

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021促进外贸高质量发展专项资金		评价年度	2021年		评价金额	458.72	
	联系人	廖薇薇		联系电话	8883731		联系邮箱	sgwjmfk@126.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间	2021-12-31			
	实施文件依据	《韶关市促进外贸稳增长实施细则》（韶府办发函〔2020〕59号）、关于下达2021年度市级部门预算的通知							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		458.72	209.25	667.97		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
				2021		410.72	209.25	619.97	
			0						
			0						
	按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
			2021	其他对企业补助			410.72		
			0						
			0						
绩效目标情况	预期总体目标	促进外贸稳定和高质量发展，加快转变外贸发展方式，推进贸易强市建设，进一步提高出口信用保险覆盖面，防范出口收汇风险，帮助外贸企业稳定和扩大出口，加快外贸品牌培育，提高企业竞争力。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：2020年度保持我市外贸进出口份额占全省的比重不低于0.2%。		实际完成情况	目标1：2020年我市外贸进出口占全省比例为0.3%。				
		目标2：提高出口信用保险投保企业数量。			目标2：2020年投保出口信用保险企业数量比2019年增加41家。				
		目标3：推动企业积极参加省、市组织重点境外展览会。			目标3:实现预期。				
绩效指标	指标名称	指标计算公式		评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			

绩效目标

绩效指标情况

产出指标

效益指标

数量指标	受资助企业数量	年度受资助企业数量	大于等于10家	59家	已完成
质量指标	无	无	无	无	无
时效指标	预算资金执行率	实际数/预算数*100%	大于等于80%	99.99%	已完成
	资金拨付及时性	资金拨付及时性	及时	及时	已完成
成本指标	无	无	无	无	无
经济效益指标	全市外贸进出口总值占全省总体份额	2020全市外贸进出口市场占全省总体份额情况	不低于0.2%	0.30%	已完成
	年进出口总值实现正增长受资助企业	2020年进出口总值实现正增长受资助企业	大于等于5家	25家	已完成
社会效益指标					
环境效益指标					
	出口信用保险投保企业数量	2020年出口信用保险投保企业数量	不低于2019年	完成	已完成

			可持续发展指标					
		满意度指标	服务对象或公众满意度	受资助企业满意度	受资助企业满意度	大于等于80%	96%	已完成
单位需要说明的其他情况			无					

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021年促进内贸经济发展资金		评价年度	2021年		评价金额	60.00		
	联系人	吴家羲		联系电话	8895669		联系邮箱	sgsw8895669@126.com		
	项目开始时间	2021-01-01		项目完成时间		2021-12-31				
	实施文件依据	《韶关市人民政府关于印发韶关市繁荣市场促进消费若干措施的通知》（韶府发函〔2021〕23号）								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计		
			2021		60.00			60.00		
			0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计		
			2021		55.13			55.13		
			0							
			0							
		按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度				
			2021	促进内贸经济发展		55.13				
			0							
			0							
绩效目标情况	预期总体目标	培育“春夏秋冬”四季促消费活动、夜经济等促消费品牌，拉动内需，促进消费。按照商务部、省商务厅和市委市政府部署要求，做好重点商贸企业运行监测及猪肉价格日常监测。			是否如期实现预期总体目标	是				
	预期阶段性目标	目标1：搭建供需对接平台，促进内需消费，2021年举办主题促消费活动5场以上。		实际完成情况	目标1：2021年举办主题促消费活动7场，补贴数家参与促消费活动的企业。					
		目标2：提高猪肉及市场运行监测企业数据上报质量。			目标2：猪肉及市场运行监测企业数据上报质量有所提高。					
绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明					
		补贴发放的准确性	向正常报送数据的猪肉及内贸市场运行监测样本企业发放补助。	向正常报送数据的猪肉及内贸市场运行监测样本企业发放补助。	向正常报送数据的猪肉及内贸市场运行监测样本企业发放补助。	已完成				
	数量指标	企业数据采集量	猪肉及内贸市场运行监测样本企业10家以上。	猪肉及内贸市场运行监测样本企业10家以上。	2021年补贴猪肉及内贸市场运行监测样本企业共计39家次。	已完成				
		开展项目数量	举办促消费活动5场以上。	举办促消费活动5场以上。	举办促消费活动7场，补贴数家参与	已完成				

绩效 目标	绩效指标 情况	产出指 标	质量指标	按要求组织主题促消费活动项目申报、评审及公示。	按要求组织主题促消费活动项目申报、评审及公示。	按要求组织主题促消费活动项目申报、评审及公示。	按要求组织主题促消费活动项目申报、评审及公示。	已完成
				财政补助资金拨付到位率	财政补助资金拨付到位率	资金拨付到位	资金拨付到位	已完成
				上报数合格率	猪肉及内贸市场运行监测样本企业数据上报合格率90%以上。	猪肉及内贸市场运行监测样本企业数据上报合格率90%以上。	猪肉及内贸市场运行监测样本企业数据上报合格率90%以上。	已完成
		时效指标	资金计划安排及时	资金计划安排及时	资金计划安排及时	资金计划安排及时	已完成	
		成本指标	/	/	/	/	/	
		效益指 标	经济效益指标					
	社会效益指标		满意率	满意率100%	满意率100%	满意率100%	已完成	
	环境效益指标							
	可持续发展指标							
满意度 指标	服务对象或公众满意度							
单位需要说明的其他情况		因库款紧张，2021年度给大润发商业有限公司的30111元延迟到2022年拨付。原可支出58.1385万元。						

