

附件 3

2022 年中央专项转移支付区域绩效

自评报告

(韶关市市场监督管理局)



一、基本情况

1.中央专项转移支付预算和绩效目标设置情况。

根据广东省药品监督管理局办公室转发关于下达 2022 年中央药品监管补助资金预算的通知(粤药监办〔2021〕409 号)和韶关市财政局关于下达 2022 年中央药品监管补助资金的通知（韶财工〔2022〕7 号）文件，2022 年中央药品监管补助资金下达给我局 16.5 万元。此项资金一是用于按计划开展抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。二是加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，增强社会公众对药品安全信心，营造良好社会共治氛围。

2.项目资金分配和到位情况分析。（其中，项目资金分配适用于项目主管处室、单位和地市）

2022 年药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目 1.5 万元全部保留市市场监管局本级,由执法二科统筹使用。2022 年药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 15 万元全部保留

市市场监管局本级使用，其中药品监督科 5 万元，医械化妆品科 10 万元。该资金于 2022 年 1 月 25 日由韶关市财政局发文下达至我局，下达率 100%。

3.项目和资金管理情况分析。

资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节，以严格的程序确保专项资金的开支。

二、自评情况

（一）自评得分

2022 年中央药品监管补助资金项目使用自评得分 100 分。

（二）预算执行情况分析

2022 年中央药品监管补助资金下达给我局 16.5 万元。其中药品安全科普宣传项目 15 万元，药品医疗器械化妆品抽检项目 1.5 万元，均于 2022 年 12 月 31 日前支付完毕，无结余。

（三）绩效目标完成情况分析

执法二科据省药监局 2022 年国家化妆品监督抽检工作计划，按时按质完成韶关市 15 批次化妆品抽样送样工作，合格 15 批次，合格率 100%，通过开展化妆品监督抽检，发现、降低和消除不合格化妆品导致的安全风险。药品监督科开展 2022 年全国安全用药月宣传活动 1 场，广泛宣传普及药品安全知识，营造了良好社会共治氛围，完成预期目标；医械化妆品科 1 开展 2022 年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动各一场，广泛宣传普及

医疗器械化妆品安全科普知识，营造了良好社会共治氛围，完成预期目标；

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

预期：举办全国安全用药月活动 ≥ 1 场，实际：举办全国安全用药月活动1场，完成。

预期：开展2022年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动 \geq 各1场，实际：开展2022年“化妆品安全科普宣传”及“医疗器械科普宣传”活动各1场，完成。

预期：化妆品抽样（批次） ≥ 15 ，实际：完成化妆品抽样15批次。

（2）质量指标。

预期：化妆品抽样完成率100%，实际：完成化妆品抽样完成率100%。

（3）时效指标。

预期：国家化妆品抽样送样完成时间按2022年国家化妆品抽检计划执行，实际：化妆品抽样工作完成时间符合国家化妆品监督抽检工作计划要求，完成。

（4）成本指标。

预期：化妆品抽（购）样平均成本 ≤ 1000 元/批次，实际：化妆品抽样平均成本 ≤ 1000 元/批次，完成。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

（2）社会效益。

预期：全市化妆品安全科普宣传覆盖率 100%，实际：根据省局相关工作部署，紧扣“安全用妆，携手“童”行”的宣传主题，多措并举，线上线下相结合，线上制作化妆品安全科普视频，借助广播电视台、APP、微信等融媒体，在全市和各县(市、区)播放科普宣传视频，突出活动主题，不断强化宣传效果，扩大宣传覆盖面，线下持续开展了一系列化妆品安全科普宣传活动，累计派发化妆品资料 7000 余份，张贴海报 60 余份，接受现场咨询 800 余人次，普及化妆品安全使用知识，营造了良好的化妆品安全氛围，完成。

