

【编号：A09T6063】

第32届年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	韶关市广播电视台	许可证号	广播电视播出机构许可证第3319010号
合作单位			
参评作品标题	环卫司机清晨出车，发现韶关街头		
参评项目	融合传播	创办时间（参评栏目的填写）	
首播平台	微信视频号“韶关民声网”	首播栏目（作品网址）	韶关民声网
首播日期	2023-06-13	参评作品长度	00:05:09,00:01:12
主创人员	陈旭东，廖艳虹，杨倩，蒋丽娜	播音员、主持人	无
采编过程	<p>韶关创文宣传是市级媒体2023年的重要宣传任务之一。根据市委宣传部署与要求，市广电台新闻中心进行特别策划，以提升市民对创文痛点难点的了解、理解为目标，经过与环卫部门的深入沟通，确定了第一人称视角的拍摄方式，选取清晨出车的环卫车司机为“代入视角”，通过技术手段，全程摄录环卫车司机与当班环卫工从天亮前到天亮后巡街、回收垃圾、清理路面、返回车队的全过程，后期剪辑成新奇视角的网络视频。以视频为核心，主创人员将当天摄取的内容，用公众号文章进行故事还原和铺展。在设计公众号文章的版式和视觉传达时，主创人员着重考虑适合手机竖屏阅读和观赏，通过场景设置、对白设计，使文章界面形成纵向空间，确保视频与平面图文风格统一且共同构建了环卫司机出车的全过程，将视频的第一人称代入感和捕捉到的不文明现象以融合手段充分呈现。</p>		
作品评介	<p>1.作品体现了融合传播的意识和思维，且手法轻盈、适度，是适合移动小屏传播的轻量新媒体作品。</p> <p>2.作品仅运用了视频、平面图文两种形态进行组合，但两种形态高度融合、相辅相成，比如图文界面通过背景颜色渐变效果呼应视频中黎明到天亮的情节过渡，让手机用户在滑动界面时也感受到天色和场景的转变，视频与图文从各自的形态进行叙事补充，互不抢戏，又自然地形成合力，使叙事高度完成。</p> <p>3.从开屏第一幕的夜空明月，到文末的环卫车在街景中穿行，作品的细节丰富，特别是渐变效果、动图的巧妙运用，让“场景”营造自然、动静相融，互动效果简单却到位，在手机小界面中营造了十足的沉浸式体验。</p> <p>4.第一人称视角是作品的突出特点，在视频和图文中都有明显体现。作品的视频摄制采用第一人称视角，代入感强，是自拍、他拍等常见拍摄视角之外的较为新颖的视角，带来了更有网感的表现力，圆角画幅也进一步提升代入感；视频的情节真实且递进自然，有饱满的故事性，显示出剪辑能力和对影像语言的深刻掌握。</p> <p>5.作品的文案也用环卫司机的第一人称叙事，与界面设计搭配，使环卫司机的视角更突出，是与选题高度契合的宣传手法，让作品整体有明显的融合创作意识。</p>		
社会效果	<p>作品在“韶关民声网”微信公众号、视频号推送后，引起网友广泛关注，也受到环卫部门的好评。</p> <p>此作品在视频拍摄、微纪录片创新、推文版式设计等方面都有创新，为相对定势、沉闷的创文宣传开拓了新的宣传形式。相比电视新闻节目开设“曝光台”专栏等传统宣教手段，此作品通过具体事件和具体人物的视角进行“就事论事”，用事实间接讲道理，是对受众的柔性劝导，更贴近受众使用移动端的习惯和审美取向。</p> <p>作品用微纪录片的手法，表现了城市环卫工作者的辛劳，也直观展现不文明现象，既提升了市民对环卫工作的认同感，也实现对不文明行为的鞭策、警醒，从网友的评论来看，作品达到了预期的正面宣传引导效果。</p> <p>作品的视频与图文所展现的年轻态、轻量化、趣味性有饱满的融媒体气息</p>		

	，是融媒体推进过程中的又一有效尝试。 作品还在2023年度韶关市广播电视节目奖及韶关市委宣传部组织的新媒体作品季度评选中获奖。		
参评单位审核意见	法定代表人签名：参评单位盖章： 年 月 日		
推荐审核意见	初评组织单位法定代表人签名：初评组织单位盖章： 年 月 日		
参评单位联系人	吴芸	联系电话	13826359639
初评组织单位联系人	何敏	联系电话	13826366232