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021年促进外商投资专项资金		评价年度	2021年		评价金额	345.1		
	联系人	张榕		联系电话	8884218		联系邮箱	wjmjwzk@qq.com		
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31			
	实施文件依据	《韶关市进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施》（韶府〔2019〕27号）								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计			
			2021		345.1	191.35	536.45			
			0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计			
				2021		344.57	191.35	535.92		
				0						
				0						
		按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
				2021	其他对企业补助		344.57			
				0						
				0						
绩效目标情况	预期总体目标	确保我市实际利用外资稳发展，促增长，通过对外商投资企业新设企业及增资扩产进行奖励支持，力争2021年实际利用外资数在2020年目标任务数上实现5%的增长。（完成6500万美元的利用外资目标）			是否如期实现预期总体目标	是				
	预期阶段性目标	目标1：新设外商投资企业10个		实际完成情况	目标1：新设外商投资企业25个					
		目标2：资金评审的企业数5家			目标2：资金评审企业数5家					
		目标3：完成实际利用外资6500万美元			目标3：完成实际利用外资1.01亿美元					
	产出指标	绩效指标		指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标	资金评审的企业数量	年度实际评审企业数	5	5	完成			
			新设企业数	年度实际新设企业数	10	10	完成			
质量指标		奖励金发放合规性	奖励金发放合规性	合规	合规	完成				

绩效 目标	绩效指标情况	时效指标	奖励资金的发 放及时性	奖励资金的发放及 时性	及时	及时	完成
		成本指标	预算(成本)控 制	实际支出数≤预算 数	不超预算	不超预算	完成
	效益指 标	经济效益指标	实际利用外资 数	≥6500万美元	6500万美元	10114万美 元	完成
		社会效益指标					
		环境效益指标					
		可持续发展指标					
	满意度 指标	服务对象或公众满意度	服务的对象满 意度	100%	100%	100%	完成
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021年韶关市高质量招商引资项目引荐人奖励经费		评价年度	2021年		评价金额	74.29	
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31		
	实施文件依据	《韶关市鼓励高质量招商引资项目引荐人暂行办法》（韶府规〔2020〕4号）							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计	
			2021		43.86	21.92		65.78	
			2020			8.5		8.5	
		0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计	
			2021		43.86	21.92		65.78	
			2020			8.5		8.5	
			0						
	按方向划分	按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度			
			2020	其他对企业补助		8.5			
			2021	其他对企业补助		65.78			
0									
绩效目标	绩效目标情况	预期总体目标	为了进一步推动全市高质量招商引资工作，营造全民招商引资的工作氛围，鼓励引荐更多优质企业投资韶关，掀起新一轮招商引资热潮。			是否如期实现预期总体目标	是		
		预期阶段性目标	目标1：推动全市高质量招商引资工作，营造全民招商氛围		实际完成情况	目标1：完成			
	产出指标	绩效指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明	
			数量指标	投资信息获取次数	获得投资信息的次数	25	25	无	
				建成投产项目数量	建成投产项目的数量	2	2	无	
				促成项目建成投产并纳入统计库固定资产投资数量	投产并纳入统计库统计的项目数量	2	2	无	
			质量指标	/	/	/	/	/	
			时效指标	奖励资金发放及时性	奖励资金发放及时性	及时	及时	无	
成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	无				
经济效益指标	经济效益指标	促成招商项目签约数量的完成率	投资信息获取次数/签约次数	100%	100%	无			



	效益指标	社会效益指标					
		环境效益指标					
		可持续发展指标					
	满意度指标	服务对象或公众满意度	服务的对象满意度	服务对象是否满意	100%	100%	无
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021年直播服务专项资金		评价年度	2021年		评价金额	1000	
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31		
	实施文件依据	《关于支付格力直播活动服务费的函》含领导批示，《万物焕新·不负韶华格力全国巡回直播韶关站活动方案》，及有关会议纪要。							
资金概况	资金安排情况	分年度 明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		1000		1000		
			0						
	资金使用情况	实际 明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
			2021		1000		1000		
			0						
			0						
		按方向 划分	年度	资金使用方向			支出额度		
			2021	直播服务费用			1000		
			0						
			0						
绩效目标情况	预期总体目标	借助品牌的力量及企业电商平台及线下销售渠道对我市的城市形象、优质工业产品、农特产品、文旅产品进行广泛的宣传推介，带动我市优质产品走向全国，提升城市影响力，推动我市经济社会发展更上一个台阶。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：格力携手韶关市政府联合举办“万物焕新，不负韶华”格力全国巡回直播韶关站活动，开展韶关生态农业宣传和农特产品促消费工作，借助格力董事长董明珠知名度和“五一”黄金周、母亲节、护士节等节庆活动，广泛宣传韶关生态农业和精美农产品，促进农特产品销售迈上新台阶，提升“善美韶农”品牌知名度。			实际完成情况	目标1：是			
	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			
		宣传报道次数	媒体报道次数	3	3	无			
	数量指标	受惠企业数量（家）	受惠企业数量	1	1	无			
		项目按时完成率（%）	项目实际完成进度/项目预计完成进度	100	100	无			

