

韶关市工业和信息化局

韶工信函〔2023〕168号（A）

对韶关市政协十三届二次会议 第243号提案的答复

饶国万委员：

您提出的关于《关于鼓励和支持本地企业发展建议》的提案收悉，现将办理结果答复如下：

一、编制本地名特优产品名录工作

（一）扎实做好韶关品牌培育，讲好韶关品牌故事，进一步推进我市企业品牌建设。

一是积极帮助企业掌握品牌培育管理知识和方法，增强企业品牌竞争力，市场监管局多次委托韶关市质量协会组织企业参加广东省质量协会质量研究与推进中心的品牌经理培训，同时在市行政服务中心设国家知识产权局商标业务韶关受理窗口，本地企业法人、自然人和有关组织团体注册商标可以足不出市，就近办理商标申请，为企业打造品牌提供更好的商标服务。

二是积极开展全国名特优新产品申报。为贯彻习近平总书记关于做好“土特产”文章，“坚持数量质量一起抓”“四个最严”重要指示精神，认真落实农业农村部关于“扩大名特优新产品规模”工作部署，立足我市农业资源禀赋，充分挖掘地域特色，以做好“土特产”文章为切入点，我市积极组织和指导各县（市、区）

开展名特优新农产品申报工作。截至目前，我市共有 64 个农产品入选全国名特优新农产品名录，数量在全省名列第一。

二、制定鼓励和支持使用本地产品的实施办法

一是组织韶关市制造业品质领跑者企业认定工作。根据 2020 年出台的《韶关市制造业品质领跑者认定及管理实施方案》，开展韶关市制造业品质领跑者认定工作。品质领跑者认定的标准是以质量管理体系等制度建设为主要抓手，充分发挥认证等技术手段的功能作用，评选出一批质量管理能力、产品质量等多方面指标在我市处于领先地位的企业。2021 年首届韶关市制造业品质领跑者共认定企业 35 家。

二是扎实开展韶关市政府质量奖评审工作。韶关市政府质量奖是授予质量管理成效显著，产品、服务、工程质量和市场竞争力在我市处于领先地位，在创新质量管理、提升质量水平等方面具有显著示范带动作用、对全市质量发展事业作出卓越贡献的企业或组织。近几年来，我局已组织完成了两届韶关市政府质量奖评审工作，全市共培育 10 家市政府质量奖获奖企业和组织。同时鼓励、引导我市企业申报广东省政府质量奖，目前我市有 1 家企业已获得广东省政府质量奖。

三是发挥质量品牌标杆示范引领作用。我市多次召开全市质量与品牌工作会议，现场表彰获得韶关市政府质量奖的企业和组织、首届制造业品质领跑者认定企业。同时，在“中国品牌日”等时间节点，多次邀请市直各部门领导、质量领域专家、质量标杆企业代表共同参与质量品牌发展论坛、会议，现场交流分享区域品牌培育、企业品牌建设等方面成功经验，鼓励企业和组织不断提升质量管理水平，示范引领全社会追求卓越绩效，逐步扩大“韶关品牌”影响力，助力我市产业高质量发展。

三、着力引导本地企业积极培育本地市场

一是积极活跃消费市场培育韶关消费品牌。开展四季主题促消费活动，搭建政银企对接活动平台，培育做强“品善美·韶城荟”消费节品牌，市商务、市文广旅体局和相关县（市、区）等部门，今年已先后开展年货节、春季家电汽车消费节、五一惠民购物节、夏季“家 520”购物节等 7 场市级促消费活动，引导支持商业综合体、汽车企业、家电企业、重点超市等开展超过 100 场主题促销活动。同时通过韶关日报社、韶关电视台等主流媒体，对促消费活动进行全过程跟踪宣传报道，扩大活动影响力和覆盖面。支持市场主体做大做强，争取 2023 年省级发展内贸促消费专项资金 150 万元和省级家电促消费奖励资金 293.84 万元，支持商贸企业积极培育本地市场，对商贸企业上限纳统，扩大销售规模予以一定奖励扶持，激发商品零售市场发展内生动能。指导服务市内商业综合体积极发展“首店经济”，支持各类知名零售品牌首店落户韶关，提升商品供给水平。支持重点网络零售类企业开展线上、线下融合促销，鼓励零售企业联动平台企业发展“即时零售”业务，持续提升网络销售市场份额。组织开展智能家电、新能源汽车县域巡回展销，鼓励大型连锁企业下沉县城、乡镇布局，推动便利店品牌化连锁行动向乡镇延伸。

