

部门整体支出绩效自评表			
部门名称及编码		韶关市市场监督管理局 141001	
业务处室名称			
年度主要任务	任务名称	主要内容	完成情况
1.完成省政府民生实事任务，全市食品安全监督抽检批次达到5.5批次/千人常住人口；2.开展全市食品安全监管工作进行现场检查和专业测评；进行全市食品安全社会共治、满意度、知晓率提升工作；3.开展各类食品安全宣传科普活动，食品安全法律法规及食品安全知识进一步普及，使公众食品安全意识和科学素养不断提升；4.组织食品抽检业务培训，进一步提高全市食品安全监管人员监管业务水平；5.开展食品安全相关舆情监测和应急处置工作：对食物中毒、食源性疾病、食品污染等食品安全事故的舆情进行监测，对食品安全应急事件进行处置，保障全年不发生重大以上级别食品安全事故。	食品安全专项	1.完成省政府民生实事任务，全市食品安全监督抽检批次达到5.5批次/千人常住人口；2.开展全市食品安全监管工作进行现场检查和专业测评；进行全市食品安全社会共治、满意度、知晓率提升工作；3.开展各类食品安全宣传科普活动，食品安全法律法规及食品安全知识进一步普及，使公众食品安全意识和科学素养不断提升；4.组织食品抽检业务培训，进一步提高全市食品安全监管人员监管业务水平；5.开展食品安全相关舆情监测和应急处置工作：对食物中毒、食源性疾病、食品污染等食品安全事故的舆情进行监测，对食品安全应急事件进行处置，保障全年不发生重大以上级别食品安全事故。	1.完成省政府民生实事任务，全市完成食品抽检任务共19529批次，达到5.5批次/千人。其中，市本级及省转移任务共完成食品抽检8401批次，其中，2022年食品安全抽检经费581.4万完成食品安全监督抽检5366批次；2022年度省促进经济高质量发展专项资金427万完成2675批次食品监督抽检，超额完成全年任务，全市食品安全监管机制体制运行平稳。 2.按照《韶关市 2022年度食品安全工作现场核专业测评方案》要求分两个阶段对韶关市 10个 县（市、区）食 品安全监管工作进行现场检查和专业测评；进行全市食品安全社会共治、满意度、知晓率提升工作，使公众食品安全意识和科学素养不断提升，群众满意度较高。 3.按照省局年度工作部署，制作预防误食有毒野生植物防控宣传工作宣传片2条并在韶关电视台播放；拍摄食品安全宣传片1条及市场领域疫情防控宣传短视频6条并制作成光碟共100张发放给10个县（市、区）；制作食品安全科普宣传灯箱6个并在粤北医院地下停车场投放7个月，食品安全知识进一步普及，使公众食品安全意识和科学素养不断提升。 4.开展食品安全抽检检测技能培训，开展年度食品安全抽检及协调应急业务工作培训一期，开展食品安全事故应急处置演练及培训一期，进一步提高了全市食品安全监管人员监管业务水平和应急处置能力 5.开展食品安全相关舆情监测和应急处置工作，全市食品安全总体形势保持平稳，无重大及以上级别食品安全事件发生。
打造安全宣传主阵地，向社会大力推送我市特种设备有关工作，提升全民安全素质；有效遏制重特大安全生产事故的发生，切实保障人民群众生命财产安全；推进我市诚信体系建设，营造自我约束、优胜劣汰的市场公平竞争环境	特种设备安全监管	特种设备安全监管主要用于开特种设备宣传、特种设备监督抽查、特种设备专项风险排查、电梯诚信体系建设四个方面，通过打造安全宣传主阵地，向社会大力推送我市特种设备有关工作，提升全民安全素质；有效遏制重特大安全生产事故的发生，切实保障人民群众生命财产安全；推进我市诚信体系建设，营造自我约束、优胜劣汰的市场公平竞争环境	1.组织完成6场特种设备应急救援演练并通过市局公众号等媒体宣传。 2.组织开展了37批次的液化石油气气体质量监督抽查、140只液化石油气钢瓶检验质量监督抽查、60只工业气瓶质量监督抽查、400台电梯质量安全监督抽查、22家生产单位证后监督抽查、6家气瓶检验机构监督抽查，共检查出510项隐患，均已完成整改，并对有关违法行为进行查处。 3.组织开展了68家充装单位的年度监督检查、53台蒸压釜的风险排查和六场重大活动特种设备保障风险排查，共排查各类隐患869项，均已完成整改，并对有关违法行为进行查处。 4.组织开展电梯诚信体系建设工作。成立了专家组，起草我市电梯维保单位信用等级评定方案，初步明确电梯维保单位信用评定规范性文件的基本框架和主要内容，召开了研讨会广泛征集有关意见，初步建立电梯维保信用评价电子平台。
