

附件2

2022年度中央药品监管补助资金绩效自评表

处室(单位)名称: 韶关市市场监督管理局

填报类型: 整体□ 区域□ 项目□

项目名称	2022年中央药品监管补助资金				联系人及电话		余莉莉 0751-8128262			
项目资金(万元)			全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		16.5	16.5		10	100	10		
	其中:省本级					—		—		
	转移市县		16.5	16.5		—		—		
年度目标完成情况	预期目标				目标实际完成情况					
	1.按计划开展抽样检验工作,主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。 2.加强科普宣传,广泛宣传普及“两品一械”安全知识,增强社会公众对药品安全信心,营造良好社会共治氛围。				1.据省药监局2022年国家化妆品监督抽检工作计划,按时按质完成韶关市15批次化妆品抽样送样工作,合格15批次,合格率100%。通过开展化妆品监督抽检,发现、降低和消除不合格化妆品导致的安全风险。 2.开展了2022年全国安全用药月宣传活动1场,广泛宣传普及药品安全知识,营造了良好社会共治氛围,完成预期目标。 3.开展了2022年全国化妆品科普宣传活动1场,医疗器械安全科普宣传活动1场,广泛宣传普及医疗器械化妆品安全知识,营造了良好社会共治氛围,完成预期目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值	完成率	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1:举办全国安全用药月活动(场)	1	1	100%	50	50		
			指标2:化妆品安全科普宣传活动	≥1场	1场	100%				
			指标3:医疗器械安全科普宣传活动	≥1场	1场	100%				
			指标4:化妆品抽样批次	15批次	15批次	100%				
		质量指标	指标1:化妆品抽样完成率	100%	100%	100%				
			时效指标	指标1:国家化妆品抽样送样完成时间	按照2022年国家化妆品监督抽检工作计划执行	符合国家化妆品监督抽检工作计划要求				100%
				成本指标	指标1:化妆品抽(购)样平均成本	≤1000元/批次				≤1000元/批次
	效益指标	经济效益指标	指标1:				40	40		
			社会效益指标	指标1:全市化妆品安全科普宣传覆盖率	100%	100%				100%
				指标2:医疗器械安全科普宣传覆盖率	100%	100%				100%
				指标3:化妆品抽检不合格产品查处率	100%	100%				100%
		生态效益指标	指标1:							
			可持续影响指标	指标1:对保障全市药品安全发挥的作用	长期	长期				100%
		指标2:医疗器械化妆品安全监管水平		逐渐提升	逐渐提升	100%				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:参加药品安全科普宣传活动公众的满意率(%)	≥87%	87%	100%				
			指标2:参加医疗器械化妆品安全科普宣传活动公众的满意率(%)	≥87%	87%	100%				
	总分							100	100	

备注:

1. 产出和效益的三级指标:项目主管处室和单位应根据预算申报或下达的《项目绩效目标表》逐个填写,地市单位应根据预算申报的《中央转移支付区域绩效目标表》逐个填写。
2. 项目绩效自评采取打分评价的形式,满分100分。预算执行率10%、产出指标50%、效益指标和服务对象满意度指标合计40%,得分一档最高不能超过该指标分值上限。如果有特殊情况,一级指标权重可适当调整,但需在自评材料中说明理由。
3. 定量指标得分按照以下方法评定:首先计算指标完成率(实际完成指标值/预期指标值)。按完成率计分,并设置及格门槛:完成率<60%,则不及格,不得分;60%≤完成率<100%,的,自评分数=完成率×该指标权重;完成率≥100%,得满分;对完成值高于预期指标值较多的,要分析原因。
4. 定性指标得分按照以下方法评定:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。
5. 未完成绩效目标或超过年初设定的绩效指标值较多(30%及以上)的应填写偏差原因分析及改进措施。