理标志产品渠道。结题前须提交两份地理标志助力乡村振兴工作典型案例。制作6个本地地理标志商标（产品）宣传推广视频（每个视频不少于5分钟），互不重复。完成年度绩效任务目标。

（9）韶关市地理标志商标品牌培育项目20万元。绩效：1. 支持至少2家知识产权服务机构开展地理标志产品商标注册业务，向不少于30户以上的企业开展地理标志产品信息推送。2. 每个项目培育2件地理标志商标。并取得《商标注册申请受理通知书》。完成年度绩效任务目标。

（10）韶关市中小学知识产权推广普及项目15万元。绩效：在不少于3所中小学开展知识产权进校园活动。完成年度绩效任务目标。

（11）国家知识产权地理标志运用促进重点联系指导工程项目30万元。绩效：1. 组织至少2场北乡马蹄地理标志宣传推介会、研讨会、讲座等活动推广地理标志产品。2. 参加国家重点展会和知识产权大型展会，以及“中国品牌日”等活动。3. 培养北乡马蹄地理标志专业人才队伍，组织至少1场地理标志产品、商标运用促进培训。4. 致力推动北乡马蹄地理标志助力乡村振兴，推广北乡马蹄地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接。推动北乡马蹄地理标志产品与1个电商企业对接，建立电商企业销

售地理标志产品渠道。5. 向不少于30户以上的企业开展地理标志产品信息推送。地理标志企业对项目满意度85%以上。完成年度绩效任务目标。

（12）知识产权纠纷调解项目15万元（含转移支付市、县5万元）。绩效：开展调解20次以上；支持建设维权援助服务站点不少于2个。2023年开展知识产权调解137次，支持建设维权援助服务站5个。完成年度绩效任务目标。

（13）知识产权纠纷行政裁决效能提升项目25万元。绩效：1. 公开专利侵权纠纷案件办理流程、联系方式；2. 组织专利侵权行政裁决培训班不少于1场；3. 组织开展专利侵权纠纷行政裁决案例评选活动、办案经验交流活动各不少于1次；4. 专利侵权纠纷行政裁决案件较上年有增长。2023年，通过韶关市人民政府门户网站公开专利侵权纠纷案件办理流程、联系方式；6月5-9日举办知识产权侵权纠纷调解及行政裁决能力提升业务培训；10月30日-11月1日组织开展知识产权行政保护办案交流暨地理标志保护工作培训班；2023年行政裁决案件立案5件，较2022年4件增长25%。完成年度绩效任务目标。

（14）展会、专业市场、电商平台知识产权保护项目35万元。绩效：1. 落实国家知识产权局《展会知识产权保护指引》有关要求，复制推广广交会知识产权保护工作经验，每个地市组织进驻当地不少于1届次重点展会，发放宣传资料不少于200份，提供现

场咨询服务不少于20次。2. 组织开展专业市场等重点领域知识产权保护专项行动不少于1次，组织开展专业市场知识产权保护状况抽查、检查不少于1次，在专业市场推广知识产权纠纷快速处理机制；3. 加强电商领域知识产权保护工作，支持指导电商平台贯彻落实《电子商务平台知识产权保护管理》推荐性国家标准。2023年积极落实国家知识产权局《展会知识产权保护指引》有关要求，复制推广广交会知识产权保护工作经验，组织进驻““茶和天下共享非遗”2023年文化和自然遗产日韶关非遗宣传展示活动”，发放宣传资料200余份，提供现场咨询服务20余次；面向韶关市利荣实业有限公司、韶关领创园区管理有限公司建设维权援助工作站，指导重点市场建立完善知识产权纠纷快速处理机制等保护机制，培训知识产权保护人员，提升市场内经营者知识产权保护意识和能力；支持指导电商平台贯彻落实《电子商务平台知识产权保护管理》推荐性国家标准，协助处理电商领域专利侵权纠纷52件。完成年度绩效任务目标。

（15）内外贸一体化企业知识产权海外保护项目35万元。绩效：1. 支持辖区内4家以上内外贸一体化企业完善知识产权国际合规管理制度，2. 开展出口产品知识产权风险排查预警、加强海外知识产权布局以及海外维权等工作。2023年支持广东硕成科技股份有限公司、广东邦固新材料有限公司、广东金鸿泰新材料有限公司、韶关东阳光科技研发有限公司4家以上内外贸一体化企