绩效 目标	绩效指标情况	产出指标	质量指标						
			时效指标	项目完成及时率	项目实际完成时间/ 项目预计完成时间	100%	100%	无	
				资金计划的安排及时	资金实际下达时间/ 资金预计下达时间	100%	100%	无	
			成本指标	/	/	/	/	/	
		效益指标	经济效益指标						
			社会效益指标	满意率	满意数量/参与数量	100%	100%	无	
	环境效益指标								
	可持续发展指标								
	满意度指标	服务对象或公众满意度	受惠企业满意度	受惠企业满意数量/ 受惠企业数量	100%	100%	无		
单位需要说明的其他情况									

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021年驻韶查验单位专项资金		评价年度	2021年		评价金额	567	
	联系人	刘宏华		联系电话	18128918091		联系邮箱	sgwjkb@126.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间	2021-12-31			
	实施文件依据	"A1、根据4-0131市领导批示（韶关专项资金），韶关海关专项资金从2020年起增加至60万元/年； A2、市领导批示1-2093（关于调整口岸补贴标准的请示），从2019年起口岸查验单位人员补贴增加至2000元/人/月； A3、市政府关于选聘协管员的批复（编号6-1576），同意由韶关海关自行聘请协管员15名，费用由市财政承担； A4、4-3011市领导批示（关于对韶关海关关于提请研究解决经费缺口的请示的意见），增加12名协管员，经费调整为43000元/人/年； A5、5-3395市领导批示（韶关检验检疫局关于增加协检人员经费的请示），同意增加15名协管员，经费为43000元/人/年。"							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计	
			2021		567			567	
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计	
			2021		567			567	
			0						
			0						
	按方向划分	按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度			
			2021	拨付口岸查验单位补贴		326.4			
2021			支付查验单位协管员经费		180.6				
2021			拨付韶关海关专项资金		60				
绩效目标情况	预期总体目标	地方政府对中央、省驻我市口岸查验单位人员的关心，解决他们生活上的困难，达到密切我市与查验单位的关系，共同营造我市良好的进出境通关环境，为我市外贸企业提供良好的服务。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	地方政府对中央、省驻我市口岸查验单位人员的关心，解决他们生活上的困难，达到密切我市与查验单位的关系，共同营造我市良好的进出境通关环境，为我市外贸企业提供良好的服务。		实际完成情况	已完成				
绩效目标	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标	支出率	实际支出金额/预算支出金额	100%	100%	无		
			补贴3个口岸查验单位人员数量	≥130	136	136	无		
			补贴协管人员数量	≥40	42	42	无		
		质量指标	补贴发放准确率	≥95%	100%	100%	无		
			项目资金拨付的合规性	是否符合相关规定	合规	合规	无		
		时效指标	支出及时率	实际支出时间/预算支出时间	100%	100%	无		
			资金支出率（%）	≧90%	100%	100%	无		
		成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	无		

绩效指标情况	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标					
		环境效益指标					
		可持续发展指标					
	满意度指标	服务对象或公众满意度					
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	2021招商引资及商务发展工作经费		评价年度	2021年		评价金额	263.06			
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com			
	项目开始时间	2021-01-01		项目完成时间	2021-12-31						
	实施文件依据	《韶关市人民政府关于印发<关于进一步加强招商引资工作的意见>的通知》（韶府〔2015〕49号）、《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市商务局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（韶府办〔2014〕56号）、《韶关市人民政府关于印发<2021年全市主要经济指标责任分工><2021年市政府工作报告重点任务责任分工>和<2021年市十件民生实事责任分工>的通知》（韶府〔2021〕3号）、《韶关市关于改革完善招商引资工作机制若干措施（试行）》（韶委字〔2021〕6号）。									
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度							
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计				
			2021		263.06		263.06				
			0								
	0										
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计				
				2021		91.45		91.45			
			0								
			0								
	按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度						
2021			印刷费、差旅费、培训费	21.87							
2021			公务接待费	4.85							
2021			委托业务费、其他商品和服务支出	64.74							
绩效目标情况	预期总体目标	项目的实施可确保我市招商引资有序推进，提高利用外资的水平，促进外贸稳定和高质量发展，促进内贸流通及市场体系建设，有效增加全市经济总量和加大我市固定资产投资，促进我市的经济结构调整，稳定和增加我市就业岗位，增加地方财税收入。		是否如期实现预期总体目标	是						
	预期阶段性目标	目标1：建立与省内、外重点商协会、企业的中介（委托）招商合作机制；多方式开展精准招商；千方百计稳外贸；推动内贸消费市场进一步复苏；继续深入推进市场体系建设；加强口岸建设推动通关便利化；推动企业积极参加省、市组织重点境外展览会及各类商务活动；着力抓好重点项目、重点企业的跟踪服务。		实际完成情况	目标1：是						
		目标2：努力完成市委、市政府下达的年度预期目标任务及各项商务指标。			目标2：是						
绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明						
						招商活动的签约项目个数	实际签约个数	230	363	无	
						数量指标	全市外贸进出口总值占全省总体份额	2020全市外贸进出口市场占全省总体份额情况	不低于0.2%	0.30%	已完成
						/	/	/	/	/	

