

# 广东省市场监督管理局

粤市监办发〔2022〕1525号

## 广东省市场监督管理局办公室关于开展 2022年“质量月”活动的通知

各地级以上市市场监管局，省市场监管局各处室、派出机构、直属单位，省药监局、省知识产权保护中心：

按照市场监管总局等21个部门《关于开展2022年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2022〕76号，见附件1）要求，结合我省实际，省局制定了《2022年“质量月”活动安排表》（见附件2），并提出以下要求，请抓好贯彻执行。

### 一、精心组织，抓好落实

各单位要紧密围绕2022年全国“质量月”活动主题“推动质量变革创新 促进质量强国建设”，结合本地实际组织开展丰富多彩的“质量月”活动。要根据全国“质量月”主办单位开展主要活动的部署要求和省局活动安排，策划开展好“质量月”活动，制订切实可行的实施方案，创新活动形式，推动“质量月”活动取得实效。要以“质量月”为契机，深化“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，推动促进质量发展的各项措施加快

落地见效，以质量领域的实绩实效迎接党的二十大胜利召开。

## 二、及时总结，报送典型

活动过程中，各单位要及时总结活动情况和典型经验做法，重要活动信息随时编报政务信息并报省市场监管局质量发展处，9月底前将“质量月”活动相关总结材料、图片、宣传视频和亮点报道等报省市场监管局质量发展处。

## 三、严格纪律，高效安全

各单位要坚决贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动。坚持企业、群众自愿参加活动等原则，不得强制企业参与活动，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。要严格遵守疫情防控要求，落实好疫情防控措施，做好应急预案，确保各项活动安全有效开展。

联系人：质量发展处 邱晓莹，020-38835865；田静，020-87512357。

附件：1.关于开展2022年全国“质量月”活动的通知（国市监质发〔2022〕76号）

2.2022年“质量月”活动安排表

  
广东省市场监督管理局办公室  
2022年8月26日



落实党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，大力提升各行业质量水平，推动经济加快恢复发展，促进质量强国建设，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，市场监管总局等 21 个部门定于 2022 年 9 月联合开展全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

### 一、活动主题

推动质量变革创新 促进质量强国建设

### 二、活动重点

（一）贯彻党中央、国务院决策部署，推动经济质量效益型发展。深入学习习近平总书记关于质量发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设及标准化发展等重大决策部署。完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持改革创新，以质量提升助推供给侧结构性改革，促进经济高质量发展。各地在“质量月”期间集中宣传展示推动高质量发展新成就，分享推广一批质量创新典型成果，出台一批变革创新的质量政策措施。积极促进技术、管理协同创新，提升质量技术、质量管理、质量服务专业化能力，开展质量成果转化和应用系列活动，提高管理效率和劳动生产率。

（二）提高产业和区域质量竞争力，更好促进国内国际双循环。深入开展质量强省、质量强市建设活动，加强区域质量合作，推动区域质量协同发展。着力突破制约产业发展的质量

瓶颈，以质量变革推进区域支柱产业优化升级，培育形成质量发展比较优势，增强区域经济发展韧性。实施产业链质量提升行动，充分发挥“链主”企业等引领作用，聚焦产业链供应链质量堵点，实施质量攻关，加强产业链全面质量管理，带动链上配套企业质量协同提升，促进保链稳链强链。发挥质量奖获奖企业示范作用，面向全行业推广先进质量管理模式方法，推动质量管理数字化升级，大力开展质量标杆经验交流、质量最佳实践分享等活动。

（三）加快产品、工程和服务质量提档升级，提高供给质量水平。围绕重点地区、重点行业，加大质量提升力度，以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。深入实施“标准化+”行动，开展对标达标活动，以高标准牵引品质提升。实施重点产品质量阶梯攀登行动和制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，促进精品培育。开展工程质量提升行动，推广绿色建筑技术。促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级。围绕人民群众生活需要，大力提升公共服务便利度。发挥中央企业示范引领作用，带动中小微企业、民营企业等持续提升质量水平。

