

附件4

## 市级部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）韶关市市场监督管理局



填 报 人：余莉莉

联系电话：8128262

填报日期：2023 年 3 月

## 一、部门基本情况

（一）部门职能。包括部门成立时间、职能定位及变化过程、部门人员机构构成和内控、上下级管理机制等。

韶关市市场监督管理局在 2019 年 1 月 18 日正式挂牌成立，主要职责是：

1. 负责市场综合监督管理和知识产权管理。拟订有关规范性文件，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。组织指导实施全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。负责商务执法和粮食流通环节执法。配合开展反垄断相关工作。

4. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利等知识

产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全市市场监管相关安全生产工作。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市消费者委员会开展消费维权工作。

5. 负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。

6. 负责促进知识产权运用。拟订并组织实施知识产权激励建立制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

7. 负责保护知识产权。拟订并实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

8. 负责宏观质量管理。拟订并实施全市质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组

织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

9. 负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品、食品相关产品生产许可管理。

10. 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

11. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，建立健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。

12. 负责特种设备安全监督管理。组织承担特种设备安全监察、监督和风险工作，依法组织调查特种设备事故。

13. 负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

14. 负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

15. 负责药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节的监督管理工作。指导实施药品、医疗器械质量管理规范，化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。配合实施国家基本药物制度。

16. 负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。配合协调涉外和港澳台事宜。参与开展相关工作对外谈判。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17. 完成市委、市政府和省市场监督管理局、省药品监督管理局交办的其他任务。

18. 韶关市市场监督管理局高新区分局，为市市场监督管理局的派出机构，实行市场监督管理局与韶关新区双重管理，以韶关新区管理为主的管理体制，正科级，具体承担韶关新区范围内市场监管相关工作。

19. 韶关市食品药品检验所是韶关市三区七县唯一法定的药品质量检验机构和食品药品监管技术支撑机构。依法实

施食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材料和药用包装材料的质量检测检验工作；依法负责本市食品、药品、化妆品质量检验的技术仲裁工作及检验技术人员培训工作；承担、市市场监督管理局及省药品监督管理局下达的抽验任务，制定年度抽验计划草案，负责提供省市质量公报需要的有关数据。开展食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、医用材料、药用包装材料的检验、质量标准、抽验方法等科研工作。负责相关单位的业务技术指导和检验人员的技术培训工作。承担药品、化妆品不良反应及医疗器械不良事件数据的收集、核实、反馈、统计、评价、上报工作。承担种植、养殖中药的质量检验任务。

20. 韶关市消费者委员会的主要职责是： 宣传国家、省有关消费、消费者权益保护的法律、法规及政策；向消费者提供消费信息和咨询服务；参与制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准、参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；依法受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；就有关消费者合法权益的问题，向有关行政部门反映、查询，提出建议；对损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼；组织开展对商品和服务质量、价格、售后服务及消费者意见的调查；开展消费教育，引导消费者科学、合理消费，引导经营者采取必要措施保护消费者权益；组织协调市消费者委员会委员单位做好保护消

费者权益的相关工作。

21. 韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心是隶属于韶关市市场监督管理局的公益一类事业单位，正科级。主要职能是：受理消费者申诉；受理属市场监督管理部门管辖的经济违法违章行为的举报；受理对市场监督管理工作的投诉及建议；依照市场监督管理业务职责分工，转办和交办有关举报、投诉；提供消费者权益保护法规和消费信息、知识以及市场监督管理业务法律、法规、规章的咨询服务；指导、协调下级申诉举报机构的业务。统计、分析、整理上报业务数据和资料，提供市场监管和行政执法的有关信息。

韶关市市场监督管理局本级内设机构 26 个，分别是办公室、综合规划科、法规科、财务科、行政许可与登记注册科、协调应急科、信用风险监管科、价格监督检查与反不正当竞争科、标准和计量科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、食品餐饮安全监督管理科、特种设备安全监察科、药品监督管理科、医疗器械化妆品监督管理科、消费者权益保护科、执法一科、执法二科、人事科、机关党委。4 个独立核算下属单位，具体包括：韶关市市场监督管理局

高新区分局、韶关市食品药品检验所、韶关市消费者委员会、韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心。