以企业为主体、市场为导向的知识产权高质量创造机制逐步完善。知识产权运用效益持续增强。知识产权转移转化机制更加完善。知识产权公共服务体系进一步完善。知识产权代理质量不断提升，服务业规模和水平更好满足高质量发展需求。知识产权人文环境更有活力。知识产权创造、保护和运用生态系统基本形成。完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，加强重点领域、关键环节知识产权保护，加强地理标志产品保护，提升知识产权保护资金使用绩效。	知识产权高质量创造、运用、服务、保护能力提升	1.完成年度国家知识产权局和广东省知识产权促进工作各项工作部署。 2.以企业为主体、市场为导向的知识产权高质量创造机制逐步完善。知识产权运用效益持续增强。知识产权转移转化机制更加完善。知识产权公共服务体系进一步完善。知识产权代理质量不断提升，服务业规模和水平更好满足高质量发展需求。知识产权人文环境更有活力。知识产权创造、保护和运用生态系统基本形成。 3.完成年度国家和省委、省政府知识产权保护工作各项工作部署，加快完善知识产权保护体系，提升知识产权行政裁决效能，加强知识产权纠纷多元化解决，加强知识产权保护协作，加强重点领域、关键环节知识产权保护，加强地理标志产品保护，提升知识产权保护资金使用绩效。	1.围绕双十产业，建设高价值专利培育布局中心2家。 2.组织开展知识产权金融对接活动 2次。 3.开发知识产权证券化产品，年内发行知识产权证券化产品1个。 4.为35家企业提供商标品牌相关服务。 5.成功提交地理标志商标注册申请力争成功提交4件。 6.推广本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接2个。 7.设立商标业务受理窗口 1个。 8.在4所中小学开展知识产权进校园活动。 9.推进15家企业知识产权能力提升，贯标企业数量力争有较大幅度增长。 10.推进试点示范城市建设 提升城市知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合实力，培育建设国家知识产权试点示范城市。 11. 提升知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合实力，培育建设国家知识产权试点示范园区。

为深入贯彻落实《韶关市人民政府关于印发韶关市繁荣市场促进消费的若干措施的通知》（韶府发函〔2021〕23号）精神，进一步做好餐饮业经济发展工作，在严格落实疫情防控的基础上，通过财政“以奖代补”激励扶持和餐饮企业配套让利开展消费宣传优惠活动，进一步激发餐饮业消费热情，促进餐饮经济稳定增长。根据餐饮单位开展促消费宣传优惠活动成果进行评估，评选出	“以奖代补”促进餐饮单位开展消费宣传优惠活动专项奖励资金	为深入贯彻落实《韶关市人民政府关于印发韶关市繁荣市场促进消费的若干措施的通知》（韶府发函〔2021〕23号）精神，进一步做好餐饮业经济发展工作，在严格落实疫情防控的基础上，通过财政“以奖代补”激励扶持和餐饮企业配套让利开展消费宣传优惠活动，进一步激发餐饮业消费热情，促进餐饮经济稳定增长。根据餐饮单位开展促消费宣传优惠活动成果进行评估，评选出排名前30名的餐饮单位发放奖励。	2021 年 11 月下旬正式开展促进餐饮单位开展消费宣传优惠活动，经过报名阶段、活动阶段、评选阶段、公示阶段，评选出 30 家奖励单位。此次活动共有 105 家餐饮企业报名参与，活动开展过程中，参与活动的商家积极开展宣传，发放消费券，推出各项优惠措施，据统计，此次活动发放消费券达 500 万元，撬动消费达 3000 万元以上，受益消费者达 18 万人次。同时统计数据显示，2021 年12 月限上餐饮业营业额同比增长 15.2%，2022 年 1 月-2 月限上餐饮业营业额同比增长 9.6%，均显示活动达到了预期效果。
标准建设甘棠生物医药产业园，加快朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等项目建设，推动东阳光药业、丹霞生物、利民制药等龙头企业增资扩产，大力引进优质大型药企、医疗器械及化妆品企业。	高标准建设甘棠生物医药产业园，加快朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等项目建设，推动东阳光药业	1.2月底前，提请市政府印发《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》。