

【编号：A01T6152】

第32届年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	韶关市广播电视台	许可证号	广播电视播出机构许可证第3319010号
合作单位			
参评作品标题	全省首批“刷脸”医保即时结算“村医通”系统上线		
参评项目	消息	创办时间（参评栏目的填写）	
首播平台	韶关新闻综合频道	首播栏目（作品网址）	韶关新闻联播
首播日期	2023-11-18	参评作品长度	00:03:35
主创人员	颜力斌，曹元斌，聂园芳	播音员、主持人	聂园芳
采编过程	<p>今年6月，国家医保局发布《关于实施医保服务十六条便民措施的通知》。五个月来，我市着力解决医保网点布局、医疗费用报销等方面的难点、堵点问题，为群众提供优质、高效的医保服务。记者在采访前主动联系了市医保局等相关部门，首先了解相关背景材料。活动当天，记者没有局限于一般领导出席某个会议的新闻，而是在“规定动作”中，做出了“自选动作”，提前沟通策划，启动仪式后跟拍记录了乡村医生到村民家中问诊，村民首次“刷脸”医保即时结算这一过程。随后记者采访了享受这一便捷服务的村民，谈了切身的体会，记者还关注村医在使用“村医通”的感受。同时通过记者出镜进一步分析在农村使用“村医通”，让数据“跑”通医保服务堵点，让看病报销更便捷。</p>		
作品评介	<p>1、题材意义重大、示范性强。全省首批“刷脸”医保即时结算“村医通”系统上线，这一方式是全省首创，体现了韶关务实便民的体现，也是韶关医保部门打造韶关“智慧医保”品牌，为群众营造更加方便快捷的就医环境的具体体现，具有很强的示范宣传作用。</p> <p>2、记者新闻意识强，敏感地发现全省首批“村医通”的启用对村民就医看病的便捷这一重要意义，并且不局限于动态消息“搬运”，能够迅速寻找人物事例，通过具体的人物故事生动表现这一民生措施的实质性作用。</p> <p>3、该作品要素完整，在交待了新闻事件背景的同时，也融入了同期声和采访，现场感强，生动自然，布局严谨、结构紧凑，通过采访村医、村民使用“村医通”的感受，让受众进一步对“村医通”有了全新的理解，这种方式也令受众轻松收获。</p>		
社会效果	<p>全省首批“刷脸”医保即时结算“村医通”系统上线，题材重大，社会高度关注，此消息不仅受到韶关范围内的村民、村医的关注，也给广东省内其他地市、县区在这方面的工作提供了借鉴思路和鼓励。作品播出后，社会反响强烈，也受到了央视财经、广东新闻等一批颇具影响力的媒体的关注，各大主流媒体都转载了这一消息，充分展现了韶关乃至广东在让群众看病报销更便捷方面所作出的努力。</p> <p>同时，作品报道的新闻信息还通过韶关广播电视台新媒体矩阵传播，进一步扩大了传播面，引发包括农村群众、村医在内的广大网友的关注转发，使群众认识到“村医通”是真正接地气的好政策，是真正站在了群众的利益上，解决群众迫切需要解决的问题。作品发挥了主流媒体应有的传播功能和宣传作用。</p>		
参评单位审核意见	<p>法定代表人签名：_____ 参评单位盖章：_____</p>		

	年 月 日		
推荐审核意见	初评组织单位法定代表人签名：初评组织单位盖章：年 月 日		
参评单位联系人	吴芸	联系电话	13826359639
初评组织单位联系人	何敏	联系电话	13826366232