韶关市市场监督管理局（本级）截止 2022 年 12 月 31 日实有人数：（1）统发人员：公务员 119 人，机关老人老办法工勤 9 人；（2）6 万 3 后勤服务人员 5 人（经费按 3 人额度下达）；（3）退休人员 146 人，离休人员 3 人（离休干部 2 人 12 月死亡，工资领至 12 月）；（4）代管退休人员 14 人（代管退休人员 1 人 12 月死亡，工资领至 12 月）。

韶关市市场监督管理局高新区分局截至 12 月 31 日实有在职人员 21 人，其中在职行政人员 17 人，老人老办法行政工勤人员 4 人。

韶关市食品药品检验所截至 12 月 31 日财政核定编制在职人员为 55 人；年末实有在职人员为 56 人，其中参公管理 39 人，管理岗位 2 人，专业技术岗位 12 人，不占编工勤人员 3 人。主要变动情况：8 月调出参公管理人员 1 人，退休管理岗位 1 人；9 月新招录参公管理人员 2 人。

韶关市消费者委员会内设 3 个正股级内设机构，事业编制 9 名（其中秘书长 1 名，副秘书长 2 名；内设机构领导职数正职 3 名。

韶关市市场监督管理局 12315 投诉举报中心截至 12 月 31 日，本单位财政核定编制在职人员为 7 人；年末实有在职人



员为 6 人，其中管理岗位 2 名，专业技术岗位 1 名，工勤技能岗 3 名。公共预算财政拨款（补助）开支人数 6 人，经费自理人数 0 人；离退休人员 0 人，其中离休人员 0 人，退休人员 0 人；遗属以及其他人员 0 人。主要变动情况：1 月 1 名丹霞英才辞职。

2022 年 9 月根据韶关市市场监督管理局内设机构的重新设置及人员的变动调整，成立韶关市市场监督管理局经济活动内部控制管理工作领导小组。单位一把手担任组长，党组成员担任副组长，各科室负责人担任组员。领导小组下设办公室，设在市局财务科，主要负责单位内部控制风险评估、内部控制评价与监督工作、其他日常工作等。办公室主任由分管财务副局长兼任，副主任由办公室、法规科、财务科、人事科、机关党委负责人兼任，成员由办公室、法规科、财务科、人事科、机关党委工作人员组成。内部控制的目标：严肃行政纪律，提高工作质量和效率，有效履行局机关职能，贯彻落实好市委市政府的决策部署以及省局的工作安排；各项政策和规章制度符合法律法规规定并得到有效贯彻执行，各项业务活动合法合规；严格遵守廉洁从政规定，防范舞弊和预防腐败，提高财政资金的安全性、规范性、有效性；合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，提高公共服务的效率和效果。

（二）年度总体工作和重点工作任务。分析部门重点项目、中期规划和工作计划等工作组织开展情况，同上年（或上两年）情况进行对比。

2022 年全市市场监管系统务实笃行勇担当，出色完成市场监管工作任务。我系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和二十大精神，在市委、市政府的正确领导和省市场监管局、省药监局的关心支持下，着力稳增长、防疫情、惠民生、促发展，推动各项工作取得新成绩。度，获省政府、省市场监管局、省药监局等通报表扬 8 次，市委、市政府通报表扬 15 次，全省食品、药品安全工作考核均获 A 级，营商环境开办企业指标排名全省第六、粤东西北第一，全省知识产权保护考核排名第九、“双打”考核位列第一档次、企业年报公示全省第七，

“韶关市场监管”南方号连续 4 年荣获全省政务新媒体“政务公开奖”，并涌现了“广东省市场监管（知识产权）系统先进集体”——市食药检所、“全市招商引资工作先进个人”黄善智等一批先进集体和先进个人，为服务全市高质量发展大局作出了积极贡献。

**1、市场主体活力更加充沛。**面对复杂严峻的国内外形势及本土疫情、自然灾害等多重压力，我们在培育发展壮大市场主体，推进知识产权质押融资，助力餐饮及营利性服务业纾困解难等方面主动作为，有力激发市场主体活力。

**（1）深化准入准营制度改革。**1 月 1 日，组织实施新修

订的《韶关市商事主体住所登记管理办法》，印发《韶关市商事主体住所登记材料提交规范》，切实将“一照多址”“申报承诺制”落到实处，使市场准入更加便利。组织出台《韶关市提升开办企业便利度工作制度（试行）》《韶关市优化营商环境领导小组开办企业指标组工作制度》《韶关市市场监督管理局在全市推行企业注册登记“全市通办”的实施方案》等，上线“韶关市商事主体智能化登记审批系统”，持续深化开办企业“马上办、零成本”“一网通办、一窗通取”“全市通办”“智能审批”，推进了开办企业全流程规范化、制度化、便利化，企业开办环节、时间、成本、便利度大幅提高，达到了全省最优水平。