2.3月底前，建立朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等生物医药产业链项目台账，每月动态更新项目进度。3.6月底前，编制《韶关市生物医药产业图谱研究报告》。	1.已印发《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》。（已完成） 2.已建立朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等生物医药产业链项目台账，每月动态更新项目进度。（已完成） 3.已完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制工作并报送市招商办。（已完成）
大力发展大健康产业，因地制宜培育引进避暑休闲、温泉理疗、亲水休闲、森林氧疗、瑶医瑶药养生、健康食品保健等康养项目，打造面向“双区”的康养胜地。	大力发展大健康产业，因地制宜培育引进避暑休闲、温泉理疗、亲水休闲、森林氧疗、瑶医瑶药养生、健康食品保健等康养项目	3月底前，推动广东青云山药业、广东粤微生物等入选广东省“对铁皮石斛、西洋参、灵芝开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点生产企业”名单。6月底前，编制《韶关市生物医药产业图谱研究报告》，明确招商方向及重点企业目标，开展生物医药产业链精准招商。	1.广东青云山药业、广东粤微生物两家企业已入选广东省“对铁皮石斛、西洋参、灵芝开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点生产企业”名单。（已完成） 2.已完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制工作，积极开展生物医药产业链招商工作，开展各类访商邀商活动64批次。（已完成）
推进商事制度改革，拓展市场主体设立智能审批，实现全市企业开办全流程“一网通办、一窗通取”	大力推进商事制度改革，拓展市场主体设立智能审批，实现全市企业开办全流程“一网通办、一窗通取”。	1.12月底前，加快推进商事主体智能审批系统建设，与有条件的银行合作部署商事主体智能审批自助终端机（即智慧柜员机），实现申请人通过银行网点的智慧柜员机就近办理商事登记。 2.2月底前，印发《韶关市市场监督管理局等八部门关于印发韶关市营商环境评价开办企业指标迎评方案的通知》，推行企业开办标准化规范化。12月底前，按照“前台综合受理、后台分类办理、统一窗口出件”的服务模式，全面深化推广开办企业“一网通办、一窗通取”。 3.3月底前，印发《韶关市市场监督管理局等五部门关于举办2022年一窗通取窗口人员业务培训的通知》，由市直各主要业务单位集中对开办企业“一窗通办”所涉业务授课	1.持续深化“放管服”改革，大力推进统一市场主体登记注册业务规范、数据标准和服务平台接口建设，不断提高企业开办的规范化、制度化、信息化水平。由市场监管局牵头申请的“韶关市商事主体智能化登记审批系统项目”于3月28日经市政务服务数据管理局批复同意立项，8月1日-5日组织“韶关市商事主体智能化登记审批系统”培训测试研讨并编制使用手册。8月24日与交通银行韶关分行、建设银行分行对接智能审批系统在商业银行运用工作，11月30日与农业银行韶关分行达成初步合作意向，定于12月26日举行系统启动仪式。（已完成） 2.1月30日，印发《韶关市市场监管局等八部门关于印发韶关市营商环境评价开办企业指标迎评方案的通知》，实现开办企业涉及到的商事登记、印章刻制、发票申领和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行预约开户等多个事项全面彻底整合。已实现在同一办事窗口、提交一套材料、同一人员办理、同一窗口发放结果的目标，全力提升企业群众创业办事便利度。（已完成） 3.2月28日，印发了《韶关市市场监管局等五部门关于举办2022年一窗通取业务培训的通知》；3月4日举办了培训会。由市场监管局联同市公安局、政务服务数据管理局、税务局、行政服务中心等，组成了两个检查组，于3月14日至3月15日分赴南雄、始兴、仁化、新丰、翁源、乳源等县（市）政务服务大厅开办企业“一窗通取”专窗，通过现场查看、询问交流、考察业务办理、调阅资料等检查方式，查找存在问题，并即时反馈了检查结果。（已完成）
