

# 2022 年省促进经济高质量发展专项资金 (特殊食品专项监管) 绩效目标自评报告

## 一、基本情况

### (一) 项目基本情况

根据《广东省财政厅关于提前下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）资金的通知》（粤财工〔2021〕125 号）、韶关市财政局《关于下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知》（韶财工〔2022〕8 号）精神，韶关市市场监管局食品流通科负责特殊食品专项监管资金 15 万元的使用。截止 2022 年 12 月 31 日，共使用专项资金 15 万元，经费支出率 100%。

### (二) 项目决策情况

经市政府批示，根据韶关市财政局《关于下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知》（韶财工〔2022〕8 号）精神，15 万特殊食品专项监管资金留由市市场监管局使用。

### (三) 绩效目标

根据省局有关要求，特殊食品专项监管资金绩效目标为：保健食品生产企业检查覆盖完成率 100%，完成 75 家次特殊食品经营企业“双随机、一公开”监督检查，特殊食品科普宣传覆

盖人群达 7500 人次。

## 二、绩效自评工作组织情况

根据省局有关要求，我局迅速组织人员对特殊食品专项监管资金的分配、支付、使用等管理情况以及绩效目标的完成情况进行了自查，经查，我局管理使用的 15 万元特殊食品专项监管资金做到了专款专用，支出范围符合专项资金管理办法的规定，费用标准符合有关制度规定，不存在挤占、挪用等情况，同时超额完成省局规定的绩效目标。

## 三、绩效自评结论

截止 2022 年 12 月 31 日，我局对辖区内 4 家（其中 1 家特殊食品生产企业长期停产，并于 2022 年 8 月份注销）特殊食品生产企业检查 11 家次，覆盖完成率 100%。完成了对 80 家次特殊食品经营单位的双随机监督检查（检查发现问题 44 家次，已经全部完成整改）。举办现场宣传活动 39 场次（其中进社区 26 场次、进乡村 5 场次、进商超 5 场次、进校园 2 场次、进市场 1 场次），活动覆盖人群 1.1 万余人，派发宣传单张 2 万余张，展出宣传展板 10（块）；进网络平台宣传 12 次；市局 6 月 1 日至 3 日与韶关日报合作社开展特殊食品科普知识线上答题活动，共计 1.6 万余人次参与此次活动。2022 年省下达特殊食品专项监管资金 15 万元，实际使用 15 万元，使用率 100%。

## 四、绩效指标分析

### （一）决策分析

## 1.项目立项情况。

### （1）论证决策。

经市政府批示，根据韶关市财政局《关于下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知》（韶财工〔2022〕8 号）精神，15 万特殊食品专项监管资金留由市市场监管局使用。

### （2）目标设置。

根据省局有关要求，特殊食品专项监管资金绩效目标为：保健食品生产企业检查覆盖完成率 100%，完成 75 家次特殊食品经营企业“双随机、一公开”监督检查，特殊食品科普宣传覆盖人群达 7500 人次。

### （3）保障措施。

一是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年食品生产监督检查计划》（韶市监食生〔2022〕2 号），规定市局对全市特殊食品生产企业实施全覆盖检查，每家特殊食品生产企业的监督检查频次原则上一年不少于 3 次；二是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年特殊食品经营环节监督检查计划》（韶市监食特〔2022〕3 号），对特殊食品经营单位双随机检查的家次进行了明确的规定，随后又印发了《2022 年韶关市特殊食品经营企业“双随机、一公开”抽查实施方案》，对“双随机、一公开”监督检查工作进行了具体部署；三是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年特殊食品科普宣传工作方案》，对韶关市特殊食品科普宣传工作进

行了部署，规定了具体的宣传频次，覆盖人数等；四是成立了韶关市市场监管局 2022 年特殊食品科普宣传活动领导小组，加强了对宣传工作的组织领导。

## **2.资金落实情况。**

### **（1）资金到位。**

根据《广东省财政厅关于提前下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）资金的通知》（粤财工〔2021〕125 号）、韶关市财政局《关于下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知》（韶财工〔2022〕8 号）精神，韶关市市场监管局负责特殊食品专项监管资金 15 万元的使用。

### **（2）资金分配。**

根据韶关市财政局《关于下达 2022 年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-食品抽检及监管）的通知》（韶财工〔2022〕8 号）精神，15 万特殊食品专项监管资金留由市场监管局使用。2022 年 2 月 22 日，我局召开 2022 年第 8 次党组会议，同意通过与韶关日报合作开展 1 次特殊食品科普知识线上答题活动、开展户外公益广告宣传、举办 7 次现场集中宣传活动（进乡村 3 次、进社区 2 次、进学校 1 次、进商超 1 次）的方式开展 2022 年特殊食品科普宣传活动，活动总预算 9 万元。2022 年 3 月 28 日，我局召开 2022 年第 12 次党组会议，原则同意市局 2022 年政务新媒体工作经费预算 18 万元，原则