**（2）着力破解融资难题。**全市办理股权出质 445 户，股权出质担保金额 125 亿元；全市知识产权质押融资 52 宗（同比增长 160%），融资金额达 14.42 亿元（同比增长 151.1%）；发起全国欠发达地区知识产权证券化产品“韶关市-粤知保-长江楚越 1-3 期知识产权资产支持证券专项计划”，并与 6 大商业银行开展知识产权质押融资战略合作，3 年内提供知识产权质押融资贷款 60 亿元，有力破解市场主体融资难题。

**（3）有力助推限上经济发展。**实施支持餐饮发展若干措施，全市新增限上餐饮企业 27 家，限上餐饮业营业额 5.87 亿元，同比增长 6.7%。

**（4）周密助力营利性服务业增长。**7 家在库企业营业收入同比增长 24.9%。

**（5）实施包容审慎监管。**通过“信用+大数据”监管模式，有力推进“双随机、一公开”和企业信用风险分级分类监管。在行政执法工作中直接适用省市场监管局制定的免处罚清单、从轻处罚清单、减轻处罚清单和免强制清单，为市场主体创造宽松发展环境。截至12月底，全市登记市场主体21.8万户，对比疫情前增长了24.6%，其中实现“个转企”176家，注册资本3.3亿元，实现了“培育和壮大市场主体，更大激发市场活力和社会创造力”的目标。

## **2、市场安全底线更加牢固。**

**（1）食药安全监管成效明显。**一是扎实推进“党政同责”落地生根。将食品药品安全作为年度重点、绩效考核、督查督办、巡察的重要内容加强督促指导，修订完善食药安委议事规则。市委、市政府制定出台了落实食品安全“两个责任”工作方案，全市共确定“责任到人”的食品安全四级包保干部6682人，包保ABCD四类企业36617家，确保“千斤重担人人挑、人人肩上有目标”。二是把食药安全作为防范化解风险隐患的有力抓手。持续开展“守底线、查隐患、保安全”等20余项食药专项整治行动，落实落细农贸市场、冷链冷库、餐饮等重点场所疫情防控，开展风险职业人群核酸检测110.86万份；发挥零售药店“哨点”监测作用，累计收集购药信息157.6万条，扎实完成“保健康、防重症”药物储备、质量监管和稳价保供，坚决守住市场监管领域疫情防控阵地。完成重大活动食品安全保障31场次，保障人数超过12万

人次，实现零事故、零断供的目标。**三是**把推进食药领域民生实事作为提升群众满意度的重要工作。按照“一场一策”思路挂图作战，全市累计完成140个农贸（圩日）市场升级改造。实施食品小作坊生产提质行动，13家湿粉类食品生产单位按照新地标要求完成改造升级。建成市级食品安全智慧监管中心，全市846家学校食堂100%实施“互联网+明厨亮灶”工程，部分重点托管机构食堂、养老机构食堂、集体配餐中心、快检室共计90家接入平台管理，平台功能和系统运用走在粤东西北前列。组织开展监督抽检、评价性抽检、风险监测等三类抽检，累计完成药品监督抽检600批次；完成食品抽检1.93万批次，达到每千人6批次以上；在全市重点农贸市场打造15个规范化食品快检室，满足全市每年30万批次的食用农产品快检工作任务量，走在全省前列；全市50家农贸市场快检蔬菜、水产品、畜禽肉蛋类20.24万批次，快检合格率99.54%。**四是**把食药安全与推动产业高质量发展紧密结合。市委、市政府制定出台促进食品药品等产业发展和支持餐饮发展若干措施，对标湾区食品标准体系，推进特色产业和品牌培育，食品、食用农产品入选国家地理标志保护产品13个，地理标志证明商标4个，地理标志专用标志授权用标企业36个，擦亮了韶关食品“绿色、生态”的底色。