医疗器械安全科普宣传覆盖率 100%，实际：为深入贯彻新修订的《医疗器械监督管理条例》及配套规章，推动医疗器械产业创新和高质量发展，普及医疗器械安全使用知识，根据《广东省药品监督管理局办公室关于开展 2022 年“全国医疗器械安全宣传周”活动的通知》（粤药监办法〔2022〕220 号）的文件要求，于 2022 年 7 月 18 日至 7 月 22 日在全市范围内组织开展主题为“安全用械 共治共享”的医疗器械安全宣传周活动，一是开展多种形式线下宣传，此次活动除了在街道现场开展宣传活动，还将宣传活动开进社区、开进企业；通过联合医疗器械协会组织医疗器械企业开展新法规实施情况座谈会、在公园为群众开展街头

科普宣传小课堂等新方式，加强与企业、群众互动沟通，详细解答疑问；二是开展线上宣传，利用新媒体宣传速度快、多维宣传、传播范围广特点，提高宣传覆盖面，完成。

化妆品抽检不合格产品查处率 100%，实际：韶关市承担国家化妆品监督抽检计划 15 批次，实际完成抽样 15 批次，完成率 100%，检验结果合格 15 批次，不合格 0 批次，合格率 100%，完成。

（3）生态效益。

（4）可持续影响。

预期：药品安全监管水平长期，实际：2022 年全市未发生区域性、系统性药品安全风险，全市药品安全形势持续稳中向好，完成。

预期：医疗器械化妆品安全监管水平逐渐提升，实际：2022 年全市未发生区域性、系统性医疗器械化妆品安全风险，全市医疗器械化妆品安全形势持续稳中向好，完成。

3.满意度指标完成情况分析。

预期：参加药品安全科普宣传活动公众的满意率 $\geq 87\%$ ，实际：开展全国安全用药月户外宣传活动，拍摄药品公益短视频，开展中药标本科普宣传活动，围绕活动主题和宣传重点，结合本地区实际，充分利用新媒体、网络等平台广泛宣传安全用药活动，通过全方位、多角度的宣传，以吸引广大群众的关注，从群众反馈的实际情况来

看，对药品安全监管效果较为满意。完成。

预期：参加医疗器械化妆品安全科普宣传活动公众的满意率 $\geq 87\%$ ，实际：2022 年全国医疗器械安全宣传周期间，通过在广播电视台、APP、微信朋友圈线等融媒体上投放医疗器械科普宣传视频，总曝光量达到了 60.86 万次。全市各宣传活动现场累计参与人员约 6077 人，共派发 6596 份宣传资料，接受群众咨询 790 余人次，收到了市民一致好评。2022 年化妆品安全科普线上借助新媒体、互联网应用精准定位线上推广人群，以“安全用妆，携手“童”行”为宣传主题，通过多种维度的数据标签匹配与关联，将儿童化妆品安全知识、法律法规等信息，在微信朋友圈黄金时间推送给目标人群，据统计广告宣传最终曝光次数达 64.01 万次，线上化妆品安全科普宣传活动累计派发化妆品资料 7000 余份，张贴海报 60 余份，接受现场咨询 800 余人次，从群众反馈的实际情况来看，对药品安全监管效果较为满意。完成。

三、项目取得的主要成效

2022 年药品监管补助资金国家药品医疗器械化妆品抽检项目 1.5 万元，执法二科按照省药监局下达 2022 年国家化妆品监督抽检工作计划开展国家化妆品 15 批次抽样工作，合格率 100%，化妆品风险监测和安全监管水平逐渐提升，完成预期目标。

2022 年药品监管补助资金国家药品安全科普宣传项目 15 万元，按照加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识的

要求，举办全国安全用药月活动 1 场，开展我市医疗器械、化妆品安全宣传活动各 1 场，进一步提高宣传覆盖率和宣传活动公众满意度，增强社会公众对药品安全信心，营造了良好社会共治氛围，完成预期目标。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022 年下达韶关市总体目标、绩效目标完成率为 100%。由于疫情原因，项目资金支出进度较慢。下一步将提前做好项目计划，加快项目支出进度。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况。

我局组织对 2022 年中央药品监管补助资金的管理、使用以及制度建设情况进行了全面自查，根据年初设定的绩效目标，2022 年中央药品监管补助资金项目支出绩效情况较为理想，达到了项目申报时设定的各项绩效目标。该自评结果将按照省药监局或市财政局要求在规定网站按时公开。

六、其他需要说明的情况。

无。