

附件 2

2020 年中央药品监管补助资金绩效自评报告

为切实加强药品监管专项资金的管理，不断提高财政专项资金管理水平和资金使用效益，我局紧紧围绕省药监局、市委和市政府的中心工作，扎实开展绩效评价，推进专项资金项目绩效管理。在领导的精心组织、周密安排下，准确、真实、完整地在全市市场监管系统 2020 年中央药品补助专项资金的管理、使用以及制度建设情况进行了全面自查，形成自我评价报告。

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达绩效目标情况。

目标 1：按计划开展“两品一械”抽样检验工作，主动及时上报抽检工作中发现的质量风险及安全隐患。

目标 2：加强药物滥用和医疗器械不良事件监测，进一步提升监测水平。

目标 3：加强药品监管技术支撑体系建设，提升检验检测水平；进一步提升国家药监局重点实验室的检验检测能力。

目标 4：加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好社会共治氛围。

目标 5：加强煮散饮片质量标准 and 中药饮片全过程质量技术指导原则的起草工作，不断提高中药饮片全产业链质量水平

和饮片监管水平；完成阳春砂仁和化橘红的中药饮片等级评价标准研究；开展常用中药材标本数字转换，进一步收集常用中药材（饮片）标本，扩充项目单位中药标本馆标本的馆藏量。

（二）本省（本地区）分解下达预算和绩效目标情况。

根据广东省药品监督管理局办公室关于下达 2020 年中央药品监管补助资金绩效目标的通知（粤药监办[2020]293 号）和韶关市财政局关于下达 2020 年中央药品监管补助资金的通知（韶财工[2020]24 号）文件，2020 年中央药品监管补助资金下达 31.5 万元。

其中 1.5 万元由韶关市市场监管局执法三科统筹使用的，该科按计划开展国家化妆品 15 批次抽样工作，使用中央药品监管补助资金 1.5 万元，结余 0 元，结余率 0%，实现了年前制订的绩效目标。

药品科普宣传资金 5 万元（其中药品监督科 2.424 万元，医械化妆品科 2.576 万元），加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好社会共治氛围，绩效目标为具体绩效目标有：安全用药科普宣传 ≥ 4 场，制作短视频（公益广告）数 ≥ 2 条，开展安全用药月活动。

韶关市药检所 25 万元，主要用于开展常用中药材标本数字转换 28 份馆藏标本，进一步收集常用中药材（饮片）标本，扩充项目单位中药标本馆标本的馆藏量。举办 1 次科普宣传展示活动，提供给药检所日常检验、实习带教等使用，能满足药

品生产企业、饮片公司、经营企业等对药材饮片学习、参考等需求。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

该资金于 2020 年 3 月 23 日由韶关市财政局下达至我局，下达率 100%。

2.项目资金执行情况分析。

该资金 31.5 万元，化妆品抽检 1.5 万元，广东省药品检验所中药标本馆及地市分馆标本维护专项 25 万元，药品科普宣传 5 万元，均于 2020 年 12 月 31 日前支付，无结余。

3.项目资金管理情况分析。

资金在使用的过程中严格遵守中央和省财厅的相关规定。在采购环节，以严格的程序确保专项资金的开支。

（二）绩效目标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

完成化妆品抽样 15 批次；完成常用中药材标本数字转换 30 份馆藏标本；举办安全用药科普宣传活动 4 次；完成开展 2020 年全国安全用药月活动；制作药品安全公益广告 1 条，并在当地电视套循环播放累计 80 次；制作化妆品安全科普公益广告短视频 4 条，并在当地电视台连续播放 8 天。

（2）质量指标。

数字化标本覆盖了根及根茎类、皮类、茎木类、花类、叶类、果实和种子类、全草类、其他类等几大类。以《中华人民共和国药典》2020 版为基础制作了展示药材的特征、功效、性味归经以及用法的语音解说。

化妆品抽样完成率 100%；安全用药科普宣传活动完成率 100%；制作药品安全公益广告完成率 100%；制作化妆品安全科普公益广告短视频完成率 100%。

（3）时效指标。

2020 年 12 月已完成常用中药材标本数字转换 30 份馆藏标本。2020 年 12 月 6 日举办了中药标本馆开放日活动。安全用药科普宣传活动、制作药品安全公益广告、制作化妆品安全科普公益广告短视频均在 2020 年 12 月底完成。

（4）成本指标。

化妆品抽样平均成本 ≤ 1000 元/批次；标本的数字化转换平均成本约为 7566.67 元/份。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

