

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：韶关市市场监督管理局 金额单位：万元

基本情况	项目名称		2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监管管		评价年度		2022		评价金额		720	
	联系人		林仕佳、刘震		联系电话		8177158、8177212		联系邮箱			
	实施文件依据		市场监管管理-知识产权创造运用保护及省部会商）资金的通知、广东省市场监管		所属“财政事权”名称							
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	720									
		实际分配下达	省本级		转移支付至市县		720					
	资金使用情况	实际支出金额	省本级		转移支付至市县		720					
	绩效目标情况	预期总体目标	完成2022年度国家和省委、省政府知识产权保护工作各项工作部署，加快完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，加强重点领域、关键环节知识产权保护，加强地理标志产品保护，提		是否如期实现预期总体目标		是					

指标评分表											
评价指标						评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 （说明：本栏为参考佐证材料，部门提供材料能证明对应指标即可，不用全部提供。）
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12			12		主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	1. 广东省市场监督管理局办公室关于截至 2022 年12月底部门预算和主管资金支出进度情况的通报； 2. 韶关市市场监督管理局关于截至 2022年12月底中、省资金支出进度情况的通报。
		事项管理	8	监管有效性	8			8		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	1. 广东省市场监督管理局办公室关于开展 2022 年度专项资金监督检查的通知； 2. 省级专项资金管理使用情况自查报告。
产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	围绕双十产业，建设高价值专利培育布局中心	各项指标权重=40/指标总数	2家	2家	2.3		1. 定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100； 2. 定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三挡，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。 3. 知识产权促进科、保护科项目材料； 4. 韶关市人民政府办公室关于印发韶关市知识产权证券化项目实施方案的通知（韶府办发函〔2022〕11号）； 5韶关市人民政府办公室关于印发韶关市促进知识产权创新发展和强化知识产权保护若干措施的通知（韶府办发函〔2021〕188号）、韶关市知识产权局关于发布韶关市知识产权质押融资风险补偿资金管理试行办法的通告（韶知〔2019〕15号）； 6. 项目绩效目标申报表。	
		数量指标		组织开展知识产权金融对接活动		2次以上	2次	2.3			
		数量指标		开发知识产权证券化产品。年内发行知识产权证券化产品		至少1个	1个	2.3			
		数量指标		为企业提供商标品牌相关服务		至少20家企业	20家企业	2.3			
		数量指标		成功提交地理标志商标注册申请		力争成功提交3件	6件	2.3			
		数量指标		推广本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接		至少20个以上	2家	2.3			
		数量指标		设立商标业务受理窗口		1个	1个	2.3			
		数量指标		在中小学开展知识产权进校园活动。		不少于4所	4所	2.3			
		数量指标		专利案件办案量较上一年度增幅		不低于1%	333%	2.3			
		数量指标		提供知识产权纠纷调解		不少于20次	49次	2.3			
		数量指标		培育或申报知识产权规范化市场		不少于1家	1家	2.3			
		数量指标		挖掘、培育地理标志产品		不少于1个	2个	2.3			
		数量指标		组织提出地理标志产品专用标志使用申请		不少于2批次	10家	2.3			
		数量指标		高标准申报国家地理标志产品保护示范区		1个	1个	2.3			
		数量指标		推动《电子商务平台知识产权保护管理》推荐性国家标准贯彻实施		1个	1个	2.3			
数量指标	处理电商领域专利侵权纠纷	不少于20宗	22宗	2.3							
	时效指标		项目完成期限符合相关要求		2022年内完成	2022年内完成	3.2				
		社会效益指标		企业知识产权贯标推进		企业知识产权能力提升，各地贯标企业数量力争有较大	100%	14			

效益	40	可持续影响指标	各项指标权重=40/指标总数	试点示范城市建设	各项指标权重=40/指标总数	提升城市知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合	100%	13			
		可持续影响指标		园区能力提升		提升知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合实	100%	13			
合计：	100		100		100			100			
存在问题问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）											
存在问题： 1. 在专业性问题上缺乏足够的专业知识和经验， 还有待进一步加强。 2. 部分项目资金支出时间较迟， 未达到序时进度， 审核工作不够细致。 3. 开展走访企事业单位、开展专利挖掘工作过程中发现， 大部分中小企业知识产权创造的积极性不高， 缺乏知识产权保护、侵权风险规避机制， 甚至很多企业没有知识产权管理人员。						改进措施： 1. 今后将继续加大知识产权工作力度， 推动知识产权创造、运用、管理， 支撑创新驱动发展。 2. 针对中小企业对知识产权工作积极性不高的问题， 在后续工作中应注重对中小企业的政策性引导及专利挖掘， 促进企业开展知识产权创造工作。 3. 继续加强协调指导和培训的力度， 加强申报项目的学习， 使项目编制更加符合绩效评价相关要求， 适时开展培训， 提高实施单位对专项资金使用绩效评价工作， 重要意义的认识， 牢固树立绩效管理理念， 同时进一步提高绩效评价工作方式、方法， 将已完成的所有工作绩效成果充分体现出来。					