

韶 关 市 商 务 局

韶商务函〔2022〕44号

关于印发《2022年韶关市便民消费节活动 总体方案》的通知

各县（市、区）商务局，各有关企业：

为统筹推进疫情防控和经济社会发展，推动消费升级，提升便民体验，激发市场活力，释放消费潜力，根据省关于“2022广东便民消费节”的总体部署，我市定于5月1日至5月31日举办2022年韶关市便民消费节。现将该活动方案印送你们，请各县（市、区）商务部门按照任务分工落实，各有关企业积极促销、广泛宣传。

附件：2022年韶关市便民消费节活动总体方案

韶关市商务局

2022年4月30日

（联系人及电话：市场管理科 吴家羲，8895669）

公开方式：主动公开

抄送：市委宣传部、市文化广电旅游体育局、市市场监督管理局、市住房和城乡建设管理局、市总工会

韶关市商务局办公室

2022年4月30日印发

附件

2022 年韶关市便民消费节活动 总体方案

为统筹推进疫情防控和经济社会发展，推动消费升级，提升便民体验，激发市场活力，释放消费潜力，定于 2022 年 5 月举办 2022 年韶关市便民消费节活动。为确保活动顺利进行，制定本方案。

一、活动时间

2022 年 5 月

二、活动名称

2022 年韶关市便民消费节

三、活动主题

便民消费 一站到位

四、组织机构

指导单位：广东省商务厅，韶关市人民政府

主办单位：韶关市商务局

承办单位：各县（市、区）商务局，中国建设银行韶关分行、中国移动韶关分公司、中石化韶关分公司、各有关企业

协办单位：市委宣传部、市住管局、市文广旅体局、市市场监管局、市总工会

五、活动目的

突出“便利、品质、智能、多元、跨界”概念，搭建金

融、商超、家电、汽车、通讯、油品、家居等多元素融合的消费市场供需对接平台。围绕促进生活消费、乐购品质家电、优享金融服务、繁荣汽车市场，政银企联动，发动全市重点商圈、零售企业开展互动促销，挖掘消费潜力，激发消费热情，助推我市经济发展。

六、活动内容

本次活动以“1+2+3+N”的形式开展，坚持“政府引导、金融助力、企业让利”的原则，发动社会资本投入约5000万元，配套满额立减、专场促销、以旧换新补贴等活动形式，组合形成2亿元以上消费大礼包，为全市消费者送上一场精彩纷呈的消费盛宴。

（一）一场新闻发布会。举办1场专题新闻发布会，拟邀请市领导和市委宣传部、市文广旅体局、市市场监管局等单位领导参加，集中发布5月促销活动信息，全面开启5月消费热潮。

（二）两类核心助力。坚持“政府引导、金融助力、企业让利、全民共享”原则，指定中国建设银行韶关分行作为本次独家金融合作伙伴，在全市范围推广开展金融便民促消费活动。聚焦“商品+创意+服务”便民消费核心，供应丰富多元商品，打造创意消费热点，提供优质体验服务。线上、线下齐发力，大力推广本地电商消费模式，线下错峰、分流开展促销。

（三）三大消费热点。抢抓五月节庆消费热点，围绕五一劳动节、母亲节、“5·20”，营造浓厚的节日消费氛围，

利用假期出行人数增加、消费需求旺盛的特点，开展商品促销以及预售。

（四）N场活动。联动市内重点商圈、商超、家电、汽贸、金融、通讯等企业，采取线上优惠、线下体验、创意展示、精准推送等多种形式开展N场多元素促消费主题活动。

七、具体安排

（一）新闻发布会。

活动时间：4月28日；

活动地点：韶关日报社13楼；

（二）建行金融消费节。

主办单位：中国建设银行韶关分行；

活动时间：5月全月；

活动地点：中国建设银行全市支行及线上平台；

活动内容：中国建设银行韶关分行拟投入约80万元，开展“欢享5月、建行送礼”专题活动，通过开展满减领券活动和提供金融优惠支持两种方式达到“便民消费”的目的。5月全月，围绕“建行生活”APP、购车、装修、家电、个人住房等五大场景推出主题促销活动。APP日常消费享“新注册大礼包”、“好券天天领”等10种不同面额优惠；购车可根据不同车型享受贴息或比非活动利率下浮10%-15%的优惠利率；装修分期可享受最低0.25%/月的优惠利率；家电成功办理6期(含)以上期数账单分期，可享手续费率7折起；个人住房贷款客户可享受最低5.5%优惠利率，免收房产评估费、抵押登记费、提前还款违约金。

