

附件2

绩效目标表

(2023年度)

单位：万元

专项名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
中央主管部门		财政部、国家体育总局		
省级财政部门		广东省财政厅	省级主管部门	广东省体育局
资金情况		年度金额：	3949	
年度总体目标		1. 全年组织开展群众体育赛事活动17项，参与人数约8080人；加大项目普及力度和人群推广，努力构建多元化群众体育服务体系，扩大体育消费人群，发挥赛事综合效益，促进体育产业发展，提高我省群众体育项目竞技水平、全民体质和素质，推动健康广东建设； 2. 打造全民健身精品项目7项，积极备战2025年粤港澳全运会群众项目，积极组队参加全国赛及世界赛，争取在大赛上名列前茅。 3. 开展国民体质监测工作：每个地市完成不少于3360例的样本量；市级体质测试与运动健身指导站工作：每个地市完成不少于3000例样本量；开展健身指导跟踪服务工作：每个地市完成不少于5场的科学健身讲座；全民健身活动调查工作：每地市不少于1500例 的抽样调查；国家体育锻炼标准达标测验活动：每个地市完成不少于500例的测试人数。 4. 推进公共体育场馆免费低收费开放工作、补助我省全民健身场地器材补短板工程乡镇/街道项目。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每个地市国民体质监测(人次)	≥3360
			各市级体质测定与运动健身指导样本量(个)	≥3000例
			每个地市完成全民健身活动状况调查样本	≥1500人
			每个地市国家体育锻炼标准活动测试测试(人次)	≥500
			举办赛事活动次数(项次)	17
			赛事活动完成率	≥90%
			开展全民健身活动次数(次)	7
			全民健身场地器材补短板工程乡镇/街道(个)	23个
			补助免费低收费开放公共体育场馆数量	72个
	质量指标	公共体育场馆免费或低收费开放时长标准	≥35小时/周；≥330天/年	
	效益指标	社会效益指标	参加赛事活动人次(人次)	≥8080
		可持续影响指标	对体育事业发展的影响力(分)	90
			体育场馆最低使用年限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	受惠群众满意度	90%