**（2）重点工业产品质量安全监管持续加强。**组织对全市生产领域共28类工业产品及流通领域产品开展市级产品质量监督抽查，累计完成292家419款产品抽查；开展危化品、

电动自行车等产品质量安全排查治理。对61家企业开展产品质量技术帮扶及产品质量问题“清零”，加强对全市45家获工业产品生产许可证企业后续监管检查。

**（3）特种设备安全形势总体稳定。**开展城镇燃气、危化品集中整治、特种设备超期治理、电梯质量安全、大型游乐设施安全压杆、“黑气瓶”整治等专项行动，检查发现一般事故隐患2138项，严重事故隐患1042项，发出安全监察指令书620份，立案46宗。实施气瓶质量、工业气瓶质量和电梯质量安全监督抽查，开展气体充装单位、气瓶检验单位、特种设备生产单位的监督抽查以及蒸压釜隐患排查，实现特种设备安全形势持续稳定向好。

**3、创新驱动发展更加有力。**在生物医药与健康产业集群和先进材料产业集群开展高价值专利培育布局、产业专利导航、产业知识产权运营。目前，全市拥有国家级知识产权示范企业2家、国家级知识产权优势企业9家、省级知识产权示范企业21家、省级知识产权优势企业13家、知识产权贯标认证企业220家，获得中国专利奖优秀奖3项、广东专利奖优秀奖1项、广东专利奖银奖4项，累计有效注册商标33509件，建立商标品牌培育指导站6个。全市万人发明专利拥有量6.94件（同比增长43.69%），新增发明专利授权660件（同比增长73.23%），增幅位居全省第一；新增地理标志商标注册申请7件及核准“扶溪大米”地理标志商标1件。

**4. 服务产业发展更加高效。质量强市工作富有成效。**圆

满完成第二届韶关市政府质量奖评审及奖励，QC小组奖首次进入质量奖评选范围，在全省首开制造业“品质领跑者”认定管理工作，35家企业获得认定，45家推广质量认证企业获得市政府奖补，质量品牌GDP贡献率达34.9%。开展重点行业质量提升，委托技术机构围绕铅酸蓄电池等5个行业，为41家企业提供技术帮扶，并指导两家企业申报省局重点帮扶企业。深入推进标准化战略实施，累计发布15项市级地方标准（含14个地理标志产品市级地方标准），新获省级标准化试点项目3个。

**5. 生物医药产业蓬勃发展。**出台了《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》，对新药、仿制药、医疗器械、化妆品及特殊食品开发等给予专项资金奖补与政策扶持，促进生物医药优质产业集群发展。加快韶关高新区生物医药产业园及翁源县创新原料药科技产业园建设，成功引进了一品红药业原料药、华先医药CDMO基地等项目，朗圣药业、炬光科技等生物医药企业相继落户，丽珠集团利民制药厂、乳源东阳光、广东丹霞生物制药等龙头企业不断发展壮大。

**6. 市场秩序整治更加到位。持续推进重点领域监管执法。**强化公平竞争执法，深入推进民生领域“铁拳”行动，大力打击侵权假冒、价格欺诈等违法行为，开展查处计量违法、无证无照经营、医美行业突出问题、打击养老诈骗、“线上净网线下清源”等各项专项整治，常态化推进扫黑除恶斗争。全市系统共办理行政处罚案件2712宗，案值2330.17万

元，罚没1001.734万元，形成有效震慑。有力营造安全放心消费环境。全面开展“放心消费承诺”和“线下无理由退货承诺”活动，全市创建14个“放心消费承诺示范街区”、2289家“放心消费承诺单位”、366家“线下无理由退货承诺店”、共建18家ODR（在线消费纠纷解决）企业。全市市场监管部门投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉调解成功率达到100%。其中，12315投诉举报机构共受理咨询、投诉、举报11332件，为消费者挽回经济损失575万元；各级消费者组织解决消费投诉纠纷673件，挽回经济损失123万元。选定4家集贸市场推行新计量管理模式，546家企业签订诚信计量自我承诺书。大力推进知识产权保护工作。首次将县（市、区）知识产权保护工作纳入考核，全市知识产权保护工作各项指标较往年有大幅提升。建设全市维权援助“一张网”和知识产权纠纷调解机构全覆盖，韶关市（本级）、10个县（市、区）已全部成立知识产权维权援助服务站和知识产权纠纷人民调解委员会。与广州知识产权法院、市中院均签订《关于知识产权纠纷行政调解协议司法确认合作框架协议》，并与市商务局、市检察院分别签订《韶关市运用知识产权支持招商引资工作协作备忘录》《关于加强知识产权保护合作备忘录》，为构建部门间知识产权协同保护机制提供基础。