（三）通讯便民促消费。

主办单位：中国移动韶关分公司、新星源有限公司；

活动时间：5 月全月；

活动地点：全市范围

主打活动：韶关移动投入超 3500 万资源，结合五一黄金周及 5·17 电信日等重要营销时节，进一步加大惠民力度，围绕客户流量、视频聊天、5G 新业务、智慧家庭生活等需求，推出“全民省钱购 5G、全民省心享 5G、全民开心用 5G”三大主题活动，分别派发 1000 万元全民购 5G 券、500 万元全民智慧生活券和 2000 万元全民畅享 5G 券。新星源有限公司拟投入 30-50 万，在五一期间开展“换新补贴 500 起，优惠一夏送大礼”活动，推出以旧换新最高达 4000 元、短信进店领华为台灯、移动升档补贴手机低至 1 元等优惠。

（四）中石化易捷养车节。

主办单位：中石化韶关分公司；

活动时间：5 月全月；

活动地点：中石化易捷自营门店及线上平台；

主打活动：中石化韶关分公司非油品中心拟于 5 月举办第一届“易捷养车节”主题营销活动，围绕洗车免费、养车优惠、购车优惠、免费赠险、加油赠礼、购物优惠等 6 大权益，在线上平台（加油广东 APP、石化优选微信小程序等）、自营门店和其他指定门店同步上线营销策略，例如上架易捷养车套卡、与红旗汽车合作推出购车权益包、加油获赠易捷商品抵用券和腾讯微保门诊津贴险等。活动结合网络热门直

播营销，联动便利店、油品、汽车等行业开展汽车生态圈主题营销，构建“人、车、生活”服务平台。

（五）商超线上电商节。

主办单位：市内各大商超；

活动时间：5 月全月；

活动地点：各大商超门店及线上平台；

主打活动：市内自有线上平台的重点商超开展线上电商节，推出线上优惠促销活动，推广线上下单渠道。大润发开展“五一到、五折到”促销活动。嘉荣超市围绕 5 月节日营销节点，开展玩转五一“购”实惠、爱在此刻温暖带回家、粽情端午、甜蜜告白相约 520 等线上促销活动，结合社群、会员系统进行营销推送；宏昌百货线上线下活动同步开展，在“宏昌精选”小程序进行五一节日和仁化店 3 周年 5 店同庆促销；信美佳超市推出五一大放价、全场八三折和线上单品秒杀、接龙活动。

（六）家电便民消费节。

主办单位：韶关苏宁易购、韶关国美；

活动时间：5-6 月；

活动地点：线下门店及线上平台；

主打活动：韶关苏宁易购投入 800 万专项促销费用，投放 500 台套专供机、特价机，开展“韶关市苏宁易购便民消费节”主题促销活动，涵盖家电以旧换新、家电清洗、样板房征集等服务内容，深入社区服务，积极宣传绿色家电、安全家电理念，开展系列视频导购，V 购离线咨询购物等系列

便民消费活动。家电以旧换新可领 1800 元补贴券，风度中路总店超级店庆满 9999 元返 1000 元现金券。韶关国美电器拟投入 100 万元，在全市自营门店和真快乐 APP 开展“消费黄金周”活动，推出免费 2400 元惠民消费券包。

（七）“汽车+商圈”异业联动。

主办单位：各汽贸企业、市区重点商圈；

活动时间：5 月全月；

活动地点：各汽贸企业门店、市区重点商圈；

主打活动：门店营销与商圈展示齐头并进。各汽贸企业围绕便民消费主题和 5 月节日推出营销策略。联动汽车行业与本市主流商圈，将精品车型从传统 4S 门店移至热门商圈。以“化整为零”的形式，错峰、分散进行小规模展示。配套商圈零售促销和宣传造势，丰富顾客观展、购车、购物体验，同步刺激多行业消费。

