附件一：邀标评分表

邀标评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| **商务评分（80分）** | 同类项目经验 | 60分 | 邀标人近三年承接过的同类项目情况：邀标人承接过政府部门的教育活动项目的，合同金额合计5万元以上，得30分；4万元以上，得20分；3万元以上，得10分。邀标人承接过政府部门的广告设计项目的，每一项得10分，此处最高得30分。**备注：证明材料应提供合同关键页复印件加盖邀标人公章，否则不得分。时间以合同签订时间为准，不能体现合同签订时间的不得分。** |
| 公司广告业务水平 | 20分 | 1. 广告或文化传媒企业资质20分

2、广告或文化传媒个体经营资质10分 |
| **价格评分（20分）** | 投标报价 | 20分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（保留两位小数点）。投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格分值 |