**7. 干事创业氛围更加浓厚。党的建设全面加强。**抓好党的二十大精神学习宣传贯彻，扎实做好巡察反馈意见整改，落实纪检监察责任，党组书记与科室负责人、下属单位一把手签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，排查机关各科室、各直属单位廉政风险点 96 个，制定针对性的防控措施 100 条；召开党员代表大会，增补 3 名机关党委委员，完成 7 个支部换届，组织 20 名支部书记参加市直单位支部书记轮训。干部队伍建设更加规范。完成职级晋升 45 人次，职务提拔 10 人次；全市系统举办各类培训班 48 期累计 3000 多人次。市场监管正能量广泛传播。以“韶关市场监管”微信公众号、南方号作为宣传主阵地，用激昂文字、澎湃笔墨刻画韶关市场监管系统战疫情、防大汛、保稳定、惠民生、促发展的工作形象和队伍风貌，社会知晓度、认同度进一步提升。

**8. 高标准建设甘棠生物医药产业园，加快朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等项目建设，推动东阳光药业、丹霞生物、利民制药等龙头企业增资扩产，大力引进优质大型药企、医疗器械及化妆品企业。**已印发《韶关市促进生物医药产业发展若干措施（试行）》；已建立朗圣药业韶关基地、岭南药业二期原料药、一品红原料药等生

物医药产业链项目台账，每月动态更新项目进度；完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制并报送。

**9. 大力发展大健康产业，因地制宜培育引进避暑休闲、温泉理疗、亲水休闲、森林氧疗、瑶医瑶药养生、健康食品保健等康养项目，打造面向“双区”的康养胜地。**广东青云山药业、广东粤微生物两家企业已入选广东省“对铁皮石斛、西洋参、灵芝开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点生产企业”名单。完成《韶关市生物医药产业图谱研究报告》编制工作，积极开展生物医药产业链招商工作，开展各类访商邀商活动 64 批次。

（三）部门整体支出绩效目标。分析绩效目标、指标与部门职能、中期规划、年度工作计划的相关性、合理性和明确性。

部门整体支出绩效目标：1. 弘扬改革精神，优化营商环境，以更大力度服务经济社会发展大局。深化企业开办便利化改革，推进实施开办企业“一网通办、一窗通取”；加快推进商事主体智能化登记审批系统建设，探索实现商事登记“秒批”；加强项目策划、发挥龙头企业作用、狠抓重点项目、出台产业相关扶持措施等举。完成情况：上线“韶关市商事主体智能化登记审批系统”，持续深化开办企业“马上办、零成本”“一网通办、一窗通取”“全市通办”“智能审批”；全市知识产权质押融资 52 宗（同比增长 160%），

融资金额达 14.42 亿元（同比增长 151.1%）；发起全国欠发达地区知识产权证券化产品“韶关市-粤知保-长江楚越 1-3 期知识产权资产支持证券专项计划”，并与 6 大商业银行开展知识产权质押融资战略合作；全市新增限上餐饮企业 27 家；全市登记市场主体 21.8 万户，对比疫情前增长了 24.6%。

2. 强化监管执法，维护公平有序的市场秩序。加强反垄断和反不正当竞争执法；加强价格监管执法；加强专项工作执法力度；加强网络和广告监管；加强信用监管。完成情况：全市系统共办理行政处罚案件 2620 宗，全市创建 14 个“放心消费承诺示范街区”、2289 家“放心消费承诺单位”、366 家“线下无理由退货承诺店”、共建 18 家 ODR（在线消费纠纷解决）企业，4 家集贸市场推行新计量管理模式；全市市场监管部门受理咨询、投诉、举报 11332 件，投诉按时初查率、举报按时核查率、投诉调解成功率达到 100%。

3. 强化安全监管，营造安全稳定的市场环境。强化食品安全监管；强化“两品一械”安全监管；强化特种设备安全监察；强化工业产品质量安全监管。完成情况：落实食品安全“两个责任”工作方案，全市共确定“责任到人”的食品安全四级包保干部 6682 人，包保 ABCD 四类企业 36617 家；持续开展“守底线、查隐患、保安全”等 20 余项食药专项整治行动，落实落细农贸市场、冷链冷库、餐饮等重点场所疫情防控，开展风险职业人群核酸检测 110.86 万份；发挥

