

食品流通科2023年整体支出 绩效自评报告

部门名称：食品流通科

填 报 人：王秋萍

联系电话：8488034

填报日期：2024 年 3 月 28 日

何敬阳 2024.4.3

王秋萍 28/4

一、部门基本情况

（一）部门职能。食品流通科主要工作职责为：分析掌握全市流通领域食品安全形势。拟订并组织实施食品及食品相关产品流通、市场销售食用农产品监督管理和经营者落实主体责任的制度措施。组织实施并指导流通环节食品安全监督检查、监测及相关市场准入制度。承担粮食流通的监督检查工作。组织食盐经营质量安全监督管理工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023 年，在市委、市政府和省局的正确领导下，深入贯彻《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，严格落实食品安全“四个最严”要求，结合市委、市政府和省市场监管局年度工作要求，按照轻重缓急的原则安排年度预算资金，较好地保障了年度重点工作和任务顺利实施，有效提升了食品流通安全监管效能，守住了不发生区域性、系统性食品安全事故的底线。重点工作任务如下：

全力推进食用农产品快检，打造民生实事亮点。充分调动第三方检测机构、市场开办方、商户和市民的积极性，依托全市 15 个规范化食品快检室，高效使用省市专项资金，努力推进食用农产品快检民生实事走深走实，切实提升群众对食品安全的信心，营造食品安全“人人参与、人人受益”的良好氛围，为食用农产品快检健康有序高效实施创造有力的环境和条件，把“民生”工程打造为“民心”工程。

（三）部门整体支出绩效目标

以问题为导向，依托快检技术支撑，着力防范市场销售食用农产品风险隐患，把好市场准入关，守护市民“菜篮子”安全。以提高市民科学素质为抓手，聚焦群众关切，创新开展特殊食品“五进”科普宣传活动，增强市民科学认知和自我防范能力，远离特殊食品消费陷阱，有效保障市民消费权益。以落实“两个责任”为主线，强化特殊食品安全监管，净化特殊食品生产经营范围，促进特殊食品产业高质量发展。

（四）部门整体支出情况

2023 年，通过预算安排省级专项资金 139 万元，整体支出 139 万元，支出比率 100%；通过预算安排市级专项资金 16.4 万元，实际支出 16.4 万元，支出比率 100%。

1. “全省 2000 家农贸市场开展食用农产品快速检测”资金支出情况。预算安排项目资金 119 万元，结合任务量二次分配给 10 个县市区局使用，该项目资金于 2023 年 12 月底前按照序时进度全部支出完毕，支出比率 100%。

2. 2023 年省级特殊食品专项监管项目资金支出情况。预算安排项目资金 20 万元，由我科直接使用，于 2023 年 12 月底前按照序时进度全部支出完毕，支出比率 100%。

3. 2023 年市级食品安全专项资金支出情况。

（1）预算安排食用农产品快检监督及评价项目资金 10 万元。根据政府采购程序实施，该项目资金于 2023 年 12 月

底前按照序时进度全部支出完毕，支出比率 100%。

（2）预算安排食用农产品快检培训项目资金 4.4 万元。根据政府采购程序实施，该项目资金 4.4 万元于 6 月底前按照序时进度全部支出完毕，支出比率 100%。

（3）调剂 2 万元预算资金用于保健食品科普宣传阵地建设。因保健食品科普宣传阵地建设是省市场监管局 6 月份才明确的临时项目，加上 2023 年省级特殊食品专项监管资金已于 3 月份明确了使用方案，并已进入实施阶段，所以该项目无法在省级专项资金中开支，存在资金缺口。鉴于市级“2023 年食品安全专项资金（食品销售环节食品安全宣传）”尚未启用，故申请调剂该项目资金用于保健食品科普宣传阵地建设。调剂后的该项目资金 2 万元于 2023 年 12 月底前按照序时进度全部支出完毕，支出比率 100%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