绩效目标	绩效指标情况	产出指标	质量指标					
		时效指标	预算资金执行率	实际资金支出/预算资金	80%	80%	无	
			预算资金及时支付	实际支付时间/预计支付时间	100%	100%	无	
		成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	无	
		效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标							
	环境效益指标							
	可持续发展指标		促进我市招商引资工作健康有序发展	是否促进我市招商引资工作健康有序发展	是	是	无	
		项目的可持续性	项目是否可持续	是	是	无		
	满意度指标	服务对象或公众满意度	服务对象满意度	满意的服务对象数量/服务对象数量	80%	100%	无	
			招商引资企业满意度(%)	满意的招商引资企业数量/招商引资数量	80%	100%	无	
单位需要说明的其他情况		我局2021年度列入招商引资及商务发展工作经费支出 135.49万元，因财政库款因素制约，转入2022年度支付。						

### 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	第三批城区农贸市场升级改造奖补资金及工作经费		评价年度	2021年		评价金额	2.5	
	联系人	王欣雯		联系电话	0751-8876129		联系邮箱	sg8876129@163.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31		
	实施文件依据	《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市第三批城区农贸市场升级改造工作方案的通知（韶府办发函〔2019〕71号）》《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市第三批城区农贸市场升级改造验收评级及奖补清算工作方案的通知（韶府办发函〔2019〕73号）》《关于第三批城区农贸市场升级改造等有关问题的会议纪要》等							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		2.5	361.05	363.55		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
			2021		2.5	361.05	363.55		
			0						
			0						
	按方向划分		年度	资金使用方向		支出额度			
			2021	委托业务费		1.9			
			2021	咨询费		0.2			
			2021	其他交通费用		0.4			
绩效目标情况	预期总体目标	全面改变我市城区农贸市场设施设备破旧、环境卫生欠佳现状，使参与第三批升级改造的城区农贸市场达到商务部《标准化菜市场设置与管理规范》相关标准，符合全国文明城市和国家卫生城市对农贸市场的有关要求。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：参与验收的第三批升级改造农贸市场不少于8个，且通过验收后，全部达到A级以上市场。	实际完成情况	目标1：参与验收的第三批升级改造农贸市场不少于8个，且通过验收后，全部达到A级以上市场。					
	产出指标	数量指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明	
			完成改造及验收合格农贸市场数量（个）	完成改造及验收合格的农贸市场数量不少于8个		≥8	8	已完成	
测绘改造面积的农贸市场数量（个）			参与改造面积测绘的农贸市场不少于8个		≥8	8	已完成		
工程造价核算项目数量（个）			参与滴水线外工程造价核算的农贸市场不少于2个		≥2	2	已完成		
质量指标	验收合格率（%）	完成改造的农贸市场验收合格率达到100%		100%	100%	已完成			



绩效 目标	绩效指标情况	时效指标					
			/	/	/	/	/
		成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	已完成
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	升级A级市场数量(个)	参与验收的8个农贸市场全部通过验收且达到A级以上	8	8	已完成
			农贸市场硬件的设施条件	经过升级改造的农贸市场硬件设施条件得到改善	经过升级改造的农贸市场硬件设施条件得到改善	经过升级改造的农贸市场硬件设施条件得到改善	已完成
		环境效益指标					
		可持续发展指标					
满意度指标		服务对象或公众满意度					
单位需要说明的其他情况							

### 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位： 万元

基本情况	项目名称	格力全国巡回直播韶关站活动专项资金		评价年度	2021年		评价金额	8.75	
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间	2021-12-31			
	实施文件依据	《市委常委会会议决定事项通知》（2021）118号听取格力筹备情况汇报							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计	
			2021		8.75			8.75	
		0							
		0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计	
			2021		8.75			8.75	
			0						
	0								
按方向划分		年度	资金使用方向		支出额度				
		2021	委托业务费		8.75				
		0							
	0								
绩效目标情况	预期总体目标	原计划5月8日当天采用200千瓦功率的发电车供电，根据测试需保电设施的最大负荷达到450千瓦，举办方要求配置UPS电源车，保供电单位通过商业途径租用一台500千瓦大功率UPS电源车，另增加一台500千瓦发电车配合，相应增加保供电人员，确保电力绝对可靠，保供电从5月7日上午起至5月9日凌晨，时间由原计划的1天调整为2天。费用由原计划的28846元增加58639元，共87485元。备注：保供电实施单位：韶关市关山工程建设集团有限公司。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：原计划5月8日当天采用200千瓦功率的发电车供电，根据测试需保电设施的最大负荷达到450千瓦，举办方要求配置UPS电源车，保供电单位通过商业途径租用一台500千瓦大功率UPS电源车，另增加一台500千瓦发电车配合，相应增加保供电人员，确保电力绝对可靠，保供电从5月7日上午起至5月9日凌晨，时间由原计划的1天调整为2天。费用由原计划的28846元增加58639元，共87485元。备注：保供电实施单位：韶关市关山工程建设集团有限公司。			实际完成情况	目标1：完成			
绩效目标	产出指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
			/	/	/	/	/		
		数量指标							
		质量指标	资金发放是否合规性	资金发放是否合规性	100	100	无		
			项目实际费用是否有超过其预算费用	项目实际费用-其预算费用	0	0	无		
	项目年度完成率(%)		项目实际完成进度/项目预计完成进度	100	100	无			
	时效指标	资金计划的安排及时	资金是否及时安排	90%	100%	无			
	绩效指标情况	成本指标	预算和成本控制	支出/预算	90%	100%	无		
	经济效益指标								