（八）保利便民消费节。

主办单位：保利商业管理有限公司韶关分公司；

活动时间：5 月全月；

活动地点：韶关保利商业广场；

主打活动：保利广场发挥商圈业态优势，围绕超市购物、餐饮消费、家居焕新、优享家电、汽车展销等生活消费领域开展互动促销，联动场内嘉荣超市、国美电器、小米、华为、APPLE、品爱全屋定制、尚品宅配、靓家居等商超家电家居品牌和 M5 智能汽车、奇瑞新能源、广汽埃安新能源等汽车

品牌，优化用户交互环境，延长顾客消费链条，形成保利广场一体化全新购物消费模式。

八、保障措施

（一）党员干部带头消费。各级党员干部带头参与促消费活动，以实际行动倡导文明消费理念，并同步调研市场、了解企业、倾听诉求，形成可持续的常态化机制。机关事业单位干部职工利用节假日携领家人及亲朋好友开展外出就餐、观影、旅游等自费消费活动，拉动社会消费需求。

（二）工会会员积极消费。市总工会指导各单位工会在合法合规的基础上将工会经费支出与本次便民消费节活动相融合，与市内各限额以上零售企业、服务业企业合作联动，营造热烈的消费氛围。

（三）突出成效综合评估。活动结束后，市商务局将根据5月整体销售情况和各重点企业线上平台拉新、转化、用户活跃等多项因素，综合评估后对促消费活动取得具有突出成效的本市限上零售企业予以一定补助支持。

九、职责分工

（一）市商务局：负责统筹全市便民消费节总体工作，制定活动工作方案，协调活动开展中相关事宜。

（二）市委宣传部：负责协调相关媒体对促消费系列活动进行跟踪宣传报道。

（三）市文广旅体局：负责开展各类文旅、景区景点主题促消费活动。

（四）市市场监管局：负责开展各类餐饮主题促消费活

动。

（五）市住管局：负责指导县（市、区）城管部门做好相关户外促消费活动的场地审批工作。

（六）市总工会：负责指导市各级工会开展工会促消费活动。

（七）各县（市、区）商务局：负责督促指导辖区内相关促消费活动承办单位落实疫情防控和安全生产措施，协调户外活动场地的审批事项。

（八）活动参与企业：负责开展好各项主题活动。严格执行疫情防控和安全生产措施，落实疫情防控和安全生产主体责任，制定完善相应预案，确保活动安全顺利。

十、活动宣传

全方位、多层次、广渠道、大力度进行宣传推广、造势引流，广泛吸引消费者参与，扩大活动影响力和成效。

（一）预热宣传。通过线上结合线下多渠道的形式宣传活动内容和优惠亮点。线上通过韶关保利广场微信公众号、视频号、抖音号以及本地大V抖音、小红书、私域社群等渠道铺开宣传；线下通过投放商圈橱窗、电子屏广告等形式加大力度，重点发布集中展销促消费活动的内容、参与企业、优惠方式、商品和服务等信息，吸引更多的消费者参与活动，扩大影响力和成效。

（二）主流媒体宣传。通过韶关日报、市广播电视台等主流媒体加强对活动的正面宣传引导，推送形式多样、内容丰富的促消费资讯，开展活动中跟踪报道，为活动营造良好

舆论氛围。

（三）工会系统宣传。市总工会向全市工会会员发出促消费倡议书，通过各级工会积极宣传推介便民促消费活动有关促销信息，鼓励会员积极参与促消费活动。

（四）企业自主宣传。各参与企业通过借助直播平台、自媒体、公众号、朋友圈、微博等媒体和店内促销海报等形式发布活动信息，呈现个性化活动，吸引消费者消费。

十一、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各单位要高度重视，加强领导，切实落实消费促进工作。要在确保疫情防控安全前提下，加大促消费力度。要做到安全生产工作责任到位、制度到位、方案到位、人员到位、处置到位，制定疫情防控工作方案和应急预案，落实促销活动现场看护，科学疏导和控制人群密度，保持安全通道畅通。

（二）明确责任，精心组织。有关县（市、区）商务部门要按照本方案的总体部署，结合本地特色优势，精心组织部署落实，开展内容丰富、形式多样的消费促进活动，打造多样化消费场景，激发消费潜力。

（三）统一组织，密切协同。此次活动统一名称（2022年韶关市便民消费节）、统一主题（便民消费 一站到位），各县（市、区）商务部门应授权参与活动的各类主体统一冠名，规范使用。