完成对全市药品生产、批发（连锁总部）企业监督检查覆盖率达100%。开展疫苗流通检查，对全市疾控中心及疫苗接种单位检查覆盖率100%。组织开展药品不良反应监测工作，定期组织药品安全应急演练。	加强药品安全监管	完成对全市药品生产、批发（连锁总部）企业监督检查覆盖率达100%。开展疫苗流通检查，对全市疾控中心及疫苗接种单位检查覆盖率100%。组织开展药品不良反应监测工作，定期组织药品安全应急演练。	对全市药品生产、批发（连锁总部）企业监督检查覆盖率达100%。对全市疾控中心及疫苗接种单位检查覆盖率100%。完成年度药品不良反应监测任务，组织开展了药品安全应急演练1场。

扎实推进我市质量强市战略顺利实施，推动企业或组织牢固树立新发展理念，提升产品、工程、服务质量水平，按照高质量发展要求，坚持以质量第一、效益优先为价值导向，增强自主创新能力，对加快我市转变经济发展方式，推动全市质量总体水平跃上新台阶，效果显著。	质量强市建设与质量提升工作	扎实推进我市质量强市战略顺利实施，推动企业或组织牢固树立新发展理念，提升产品、工程、服务质量水平，按照高质量发展要求，坚持以质量第一、效益优先为价值导向，增强自主创新能力，对加快我市转变经济发展方式，推动全市质量总体水平跃上新台阶，效果显著。			1.落实质量奖励制度，完成第二届韶关市政府质量奖评审表彰工作，评选市政府质量奖3个、市政府质量奖提名奖3个、质量管理小组奖（QC 小组奖）3个，并发放240万元奖励资金。 2.支付2021年已完成的15家检验检测机构“双随机”专项技术审查部分经费; 3.依托市质计所实施质量基础设施“一站式”服务，标志着韶关进入“一个统筹规划、一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务、一个结果通行”的质量基础设施“一站式”服务时代。 4.开展检验检测机构与认证工作培训2场； 5.实施重点产品质量提升比对研究，开展重点行业质量提升工作，委托技术机构，围绕铅酸蓄电池等5个行业，为41家企业提供技术帮扶,多措并举提升产品质量总体水平。 6.组织开展“中国品牌日”、“国际认可日”、“质量月”等宣传工作，营造了“质量共治”良好社会氛围。	
预期目标	1.弘扬改革精神，优化营商环境，以更大力度服务经济社会发展大局。深化企业开办便利化改革，推进实施开办企业“一网通办、一窗通取”；加快推进商事主体智能化登记审批系统建设，探索实现商事登记“秒批”；加强项目策划、发挥龙头企业作用、狠抓重点项目、出台产业相关扶持措施等举。2.强化监管执法，维护公平有序的市场秩序。加强反垄断和反不正当竞争执法；加强价格监管执法；加强专项工作执法力度；加强网络和广告监管；加强信用监管。3.强化安全监管，营造安全稳定的市场环境。强化食品安全监管；强化“两品一械”安全监管；强化特种设备安全监察；强化工业产品质量安全监管。4.深入实施质量强市战略，助推韶关高质量发展。强化质量发展；强化工业计量、科学计量、标准化工作。5.强化知识产权管理，激发知识产权全链条全效能。抓知识产权创造、运用、管理、教育、保护。6.全面加强党的领导，夯实市场监管基础。强化党对市场监管工作的全面领导；深入推进法治政府建设；加强干部队伍建设。7.印发《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》；建立朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等生物医药产业链项目台账，每月动态更新项目进度；编制《韶关市生物医药产业图谱研究报告》。8. 推动广东青云山药业、广东粤微生物等入选广东省“对铁皮石斛、西洋参、灵芝开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点生产企业”名单；编制《韶关市生物医药产业图谱研究报告》，明确招商方向及重点企业目标，开展生物医药产业链精准招商。					
目标实际完成情况	1.上线“韶关市商事主体智能化登记审批系统”，持续深化开办企业“马上办、零成本”“一网通办、一窗通取”“全市通办”“智能审批”；全市知识产权质押融资52宗（同比增长160%），融资金额达14.42亿元（同比增长151.1%）；发起全国欠发达地区知识产权证券化产品“韶关市-粤知保-长江楚越1-3期知识产权资产支持证券专项计划”，并与6大商业银行开展知识产权质押融资战略合作；全市新增限上餐饮企业27家；全市登记市场主体21.8万户，对比疫情前增长了24.6%。2.