（四）积极发挥质量基础设施服务效应，加大助企纾困力度。贯彻落实党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的要求，积极发挥质量政策在稳增长稳市场主体保就业方面的作用，持续加大为企业办质量实事力度，通过实施精准

质量服务，解决企业共性需求，助力企业提高抗击疫情等风险能力，降低质量成本，提升质量效益。不断提升质量基础设施基层站点服务能力，开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”等活动，帮扶中小微企业、民营企业、个体工商户等解决质量创新、质量攻关难题。

（五）强化质量监管效能，构建安全放心诚信的消费环境。健全“双随机、一公开”、“互联网+监管”等监管手段，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。加强食品安全、特种设备安全和工业产品质量安全监管。加强重要民生商品价格监管。进一步加大侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和过度包装等领域执法力度，公布一批打击质量领域违法行为的成果和典型案例。加强缺陷产品召回管理，提出产品安全规范建议，促进行业整体质量提升。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动。健全消费投诉信息公示制度，推动完善消费纠纷多元化解机制，切实解决好群众身边的质量“关键小事”。

（六）提升全民质量素养，促进社会质量共治。推动全社会牢固树立质量第一意识。发挥全媒体优势，全方位、多层次、多渠道加强质量主题宣传，传播先进质量理念，弘扬优秀质量文化。推动群团组织在一线班组开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动。推动各领域企业普遍开展全员参与的质量文化建设，弘扬企业家精神和工匠精神。发挥行业协会

商会、学会及消费者组织的桥梁纽带作用，引导行业质量诚信自律，促进行业规范发展。引导广大群众主动参与质量促进、社会监督等活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

### 三、活动要求

（一）高度重视，精心组织。各级市场监管部门会同相关部门，在当地党委、政府的领导下，结合地方实际，做好“质量月”活动策划和组织实施。以“质量月”为契机，深化“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，推动促进质量发展的各项措施加快落地见效。

（二）围绕中心，服务大局。把开展全国“质量月”活动与打通产业循环、促进扩大内需、保障和改善民生等结合起来。以质量手段为企业纾困、助企业发展，为努力实现经济社会发展预期目标提供质量支撑，以质量领域的实绩实效迎接党的二十大胜利召开。

（三）广泛动员，重心下移。以“质量月”活动为平台，深入开展全民质量行动，推动各行各业和基层一线广泛开展群众性质量活动，推动质量进机关、进企业、进学校、进社区。发挥“质量月”活动影响力，在全社会掀起建设质量强国的热潮。

（四）严格要求，增进实效。有关活动组织主体要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动。坚

持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。严格落实疫情防控有关要求，确保活动安全有序。

各地区各部门要对活动开展情况进行督促指导。活动结束后要及时总结，并将有关活动情况、典型案例、图片及视频等报送市场监管总局（质量发展局）。

联系人：市场监管总局质量发展局 蔡煜刚

电 话：010-82262033、82260622（传真）

邮 箱：caiyugang@samr.gov.cn

- 附件：1. 2022 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动  
2. 2022 年全国“质量月”相关联合会、协会开展的活动  
3. 2022 年全国“质量月”部分企业开展的活动  
4. 2022 年全国“质量月”活动口号







(此件公开发布)

## 2022 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局与国务院国资委共同举办 2022 年全国“质量月”活动启动仪式暨中央企业质量提升标准创新大会。深入开展质量提升行动，推广各地区各行业加强全面质量管理、提升质量水平的优秀成果和典型案例。与全国工商联共同举办 2022 民营经济标准创新周活动。举办质量基础设施投资研讨会。持续推动为民办质量实事，开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”行动、工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动、食品生产领域“千企万坊”帮扶行动、“计量服务中小企业行”活动、“标准助企纾困促进‘小个专’健康发展”专项活动、“质量认证促进中小企业高质量发展”培训活动、检验检测促进产业优化升级活动。开展特种设备质量提升行动。推动开展油品质量提升活动。会同联合主办单位制作发布“质量月”活动海报。开展中国质量管理最佳实践推广活动。开展全国少年儿童“质量安全”绘画活动暨“质量安全第一课”活动。开展消费品质量安全“进社区、进学校、进乡镇”教育宣传活动、优质服务论坛、“电梯安全宣传周”、“有机产品认证宣传周”、“服务认证体验周”、“绿色产品认证与标识宣

