

广东省农业农村厅

粤农农函〔2022〕833号

关于做好“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛相关工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为贯彻落实农业农村部关于举办第六届全国农村创业创新项目创意大赛的有关要求，进一步推动我省农村创业创新工作，培育一批优秀返乡入乡创业创新人才，挖掘一批优秀农村创业创新项目，推荐一批农村创业创新带头人，拟于近期启动“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛。为提前做好相关赛事工作，现将有关事项通知如下：

一、大赛概况

- （一）名称：“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛
- （二）大赛时间：2022年8月-9月下旬
- （三）赛事组别：农产品产销类、平台服务类
- （四）大赛流程

大赛分为赛前准备、初赛、半决赛、总决赛暨颁奖典礼四个流程，在其中穿插举办政策宣讲与大赛解读会、商业计划书与比

赛技巧分享会、选手面对面-往届选手经验分享会、农村电商技能分享会、广东农创好设计奖、公开课大讲堂、产品对接推介会、农产品设计展示会等活动。

（五）地点

半决赛、决赛地点：广州市

二、参赛选手及项目

（一）参赛选手条件

参赛选手须为创业项目的创办人或共同创业者，实际从事该项目创业经营1年及以上（截至2021年12月31日），包括返乡入乡在乡的农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类在县域内进行创业创新活动的人员，且符合下列条件：

1. 拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，热爱祖国，理想信念坚定，弘扬社会主义核心价值观。

2. 积极投身农村创业创新，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

3. 年满18周岁（截至2021年12月31日），一般应具有高中及以上学历。

4. 近5年内不存在违法违纪等问题。

（二）参赛项目基本条件

参赛项目应是具有一定电商服务能力的项目，或者是已借助电商渠道有效整合自身生产、营销体系的项目，且符合下列条件：

1. 参赛项目主营业务包括但不限于现代种养业、农产品加工流通业、乡村特色产业、农业生产性服务业、乡村休闲旅游业、乡村信息产业、电商服务业和其他乡村新型产业。

2. 参赛项目经营主体以乡村企业、农民合作社、个体工商户、家庭农场为主，国有、民营或混合所有制企业的内部创业团队也可以参赛。

3. 项目创办时间不超过 10 年（截至 2021 年 12 月 31 日）。

4. 近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。

5. 在往届农业农村部举办的全国农村创业创新项目创意大赛中获得过一、二、三等奖的项目不得参赛。

（三）大赛类别设置

综合考虑分类科学性和办赛可行性，将设置安排农产品产销类、平台服务类 2 个类别，每个类别分别评比出一二三等獎。具体情况如下。

1. 农产品产销类。比赛重点是以创新营销模式，打通农产品上行渠道，完善农产品供应链体系建设为导向。参赛项目主要为利用电商促进自家产品销售的农业企业，业态形式包括但不限于现代种养、乡村特色产业、农产品加工、农业生产服务、乡村休闲旅游等。参赛项目 2021 年主营业务收入中，电商销售额占比不低于 10%。

2. 平台服务类。比赛重点是借鉴较为成熟的电商销售、电商

运营服务等技术和管理经验，向“三农”领域拓展运用，提升乡村产业信息化水平。参赛项目以中小微电商销售平台、电商服务商为主，业态形式包括但不限于“电商+农产品营销”“电商+农产品仓储物流”“电商+农业品牌策划”“电商+涉农直播培训”等。参赛项目 2021 年主营业务收入不超过 2 亿元，且涉农收入占比不低于 30%。

三、流程与安排

（一）第一阶段：赛事发动与组织报名（时间：2022 年 8 月 5-19 日）

大赛启动后，将组织赛事发布会，通过全方位媒体进行宣传发动，同时邀请科研院校为大赛推荐优秀参赛项目，鼓励更多的农村创新创业项目参与到大赛中来，展现自我风采。

（二）第二阶段：初赛（时间：2022 年 8 月 20-21 日）

参赛企业通过赛事网站成功报名后，由评审专家组根据评审规则，即参赛企业提交的 PPT 讲稿和路演视频等参赛作品进行评选。赛事根据“项目简介、特色亮点、创新成果、取得成绩”等多个方面作为评选标准，以农产品产销类、平台服务类的竞赛要求各选出 30 个企业项目晋级半决赛。