全市系统共办理行政处罚案件2620宗，全市创建14个“放心消费承诺示范街区”、2289家“放心消费承诺单位”、366家“线下无理由退货承诺店”、共建18家ODR（在线消费纠纷解决）企业，4家集贸市场推行新计量管理模式；全市市场监管部门受理咨询、投诉、举报11332件，投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉调解成功率达到100%；3.落实食品安全“两个责任”工作方案，全市共确定“责任到人”的食品安全四级包保干部6682人，包保ABCD四类企业36617家；持续开展“守底线、查隐患、保安全”等20余项食药专项整治行动，落实落细农贸市场、冷链冷库、餐饮等重点场所疫情防控，开展风险职业人群核酸检测110.86万份；发挥零售药店“哨点”监测作用，累计收集购药信息157.6万条；完成重大活动食品安全保障31场次，保障人数超过12万人次，实现零事故、零断供；全市累计完成140个农贸（圩日）市场升级改造，11家湿粉类食品生产单位按照新地标要求完成改造升级，全市846家学校食堂100%实施“互联网+明厨亮灶”工程，快检室共计90家接入平台管理，组织开展监督抽检、评价性抽检、风险监测等三类抽检，完成药品监督抽检600批次、食品抽检1.93万批次，达到每千人6批次以上；全市重点农贸市场打造15个规范化食品快检室；对全市生产领域共28类工业产品及流通领域产品开展2022年市级产品质量监督抽查，特种设备安全专项行动，发出安全监察指令书620份。4.全省首开制造业“品质领跑者”认定管理工作，35家企业获得认定，质量品牌GDP贡献率达34.9%，为41家企业提供技术帮扶，并指导两家企业申报省局重点帮扶企业；发布15项市级地方标准（含14个地理标志产品市级地方标准）；引进一品红药业原料药、华先医药CDMO基地等项目，朗圣药业、炬光科技等生物医药企业相继落户。5.全市万人发明专利拥有量6.94件（同比增长43.69%）；新增地理标志商标注册申请7件及核准“扶溪大米”地理标志商标1件；首次将县（市、区）知识产权保护工作纳入考核，建设全市维权援助“一张网”和知识产权纠纷调解机构全覆盖，构建部门间知识产权协同保护机制；食品、食用农产品入选国家地理标志保护产品13个，地理标志证明商标4个，地理标志专用标志授权用标企业36个；6.排查机关各科室、各直属单位廉政风险点96个，制定针对性的防控措施100条，召开党员代表大会，增补3名机关党委委员，完成7个支部换届，组织20名支部书记参加市直单位支部书记轮训；“韶关市场监管”微信公众号、南方号广泛传播市场监管正能量。7.已印发《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》；已建立朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等生物医药产业链项目台账，每月动态更新项目进度；已完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制工作并报送市招商办。8.广东青云山药业、广东粤微生物两家企业已入选广东省“对铁皮石斛、西洋参、灵芝开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点生产企业”名单，完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制工作，积极开展生物医药产业链招商工作，开展各类访商邀商活动64批次。					
项目资金（万元）	年初预算（万元）	全年预算（万元）(注:调整预算数\)	全年执行（万元）(注:实际支出数)	执行率	分值	得分
其中：财政拨款	8761.28	11,789.83	11,789.83	0.00%	-	
其他资金	0	91.71	74.52	0.00%	-	
合计	8761.28	11,881.54	11,881.54	100.00%	10	9

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质 (注: 定量或者定性)	指标方向 (注: 大于、小于或等于)	目标值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增限上餐饮企业受惠企业数量	定量	大于或等于	不少于7家	家	2	2	无
		数量指标	互联网+ “明厨亮灶” 学校食堂总家数	定量	大于或等于	不少于800家	家	2	2	无
		数量指标	食品安全示范县创建	定量	等于	2	县（市、区）	2	2	无