	效益指标	社会效益指标	满意率 (%)	满意数量/参与数量	80	80	无
		环境效益指标					
		可持续发展指标					
	满意度指标	服务对象或公众满意度	服务的对象满意度	满意的服务对象数量/服务	100	100	无
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	家政服务员持证上岗项目相关费用		评价年度	2021年		评价金额	52.5	
	联系人	黄潮辉		联系电话	0751-8883944		联系邮箱	sg8883944@163.com	
	项目开始时间	2021-01-01		项目完成时间	2021-12-31				
	实施文件依据	《广东省人民政府办公厅关于促进家政服务业提质扩容的实施意见》（粤府办〔2020〕3号）							
资金概况	资金安排情况	分年度 明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		52.5		52.5		
			0						
	资金使用情况	实际 明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
			2021		30		30		
			0						
			0						
	按方向 划分	年度	资金使用方向		支出额度				
			2021	委托业务费		30			
			0						
			0						
绩效目标情况	预期总体目标	通过对我市家政服务人员进行基本的从业知识培训，提升从业人员素质，满足雇主对入户家庭服务员的从业要求，推动家政服务业标准化、专业化发展。建立覆盖全市的家政服务员持证上岗模式，加强对家政机构和家庭服务员的诚信监管，推进家政服务业诚信体系建设，更好地发挥家政行业在促就业、扩内需、惠民生等方面的重要作用，不断满足居民家庭日益增长的美好生活需要。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	通过对我市家政服务人员进行基本的从业知识培训，提升从业人员素质，满足雇主对入户家庭服务员的从业要求，推动家政服务业标准化、专业化发展。到2021年底，建立覆盖全市的家政服务员持证上岗模式。		实际完成情况	家政服务业信用体系基本建立。全市在广东省家政服务平台建立信用信息档案的家政机构139家，占全市机构总数的72%；建立信用信息档案的家政服务员7534人，占全市家政从业人员总数的80%左右。目前，韶关市是全省除广州市以外，发放家政上门服务证、建立家政企业和家政服务员信用信息档案数量占全市家政企业和家政服务员数量比率最高的市。				
绩效指标	数量指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			
		制作居家上门服务证	按合同约定3500张	3500张	3577张	/			
	发证完成率	发证完成率=已发放居家上门服务证/3500	发证完成率 达到100%	102.20%	/				

绩效目标	绩效指标情况	产出指标	质量指标	培训学时及考核	按合同约定	家政服务员需参加5个学时的培训并考核通过才能获取居家上门服务证。	已按学时要求完成培训并通过考核	/	
			时效指标	家政服务员持证上岗覆盖率(%)	覆盖率=已覆盖县(市区)数/全市10个县(市区)数	力争到2021年底,建立覆盖全市的家政服务员持证上岗模式。	100%	/	
		成本指标	预算(成本)控制	预算(成本)控制	100%	100%	/		
		效益指标	经济效益指标						
			社会效益指标	是否满足雇主对入户家庭服务员的从业要求	是否满足雇主对入户家庭服务员的从业要求	是	是	/	
	环境效益指标								
	可持续发展指标								
	满意度指标	服务对象或公众满意度	雇主对家政服务的满意度(%)	雇主对家政服务的满意度=调查评价为满意的雇主数量/调查的所有雇主数量	80%	85%	/		
单位需要说明的其他情况		因财政库款因素制约, 剩余22.5万元于2022年1月份支付。							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	领导干部带头招商工作经费		评价年度	2021年		评价金额	5		
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com		
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31			
	实施文件依据	韶关市关于改革完善招商引资工作机制若干措施（试行）（韶委字〔2021〕6号）、关于切实加强领导干部带头招商引资工作的通知（韶委字〔2021〕7号）								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计		
			2021		5			5		
			0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计		
				2021		1.42			1.42	
			0							
			0							
		按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
				2021	差旅费			1.42		
			0							
			0							
绩效目标情况	预期总体目标	加快推动韶关产业振兴，举全市之力推进招商引资工作，推动形成大招商、招大商、招商商的工作格局，奋力开创招商引资工作新局面。			是否如期实现预期总体目标	是				
	预期阶段性目标	目标1：每年引进投资额1亿元以上产业项目不少于2个		实际完成情况	目标1：完成					
	产出指标	数量指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
			数量指标	引进投资额1亿元以上产业项目数量（个）	引进投资额1亿元以上产业项目数量	2	2	无		
质量指标		是否服务对接客商	是否服务对接客商	是	是	无				
		重点产业项目服务质量（%）	服务重点产业项目数量/落地数量	是	是	无				
时效指标	支出及时性	实际支出时间/预计支出时间	及时	及时	无					

