

【编号：A04X6042】

第32届年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	南雄市融媒体中心	许可证号	广播电视播出机构许可证第3419044号
合作单位			
参评作品标题	信息技术赋能乡村振兴系列报道		
参评项目	系列报道	创办时间（参评栏目的填写）	
首播平台	南雄综合频道	首播栏目（作品网址）	南雄新闻
首播日期	2022-11-21	参评作品长度	00:03:40,00:02:44,00:04:12
主创人员	陈祖福，高方悦，林子清，刘文斌，颜俭波，李修义	播音员、主持人	
采编过程	<p>近年来，我市不断加强农村公共基础设施建设，夯实边远地区4G网络信号，推进乡村5G网络覆盖。促进了乡村振兴，成功入选全国乡村振兴示范县，并先后竞得国家电子商务进农村综合示范县、全国建制镇示范试点。电商创业、直播带货、信息技术的应用在农村大地随处可见，成为农村经济最为活跃的组成部分。因此，工业和信息化部决定“信息消费助力乡村振兴”区县行活动第二站选择在南雄举行。大家对信息技术非常关注，在这个时间节点，本台及时推出《信息技术赋能乡村振兴》系列报道，呼应活动的举办，满足市民的期盼。报道组事前与相关部门进行对接，确定了报道主题，采访对象、典型案例。在采访过程中，记者惊喜地看到了信息技术正在改变农村人的生产生活方式，采访始终围绕报道主题。</p>		
作品评介	<p>作品主题突出，构思新颖，画面流畅，可视性强，抓住了细节，突出了重点。如：系列报道之一《促进信息消费助力乡村振兴》，记者用了相关部门负责人的两段同期声，保证了数据来源的权威性、可靠性，同时，也向观众传导了信息化释放的“红利”。这些都是老百姓关注的问题。系列报道之二，《电商销售成南雄经济发展新引擎》，采用的案例生动典型。如：采访公司电商专员，目前在抖音、淘宝、拼多多等多个电商平台，销售20多个南雄本土农产品，让全国人民都能品尝到我们粤北山区的农产品。这个案例很有说服力，是撑起主题的牢靠支点。同样，系列报道之三《农业生产迈进可视化智慧化信息化》，通过两个不同案例，向观众生动展示了数字乡村智慧农业的新样子。总的来数，作品接地气，有温度。</p>		
社会效果	<p>作品聚焦老百姓关心关注的问题，信息技术给农村人生产、生活带来的变化，直播带货、线上购物、智慧农业等等每个人物的采访都讲得很实在，保证了报道内容的公正客观。《信息技术赋能乡村振兴》系列报道播出后，社会效果良好，观众反响强烈，为“信息消费助力乡村振兴”区县行活动第二站在我市举行营造了良好的舆论氛围。活动举行的当天，虽然下着雨，但参加活动体验信息产品的人群特别多。系列报道虽然篇幅不大，但影响力大。尤其是农村这一块更为明显，不少农户从中了解信息技术，认识信息技术的应用，给农村生产生活带来的变化，还可以通过直播把山区特产推向全国各地。系列报道客观肯定了我市农村信息技术建设取得的成效，激发了电信人投身乡村数字建设的热情，让数字信息技术惠及更广大的群体，尤其是边远山区的村民。</p>		
参评单位审核意见	<p>法定代表人签名： 参评单位盖章：</p>		

	年 月 日		
推荐审核意见	初评组织单位法定代表人签名：初评组织单位盖章：年 月 日		
参评单位联系人	周敏	联系电话	18128925553
初评组织单位联系人	何敏	联系电话	13826366232