项目榜单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 榜单名称 | 江门市新会区五金制品（不锈钢）产业集群数字化转型项目 | | |
| 专业领域及方向 | 制造业数字化转型领域 | | |
| 启动时间 | 2023年6月 | 计划完成时间 | 2024年12月 |
| 项目内容 | **制定项目建设方案**  **1、分析产业集群未来发展趋势**  “懂行人”应围绕五金制品产业集群转型升级的总体实施目标，对产业集群发展趋势做深度调研分析，通过对五金不锈钢产业传统生产要素进行改造、整合、提升，以数字化赋能产业升级转型，从而助力集群企业完成国内外中高端市场突破。  **2、洞察产业集群瓶颈突破领域**  “懂行人”应对五金不锈钢产业传统生产要素进行改造、整合、提升，打通行业适配、信息壁垒、改善落地、要素整合等瓶颈，通过模式创新帮助产业链完成数字化升级转型。  **3、提炼产业集群关键成功因素**  围绕五金制品产业集群数字化转型，深入提炼以“诊断先行、对症下药”、“生态多样、融合服务”、“本地支撑、数字化协同”等关键成功因素，通过升级产业集群数字化平台，让集群产业链企业从无序竞争、烟囱式管理、依赖人工干预、无视浪费等旧业态变成到新生态。  **4、完成集群数字化转型解决方案顶层设计**  （1）解决方案顶层设计  通过升级产业集群平台，将集群企业业务量化后，通过管理数字进行内部管理。将企业内各个部门都联系起来，改变传统组织工作形式，打破企业内部“数据孤岛”，在数字化企业里，科学高效的管理流程极大程度地降低工作冗余。  通过升级产业集群平台，驱动五金制品产业链数字化转型。五金制品产业链数字化转型不是简单的数字技术的革新，而是整个产业链的组织形态、业务流程、商业模式、技术能力体系的全面变革；产业链的数字化转型计划关乎企业在数字化时代生存发展的战略性决策和行动。因此必须“懂行人”牵头、联合企业的最高层领导CEO、行业、产业链专家等共同挂帅制定产业链数字化转型的战略和行动计划。  升级产业集群平台建设由“懂行人”牵头负责，通过实现产业链全周期优化，以事前预警、事中监控、事后分析为流程，利用数据分析和算法模型优势，根据企业销售、计划、采购、仓储、物流、物料、资金、人才等相关数据规划算法，进行模型构建，实现数字化决策增强供应链协同性，实现数据可视化数据化智能化，实现运营场景全周期洞察。  （2）解决方案设计  第一，适配五金不锈钢行业应用的协同平台，聚合生态产品，优势互补形成合力。利用“懂行人”沉淀的核心技术帮助产业链上下游合作伙伴形成优势互补，提升集群企业产能效率。  第二，整合五金不锈钢企业的设备、模具、人员、材料、工艺等生产要素，形成一套高效运作的生产控制体系，建立集群企业内IT/OT异构系统的互联，实现从需求、研发、制造到服务全价值链的转型升级。  第三，消除供应商、生产、配件配套厂商之间的信息鸿沟，形成快速核算体系，降低集群企业成本。这是聚焦五金不锈钢行业的供应链，将集群企业的传统供应链转型为敏捷精益的新型供应网，提升产业链供应链韧性，提高资源配置效率。  **5、带领团队完成重点任务内容**  （1）完成集群数字化转型升级方案设计  （2）完成20家集群企业数字化项目落地  （3）完成800人次数字化人次培训  （4）数字化平台上线不小于3个核心应用场景  （5）搭建不少于10家生态伙伴合作平台  **6、产业集群研发和推广的主要产品**  在“懂行人”组织和推动下，集群数字化平台拟进行以下领域的产品研发和推广：  （1）生产协同领域  （2）设备管理领域、质量管理领域  （3）供应链协同：领域  （4）5G应用、5G+数据采集领域 | | |
| 项目目标 | 1、帮助集群企业实现订单交付周期缩短20%以上，生产流程内库存下降30%以上，人均效率提升20%以上。  2、在集群内打造3 个以上不同类型、各具特色的转型标杆案例；帮助不少于20家企业在开料、成型环节至少降低15%的材料损耗，实现开料、成型核心设备效率提升20%以上。  3、建成1个区域级集群数字化服务中心，提供平台的推广、运营及支持服务；通过服务中心的软硬件环境，为用户提供一站式应用体验。 | | |