（三）第三阶段：半决赛（时间：2022 年 8 月 22-8 月底）

半决赛采取现场路演和答辩（路演展示 5 分钟，答辩 3 分钟）的评审方式，由大赛组委会组织的评审专家集中评审打分，农产品产销类、平台服务类分别评选出 10 个项目，合计 20 个项目晋

级总决赛。晋级决赛的创业项目名单经组委会审核后向各媒体公示。

（四）第四阶段：总决赛暨颁奖典礼（时间：2022年9月初始）

入围总决赛的参赛者通过现场演示和答辩（5分钟演示+3分钟答辩）的形式进行比赛，由组委会选派的专家评委组打分，评分后现场确定农产品产销类、平台服务类获金银铜奖项目。赛事结束后，将进行颁奖典礼环节。

四、参赛方式途径

大赛采取网上系统填报和邮箱资料提交相结合的形式进行报名，优先采取网上系统填报的形式进行：

1. 网上系统报名：各参赛选手可登录大赛报名网站（网址<http://120.78.177.99/nccy>），填写好相关信息并上传有关材料即可完成报名，详情可查看大赛网站的填报须知或查找大赛微信公众号“粤农创”咨询。（注：大赛网站将于8月7日正式登陆，在此之前请勿填写）

2. 邮箱资料提交：各参赛选手可将参赛资料（附件1、附件2）直接填写好并提交如公司/合作社的营业执照、参赛选手身份证及其他有关佐证材料报送至邮箱 gdnccycx@163.com。

五、有关要求

（一）精心组织。各地要高度重视，精心谋划，提前做好赛前动员工作，鼓励更多有实力的选手项目参赛，推出更多农民参

与度高、创意性强、成长性好的优质项目。

（二）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目和选手信用良好。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（三）做好服务。搭建农村创业服务对接平台，邀请各类孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。

（四）宣传引导。充分利用报刊、广播、电视、网络、新媒体等多种传播途径，对比赛现场盛况、选手创业历程、项目市场表现等进行全方位、立体化宣传，营造激情创业创新，梦圆粤农振兴的良好社会氛围。

附件：1. “建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛报名表
2. “建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛项目计划书（模板）



（联系人：毛蕊、郑晓文，联系电话：020-37288354）

附件 1

“建行杯”广东省第二届农村创新创业大赛 报名表

创业项目 名称					
项目类别	☐ 农产品产销类		☐ 平台服务类		
创业项目所 属类别 (只选1项)	☐ 现代种养 ☐ 乡村特色产业 ☐ 农产品加工 ☐ 农业生产服务 ☐ 乡村休闲旅游 ☐ 其他农业生产经营		☐ 电商+农产品营销 ☐ 电商+农产品仓储物流 ☐ 电商+农业品牌策划 ☐ 电商+涉农直播培训 ☐ 其他农村电商服务		
参赛人姓名		性别		出生年月	
政治面貌		学历			粘贴一寸照片
身份证号					
人员类别	☐ 农民工 ☐ 中高等院校毕业生 ☐ 退役军人 ☐ 科技人员 ☐ 能工巧匠 ☐ 乡村能人 ☐ 经营管理人才 ☐ 其他人员				
其他情况	近五年内（ ☐ 存在 ☐ 无）违法违纪等问题				
	近五年（ ☐ 未发生 ☐ 发生）过重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况				
	参赛选手从事创业经营 ☐ 1年以内 ☐ 1年以上				
	☐ 是 ☐ 否 为本项目的创办人或共同创业者				
	☐ 是 ☐ 否 同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃半决赛资格）				
	☐ 是 ☐ 否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃半决赛资格）				
联系地址					
电子邮箱			联系电话		
经营主体 基本信息	营业执照注册号 (非企业可不填)			组织机构代码	
	注册地址			办公地址	