传周”、“全国检验检测机构开放日”活动。推动开展第三方检测实验室行业交流活动、检验检测领军人物访谈活动。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动。加大全国12315平台和12315热线宣传力度,不断提升12315投诉举报处置效能。

**二、工业和信息化部**组织有关行业协会开展原材料等重点行业质量标准宣贯主题活动。指导相关机构开展部分基础电子产品质量分析评价。组织全国质量标杆经验交流推广,推动开展“增品种、提品质、创品牌”的“三品”全国行系列主题活动。

**三、公安部**围绕打击侵权假冒犯罪,紧密结合“昆仑2022”专项行动,侦破一批大案要案,打掉一批犯罪团伙,斩断一批犯罪链条。

**四、自然资源部**联合市场监管总局开展2022年自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动和能力验证工作,组织开展《自然资源标准体系》宣贯活动。

**五、生态环境部**配合市场监管总局开展2022年生态环境监测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。

**六、住房和城乡建设部**召开全国工程质量数字监管现场会,宣传数字监管经验。抓好《工程质量安全手册》贯彻示范,推进高质量发展。打造冬奥场馆绿色建造宣传载体,推广绿色建造技术,助力绿色发展。

七、交通运输部开展工程质量提升行动。开展交通运输相关产品质量行业监督抽查。集中发布一批交通运输行业标准和部门计量检定规程，为提升行业发展质量提供技术支撑。

八、水利部开展质量提升专项行动，进一步增强水利工程参建各方质量意识，落实质量责任。

九、农业农村部部署开展2022年农作物种子市场秋季检查。开展农机化标准编写与宣贯培训班。开展“放心农资下乡进村”宣传活动。结合《农产品质量安全法》审议进展情况，开展法律条款解读与宣贯。

十、商务部组织开展“老字号嘉年华”，促进国潮品牌消费。

十一、文化和旅游部开展文化和旅游市场服务质量提升主题宣传活动，进一步增强行业质量意识，提升质量监管效能。

十二、卫生健康委组织实施医养结合机构服务质量提升行动，切实提升老年人的获得感和满意度。

十三、人民银行开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题活动，推动金融知识进社区、进农村、进商圈、进高校。开展“金融标准 为民利企”主题活动。

十四、国务院国资委与市场监管总局共同举办2022年全国“质量月”活动启动仪式暨中央企业质量提升标准创新大会。举办中央企业全面质量管理知识竞赛和第五届中央企业QC小组成果发表赛。

十五、海关总署开展进出口商品质量安全风险监测活动，重点对进口婴童用品、学生用品、食品接触产品、家用电器、家居装饰材料等商品的质量安全状况进行监测。

十六、全国工商联与市场监管总局共同举办 2022 民营经济标准创新周活动，共推民营经济质量变革、效率变革、动力变革。举办民营企业标准化公益大讲堂，以高标准助推高质量。

## 附件 2

# 2022 年全国“质量月”相关联合会、协会开展的活动

一、中国机械工业联合会开展“促进机械工业高质量发展”专题活动。开展机械工业产品质量创新大赛，发掘推广先进的可靠性应用解决方案。

二、中国石油和化学工业联合会组织召开全国石油和化工行业质量标准化大会。开展第八届石油和化工企业品牌故事征文比赛。

三、中国轻工业联合会组织召开轻工行业检验检测机构工作会议。开展文具、燃气具和电动自行车领域质量分析调研。

四、中国有色金属工业协会组织召开 2022 年度有色金属行业质量管理小组成果暨质量信得过班组经验交流大会。举办有色金属行业质量培训。

五、中国建筑业协会面向中西部地区开展工程建设 QC 小组基础知识公益培训，促进工程建设企业加强全面质量管理。

六、中国消费者协会组织开展农村新领域、新业态、新消费调查体验活动。实施消费监督“慧眼计划”。聚焦绿色化、智能化、中高端化产品开展比较试验工作。持续推动消费监督及宣传教育。