		数量指标	食品安全监督抽检	定量	大于	4500批次	批次	2	2	无
		数量指标	食用农产品快检任务	定量	大于等于	不少于19. 44万批次	批次	2	2	无
		数量指标	保健食品生产企业日常监督检查	定量	大于等于	11	家（次）	2	2	无
		数量指标	食品级食品相关产品生产企业飞行检查家（次）	定量	大于等于	31	家（次）	2	2	无
		数量指标	特殊食品经营双随机抽查	定量	大于等于	45	家（次）	2	2	无
		数量指标	化妆品经营企业检查	定量	大于等于	不少于2000家次	家次	2	2	无
		数量指标	药品不良反应报告数	定量	大于等于	800	份	2	2	无
		数量指标	对检验检测机构与认证工作培训	定量	大于等于	不少于2次	次	2	2	无
		数量指标	开展药品安全应急演练次数（场）	定量	等于	1场	场	2	2	无
		数量指标	围绕双十产业，建设高价值专利培育布局中心	定量	等于	2家	家	2	2	无
		数量指标	组织开展知识产权金融对接活动	定量	等于	2次以上	次	2	2	无
		数量指标	开发知识产权证券化产品，年内发行知识产权证券化产品	定量	等于	至少1个	个	2	2	无
		数量指标	为企业提供商标品牌相关服务	定量	等于或大于	至少20家企业	家	2	2	无
		数量指标	成功提交地理标志商标注册申请	定量	等于	力争成功提交3件	件	2	2	无
		数量指标	推广本地区地理标志产品与生产经营企业、合作社、农户对接	定量	等于或大于	至少2个以上	个	2	2	无
		数量指标	设立商标业务受理窗口	定量	等于	1个	个	2	2	无
		数量指标	在中小学开展知识产权进校园活动	定量	等于或等于	不少于4所	所	2	2	无
		数量指标	企业知识产权贯标推进	定量	大于等于	19件	件	2	2	无
		质量指标	对药品生产、批发（连锁总部）企业检查覆盖率	定性	等于	100%（26家）	家	2	2	无
		质量指标	全市药品生产企业检查覆盖率	定性	等于	100%（9家）	家	2	2	无
		质量指标	疾控中心检查覆盖率	定性	等于	100%（10家）	家	2	2	无
		质量指标	疫苗接种单位检查覆盖率	定性	等于	100%（134家）	家	2	2	无
		质量指标	化妆品生产企业检查覆盖率	定性	等于	100%（17家次）	家次	2	2	无
		质量指标	双随机抽查辖区企业比例	定性	大于等于	不低于3%		2	2	无
		质量指标	重点行业领域年报	定性	等于	100%		2	2	无

		质量指标	医疗器械生产企业、第二、三类医疗器械批发和第三类医疗器械	定性	等于	100%		2	2	无
		质量指标	第二类医疗器械零售经营企业检查覆盖率	定性	大于等于	不少于30%		2	2	无
		质量指标	不合格产品查处率	定性	等于	≥100%		2	2	无
		质量指标	信息化系统正常运行率	定性	等于	100.00%		2	2	无
		质量指标	本年度主导和参与制（修）订行业标准/地方标准完成率	定性	等于	100.00%		2	2	无
		质量指标	全市万人发明专利拥有量增长率	定性	大于等于	不少于30%		2	2	无
		质量指标	特种设备监管完成整改比例	定性	等于	100%	项	2	2	无
		质量指标	特种设备隐患整改率	定性	等于	100%	项	2	2	无
		质量指标	重大活动食品安全事故率	定量	等于	0		2	2	无
		时效指标	食品抽检年度任务完成及时率(%)	定量	等于	100.00%		2	2	无
		成本指标	市级食品安全监督抽检平均成本	定量	小于	省局平均水平2300元/批次	元/批次	2	2	无
	效果指标	社会效益	投诉按时初查、举报按时核查、投诉调解成功	定性	等于	100%		2.5	2.5	无
		可持续影响	特种设备安全监管，遏制重特大安全生产事故的发生	定性	等于			2.5	2.5	无
		可持续影响	提升城市知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合实力，培育建设国家知识产权试点示范城	定量		1项	项	2.5	2.5	无
		可持续影响	提升提升知识产权创造、运用、保护、服务、管理综合实力，培	定量		1项	项	2.5	2.5	无
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对食品安全工作总体满意度	定量	大于等于	80%		2	2	无