二是做好招商引资推广韶关品牌。用好市级有关产业链招商引资的支持引导政策，编辑、印制了一批商贸物流产业招商宣传资料，举办了全市高质量发展招商大会商贸物流产业对接专场活动，加强对“韶关茶”等区域公共品牌的宣传推介，打造“韶关茶”区域公共品牌。市商务局、市农业农村局与广东新元农产品有限公司就莲花大道商贸物流产业带重点项目之一的华南农产品交

易中心三期“韶关茶”专业批发市场项目签订合作框架协议，共同培育打造“韶关茶”区域公共品牌，加快推动商贸物流产业与农业、加工制造业深度融合，延伸韶关茶叶种植、加工、销售、电商、配送等全产业链，促进一二三产融合发展。加强老字号等企业品牌建设，制定发布《韶关老字号评定规范》

（T/SGTA001-2020）团体标准，评选公示首批“韶关老字号”企业（商户）22家。

三是推进农业品牌和广东农产品“12221”市场体系建设。持续加强“全国名特优新农产品”“粤字号”农业品牌申报，2022年新增乳源瑶乡大米、南雄牛肉干等全国名特优新农产品21个，全市累计入选全国名特优新农产品名录64个，居全省第一；18家基地入选2022年“粤字号”农业品牌示范基地；2022年新增27个“粤字号”农业品牌，累计入选“粤字号”农业品牌226个，居全省第二。不断发展壮大“善美韶农”区域公用品牌，分别在广州和深圳举办了“父爱绵绵善美如兰”韶关兰活动和韶关兰花绽放大湾区暨韶关精美农产品展示展销推介活动，发布了“韶关珍果”“韶关茶”“韶关兰花”“韶关食用菌”等4个单品类区域公用品牌。开展“生态始兴、枇杷飘香”韶关始兴枇杷展销推介活动、“春暖花开茶飘香”韶关茶文化活动、韶关RCEP食用菌国际采购交易中心建设暨“善美韶农”农产品推介出口活动、“中国农民丰收节”韶关系列活动和善美韶农年货节等活动，进一步提升韶关农业品牌知名度和影响力。组织我市农业经营主体参加了第十九届中国国际农产品交易会 and 2022春季中国（广州）国际茶叶博览会等省内外重点展会，与采购商进行对接交流和推介洽谈，推动韶关优质农产品走进大湾区、畅销全国。紧抓除夕、春节等节日热点，组建“善美韶农”推广之星队伍，在中央电视台滚动播出“善美韶农”

宣传片，“善美韶农·四季韶味”广州地铁 6 号线专列发车，多形式、多渠道、多维度宣传韶关农业品牌。

四、着力推进企业科技创新

（一）主要工作成效。

一是新增高新技术企业 45 家。2022 年共组织 174 家企业申报高新技术企业认定（含重新认定），其中 149 家通过了专家评审，全年新增高新技术企业 45 家、总量达到 421 家。

二是企业研发机构培育 30 家。全年新增省级工程技术研究中心 17 家，新增数居粤东西北地区第 1、全省第 7 位，市级工程技术研究中心 25 家。截至目前全市共有省市工程技术研究中心 418 家。

三是创新主体技术合同交易活跃。2022 年全市技术合同认定登记 58 项，成交额 2.47 亿元，同比增长 341%；技术交易额 2.38 亿元、同比增长 417%。

四是科技型中小企业入库超额完成任务。今年组织 393 家企业参加科技型中小企业评价，超过去年全年总量 264 家；入库 366 家、入库率达 93%。

（二）主要工作措施。

一是对焦产业发展，推动转型升级。进一步保持培育高企的良好态势，市科技局指导高企切实做好年度统计数据报送，通过摸底排查、3 场专家“一对一”申报辅导、多场线上及线下涉及高新技术企业政策和科技型中小企业政策、上门指导领导挂点企业、落实高新技术企业认定奖补政策等方式，全年累计有超过 800（人）次获得申报指导，支持 174 家企业申报高新技术企业，截止 12 月 31 日，累计有 149 家企业通过了专家评审，有效期内高新技术企业突破 400 家，达到 421 家。

