

绩效目标表

项目名称		2022年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（第二批）			
资金类型		中央级财政专项资金			
项目等级		一级项目			
省级主管部门		广东省委宣传部		申报单位	广东省委宣传部
实施期限		起始年度	2022年	到期年度	2022年
资金需求		总金额	965	当年度金额	965
项目概述 （用途范围）		一、资助2021年新建乡镇影院 根据新制定的广东省电影项目资助奖励标准，2021年全省共有27家符合资助条件的新建乡镇影院，资助金额30万元的6家，资助金额20万元的16家，资助金额10万元的5家，共计550万元。上一批中央级电影专资已经提前下达广州市、佛山市、中山市共计300万元，本批次拟安排项目资金250万元。 二、奖励2021年度影院放映国产影片达标项目 根据《关于中央级国家电影事业发展专项资金地方转移支付奖励影院放映国产影片达标项目奖励条件及奖励标准》，经各地市电影主管部门核准和电影管理处审核，符合本批次中央级电影专资奖励2021年度放映国产影片达标的电影院共1229家，拟安排奖励资金715万元。			
申报理由 （政策依据）		根据《财政部 中央宣传部关于印发<中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法>的通知》（财教〔2019〕260号）的有关规定和《财政部关于提前下达2022年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知》（财教〔2021〕244号）的有关要求，结合我省电影工作实际，2022年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（第二批）拟资助2021年新建乡镇影院和奖励2021年度影院放映国产影片达标项目。			
		实施期目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
总体目标				目标1：在影院受疫情影响损失严重的情况下，确保2022年度注销影院占比不超过10%。 目标2：到2022年底，全省影院总数达到1550家。	
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	影院放映国产影片场次	600万场	600万场
			影院放映国产影片家数	1240家	1240家
		质量指标	放映国产影片票房收入占比	≥60%	≥60%
		成本指标	乡镇影院覆盖率	≥20%	≥20%
	效益指标	经济效益指标	全省电影票房收入增长	≥10%	≥10%
			乡镇影院票房收入增长	≥10%	≥10%
		社会效益指标	观影人次增长	≥10%	≥10%
			乡镇影院观影人次增长	≥10%	≥10%
		生态效益指标	无	无	无
		可持续影响指标	全省观影条件和氛围	观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的良好氛围。	观影条件持续改善，观影风气良好，形成文明观影的良好氛围。
		服务对象满意度指标	观众对影院的满意度	≥80%	≥80%