业完善知识产权国际合规管理制度；起草《韶关市企业合规体系建设指引》《韶关市海外知识产权服务机构名录及海外知识产权风险预警手册》，对广东硕成科技股份有限公司、广东邦固新材料有限公司、广东金鸿泰新材料有限公司、韶关东阳光科技研发有限公司、上海电气研砦源昊(韶关)重工科技有限公司、南雄市马来宾环保油墨有限公司、韶关市五马寨菌业有限公司、南雄市海侨化工有限公司、韶关市环智实业有限公司、万达工业(始兴)有限公司开展出口产品知识产权风险排查预警,举办韶关市海外知识产权维权暨企业知识产权风险防控培训。完成年度绩效任务目标。

(16) 地理标志产品培育、地理标志专用标志使用项目17万元。绩效：1. 挖掘、培育不少于1个地理标志产品，2. 组织提出不少于2批次地理标志产品专用标志使用申请。 挖掘、培育“罗坑茶” 作为申报地理标志产品；组织提出新核准使用地理标志产品专用标志5家企业，使用地理标志证明商标专用标志9家企业。完成年度绩效任务目标。

3. 专项资金分用途使用绩效。

截至2023年12月，项目承担单位相关资金总支出数为702万元，支出率为100%。总体而言，承担单位全年项目资金支出严格按照计划执行，顺利完成全年绩效目标。有效加强我市知识产权创造、运用和保护工作，推动知识产权创造、运用、管理、服务

和人才等各项工作任务落实，进一步强化了我市知识产权体系建设，提升知识产权保护水平。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

存在问题：

1. 在专业性问题上缺乏足够的专业知识和经验，还有待进一步加强。

2. 项目实施过程中，事前、事中以及事后跟踪不够密切，对项目承担单位专项资金开支情况监督管理还不够严谨。

三、改进意见

继续加强协调指导和培训的力度，加强项目申报的学习，使项目编制更加符合绩效评价相关要求。加强对项目的跟踪管理，严格落实省级专项资金管理办法，适时开展培训，提高实施单位对专项资金使用绩效评价工作重要意义的认识，牢固树立绩效管理理念，同时进一步提高绩效评价工作方式、方法，将已完成的所有工作绩效成果充分体现出来。

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：

金额单位：万元

项目名称		2023		评价金额	127
联系人		0751-8177212		联系邮箱	
实施文件依据					
基本 情况	资金安排情况	127			
	实际分配下达	转移支付至市县			
	资金使用情况	转移支付至市县			
	绩效目标情况	是			
指标评分表					
评价指标					
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	评价年度预期值	评价年度实现值
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)
		论证决策	4	论证充分性	4
				完整性	2
		目标设置	6	合理性	2
				可衡量性	2
	项目立项	12			
未达标(或实现值超出目标50%)原因分析					
评分依据					
自评分数					
参考佐证材料 (说明:如已在预算支出材料中提供,可注明后不再重复提供)					
1.可行研究报告或前期摸底调查材料、数据; 2.集体审议会议纪要; 3.专家论证意见; 4.项目立项文件依据。					
具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分,如无,则根据实际情况核定分数。					
依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性,即是否包含总目标和阶段性目标,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。					
依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性,即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,体现决策意图,同时合乎客观实际,据此核定分数。					
依据相关基础信息和证据判断目标设置的科学性,即绩效目标设置是否有数据支撑,是否有可衡量性的产出和效果指标,据此核定分数。					

指标评分表											
一级指标			评价指标				评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	评分依据	未达标（或实现值超出目标50%）原因分析
名称	权重(%)		二级指标	三级指标	四级指标						
			名称	权重(%)	名称	权重(%)					
决策	20				制度完整性	1			1	资金申报指南	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际执行情况核定分数。
			保障措施	2					1	工作任务清单（年度计划）	1. 工作行动计划（中长期计划）； 2. 年度工作计划、通知/工作任务清单（年度计划）； 3. 项目开展计划； 4. 资金使用计划等。
					计划安排合理性	1			3	资金下达文件	1. 预算批复的通知； 2. 资金下达文件（如有其他来源资金需提供其他来源资金到位凭证）； 3. 其他能反映城市/资金使用单位资金落实情况的系统截图或统计表。
			资金落实	8	资金到位率	3			2	资金下达文件	1. 预算批复的通知； 2. 资金下达文件（如有其他来源资金需提供其他来源资金到位凭证）； 3. 其他能反映城市/资金使用单位资金落实情况的系统截图或统计表。
过程	20				资金到位及时性	2			3	资金分配方案	1. 资金分配方案（体现分配要素或分配原则）； 2. 资金分配方案集体审议会议纪要。
					资金分配合理性	3			6	资金预算执行通报	1. 资金预算执行通报（含城市/资金使用单位使用资金）； 2. 其他能反映城市/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表。
			资金管理	12	支出规范性	6			6		1. 预算执行规范性2分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项的合规性2分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣1分，直至扣到0分。3. 会计核算规范性2分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设置账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。
					程序规范性	4			4	项目验收材料	1. 项目方案调整报批通过文件； 2. 招标公告、评标结果、中标通知书、项目合同（无需提供投标文件）； 3. 项目验收材料。
			事项管理	8	管理情况	4			4		1. 对资金监督检查的通知； 2. 资金对城市/资金使用单位监督检查指导和检查报告； 3. 监督检查发现问题整改报告。

