

附件 4

2022 年韶关市省十件民生实事（农贸市场升级改造）项目绩效自评报告

（参考格式）

部门名称：网监科

填报人：林开华

联系电话：0751-8488098

填报日期：2023 年 4 月 27 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

根据《广东省市场监督管理局等7部门关于印发2022年推进农贸市场升级改造民生实事工作方案的通知》，下达至我市的农贸市场升级改造任务为4家，分别是南雄市光明、新城市场和始兴县澄江、司前市场。

（二）项目决策情况

按照省市场监管局任务部署，市市场监管局制定了《韶关市2021—2022年度农贸市场升级改造工作方案》，明确任务目标、任务内容、工作要求等。

（三）绩效目标

2022年7月底前完成4家农贸市场的升级改造任务。

二、绩效自评工作组织情况

在2022年下半年期间对农贸市场升级改造情况进行自查。

三、绩效自评结论

经过认真自查自评，4家农贸市场的升级改造任务已于2022年7月前完成，并已取得消防安全检查意见书。改造后的市场环境干净整洁，硬件设施达标（见佐证材料）。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。

按照省市场监管局任务部署，市市场监管局制定了《韶关市 2021—2022 年度农贸市场升级改造工作方案》《韶关市市场监督管理局关于印发全市农贸市场综合治理行动工作实施方案（2020-2022 年）的通知》，明确任务目标、任务内容、工作要求等。

（2）目标设置。

2022 年 7 月底前完成 4 家农贸市场的升级改造任务，其中，澄江市场于 4 月完成，光明市场于 5 月完成，新城、司前市场于 6 月完成。

（3）保障措施。

召开工作推进会，加强日常监督管理，印发《韶关市市场监督管理局关于加强和推进全市农贸市场升级改造工作的通知》，加强督导检查，推动工作落实。

2. 资金落实情况。（未分配资金）

（1）资金到位。

（2）资金分配。

（二）管理分析

1. 资金管理。（未分配资金）

（1）资金支付。

（2）支出规范性。

2. 事项管理。

（1）实施程序。

（2）管理情况。

（三）产出分析

1. 经济性。

改造后的市场摊位分布规范，商品以蔬菜类、肉类、熟食类、水产类、活禽类等进行划区，物品摆放井然有序，区域分类标志明显，经营秩序井然，群众买菜意愿增强，进一步激发消费潜力。

2. 效率性。

4家市场均于2022年7月底前完成，提前半年完成目标任务。

（四）效益实现度分析

改造后的市场摊位分布规范，商品以蔬菜类、肉类、熟食类、水产类、活禽类等进行划区，物品摆放井然有序，区域分类标志明显，经营秩序井然，群众买菜获得感、幸福感增强。

四、主要绩效

顺利完成4家农贸市场的升级改造任务。改造后的市场

摊位分布规范，商品以蔬菜类、肉类、熟食类、水产类、活禽类等进行划区，物品摆放井然有序，区域分类标志明显，经营秩序井然，满足了群众更高层次的消费需求，群众的买菜意愿增强，进一步提升了群众的幸福感、获得感、安全感。

五、存在问题

无

七、下一步工作计划

巩固提升农贸市场综合治理和升级改造成果，建立健全长效管理机制，在管理和维护好硬件设施的同时，注重市场内部软实力的提升，着力营造诚信经营、文明守法的消费环境，进一步守护好群众的“菜篮子”，让群众逛得舒心、买的放心。