绩效 目标	绩效指标情 况	成本指标						
			预算（成本） 控制	实际支出≤预算金 额	≤预算金额	≤预算金额	无	
		经济效益指标						
		社会效益指标	是否推动项目 落地	是否推动项目落地	是	是	无	
		环境效益指标						
	可持续发展指标	是否建立项目 跟踪台账	是否建立项目跟踪 台账	是	是	无		
	满意度 指标	服务对象或公众满意度						
	单位需要说明的其他情况							

### 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	商贸物流产业链招商工作经费		评价年度	2021年		评价金额	8.44	
	联系人	刘洁鹏		联系电话	0751-8876129		联系邮箱	sg8876129@163.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31		
	实施文件依据	《中共韶关市委 韶关市人民政府印发<关于改革完善招商引资工作机制若干措施（试行）>的通知》（韶委字〔2021〕6号）							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		8.44		8.44		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
			2021		1.89		1.89		
			0						
		按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度			
			2021	差旅费		1.89			
			0						
绩效目标情况	预期总体目标	完成市委、市政府下达的商贸物流产业年度招商任务			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：与投资方进行对接、拜访（每月至少一次）。	实际完成情况		目标1：已完成				
		目标2：组织投资方来韶关考察、洽谈（一年至少两次）。			目标2：已完成				
		目标3：重点招商部门的主要负责同志每年内引进投资额1亿元以上产业项目不少于2个。			目标3：已完成				
产出指标	数量指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		招商活动的签约项目个数	实际完成个数	≥2个	3个	完成			
			1亿元以上产业项目招商任务完成数	实际完成个数	≥2个	2个	完成		
		质量指标	资金使用合规性	资金使用合规性	合规	合规	完成		
	招商引资任务完成及时性		12月底前完成	及时	及时	完成			
	时效指标								



绩效 目标	绩效指标 情况	成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	完成
		经济效益指标					
	效益指标	社会效益指标	1亿元以上产业项目招商任务完成率(%)	实际数/计划数*100%	100%	100%	完成
		环境效益指标					
	可持续发展指标						
	满意度指标	服务对象或公众满意度	受惠企业满意度	受惠企业满意度	100%	100%	完成
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	韶关市促进电子商务发展扶持资金		评价年度	2021年		评价金额	72	
	联系人	邓扬亮		联系电话	8885620		联系邮箱	sgswdzsw@163.com	
	项目开始时间	2021-01-01		项目完成时间		2021-12-31			
	实施文件依据	《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市促进电子商务发展扶持措施的通知》（韶府办[2018]41号）							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		72	48	120		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
				2021		52	48	100	
			0						
			0						
	按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
			2021 31299 其他对企业补助			100			
			0						
			0						
绩效目标情况	预期总体目标	促进我市电商产业健康发展，形成集聚效应，引导企业降低成本，提升综合竞争实力。提升我市电子商务应用水平，在社会中营造良好的电子商务创业氛围，增加就业。降低企业成本，营造良好的创业氛围，形成良性循环，使得企业越做越强，创造更多就业岗位，带动韶关经济发展。			是否如期实现预期总体目标		是		
		预期阶段性目标	目标1：按《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市促进电子商务发展扶持措施的通知》（韶府办[2018]41号）要求，落实年度电商企业及快递企业扶持奖励资金。		实际完成情况	目标1：按《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市促进电子商务发展扶持措施的通知》（韶府办[2018]41号）要求，落实年度电商企业及快递企业扶持奖励资金。			
	绩效指标	数量指标	开展培训活动场次	开展培训活动场次	10	10	无		
奖励快递企业数量			奖励快递企业数量	3	3	无			
质量指标		专业性人才培养数量（人次）	专业性人才培养数量（人次）	800	800	无			
		补助发放规范性	补助发放规范性			无			
绩效指标		指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明			

绩效 目标	绩效指标情况	产出指 标						
			时效指标	奖补资金发放及时性	奖补资金发放及时性	按计划时间或规定时间内完成奖补资金发放工作，发放标准合规。	按计划时间或规定时间内完成奖补资金发放工作，发放标准合规。	无
		成本指标	成本控制率	成本控制率	80%	100%	无	
	效益指 标	经济效益指标	预算资金下达率(%)	预算资金下达率(%)	80%	100%	无	
		社会效益指标						
		环境效益指标						
可持续发展指标								
满意度 指标	服务对象或公众满意度	服务对象满意度(%)	服务对象满意度(%)	80%	100%	无		
单位需要说明的其他情况		结余20万资金因市财政库款原因，已在2022年支出。						