七、中国质量协会开展企业质量技术应用调查，推动企业质量技术改进与创新。促进全国质量标杆经验交流。

八、中国施工企业管理协会发布中国工程建设企业和项目质量管理调研报告。开展“过程精品创建精品工程”质量管理理念和方法公益宣贯。开展质量管理小组“走进企业”活动。

九、中国百货商业协会开展“商场服务质量月”主题活动，征集优秀服务案例，推广服务规范。推动百货商业领域品牌质量提升交流。

十、中国饭店协会开展饭店业服务质量提升专项行动，宣贯相关国家标准，推广住宿餐饮领域服务的优秀管理方法和质量提升典型案例。

十一、中国个体劳动者协会开展质量管理等法律法规“学法、知法、用法”宣传教育。利用“问情服务”活动平台，宣传解读质量发展重大政策。

### 附件 3

## 2022 年全国“质量月”部分企业开展的活动

一、中国航天科技集团有限公司召开“9·21”质量日视频会，部署开展全系统质量警示教育，进一步强化各级人员质量意识、风险意识、责任意识。

二、中国航空工业集团有限公司、中国航空发动机集团有限公司、中国商用飞机有限责任公司和有关高校，以“创新驱动质量发展，共享引领航空未来”为主题，联合举办“第十届航空质量论坛”。

三、中国兵器装备集团有限公司开展“质量竞‘技’，足‘质’多谋”QC比武，激发广大员工参与企业质量管理热情，凝心聚力解决生产和管理中的瓶颈问题。

四、中国华电集团有限公司开展“聚绿色动能、助双碳目标”劳动竞赛，强化对新能源建设项目的监督、监管、监察、监控及质量验收，推动新能源高质量建设取得实效。

五、中国长江三峡集团有限公司开展“精品工程”创建培训，解读集团“精品工程”体系，交流“大国重器”建设质量管理经验，全面提升集团基建项目质量水平。

六、国家能源投资集团有限责任公司开展“国家能源杯”提质增效劳动竞赛，评选表彰质量工作先进单位、特别贡献集

体、优秀个人，激发员工参与质量创新创效工作热情。

七、中国机械工业集团有限公司开展“夯实质量基石，强化质量创新，打造质量优势”主题活动，以“国机质量奖”培育集团系统内质量管理优秀的企业和项目，引导全员广泛参与“九个一”“我身边的质量故事”“全面质量管理知识竞赛”等活动，切实提升质量核心竞争力。

八、中国铝业集团有限公司开展“提升质量效益，建设质量强企”主题活动，举办中铝集团第四届 QC 小组成果发表赛，开展质量风险自查，推进“落实三年降本计划，降低质量损失”专项行动。

九、中国建筑科学研究院有限公司举办第二届“建国国检”杯 2022 年度建工领域检验检测技能竞赛，搭建建工检验检测领域深度交流平台，助推行业从业人员技术能力提升。

十、中国中车集团有限公司开展质量管理成熟度评价，对照“中车 Q”质量管理标准，补齐短板弱项，提升质量工作水平。

十一、中国铁路工程集团有限公司开展工程质量实体检测专项活动，确保交付质量优良的工程产品。

十二、中国能源建设集团有限公司以“一次成优、品质为基”为主题开展“质量大征文”活动，通过短视频、漫画、征文等员工喜闻乐见的形式，讲述员工身边的质量故事，助力打造“品质能建”品牌。