化妆品抽样、常用中药材标本数字转换馆藏标本、举办安全用药科普宣传活动、制作药品安全公益广告、制作化妆品安全科普公益广告短视频，为社会提供更多产品和劳务，有利于人民不断增长的物质和文化生活需要的满足，有用成果为生活提供便利，经济效益逐步提高。

（2）社会效益。

全市化妆品质量进一步提高；全市药品安全宣传覆盖率达到 85%；结合本单位已有的中药材标本资源，韶关市食品药品检验所组织一次公众开放日活动，向公众普及中药材真伪鉴别知识。另外，市食药检所和韶关综合频道平安韶关栏目组合作，以中药标本馆为主题，参与拍摄制作了《中药科普之旅》科普节目，韶关电视台《民生关注》也对标本馆的启用开放进行专题报道。辖区内的中药种植、生产企业可向标本馆申请中药材标本的查阅与核对；卫生院校、科研院所可申请到标本馆进行参观及教学工作。充分发挥教学、科普教育等作用；为粤北地区道地药材、地产药材的研究、保护、开发和利用做出积极贡献。

（3）生态效益。

市食药检所中药标本馆将定期向公众开放，为服务市场监管及粤北地区道地药材、地产药材的研究、保护、开发和利用发挥有效作用。

（4）可持续影响。

药品、医疗器械、化妆品安全监管可持续性为长期。中药标本馆是我市中医药产业科普、教学和宣传的重要基地，为促进中华文明瑰宝焕发新的光彩，且能增进人民健康福祉。

3.满意度指标完成情况分析。

市食品药品检验所定期举行中药标本馆开放日活动，为参馆人员详细介绍我国道地药材的分布以及馆藏的浸制标本、腊叶标本、生药标本等，并对参馆人员提出的问题进行详细解答，向群众普及药品安全知识及中药文化，提高群众对中药质量的鉴别能力，保障群众用药安全。开放对象对广东省药品检验所中药材标本韶关分馆满意度为 100%。

参加药品安全科普宣传活动公众的满意度 $\geq 85\%$ ，制作药品安全公益广告 1 条，并在当地电视套循环播放累计 80 次；制作化妆品安全科普公益广告短视频 4 条，并在当地电视台连续播放 8 天，从多重角度给市民树立正确药品、化妆品安全使用意识。从群众反馈的实际情况来看，对药品安全监管效果较为满意。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2020 年下达韶关市总体目标、绩效目标完成率为 100%。由于 2020 年疫情原因，市食药检所部分数字化标本的进度较慢。下一步将提前做好项目计划，加快项目进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况。

我市组织对 2020 年中央药品监管补助资金的管理、使用以及制度建设情况进行了全面自查，根据年初设定的绩效目标，2020 年中央药品监管补助资金项目支出绩效情况较为理想，达到了项目申请时设定的各项绩效目标。该自评结果将按照省药监局或市财政局要求在规定网站按时公开。

五、其他需要说明的情况。

无。

韶关市市场监督管理局

2021年3月5日



2020年中央药品监管补助资金自评基础信息采集表（二）

填报处室或单位（盖章）：  绍兴市市场监督管理局 填报人：余莉莉 联系电话：0751-8128262

二、年中工作任务（临时任务及不能预计事项）						
序号	工作任务名称	单位	预期指标值	预期完成时间	实际完成值	实际完成时间
1	完成国家化妆品抽样送样15批次	绍兴市市场监管局	15批次	2020/11/30	15批次	2020/11/30
2	28份馆藏标本的数字化工作	绍兴市食品药品检验所	28份	2020年12月底前	30份	2020年12月
3	举办1次科普宣传展示活动，提供给药检所日常检验、实习带教等使用，能满足药品生产企业、饮片公司、经营企业等对药材饮片学习、参考等需求	绍兴市食品药品检验所	1次	2020年12月底前	1次	2020年12月6日
4	制作短视频（公益广告）数	条	≥1个	2020年11月	1	2020年11月
5	安全用药科普宣传	次	≥4	2020年底	4	2020年11月
6	全市药品安全宣传覆盖率	百分百	≥85%	2020年底	85%	2020年底
7	药品安全监管水平		长期	2020年底	长期	2020年底
8	参加药品安全科普宣传活动公众的满意度	百分百	≥85%	2020年底	85%	2020年底
三、预期目标偏离的原因和下一步改进措施						
序号	预期目标项目	偏离原因	下一步改进措施			
1						
2						
3						
4						
5						
6						