联系人		联系电话	
2021 年经营情况	主营业务收入_____万元。其中电商销售额_____万元（产品产销赛道项目填写）；涉农电商营销及服务收入_____万元（平台服务赛道项目填写）。		
项目简介 (1000 字以内)	XXXX 项目属于（现代种养业/乡村特色产业/农产品加工流通业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下： ……		
参赛人承诺	本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。 参赛人签字： 年 月 日		

附件 2

“建行杯”广东省第二届农村创新创业大赛

参赛项目计划书

（参考模板）

项 目 名 称：_____

项目负责人姓名：_____（签字，公章）

通 讯 地 址：_____

联 系 电 话：_____

电 子 邮 箱：_____

参赛项目计划书内容

参赛项目名称	
产品或服务	（说明产品或服务的主要内容、市场需求、目标客户及其对应的细分市场）
核心团队	（介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工）
竞争力	（如果产品或服务已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手等，描述所属行业市场地位及主要竞争对手、竞争对手分析）
创新性	（说明产品或服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类产品或服务的比较，本公司产品或服务的新颖性、先进性和独特性等）
成长性	（说明市场定位，主营收入和利润增长速度，产品或服务的前景分析与预测，进入该行业的技术壁垒、政策限制等）
商业模式	（阐明项目或企业盈利方式和途径，并具独特性和差异化。商业模式需清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、现金流与利润、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等 8 个方面）
可持续发展	（说明在践行绿色发展理念方面的成果，绿色产品类主要包括研制绿色投入品、研发绿色生产技术、发展绿色产后增值技术、创新绿色低碳种养结构与技术模式、加强农业绿色发展基础研究、完善绿色标准体系等方面的具体成果；绿色服务类包括销售产品的标准化、规模化生产、品牌化销售、促进供应链绿色生产等方面的具体作用）
投资价值	（说明产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，未来市场销售预测，需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途）
联农带农	（说明带动农户增收致富情况；带动农民就业人数、培养新型农村实用人才情况以及对地方乡村产业的引领和示范作用等）
经营风险与对策	（包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段）
项目管理模式	对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（ ☐ 是/ ☐ 否）
	是否考虑员工持股问题？（ ☐ 是/ ☐ 否）
	（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等）

业务拓展计划	(在建立销售网络、销售渠道等方面的策略;在广告促销方面的策略;在产品销售价格方面的策略;在建立良好销售队伍方面的策略;如何保证销售策略具体实施的有效性;对销售队伍采取什么样的激励机制)			
其他技术、产品及服务				
注意:以下财务数据是创业项目的整体财务数据,金额单位为万元(人民币),金额和百分比均四舍五入取整数				
历史财务数据	项目	2019 年	2020 年	2021 年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
财务预测	项目	2022 年	2023 年	2024 年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
融资经历(可自行增加行数)	股权融资(□是/□否)			
	投资人/投资机构		所占股权比例	
	融资金额		融资时间	
	债权融资(□是/□否)			
	出借方		贷款启动时间	
	贷款金额		贷款结束时间	
金融服务需求(可多选)	☐ 并购 ☐ 上市股改 ☐ 政策咨询 ☐ 农技咨询 ☐ 技术引进 ☐ 技术转让 ☐ 产权转让 ☐ 银行贷款 ☐ 融资担保 ☐ 小额贷款: 额度----- (万元人民币) ☐ 企业债券发行 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 资产管理 ☐ 金融租赁 ☐ 科技保险 ☐ 中介咨询: ☐ 法律 ☐ 财务 ☐ 融资 ☐ 管理 ☐ 其他服务需求: ----- ☐ 无			

注:参赛项目计划书总字数应在 3000 字左右。

公开方式：主动公开

抄送：中国建设银行股份有限公司广东省分行。