同意由中国联通韶关分公司为我局提供舆情监测预警服务，经费预算 19.5 万元，其中 3.47 万元经费从特殊食品专项经费中列支。

## **（二）管理分析**

### **1. 资金管理。**

#### **（1）资金支付。**

截止 2022 年 12 月 31 日，下拨特殊食品专项监管资金 15 万元，实际使用 15 万元，使用率 100%。

#### **（2）支出规范性。**

严格按照财务管理规定执行，专款专用，程序合法，财务收支手续齐全，资金使用正确，项目进展顺利。

### **2. 事项管理。**

#### **（1）实施程序。**

一是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年食品生产监督检查计划》（韶市监食生〔2022〕2 号），规定市局对全市特殊食品生产企业实施全覆盖检查，每家特殊食品生产企业的监督检查频次原则上一年不少于 3 次；二是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年特殊食品经营环节监督检查计划》（韶市监食特〔2022〕3 号），在全市范围内随机抽取 75 家特殊食品经营单位实施飞行检查。三是印发了《韶关市市场监督管理局 2022 年特殊食品科普宣传工作方案》，对韶关市特殊食品科普宣传工作进行了部署，规定市局举办 7 次的现场集中宣传活动、1 次线上答题活动；县

局每年举办不少于 2 次的现场宣传活动，现场宣传活动覆盖人群不得少于 1000 人次。

## **（2）管理情况。**

加强对资金使用单位的监管，每月通报资金使用进度，督促资金使用单位按规定使用资金。

## **（三）产出分析**

### **1. 经济性。**

截止 2022 年 12 月 31 日，我局对辖区内 4 家（其中 1 家特殊食品生产企业长期停产，并于 2022 年 8 月份注销）特殊食品生产企业检查 11 家次，覆盖完成率 100%。完成了对 80 家次特殊食品经营单位的双随机监督检查（检查发现问题 44 家次，已经全部完成整改）。举办现场宣传活动 39 场次（其中进社区 26 场次、进乡村 5 场次、进商超 5 场次、进校园 2 场次、进市场 1 场次），活动覆盖人群 1.1 万余人，派发宣传单张 2 万余张，展出宣传展板 10（块）；进网络平台宣传 12 次；市局 6 月 1 日至 3 日与韶关日报合作社开展特殊食品科普知识线上答题活动，共计 1.6 万余人次参与此次活动。

### **2. 效率性。**

通过开展特殊食品经营单位双随机飞行检查，特殊食品“五进”专项科普宣传活动，使得市场环境得到进一步净化，我市食品安全风险监控水平得到了有效提升。

## **（四）效益实现度分析**

## 1. 效果性。

通过开展特殊食品生产企业全覆盖监督检查、特殊食品经营单位双随机一公开监督检查，打击了违法违规特殊食品经营行为，规范了我市特殊食品经营秩序，同时降低了特殊食品安全事故发生率，促使我市特殊食品市场环境逐步好转。通过张贴宣传海报、摆放展板，发放科普宣传手册，播放动漫科普小视频，举办科普知识讲座，开展现场咨询快检，宣讲防骗指南和注意事项等方式，进一步增强公众（重点为老年人群）对特殊食品常识的认知水平，提高其防范特殊食品欺诈和虚假宣传的能力，引导其科学理性消费。

## 2. 公平性。

2022 年，我局按计划完成了对 4 家特殊食品生产企业（其中 1 家特殊食品生产企业长期停产，并于 2022 年 8 月份注销）11 家次的日常监督检查任务；共“双随机、一公开”检查特殊食品经营单位 80 家次，发现问题 44 家次，完成整改 44 家，并强化抽查结果的公示运用，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，在广东省“双随机、一公开”综合监管平台上进行了公示。

## 五、主要绩效

2022 年，我局按计划完成了对 4 家特殊食品生产企业（其中 1 家特殊食品生产企业长期停产，并于 2022 年 8 月份注销）11 家次的日常监督检查任务；共“双随机、一公开”检查特殊

食品经营单位 80 家次，发现问题 44 家次，完成整改 44 家，并强化抽查结果的公示运用，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，在广东省“双随机、一公开”综合监管平台上进行了公示。举办现场宣传活动 39 场次（其中进社区 26 场次、进乡村 5 场次、进商超 5 场次、进校园 2 场次、进市场 1 场次），活动覆盖人群 1.1 万余人，派发宣传单张 2 万余张，展出宣传展板 10（块）；进网络平台宣传 12 次；市局 6 月 1 日至 3 日与韶关日报合作社开展特殊食品科普知识线上答题活动，共计 1.6 万余人次参与此次活动。

## 六、存在问题

无。

## 七、下一步工作计划

项目资金绩效自评结果将报送广东省市场监督管理局，供上级主管部门对我局就该项目资金的使用情况进行监督检查。同时，绩效自评结果也将作为我市 2022 年决算公开的附件在我局外网上公示，供全社会对该项目资金的使用情况进行监督。

韶关市场监管局

2023 年 4 月 27 日