

附件3

乳源瑶族自治县乡村振兴“双创”基地建设项目绩效目标表

2020年度			地区：乳源 县			
资金名称			2020年第二批中央财政专项扶贫资金（扶贫发展方向）资金			
项目名称			乳源瑶族自治县乡村振兴“双创”基地建设项目			
省级牵头部门			省扶贫办	省级参与部门	省财政厅、省农业农村厅	
市县牵头部门			乳源县扶贫办	市县参与部门	县财政局、县农业农村局、县工信局、县扶贫办	
资金额度（万元）			195			
年度总体目标			建成县乡村振兴“双创”基地，全面实现销售当地扶贫产品，同时增加当地产品的附加值，直接带动、贫困户、农户、各农业企业、合作社、家庭农场增收，促进就业创业和乡村产业振兴。切实发挥基地带贫益贫作用，助力打赢脱贫攻坚战提升脱贫户脱贫质量。项目投入财政资金195万，主要用于改建扶贫宣传区、农产品展示厅、商品直播功能室、大型培训室、电子商务创业孵化功能室等项目建设			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	指标1：建设扶贫宣传区	≥150平方米		
			指标2：农产品展示厅	≥100平方米		
			指标3：商品直播功能室	≥60平方米		
			电子商务创业孵化功能室	≥100平方米		
			大型培训室	≥200平方米		
		质量指标	指标1：项目质量合格率	≥100%		
			… …			
		时效指标	指标1：项目完成时间	≥1年		
			成本指标	指标1：建设扶贫宣传区	≥15万元	
				指标2：农产品展示厅	≥35万元	
				指标3：商品直播功能室	≥25万元	
				电子商务创业孵化功能室	≥80万元	
				大型培训室	≥40万元	
	效益指标	经济效益指标	促进全县消费扶贫消费额	≥100万元/年/全县		
			带动贫困户、农户、各农业企业、合作社、家庭农场年增收总额	≥100万元/年		
			指标3:			
			… …			
		社会效益指标	指标1：受益建档立卡脱贫人口数	≥1420户、≥4900人		
			指标2：改善就业环境，直接吸收当地就业	≥15人		
			指标3:			
			… …			
		生态效益指标	指标1：形成扶贫产品销售长效机制平台基地	≥800平方米		
			指标2:			
			指标3:			
			… …			
		可持续影响指标	指标1：消费扶贫”双创“基地扶持	≥1年		
			指标2:			
			指标3:			
			… …			
		服务对象满意度指标	指标1：受益建档立卡脱贫人口投诉率	无		
			指标2:			
			指标3:			
			… …			
			… …			