

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称:

金额单位: 万元

基本情况	项目名称		特殊食品专项监管		评价年度	2022		评价金额	15		
	联系人		王秋萍		联系电话	13826376900		联系邮箱			
	实施文件依据		《食品安全法》								
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	关于下达2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知（韶财工〔2022〕8号）								
		实际分配下达	省本级		转移支付至市县		15				
	资金使用情况	实际支出金额	省本级		转移支付至市县		15				
	绩效目标情况	预期总体目标	根据省局有关要求，特殊食品专项监管资金绩效目标为：保健食品生产企业检查覆盖完成率100%，完成75家次特殊食品经营企业“双随机、一公开”监督检查，特殊食品科普宣传覆盖人群达7500人次。			是否如期实现预期总体目标		截止2022年12月31日，我局对辖区内4家（其中1家特殊食品生产企业长期停产，并于2022年8月份注销）特殊食品生产企业检查11家次，覆盖完成率100%。完成了对80家次特殊食品经营单位的双随机监督检查（检查发现问题44家次，已经全部完成整改），举办现场宣传活动39 场次（其中进社区26 场次、进乡村5 场次、进商超5 场次、进校园2 场次、进市场1 场次），活动覆盖人群1.1 万余人，派发宣传单张2 万余张，展出宣传展板10（块）；进网络平台宣传12 次；市局6 月1 日至3 日与韶关日报合作社开展特殊食品科普知识线上答题活动，共计1.6 万余人次参与此次活动。			

指标评分表															
评价指标								评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	评分依据	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标									
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)								
决策	20	项目立项	12	论证决策	4	论证充分性	4			4			具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分。如无,则根据实际情况核定分数。	《广东省财政厅关于提前下达2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）资金的通知》（粤财工〔2021〕125号）	
				目标设置	6	完整性	2			2			依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性,即是否包含总目标和阶段性目标,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。		
						合理性	2			2			依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性,即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,体现决策意图,同时合乎客观实际,据此核定分数。		
						可衡量性	2			2			依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性,即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标,据此核定分数。		
				保障措施	2	制度完整性	1			1			依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施,根据实际情况核定分数。		
						计划安排合理性	1			1			依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断,并根据实际情况核定分数。		
		资金落实	8	资金到位	5	资金到位率	3			3			1.各类来源的资金足额到位的,得3分; 2.各类来源的资金未足额到位的,按实际到位金额/应到位金额*指标分值测算。	关于下达2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理—食品抽检及监管）的通知	
						资金到位及时性	2			2			1.各类来源的资金及时到位的,得2分; 2.各类来源的资金未及时到位的,按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值。		
				资金分配	3	资金分配合理性	3			3			依据相关信息和证据判断资金分配是否合理,是否有助于实现资金的绩效目标。		1.党组会议纪要—8; 2.党组会议纪要—12
过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率	6			6			主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分,同时综合考虑工作进度,以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。		
				支出规范性	6	支出规范性	6			6			1.预算执行规范性2分,按规定履行调整报批手续或未发生调整的,且按事项完成进度支付资金的得满分,否则酌情扣分。2.事项支出的合规性2分,资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分,超范围、超标准支出,虚列支出,截留、挤占、挪用资金的,以及其他不符合制度规定支出的,视情节严重程度扣分,直至扣到0分。3.会计核算规范性2分,规范执行会计核算制度得满分,未按规定设专账核算,或支出凭证不符合规定,或其他核算不规范的,视具体情况扣分。		
		事项管理	8	实施程序	4	程序规范性	4			4			项目或方案按规定程序实施,包括项目或方案调整按规定履行报批手续,项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的,得满分,否则酌情扣分。	1.森林公园户外公益广告投放服务费（特殊食品科普宣传）; 2.与韶关日报合作开展线上特殊食品科普知识答题竞赛; 3.南方+“韶关市场监管”区域频道共建宣传费; 4.2022年特殊食品科普宣传费一期款; 5.2022年特殊食品科普宣传二期款; 6.印刷特殊食品经营行为规范指导笔记本; 7制作特殊食品消费提示牌和压条。	
				管理情况	4	监管有效性	4			4			1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制,且执行情况良好得2分,具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2.具体根据所提供的信息证据作出判断,如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的,得2分;否则,视情况扣分。		
		产出和效益	60	产出	60	数量指标	55	（个性指标,根据年初批复的《项目绩效目标表》逐个填写;在此基础上,可按项目开展实际情况适当增加）	55			55			根据评价对象和项目开展阶段设置指标名称和分数权重,效益指标可根据项目属性选填。 1.定量指标:自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2.定性指标:根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档,分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。
质量指标															
时效指标															
成本指标															
经济效益指标															

		效益		社会效益指标							食品经营单位在广东省“双随机一公开”综合监管平台公示情况； 6.韶关市市场监管局2022年特殊食品科普宣传工作总结。	
				生态效益指标								
				可持续影响指标								
				满意度								5
合计：									100			