1. 预算编制约束性。

食品流通科部门支出预决算没有差异和偏离。

2. 资金下达合规性。

结合韶关实际，对省级食用农产品快检专项资金进行二次分配，程序合规，并按要求及时足额下达，资金下达合规性不存在问题。

3. 财务管理合规性。

我科严格按照预算批复的用途使用各项资金，重大开支遵循集体审议原则，资金支出审批严格按照财务管理制度及专项资金管理办法相关规定进行，手续完备，财务核算清晰，未发现超范围、超标准、虚列支出情况，也没有截留、挤占、挪用资金等不符合制度规定支出情况。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效

1.快检民生实事成效显著。委托第三方检测机构分别于6月、9月对全市15个食品快检室实施了共2轮监督及评价，并提交了监督评价报告和快检结果验证报告，提高了全市快检的自我监督能力，快检成效得到有效提升，顺利通过了省局的年度食用农产品快检评价。积极争取省食品检验所和深圳中检联检测有限公司的支持，于6月底成功举办了“2023年韶关市食用农产品快检检测能力暨质量管理培训班”，培训时长2天，培训人员70人次。通过多方努力，全年完成蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类快检201909批次，任务完成率103.8%，问题发现率0.92%，并覆盖全市50个任务市场。超额完成了专项资金设定的绩效目标。

2.特殊食品科普宣传有声有色。全年完成特殊食品现场宣传活动20场次（其中进社区9场次、进乡村5场次、进校园4场次，进商超1场次，进工业园1场次）；完成广场LED屏公益广告宣传1期；完成“特殊食品小赛场”微信有奖问答活动1期；完成进网络平台宣传19期；完成保健食品

品科普宣传阵地建设 1 处（启明北社区）。顺利完成了专项资金设定的绩效目标。

3.特殊食品安全监管履职到位。对辖区内特殊食品生产企业按监督检查频次实施全覆盖检查，全年检查 3 家在产企业共 9 家次。对 102 家特殊食品经营单位进行双随机抽查，发现问题 51 个，督促整改到位，并强化抽查结果的公示运用，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，将抽查结果通过省行政执法信息公示平台及时予以公示，接受群众监督。顺利完成了专项资金设定的绩效目标。

（三）自评结论

对照《部门整体支出绩效自评指标评分表》的评价指标，我科整体支出绩效等级自评为优。

三、存在问题及改进意见

无

项目绩效目标完成情况表

项目名称	提前下达省级财政专项 2023 年促进经济高质量发展专项资金食品抽检及监管方向特殊食品专项监管项目				
总体绩效目标	年度绩效目标	年初目标		完成情况	
		特殊食品生产企业检查覆盖完成率 100%，完成 100 家次特殊食品经营企业“双随机、一公开”监督检查检查，举办特殊食品科普宣传活动 20 场次。		截止 2023 年 12 月 31 日，我局对辖区内 3 家特殊食品生产企业检查覆盖完成率 100%。完成对 102 家特殊食品经营单位的双随机监督检查。举办现场宣传活动 20 场次；广场 LED 屏公益广告宣传 1 期；建设完成 1 个常态化保健食品科普宣传阵地；与韶关日报合作开展 1 期“特殊食品小赛场”微信有奖问答活动。	
	实施周期绩效目标	年初目标		完成情况	
		特殊食品生产企业检查覆盖完成率 100%，完成 100 家次特殊食品经营企业“双随机、一公开”监督检查检查，举办特殊食品科普宣传活动 20 场次。		截止 2023 年 12 月 31 日，我局对辖区内 3 家特殊食品生产企业检查覆盖完成率 100%。完成对 102 家特殊食品经营单位的双随机监督检查。举办现场宣传活动 20 场次；广场 LED 屏公益广告宣传 1 期；建设完成 1 个常态化保健食品科普宣传阵地；与韶关日报合作开展 1 期“特殊食品小赛场”微信有奖问答活动。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	特殊食品专项检查	100 家次	102 家次
			特殊食品科普活动	20 场次	20 场次
		质量指标	保健食品生产企业检查覆盖完成率	100%	100%
			监督检查任务完成率（%）	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	2023 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
		成本指标	控制成本不超预算，开支项目合法，合规，合理。	不超预算	不超预算
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益			
		可持续影响	食品安全风险管控水平有效提升	市场环境得到进一步净化	市场环境得到进一步净化
	满意度指标	服务对象满意度			