二是突出创新平台高水平、能落地、有实效，建强联动促发展。全市共有省重点实验室 4 家、居粤东西北地区前列。推进高水平创新平台建设，指导乳源东阳光氟树脂有限公司“动力电池关键材料技术实验室”、粤北医院“感染与肿瘤细胞分子诊断实验室”等重点实验室建设，支撑新材料、大健康等领域创新发展。着力建设季华实验室科技成果孵化基地，发挥季华实验室在新型显示装备、增材制造等方面的研发优势，推进在韶建设季华—欧莱科技成果孵化基地，通过科技成果孵化基地建设，引导我市优势企业参与组建“新型显示制造装备创新联合体”，带动韶关新型显示技术产业发展。同时，支持创明（韶关）绿色能源材料技术研究院与韶关液压件厂合资成立韶关创明磁性材料科技有限公司，开展热塑性磁粉芯产线设计与建设。

五、着力推进产业升级，助力制造业高质量发展

一是壮大专精特新企业群体。指导中小微企业申报国家、省、市专精特新企业。2022 年，全市新增入选国家重点“小巨人”企业 1 家（粤东西北唯一一家）、国家“小巨人”企业 5 家（连续三年居粤东西北首位）、省专精特新企业 103 家（居全省 11 位）、创新型中小企业 147 家（居粤东西北地市前列）。二是加强专精特新企业发展扶持。积极争取各级扶持资金对“专精特新”企业给予扶持，助力企业做大做强。2022 年，广东欧莱高新材料股份有限公司、广东硕成科技股份有限公司、韶关液压件厂有限公司获得中央财政奖补资金 907.4 万元；广东自由能科技股份有限公司等 31 家专精特新企业获得 2022 年省级财政资金贷款贴息奖补 705 万元；对 25 家专精特新企业落实市级财政奖励 520 万元。三是加强专精特新企业跟踪服务。深入落实我市推进中小企业专精特新发展三年行动计划，推动各地各部门加强对专精特新企业要

素保障和跟踪服务。积极开展工信部门为“专精特新”中小企业办实事行动，采取“一对一”或“一对多”的方式，对“专精特新”中小企业（包括国家专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”企业）配备服务专员，建立健全常态化跟踪服务机制，及时了解专精特新中小企业诉求问题。四是开展制造业单项冠军企业培育。组织开展制造业单项冠军企业摸底调查，向省推荐 13 家企业纳入制造业单项冠军后备企业。组织发动企业申报制造业单项冠军企业（产品），2023 年年初公示，我市 7 家企业入选 2022 年省级单项冠军产品公示名单。

下一步，我们将切实落实市委十三届四次全会有关工作部署，切实鼓励和支持本地企业发展，一是加强规上工业企业培育。加强调研摸底，建立拟升规重点培育库，每月跟进培育库企业生产经营情况。二是壮大专精特新中小企业群体。继续大力挖掘存量企业发展潜力，引导企业提升核心竞争力，推动符合条件企业积极申报省级专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业。三是继续开展韶关市制造业品质领跑者认定工作。四是扎实开展高新技术企业认定工作。五是协调解决企业诉求。落实解决企业诉求“一跟到底”工作机制，畅通企业诉求渠道，对企业诉求问题办理情况进行台账管理，强化涉企诉求办理情况通报和考核评价，推动企业诉求高质高效办理，帮助企业纾困解难。

提案清单

| 建议清单 | 办理清单 | | | |
|-------------------|----------|----------|---------|----|
| 1. 编制《本地名特优产品名录》。 | 当年已完成的事项 | 当年已推动的工作 | 明年待落实事项 | 备注 |

| | | | | |
|--|---|-------------------------|--|--|
| <p>2. 在政府采购上优先支持本地产品，制定鼓励和支持使用本地产品的实施办法。</p> <p>3. 引导本地企业积极培育本地市场。</p> <p>4. 继续坚持科技创新，做强韶关品牌。</p> <p>5. 继续加强产业升级，提升产品档次。</p> | <p>1. 编制《本地名特优产品名录》。</p> <p>2. 在政府采购上优先支持本地产品，制定鼓励和支持使用本地产品的实施办法。</p> <p>3. 引导本地企业积极培育本地市场。</p> <p>4. 继续坚持科技创新，做强韶关品牌。</p> <p>5. 继续加强产业升级，提升产品档次。</p> | <p>继续坚持科技创新，做强韶关品牌。</p> | | |
|--|---|-------------------------|--|--|

韶关市工业和信息化局

2023年7月31日

(联系人及电话：谭桃华，8892331)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协办公室、市农业农村局、市市场监管局、市科技局、市商务局。