零售药店“哨点”监测作用，累计收集购药信息 157.6 万条；完成重大活动食品安全保障 31 场次，保障人数超过 12 万人次，实现零事故、零断供；全市累计完成 140 个农贸（圩日）市场升级改造，13 家湿粉类食品生产单位按照新地标要求完成改造升级，全市 846 家学校食堂 100% 实施“互联网+明厨亮灶”工程，快检室共计 90 家接入平台管理，组织开展监督抽检、评价性抽检、风险监测等三类抽检，完成药品监督抽检 600 批次、食品抽检 1.93 万批次，达到每千人 6 批次以上；全市重点农贸市场打造 15 个规范化食品快检室；对全市生产领域共 28 类工业产品及流通领域产品开展 2022 年市级产品质量监督抽查，特种设备安全专项行动，发出安全监察指令书 620 份。

4. 深入实施质量强市战略，助推韶关高质量发展。强化质量发展；强化工业计量、科学计量、标准化工作。完成情况：全省首开制造业“品质领跑者”认定管理工作，35 家企业获得认定，质量品牌 GDP 贡献率达 34.9%，为 41 家企业提供技术帮扶，并指导两家企业申报省局重点帮扶企业；发布 15 项市级地方标准（含 14 个地理标志产品市级地方标准）。

5. 引进一品红药业原料药、华先医药 CDMO 基地等项目，朗圣药业、炬光科技等生物医药企业相继落户。

6. 强化知识产权管理，激发知识产权全链条全效能。抓知识产权创造、运用、管理、教育、保护。完成情况：全市

万人发明专利拥有量 6.94 件（同比增长 43.69%）；新增地理标志商标注册申请 7 件及核准“扶溪大米”地理标志商标 1 件；首次将县（市、区）知识产权保护工作纳入考核，建设全市维权援助“一张网”和知识产权纠纷调解机构全覆盖，构建部门间知识产权协同保护机制；食品、食用农产品入选国家地理标志保护产品 13 个，地理标志证明商标 4 个，地理标志专用标志授权用标企业 36 个。

6. 全面加强党的领导，夯实市场监管基础。强化党对市场监管工作的全面领导；深入推进法治政府建设；加强干部队伍建设。完成情况：排查机关各科室、各直属单位廉政风险点 96 个，制定针对性的防控措施 100 条，召开党员代表大会，增补 3 名机关党委委员，完成 7 个支部换届，组织 20 名支部书记参加市直单位支部书记轮训；“韶关市场监管”微信公众号、南方号广泛传播市场监管正能量。

根据财政统一布置设定整体绩效目标，在编制部门预算时同步编制部门整体绩效目标，目标设定合理，符合客观实际，与部门“三定”方案确定的职责和部门中长期发展规划相匹配。

项目绩效目标设定：项目绩效目标设定科学、合理；目标明确，目标细化，目标量化。

预算编制科学性：编制度预算时根据部门年度经济社会发展目标、部门支出需求和跨年度预算平衡的需要，参照上

年度预算执行情况以及对本年度收支预测情况进行编制。本年度预算编制与履职目标紧密衔接；预算编制依据充分、数据详实、结构细化。

（四）部门整体支出情况。分析部门预算收支构成、资金来源、近两年预算支出预决算数据对比等。

韶关市市场监督管理局 2022 年年初预算收入 8,761.28 万元，为一般公共预算财政拨款收入，比上年预算数 8,605.52 万元增加 155.76 万元，增长 1.81%。

2022 年年初预算支出 8,761.28 万元，为一般公共预算财政拨款支出，比上年预算数增加 155.76 万元，增长 1.81%。

韶关市市场监督管理局 2022 年度总收入 11,853.89 万元，其中一般公共预算财政拨款收入 11,789.83 万元，比上年决算 12105.87 万元减少 316.04 万元，下降 2.61%。其他收入 64.06 万元，比上年决算 87.02 万元减少 22.96 万元，下降 26.39%。

韶关市市场监督管理局 2022 年度总支出 11,864.35 万元，其中基本支出 6,626.27 万元，比上年决算 5577.79 万元增加 1048.48 万元，增长 18.80%，项目支出 5,238.08 万元，比上年决算 6,617 万元减少 1378.92 万元，下 20.84%。