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位： 万元

基本情况	项目名称	稳外贸综合改革补贴		评价年度	2021年		评价金额	350		
	联系人	廖薇薇		联系电话	8883731		联系邮箱	sgwjmfk@126.com		
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31			
	实施文件依据	《韶关海关关于申请稳外贸综合改革补贴的请示》、市领导指示（办文编号：4-1458）、市政府常务会议纪要（十四届157次）								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计			
			2021		350		350			
			0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计			
			2021		350		350			
			0							
			0							
		按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
			2021	韶关海关稳外贸综合改革补贴			350			
			0							
			0							
绩效目标情况	预期总体目标	为海关聚焦主业提供支持，保障海关在韶关实现高质量发展的过程中发挥专业优势、贡献海关力量，确保集中精力开展稳外贸改革和服务、丰富外贸业态，提升韶关外贸整体发展水平。			是否如期实现预期总体目标		是			
	预期阶段性目标	目标1：通过推广“企业提升计划”和“智慧海关”建设提升我市外贸发展水平	实际完成情况	目标1：成功培育高级认证企业13家						
		目标2：推进韶关快件监管场所投入运营，实现韶关地区快件业务零的突破		目标2：韶关快件监管场所于2021年3月30日正式运营						
		目标3：优化我市营商环境，促进全年外贸进出口实现增长		目标3：2021年1—12月，韶关市外贸进出口总值220.5亿元人民币，比上年同期增长18.1%						
绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明					
	数量指标	举办外贸政策宣讲会	举办外贸政策宣讲会场次数	≥2次	2次	完成				
		韶关地区快件业务量实现零的突破	快件业务量	≥0	实际监管快件2948件，货值80.3万元，征收税款2.2万元	完成				

绩效 目标	绩效指标情况	产出指标	质量指标	“粤商通”平台企业诉求办理率	100%*办理数量/总数量	≥90%	今年以来共办理企业各类诉求百余件，办理率100%	完成
			时效指标	韶关地区整体通关时间压缩	整体通关时间压缩	进口<8小时，出口<2小时	12月进品1.66小时，出口0.68小时	完成
		成本指标	/	/	/	/	/	
		效益指标	经济效益指标	年度完成税收目标	年度税收	≥10亿元	10.22亿元	完成
	社会效益指标		韶关市外贸发展水平	出口同比增长率	实现出口增长	2021年出口92.5亿元，增长30.2%	完成	
			推进韶关快件监管场所投入运营	是否投入运营	完成	2021年3月30日正式开始运营	完成	
	环境效益指标							
	可持续发展指标							
满意度指标	服务对象或公众满意度	外贸企业满意度	外贸企业满意度	≥90%	年内未收到企业投诉，且多家企业主动海关赠送锦旗，对海关工作表示肯定	完成		
单位需要说明的其他情况								

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位： 万元

基本情况	项目名称	粤菜名品、名店评选		评价年度	2021年		评价金额	59.5	
	联系人	黄潮辉		联系电话	0751-8883944		联系邮箱	sg8883944@163.com	
	项目开始时间	2021-01-01		项目完成时间			2021-12-31		
	实施文件依据	《韶关市人民政府办公室关于印发韶关市推动“粤菜师傅”工程高质量发展实施方案的通知》（韶府办发函〔2021〕40号）							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
			2021	中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			0		59.5		59.5		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
			2021		58.07		58.07		
			0						
			0						
		按方向划分	年度	资金使用方向		支出额度			
			2021	委托业务费		29.92			
			2021	其他商品和服务支出		20			
			2021	奖励金		8.15			
绩效目标情况	预期总体目标	深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，坚持满足人民日益增长美好生活需要的价值导向和目标导向，加快粤菜产业品牌建设，扶持打造一批粤菜产业金字招牌，培育发展一批粤菜领军餐饮企业。通过开展评选活动，增强餐饮行业发展信心，为保民生稳就业，保市场主体起到积极作用。			是否如期实现预期总体目标		是		
	预期阶段性目标	挖掘、评选一批韶关粤菜名品、名店，培育发展一批粤菜领军餐饮企业，通过开展评选活动，增强餐饮行业发展信心，为保民生稳就业，保市场主体起到积极作用。		实际完成情况	评选出南雄酿豆腐等10个名菜，南雄炒船糍等10个名品，以及韶关市浈江区恒胜品味餐饮有限公司等6家名店，增强了餐饮行业发展信心，为保民生稳就业，保市场主体起到了积极作用。				
产出指标	数量指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标	评选粤菜名菜数量	实际评选粤菜名菜数量	6-10个	10个	完成		
			评选粤菜名品数量	实际评选粤菜名品数量	6-10个	10个	完成		
	评选粤菜名店数量		实际评选粤菜名店数量	5-8个	6个	完成			
	质量指标	使用食材均选用韶关地域出产的农产品，能体现粗菜精做的烹饪技法元素，突出展现烹制手法和独特工艺配制。	实际数/计划数*100%	100%	100%	完成			
		餐饮名店的单位需证照齐全，诚信经营，管理规范，注重质量的提升和企业品牌建设，近2年内无重大食品安全事故。有品牌、字号和创新，且有独特风格，以经营韶关地方特色美食为主，有较完整的企业文化，有良好的信誉和品牌。	实际数/计划数*100%	100%	100%	完成			