何敬阳 2024.4.3

2024 28/4

项目绩效目标完成情况表

项目名称	提前下达省级财政专项 2023 年促进经济高质量发展专项资金食品抽检及监管方向“全省 2000 家农贸市场开展食用农产品快速检测”项目				
总体绩效目标	年度绩效目标		年初目标	完成情况	
			对不少于 50 家农贸市场开展快检，任务完成不少于 194400 批次。	全市 50 家快检市场快检蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类 201909 批次。	
	实施周期绩效目标		年初目标	完成情况	
			对不少于 50 家农贸市场开展快检，任务完成不少于 194400 批次。	全市 50 家快检市场快检蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类 201909 批次。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	食用农产品快检批次数	对不少于 50 家农贸市场开展快检，任务完成不少于 194400 批次。	全市 50 家快检市场快检蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类 201909 批次。
		质量指标	不合格食品核查处置率	100%	100%
		质量指标	食用农产品快检问题发现率	不低于 0.5%	发现率 0.92%
		时效指标	年度食品快检完成时间	2024. 4. 30	2024. 4. 30
		成本指标	不超预算	≤6.11 元/批次	≤6.11 元/批次
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市场主体的获得感不断增强	不断增强	不断增强
		生态效益			
		可持续影响	食品安全风险管控水平有效提升	逐渐提升	逐渐提升
	满意度指标	服务对象满意度			