十三、潍柴动力股份有限公司开展质量数字化先进方法体系培训和质量专项对标提升活动，加快质量数字化转型升级。

十四、珠海格力电器股份有限公司开展基于“产品十年质保可靠性提升”的质量管理劳动技能竞赛。开展格力质量大讲堂活动。

十五、美的集团股份有限公司召开集团质量总结大会，举办可靠性论坛，开展质量提升、质量管理和技术创新评优。

十六、博世汽车零部件（苏州）有限公司开展质量数字化项目竞赛、产线员工技能竞赛、质量专家直播宣讲活动。

十七、宁波舟山港集团有限公司开展“质量安全提升”活动，强化一流设施支撑能力。

十八、江苏上上电缆集团有限公司开展“质量安全再提升”主题活动。

十九、中兴通讯股份有限公司开展“第一次把事情做好”主题质量访谈、读书、竞赛活动。

二十、上海申通地铁集团有限公司举办质量成果交流沙龙暨新一轮星级现场建设启动会，强化卓越绩效管理模式现场实施。开展质量巡回宣讲活动。

附件 4

## 2022 年全国“质量月”活动口号

**主题：**

推动质量变革创新 促进质量强国建设

**口号：**

1. 深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
2. 服务新发展格局 助推高质量发展
3. 培育经济发展新优势 促进质量强国建设
4. 坚持质量第一 建设质量强国
5. 让质量强国深入人心 让质量提升扎实推进
6. 走质量效益型发展道路 打造区域质量发展新优势
7. 提升产品、工程和服务质量 推动经济高质量发展
8. 建设质量强国 共享美好生活
9. 优化营商环境 建设质量强国
10. 加强全面质量管理 促进质量变革创新
11. 打造中国精品 畅享中国品牌
12. 弘扬工匠精神 推动品质革命
13. 夯实质量基础 提升服务效能
14. 质量发展 利民惠民
15. 人人创造质量 人人享受质量

---

主送：各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、发展改革委、教育厅（教委、局）、科技厅（局）、工业和信息化主管部门、公安厅（局）、自然资源主管部门、生态环境厅（局）、住房和城乡建设厅（委、管委、局）、交通运输厅（局、委）、水利厅（局）、农业农村（农牧、畜牧、兽医、渔业）厅（局、委、办）、商务主管部门、文化和旅游厅（局）、卫生健康委，中国人民银行上海总部、各分行、营业管理部、各省会（首府）城市中心支行、深圳市中心支行，国资委，海关总署广东分署、各直属海关，供销合作社、总工会、工商联。

抄送：国家药监局、国家知识产权局，有关联合会、协会，有关企业。

---

市场监管总局办公厅

2022年8月22日印发

---

## 附件 2

## 2022 年“质量月”活动安排表

序号	活动时间和名称	活动内容	负责处室/单位
1	召开广东省质量大会	召开广东省质量大会，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，为获得广东省政府质量奖组织和个人颁奖，总结、部署全省质量工作，进一步深入推进实施质量强省战略。	质量发展处负责，有关处室和单位配合
2	启动 2022 年“质量月”活动	制作“质量广东 非凡十年”宣传片在主流宣传平台播放，启动 2022 年“质量月”活动并进行广泛宣传，拉开我省 2022 年“质量月”活动序幕。	质量发展处、新闻合作处负责，各市局、有关处室和单位配合
3	《南方日报》专版刊发质量专题报道	结合广东省质量大会召开、“质量月”活动宣传契机，在《南方日报》专版宣传报道我省质量工作成效和做法，组织对产业和企业的先进质量管理经验进行宣传报道，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好氛围。	质量发展处、新闻合作处负责，有关市局、有关处室和单位配合
4	播放“质量月”公益广告	省质量强省办和广州市质量强市办联合在广州塔塔身播放 LED 广告，同时在宣传载体推送播放质量宣传口号（口号 1：推动质量变革创新 促进质量强国建设（2022 年全国“质量月”活动主题）；口号 2：守信于品 重质于行（广东质量精神），引导社会大众共同关注“质量”。	质量发展处、新闻合作处、广州市局负责
5	会同省教育厅、省退役军人事务厅、省公安厅、省消防救援总队、广东经济科教频道共同开展“2022 秋季广东开学第一课”活动	省局派出专家参加全省“2022 秋季广东开学第一课”活动，走进中小学校讲授特种设备（电梯）安全、学生用品（运动鞋）质量安全知识，广东经济科教频道组织开展在线直播和宣传播放，全省中小学同时收看，生成科普知识短视频在线提供给全国师生学习。	新闻合作处、质量发展处、质量监督处、特种设备处负责
6	开展产品质量技术帮扶、信用、知识安全宣传	一是结合我省产品抽查情况，开展燃气具、电动自行车、电线电缆等产品的行政指导帮扶、巡回问诊、产品质量安全约谈培训等质量技术帮扶活动。二是按照《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》等政策法规，开展质量信用专题讲座与论坛等宣传推广活动。三是开展“质量月”知识竞赛活动，动员消费者、企业、技术机构、监管人员等积极参与质量月知识竞赛，推动提高全民产品质量安全意识。	质量监督处负责，有关市局、有关处室和单位配合