绩效 目标	绩效指标情况								
		时效指标	/	/	/	/	/		
		成本指标	预算（成本）控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	完成		
		效益指标	经济效益指标						
			社会效益指标	突出区域特色名优农产品粤菜，打造“广府人原乡粤菜”和“韶关客家菜”品牌。引导韶关餐饮企业诚信、规范经营，特色经营，开展餐饮品牌建设。	无	是	是	完成	
	环境效益指标								
	可持续发展指标	通过评选活动，讲好韶关“粤菜故事”，通过挖掘传承韶关饮食文化，塑造韶文化品牌形象，不断扩大“粤菜师傅”工程影响力。	无	是	是	完成			
	满意度指标	服务对象或公众满意度	通过网络投票增加群众参与面和认可度，网络投票分值占一定比例	按评选的计分比例	30%	30%	完成		
单位需要说明的其他情况		因天气炎热，颁奖活动现场搭建了凉棚；按新冠肺炎疫情防控要求，设置围栏形成半封闭式活动场所，设置临时隔离点，进出口采取测温、查验健康码等防疫措施；活动现场还搭建了美食长廊（27个3m*3m展位）用于名店、名菜、名点获评单位进行现场制作、展示美食，促销农产品，为群众提供免费品尝。增加预算金额9.5万元。							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	粤港澳大湾区、京津冀、长三角等3个区域招商工作经费		评价年度	2021年		评价金额	90	
	联系人	陈秋婷		联系电话	8896203		联系邮箱	sgwjyjk@qq.com	
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31		
	实施文件依据	韶关市关于改革完善招商引资工作机制若干措施（试行）（韶委字〔2021〕6号）、关于组建韶关市产业链招商工作队和驻外招商工作队的方案（韶办字〔2021〕21号）							
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度					
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）	资金合计		
			2021		90		90		
			0						
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出	资金合计		
				2021		44.58		44.58	
			0						
			0						
		按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度		
				办公费、差旅费			19.96		
				租房费、税费			23.92		
				接待费			0.7		
绩效目标情况	预期总体目标	坚持“大招商、招大商、招好商”，主动走出去、引进来，着力引进一批符合我市产业发展定位、产业带动能力强的大项目、好项目，推动产业转型升级，增强发展内生动力，助推全市经济高质量发展。			是否如期实现预期总体目标	是			
	预期阶段性目标	目标1：集中优质资源，引进一批技术含量高、发展前景好、示范带动强的大项目好项目。			实际完成情况	目标1：是			
产出指标	数量指标	绩效指标	指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标	引进投资额1亿元以上产业项目	引进投资额1亿元以上产业项目	12	12	无		
	质量指标	是否服务对接客商	是否服务对接客商	是	是	无			
		重点产业项目服务质量（%）	重点产业项目服务数量/落地数量	100	100	无			



绩效 目标	绩效指标情况	时效指标	重点产业招商 引资开展的及 时性	是否及时开展重点 项目	及时	及时	无
		成本指标	预算（成本） 控制	实际支出≤预算金 额	≤预算金额	≤预算金额	无
	效益指 标	经济效益指标					
		社会效益指标	是否推动项目 落地	是否推动项目落地	是	是	无
		环境效益指标					
		可持续发展指标	是否建立项目 跟踪台账	是否建立项目跟踪 台账	是	是	无
	满意度 指标	服务对象或公众满意度					
单位需要说明的其他情况							

## 市级财政支出项目绩效自评基础信息表

填报单位名称： 韶关市商务局（市口岸局）

金额单位：万元

基本情况	项目名称	重点产业招商专项经费		评价年度	2021年		评价金额	0.71		
	联系人	刘浩鹏		联系电话	0751-8876129		联系邮箱	sg8876129@163.com		
	项目开始时间	2021-01-01			项目完成时间		2021-12-31			
	实施文件依据	《中共韶关市委 韶关市人民政府印发<关于改革完善招商引资工作机制若干措施（试行）>的通知》（韶委字〔2021〕6号）								
资金概况	资金安排情况	分年度明细	年度	预算安排额度						
				中央及省级资金	市本级资金	转移支付至县（市、区）		资金合计		
			2021		0.71			0.71		
			0							
	资金使用情况	实际明细支出	年度	中央及省级支出	市本级支出	转移支付县（市、区）支出		资金合计		
				2021		0.71			0.71	
			0							
			0							
		按方向划分	年度	资金使用方向			支出额度			
				2021	差旅费		0.71			
			0							
			0							
绩效目标情况	预期总体目标	完成市委、市政府下达的商贸物流产业年度招商任务			是否如期实现预期总体目标	是				
	预期阶段性目标	目标1：与投资方进行对接、拜访（每月至少一次）。		实际完成情况	目标1：已完成					
		目标2：组织投资方来韶关考察、洽谈（一年至少两次）。			目标2：已完成					
		目标3：重点招商部门的主要负责同志每年内引进投资额1亿元以上产业项目不少于2个。			目标3：已完成					
	产出指标	绩效指标		指标名称	指标计算公式	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明		
		数量指标		招商活动的签约项目个数	实际完成个数	≥2个	3个	完成		
				1亿元以上产业项目招商任务完成数	实际完成个数	≥2个	2个	完成		
质量指标		资金使用合规性	资金使用合规性	合规	合规	完成				

绩效 目标	绩效 指标 情况	14							
			时效指标	招商引资任务完成及时性	12月底前完成	及时	及时	完成	
		成本指标	预算(成本)控制	实际支出数≤预算数	不超预算	不超预算	完成		
	效益 指标	经济效益指标							
		社会效益指标	1亿元以上产业项目招商任务完成率(%)	实际数/计划数*100%	100%	100%	完成		
		环境效益指标							
满意度 指标	服务对象或公众满意度	受惠企业满意度	受惠企业满意度	100%	100%	完成			
单位需要说明的其他情况									