备注：采集表（一）“预期指标完成率”<100%或≥130%的，要在本表第“三、预期目标偏离的原因”中写明原因，可另附说明。

2020年中央药品监管补助资金自评基础信息采集表（一）
(2020年度)

填报类型：整体 ☐ 区域 ☒ 项目 ☐

一、预期工作任务或目标完成情况									
年度目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况					
	目标1：根据省局2020年国家化妆品抽检计划，按时按质完成本市15批次国家化妆品抽样送样工作，1批次抽检不合格化妆品核查处置工作。通过开展化妆品质量抽检，发现、降低和消除不合格化妆品导致的安全风险。 目标2：加强科普宣传，广泛宣传普及药品安全知识，营造良好社会共治氛围。 目标3：开展28份常用中药材标本数字化转换，进一步收集常用中药材（饮片）标本，扩充项目单位中药标本馆标本的馆藏量。 目标4：举办1次科普宣传展示活动，提供给药检所日常检验、实习带教等使用，能满足药品生产企业、饮片公司、经营企业等对药材饮片学习、参考等需求。			目标1完成情况：根据省局2020年国家化妆品抽检计划，按时按质完成本市15批次国家化妆品抽样送样工作，1批次抽检不合格化妆品核查处置工作。通过开展化妆品质量抽检，发现、降低和消除不合格化妆品导致的安全风险。 目标2完成情况：加强科普宣传，广泛宣传普及药品安全知识，营造良好社会共治氛围。 目标3完成情况：常用中药材标本数字化转换30种。 目标4完成情况：2020年12月6日举办了中药标本馆开放日活动，向公众普及中药材真伪鉴别知识。2021年1月15日与韶关综合频道平安韶关栏目组合作，以中药标本馆为主题，参与拍摄制作了《中药科普之旅》科普节目。2021年1月16日，韶关电视台《民生关注》也对标本馆的启用开放进行专题报道。辖区内的中药种植、生产企业可向标本馆申请中药材标本的查阅与核对；卫生院校、科研院所可申					
必填指标									
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值	预期指标完成率	项目主管处室		
	产出指标	数量指标	指标1：药品承检品种	8个					
			指标2：医疗器械抽样批次	317批次					
			指标3：医疗器械检验批次	175批次					
			指标4：化妆品抽检批次	15批次	15批次	15批次	执法三科		
			指标5：制作短视频（公益广告）数	≥2个	5	100%	药品监督科		
			指标6：广东省基层医疗机构医务人员安全用药科普宣传	≥4场	4	100%	药品监督科		
			指标7：安安校园行活动	≥8场					
			指标8：收集药物滥用监测数	接近30000份					
			指标9：常用中药标本的数字化转换	28种	30	107%	韶关市药品检验所		
			指标10：新增馆藏标本	350份					
			指标11：起草煮散饮片质量标准	3项					
			指标12：起草中药饮片全过程质量技术指导原则	5个					
	质量指标		指标1：药品检验完成率	1					
			指标2：医疗器械有效样品检验完成率	1					
			指标3：牵头检验的医疗器械产品质量评估完成率	1					
			指标4：牵头检验的药品质量评估完成率	1					
			指标5：不合格药品处置率	1					
			指标6：不合格医疗器械产品处置率	1					
			指标7：化妆品抽检完成率	1	1	1	执法三科		
			指标8：阳春砂仁、化橘红的中药材（饮片）商品等级评价标准编写完成率	1					
			指标9：年度国家医疗器械重点监测工作完成率	1					
			指标10：药物滥用监测数据有效率	≥90%					
			指标11：煮散饮片标准应用转化率	≥60%					
			指标12：检验检测设备购置计划完成率	≥80%					
			产出指标		指标1：国家药品抽样检验工作完成时间	符合国家抽样检验工作计划要求			
					指标2：国家医疗器械抽样检验工作完成时间	符合国家抽样检验工作计划要求			