7	开展保健食品安全科普宣传活动	举办保健食品答题抽奖活动、组织各地“益苗计划”食品安全宣传志愿服务资助项目承接方广泛开展食品、保健食品科普宣传活动。	特殊食品处负责，各市局、有关处室和单位配合
8	举办绿色有机产品认证和服务认证宣传体验周活动	组织全省认证监管部门和有关认证机构，通过开展形式多样的宣传、培训、服务活动，广泛普及绿色有机产品认证和服务认证知识，推广应用绿色认证。	认监处负责，各市局、有关处室和单位配合
9	开展“电梯安全宣传周”活动	开展形式多样的电梯宣传、培训活动，广泛普及电梯安全知识。	特种设备处负责，新闻合作处、省特检院、省特种设备行业协会配合
10	举办民营经济标准创新周深圳分论坛活动	贯彻落实党中央、国务院《国家标准化发展纲要》，围绕 5G、人工智能、工业互联网、生命健康、智能家居等行业领域，集中展示广东标准化改革创新、商会和民营企业标准创新相关成果，推进标准化战略在民营经济领域深入实施，助推制造强省、质量强省建设。	标准化处负责
11	开展“检验检测机构开放日”活动	采取形式多样的宣传、培训、服务活动向社会开放检验检测机构，增进社会公众对检验检测工作的了解和信任，营造共同关注质量基础设施建设、促进检验检测认证服务业发展的良好氛围。	认监处负责，各市局、有关处室和单位配合
12	开展实验室开放活动	发动全省市场监管系统国家质检中心、省质检站等重点公共技术服务平台依托单位，主动向社会公众开放实验室。	科信处负责，各市局、有关处室和单位配合
13	畅通投诉举报渠道，加大消费维权宣传	一是在省局制作的相关宣传册中添加涉及市场监管消费维权投诉和违法行为举报的渠道。二是不定期在省局公众号宣传全国 12315 平台投诉举报渠道，通过畅通投诉举报渠道，引导消费者依法维权，打击违法行为，提升质量水平。三是制作 2022 年“质量月”12315 消费维权宣传海报、以购物袋为载体的二维码投诉举报入口及其他资料，分发到省局各处室、派出机构及各市局，并积极配合参与相关业务处室的宣传活动，引导各市局结合当地活动做好 12315 消费维权渠道的宣传。四是结合“质量月”活动，与基层共同举办现场质量提升与消费维权知识宣传活动，开展质量消费维权知识问答，派发宣传资料。	网监处、举报投诉中心负责，各市局、有关处室和单位配合
14	开展商品比较试验和产品质量及消费维权有奖知识问答	一是开展一类重点商品比较试验，发布比较试验结果及消费指引，引导消费者养成注重质量、科学理性的消费观念；通过产品质量比较促进企业主动提升产品质量。二是开展一次产品质量及消费维权有奖知识问答活动，向消费者普及产品选购及使用知识，强化消费者质量意识及维权意识。	省消委会负责

公开方式：依申请公开

抄送：驻局纪检监察组。

校对：邱晓莹