指标评分表																						
评价指标					指标评分表																	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标																
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	评分依据	未达标(或实现值超出目标50%)原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明:如已在填报佐证材料清单中提供,可注明后不重复提供)								
产出和效益	60	产出	60	数量指标	55	55	提供知识产权纠纷调解	20次以上	137	4												
							支持建设维权援助服务站	不少于2个	5	4												
							组织专利侵权行政裁决培训	不少于1场	1	4												
							组织开展专利侵权纠纷行政裁决案例评选活动、办案经验交流活动	不少于1次	1	4												
							专利侵权纠纷行政裁决案件量	较上年有增长	增长25%	4												
							组织进驻当地重点展会	不少于1届次	1次	4												
							展会提供现场咨询服务	不少于20次	20	4												
							组织开展专业市场知识产权保护状况抽查、检查次数	不少于1次	1次	4												
							组织开展专业市场等重点领域知识产权保护专项行动	不少于1次	1次	4												
							支持辖区内内外贸一体化企业完善知识产权国际合规管理制度	4家以上	4家	4												
							挖掘、培育地理标志产品	不少于1个	1个	4												
							组织提出地理标志产品	不少于2批次	2批次	4												
							项目完成期限符合相关要求	2023年内	2023年内	4												
							质量指标															
							时效指标															
							成本指标															
根据评价对象和项目开展阶段设置指标名称和分数权重,效益指标可根据项目属性选择。																						
1. 定量指标:自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重																						
2. 定性指标:自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重																						
3. 其他成本节约的佐证资料。																						
1. 项目资金支出进度通报;																						
2. 资金使用台账;																						
3. 其他成本节约的佐证资料。																						
1. 年度工作计划、工作总结;																						
2. 专项上报给省委省政府、部委的工作报告;																						
3. 国家或部委的考核结果;																						
4. 人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告等;																						
5. 其他产出、效益相关佐证材料等;																						
6. 项目绩效目标申报表。																						

指标评分表														
评价指标					评价年度预期值					评价年度实现值				
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	评分依据	未达标(或实现值超出目标50%)原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明:如已在预提交资料清单中提供,可注明后不重复提供)
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)							
		效益	经济效益指标		电商领域知识产权保护工作								2.定性指标:根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三类,分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结; 2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3.国家或部委的考核结果; 4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告等; 5.其他产出、效益相关佐证材料等; 6.项目绩效目标申报表。
			社会效益指标								3			
			生态效益指标											
			可持续发展指标											
				满意度	5	60%以上	60%以上	5					表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值。	
合计:	100		100							100				部门自行开展的满意度调查、行风评议和上访/投诉情况。

附件 5

佐证材料递交清单表

类别	佐证材料类型	材料编号	佐证材料名称及文号	备注
政策文件类	1. 政策文件（参考附件项目清单“主要政策文件依据”一列并根据实际情况补充）。	无		
绩效目标类	1. 省级主管部门预算申报文件、资金申报文件； 2. 绩效目标申报表、核心指标体系、省级主管部门下达的绩效目标（包括任务清单、工作计划等）、项目历年绩效自评报告等。	无		
			
资金使用管理类	1. 资金管理办法、主管部门的资金分配文件及资金下达文件、省财政资金下达文件； 2. 省级主管部门绩效运行监控表单（2023 年度专项资金支出进度统计表等）。	无		
			
事项管理类	1. 可行性研究报告（或前期论证材料）、项目管理办法、项目实施方案、项目调整的文件资料； 2. 省级主管部门项目管理平台有关资料（项目有关数据报表、台账、截图等）； 3. 项目监管材料（通知、通报、简报等）。	无		
			
产出成效类	1. 受到上级部门表彰情况； 2. 与项目相关的工作总结（包括项目成绩亮点、存在问题等）和下一步计划。	无		
			