何毅阳 2024.9.3 张成 28/4

基础信息

部门名称及编码 141-韶关市市场监督管理局
业务处室 韶关市市场监督管理局

	任务名称	主要内容	完成情况	备注
年度主要任务	加强药品安全监管	开展药品安全及禁毒宣传活动，组织相关业务培训		药品监督科
	商事制度改革专项经费	创新商事登记模式、简化开办企业程序、提升开办企业便利度、提高开办企业信息化应用水平、深化工业产品、食品准入制度和药品医疗器械审评审批制度改革。相关业务系统培训、学习支出；为提高行政许可与注册窗口效率、聘请劳务派遣人员进行资料录入、打印执照、网报等工作的劳务支出；充分利用各种媒介，加大商事制度改革、营商环境政策宣传，广泛开展宣传解读，营造全社会理解改革、支持改革、参与改革的浓厚氛围。商事制度改革宣传推介印刷及活动支出；市局登记市场主体5000户及每年有近7%的增长率，营业执照、许可证印刷费支出；商事主体企业档案管理系统升级改造支出；商事制度改革工作会议支出；营造宽松便捷的市场准入环境，投资建设智能审批应用系统、升级市场监管软件系统、购置相关配套办公设备支出；韶关市商事主体智能化登记审批系统、租用自助服务终端、购置智能商事登记系统自助办照柜费支出；广东省市场监管信息平台体系建设项目“新准入系统”维护费；全面实现企业“零成本”开办，同步办理企业印章刻制业务。		办公室、综合规划科、行政许可科、人事科
	食品安全专项资金	市级食品安全抽检监测工作、年度食品安全重点工作、年度食品安全宣传、年度食品安全培训、食品安全举报投诉奖励、食品安全应急与舆情处置、食品生产企业现场审查等7项方面的工作。	1、举办1期食用农产品快检检测能力暨质量管理培训班；2、建设1个保健食品常态化科普宣传阵地。	协调应急科
	知识产权专项资金	有序开展知识产权资助、知识产权实施、知识产权国家试点城市创建、知识产权赋能招商引资及课题研究项目、知识产权产业信息运用、新认定知识产权优势企业、知识产权证券化各项重点工作。		知识产权促进科
	韶关市制造业“品质提升”工程资金	奖励32家首届制造业品质领跑者的企业；第二届制造业品质领跑者评审经费；奖励60家首次获得质量认证制造业企业		质量发展科
		打击侵权、打假维权、公平竞争审查、商业秘密保护专项经费一通过打击假冒伪劣商品，能够促进公平、有序的市场竞争环境的形成，促进优胜劣汰的市场竞争机制的建立和完善，健全守信联合激励和失信惩戒机制，完善生产经营主体诚信档案和“黑名单”制定，实施市场主体信用分类监管，加快推进信用体系建设，认真贯彻落实上级部门有关文件要求，按照制定的工作方案，根据排查摸底掌握的线索，打防结合，扎实开展打击传销整治和规范直销行业工作，巩固打防成果，促进直销行业守法经营。开展公平竞争审查工作，开展反不正当竞争工作。认真贯彻落实上级部门有关文件要求，按照指定的工作方案，根据排查摸底掌握的线索，打防结合，扎实开展打击传销整治和规范直销行业工作，巩固打防成果，促进直销行业守法经营。开展公平竞争审查工作。开展反不正当竞争工作		法规科、价竞科、执法一科
		标准化战略专项资金一深入实施创新驱动发展战略，进一步完善科技创新对经济社会发展的支撑引领作用，提升我市自主创新能力，打造创新发展韶关新典范，争当北部生态发展区高质量发展排头兵。		标准计量科
		韶关市学校食堂互联网“明厨亮灶”平台服务项目（2021、2023）一逐步提升校园食堂食品安全风险防控能力，督促学校食品安全主体责任的落实，切实保障好学校师生的饮食安全。		食品流通科
		特种设备安全监管一最大限度遏制重特大安全事故事故的发生		特种设备科
		特种设备作业人员考试费及气瓶移动式压力容器充装现场鉴定评审经费一保证企业生产经营安全规范		行政许可科
预期目标		质量强市建设与质量提升工作一支付对40家检验检测认证从业机构“双随机”专项技术审查；开展检验检测认证工作培训；开展质量宣传；实施重点产品质量提升对比研究，开展公共服务质量测评；开展消费者质量满意度调查。		质量发展科
	（一）全力筑牢市场监管领域安全底线，为稳定社会经济大局提供有力支撑。			请各科室根据中共韶关市委办公室、韶关市人民政府办公室《职能配置内设机构和人员编制规定》（韶办发【2019】51号）分点填写
	（二）深化“放管服”改革，聚焦激发市场活力和内生动力，全面提升服务市场主体水平。			
	（三）强化知识产权管理，激发知识产权全链条全效能。全面加强知识产权保护创造运用，为创新驱动发展持续注入强劲动能。			
	（四）深入实施“两个强市”战略，服务高质量发展的能力和水平进一步提升。			
	（五）全面防范化解风险隐患，始终把安全作为工作的重中之重，立足严的主基调，守好市场监管领域疫情和安全底线。			
	（六）持续激发市场活力。坚持把稳经济稳市场主体放在突出位置，认真落实完善市场监管领域助企纾困措施，更大力度激发市场活力，发展内生动力。			
	（七）抓好民生实事落实，全力以赴抓好民生实事工作，不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。			
	（八）进一步规范竞争秩序，始终把监管执法作为重要职责，以规范和长效为导向，针对重点领域和关键环节加大监管执法力度，维护公平竞争有序市场环境。			
	（九）服务打造新发展格局战略支点。牢固树立新发展理念，以知识产权、质量治理、标准建设为抓手，善于找切入、促发展，不断提升经济创新力竞争力。			
	（十）加快完善市场监管体系。坚持抓好纲要、规划的贯彻及法规制度配套，突出督检考抓手，凝聚系统上下贯彻实施、推进监管体系建设的强大合力。			
	（十一）固本强基提质增效。坚持以党的建设统领市场监管各项工作，抓好基础建设，为市场监管事业改革发展提供坚强保障。			
	（十二）全面加强党对市场监管的领导，进一步夯实市场监管基础。纵深推进党风廉政建设，坚持把政治建设摆在首位，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。			
（十三）积极回应群众关切，持续增强为民服务能力。				
目标和实际完成情况	（七）抓好民生实事落实。全力以赴抓好民生实事工作，不断提升人民群众的获得感幸福感安全感。全年完成蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类快检201909批次，任务完成率103.8%，问题发现率0.92%，并覆盖全市50个任务市场。			对照预期目标按顺序填好目标实际完成情况

备注：1. 每个年度主要任务，1500字以内。2. 每项目标实际完成情况合计1000字以内。

经办人：

王和军

科室负责人：

何晓阳

分管领导：

刘武生