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值	预期指标完成率	项目主管处室	
	时效指标	指标3：国家化妆品抽样检验工作完成时间	符合国家抽样检验工作计划要求	符合国家抽样工作计划要求	符合国家抽样工作计划要求	执法三科	
		指标4：仪器设备采购计划完成时间	2020年12月底前				
	成本指标	指标1：医疗器械检验平均成本（有源）	≤20000元/批次				
		指标2：医疗器械检验平均成本（无源）	≤10000元/批次				
		指标3：化妆品检验平均成本	≤3500元/批次				
	效益指标	社会效益指标	指标1：药物滥用监测水平	进一步提高			
			指标2：医疗器械不良事件监测水平	进一步提高			
			指标3：广东省地方药材质量水平	不断提高			
			指标4：中药饮片临床调配的智能化、精准化水平	不断提高			
			指标5：全省药品安全宣传覆盖率	≥85%	85%	100%	药品监督科
		可持续影响指标	指标1：药品安全监管水平	长期	长期	100%	药品监督科
			指标2：药品监管检验检测设备配置水平	长期			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：参加药品安全科普宣传活动公众的满意度	≥85%	85%	100%	药品监督科
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。						

备注：1. 本表由项目主管处室（单位）和项目用款单位填列，由于同一个指标涉及的用款单位较多，本表仅列示项目主管处室，用款单位不一一列示。

2. 本表的绩效指标仅列示了必填指标，处室（单位）可根据原申报情况对绩效指标进行补充。

3. “预期指标完成率”<100%或≥130%的，要在采集表（二）第“三、预期目标偏离的原因”中写明原因。

附件3-3

2020年中央药品监管补助资金自评基础信息采集表
(三)

绩效指标	指标值	完成值
(一) 抽验		
1. 药品抽验品种		
2. 药品抽检批次		
3. 化妆品抽验批次	15批次	15批次
4. 医疗器械抽验批次		
(二) 企业监管		
1. 药品监管企业数		
2. 化妆品监管企业数		
3. 医疗器械监管企业数		
(三) 药品		
1. 药品定期安全更新报告审核率		
2. 不合格药品处置率		
3. 跟踪核实特殊药品销售流向批次		
4. 特殊药品非法流失案件查处率		
(四) 医疗器械不良事件监测品种		
(五) 培训		
1. 培训人数及课时		
2. 药品监管行政事业人员培训覆盖率		
(六) 科普宣传		
1. 全国安全用药月举办次数	≥4	4
2. 监测舆情信息数量		
(七) 稽查打假		
1. 重大案件查办率		
2. 涉刑案件移送率		

注：如不涉及上述相关业务，且未使用专项转移支付资金开展该业务的，请在该指标值及完成值中均填写0。

2020年中央药品监管补助资金预算执行情况明细表
(截止2020年12月31日)

填报单位(公章): 韶关市市场监督管理局

填报人: 余莉莉

联系电话: 0751-8128262

明细项目名称	资金总额			资金支出额			结转结余额			预算执行率			资金结转结余原因及改进措施
	小计	省本级	市县	小计	省本级	市县	小计	省本级	市县	总体	省本级	市县	
栏次	1=2+3	2	3	4=5+6	5	6	7=8+9	8	9	10=4/1	11=5/2	12=6/3	13
一、药品医疗器械化妆品抽检	1.50	-	1.50	1.50	-	1.50	-	-	-	100.00%	#DIV/0!	100.00%	
药品抽检										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
化妆品抽检	1.50		1.50	1.50		1.50				100.00%	#DIV/0!	100.00%	
医疗器械抽检										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
二、药品监管能力建设	25.00		25.00	25.00		25.00				100.00%	#DIV/0!	100.00%	
省级药品和医疗器械检验检测能力建设										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
国家药品监督管理局重点实验室										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
广东省药品检验所中药标本馆及地市级分馆标本维护专项	25.00		25.00	25.00		25.00				100.00%	#DIV/0!	100.00%	
药品执法装备购置项目										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
三、其他药品安全监管专项	5.00		5.00	5.00		5.00				100.00%	#DIV/0!	100.00%	
医疗器械不良事件重点监测工作										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
广东省吸毒人群药物滥用监测研究										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
药品科普宣传	5.00		5.00	5.00		5.00				100.00%	#DIV/0!	100.00%	
中药饮片全产业链质量标准体系构建										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
岭南中药保护品种质量体系构建										#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
合计	31.50	-	31.50	31.50	-	31.50	-	-	-	100.00%	#DIV/0!	100.00%	

备注: 1. 本表填报时点为截至2020年12月31日止相关数据;

2. 第2栏省本级资金由省本级用款单位填报; 第3栏市县资金由地市级单位汇总填报; 资金总额应与资金下达文件一致(预算批复和资金下达文件号分别为: 粤财社(2019) 262号、粤财预(2020) 5号、粤财社(2020) 47号、粤财社(2020) 157号);

3. 第13栏可另附文字说明。