## 二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。部门内部资金、资产、人员等情

况，包括资金日常管理、专项资金管理、资产管理、风险控制、人员管理、制度管理等。

韶关市市场监督管理局认真贯彻实施预算绩效管理的要求，积极推进预算绩效管理工作，紧紧围绕“绩效事前评估、绩效目标、监控管理、绩效评价和结果运用”五个主要环节，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，提高财政资金使用效益，预算绩效管理工作取得新成效。制定了《关于修订印发韶关市市场监督管理局“三重一大”事项清单的通知》、《韶关市市场监督管理局机关财务支出管理制度》、《韶关市市场监督管理局部门预算编制工作规程》、《韶关市市场监管局政府采购活动内控管理制度》、《韶关市市场监督管理局经济活动内部控制控制》、《韶关市市场监督管理局内部审计工作制度》、《韶关市市场监督管理局机关固定资产管理办法》等制度，参照《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》《食品药品监管补助资金管理暂行办法》《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-药品监督管理）管理办法》《广东省食品药品监管中央补助专项资金管理实施细则》等有序开展绩效管理。绩效评价中发现的问题，查找原因，结合实际，及时给予修正，纠偏扬长，促进绩效目标的顺利实现。对绩效

评价结果反映出来的问题，认真分析查找资金的使用和管理中的薄弱环节，制定相关改进和提高工作的措施。

2022 年由于受库款因素的制约，本系统预算单位已提交至系统但未支付的多笔直接支付申请单未能列支，2022 年多个项目支出进度未能达到 100%。

绩效管理中存在问题：预算编制准确度不高，政府采购超预算，项目管理机制不完善绩效管理质量较低，绩效指标的清晰度、可量化程度不高。

改进措施：一是引入科学的预算编制方法，细化项目支出，加强审核，提升项目资金预测的准确度提升采购计划制定的科学性与准确性；二是采取集中学习、培训等方式，提升各业务科室对预算绩效管理的重要性的认识。认真对待绩效目标与指标的填报，提高绩效指标的明晰度与科学性。在项目审批环节，应当将绩效指标的科学性与明晰性作为重要的审核内容，不合格的应当退回修改，为事后续效评价提供可靠的依据。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。从经济性、效率性、效益性等方面对部门支出进行总体评价分析。

全年整体支出绩效目标大部分基本完成或超额完成。从经济性分析，本年预算配置控制较好。将资金管理制度落实到经费使用的全过程，要求经费使用前要有详细的经费预算，经采取各种严格控制成本的措施，经费支出未超出预算



余额。从效率性分析，根据资金到位的情况，按照年初计划，全面深化改革工作和自身建设，忠诚履职，如期完成了各项工作，取得了明显成效。从效益性分析，紧紧围绕市场监管工作，部门履职效果较好，围绕改革发展稳定大局，营商环境不断优化，食品药品安全意识较强，质量发展水平不断提升，知识产权保护能力不断增强，强化市场监管、防范市场风险、规范市场秩序、助推高质量发展。进一步提升了市场监管工作的社会影响力。

（三）自评结论。涉及部门年度工作与部门职能、规划的相关程度判断，部门整体制度保障的完善程度，部门资金内部管理机制的健全程度，部门整体资源配置水平和能力等。

2022年度韶关市场监督管理局整体支出绩效评价自评得分分为99分。整体支出预算管理目标、绩效指标基本明确，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过集体讨论；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差。公用经费、“三公经费”支出控制较好，重点支出保障程度较高；部门预算执行情况整体较好，信息公开及时。

### 三、存在问题及改进意见。

绩效目标及绩效指标填报质量有待加强。绩效目标过于简单，目标性不强，绩效目标与绩效指标不对应、匹配性较差；绩效指标不明确，细化准确性不够及量化成都不高。主要原因是由于科室预算绩效管理理念还未深入，预算绩效管理主体意识不强，部门未将预算绩效管理作为加强预算管理，提升资金使用绩效的有效管理模式，绩效管理工作大都为被动应付，存在被财政推着走的情况。

编制绩效目标的不确定因素较多，绩效指标设置难以全面涵盖。由于预算编制绩效目标时间（上年底）与每年工作重点、改革任务变化大、安排时间（当年初）有偏差，绩效目标设置出现漏项、过时项，不能反映当年绩效目标任务。

针对存在问题，韶关市市场监督管理局加强宣传力度，强化部门预算绩效管理意识。采取集中学习、培训等方式，加大对业务科室预算绩效管理的培训力度，提高预算绩效管理的重要性认识，加强业务知识学习，让预算绩效管理渗透到各项资金中，发挥资金使用效益。在项目实施过程中，需不断改进和细化绩效目标内容及指标体系，根据工作重心作出相应调整，切实推动绩效目标任务的顺利完成。